

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, Ana Nadya. (2003). *Teknologi Ilmu Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: LESFI.
- Ardianto, Elvirano. (2011). *Teori 2.0 Teorisasi dan Implikasi*. Jakarta: Aspikom
- Akdeniz, Y. (2018). *Anonymity , democracy , and cyberspace Anonymity , Democracy , and Cyberspace*. 69(March 2002), 1–12.
- Asandi, Q. A. . (2010). *Self Disclosure (Pengungkapan Diri) pada Remaja Pengguna Facebook*. Surabaya: Uin Sunan Ampel.
- A Supraktiknya. (1995). *Komunikasi Antarpribadi*. Yogyakarta: Kanisius.
- AW, Suranto. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bates, Colin. *The Johari Window Model: with Personal Examples and Exercises*. (<https://www.skillpacks.com/johari-window-model/> diakses pada 08 Januari 2022 pukul 14.15)
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia Edisi Kelima*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group
- Dewi, A.P., & Delliana, S. (2020). Self Disclosure Generasi Z di Twitter. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 62–69.
- Gil, Paul. (2021). *What is Twitter & How Does It Work?* (<https://www.lifewire.com/what-exactly-is-Twitter-2483331> diakses pada 27 September 2021 pukul : 20.56 WITA)
- Johnson, D. W. (1981). *Reaching Out Interpersonal Effectiveness and Self Actualization*. Englewood cliffs: Prentice Hall
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Mcquail, Denis. (1996). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Milles, Mathew B., Michael A. Huberman, and Johnny Saldana. (2014). *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook Edition 3 (Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi)*. Edition 3. United States Of America: Sage Publications, Inc.

- Munasaroh, S. A. (2021). Budaya Komunikasi Pada Pengguna Media Sosial Facebook Di Era New Media. *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2(2), 82–96. <https://doi.org/10.51339/ittishol.v2i2.309>
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*: Edisi Pertama. Jakarta: Kencana Media Group.
- Nations, Daniel. (2019). *What is Microblogging?* (<https://www.lifewire.com/what-is-microblogging-3486200> diakses pada 23 Oktober 2021 pukul : 18.48)
- Nugrahani, A. D. (2021). Hubungan antara Anonimitas dengan Self-Disclosure pada Pengguna Twitter. *Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental*, 1(2), 1427-1434.
- Nurhayati-Wolff, Hanadian. (2021). *Indonesia Social Media Market Share* (<https://www.statista.com/statistics/1256213/indonesia-social-media-market-share/> diakses pada 27 September 2021 pukul : 20.50 WITA)
- Ramadhan, Rizky. (2020). *Bahasan Seputar Akun Base dan Menfess di Twitter*. (<https://www.bukugue.com/akun-base-atau-menfess-di-Twitter/> diakses pada 24 Oktober 2021 pukul 18.46)
- Salma. (2021). *Penelitian Studi Kasus: Pengertian, Jenis, dan Contoh Lengkapnya*. (<https://www.duniadosen.com/penelitian-studi-kasus/> diakses pada 28 Oktober 2021 pukul 16.13)
- Sears, David O & Jonathan L Freedman dkk. (1985). *Psikologi Sosial Edisi Kelima Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2013) *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Thibaut, John W. & Harold H. Kelley. (1959). *The Social Psychology of Groups*. New York: John Wiley & Sons, Inc. London. Chapman & Hall, Ltd.
- West, Richard & Lynn H. Turner. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi Edisi 5*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wijayanto, Felix. (2021). *Sosial Media: Definisi, Fungsi, Karakteristik* (http://prezi.com/vddmcub_-ss_/social-media-definisi-fungsi-karakteristik/ diakses pada 11 Januari 2022 pukul 17.36)

Yin, Robert K. 1994. *Case Study Research*. Thousand Oaks, London, New Delhi:
SAGE Publications.

LAMPIRAN

Profil Informan



Nama : Siti Afra Az Zahrawani

Nim : E021181320

Tempat / Tanggal Lahir : Ujung Pandang / 04 Mei 1999

Alamat : Komp H. Kalla 76A

Nama Ayah : Muh. Natsir

Nama Ibu : Hadijah Natsir

Riwayat Pendidikan : 1. TK Islam Athirah
2. SD Islam Athirah
3. SMP Islam Athirah
4. SMAN 1 Makassar
5. Universitas Hasanuddin

Pedoman Wawancara Penelitian

Karakteristik informan:

1. Nama akun:
2. Jenis kelamin:
3. Umur:

A. Pemanfaatan *cyber account* di Twitter

1. Sejak kapan Anda menggunakan media sosial *Twitter*?
2. Dalam sehari, berapa lama Anda menghabiskan waktu Anda di *Twitter*?
3. Mengapa Anda lebih memilih *Twitter* daripada media sosial lain?
4. Seberapa sering Anda membuka akun *cyber* Anda?

Pertanyaan untuk rumusan masalah 1:

B. *Self disclosure* pada penggunaan *cyber account* di Twitter

1. Apakah Anda pernah melakukan pengungkapan diri atau membagikan curahan hati pada *Twitter*?
2. Dalam hal ini, Anda memilih untuk menutupi identitas Anda dalam bermain *Twitter*, apakah betul? Mengapa demikian?
3. Apakah Anda merasa, dengan orang tidak mengetahui identitas Anda, dalam artian menggunakan *cyber account*, Anda bisa membuat *tweet* apapun, terutama mengenai pengungkapan diri?
4. Jenis pengungkapan diri apa yang Anda senangi untuk dibagikan?
5. Setelah melakukan pengungkapan diri, apa yang Anda rasakan?
6. Apakah Anda mengenali identitas asli pengikut maupun orang-orang yang mengikuti akun Anda?
7. Apakah Anda pernah membalas *tweet* pengungkapan diri dari pengguna *cyber account* lainnya? Berikan contoh balasan *tweet* Anda ke pengguna *Twitter* lainnya.

8. Dalam melakukan pengungkapan diri *cyber account*, apakah Anda cenderung mendapatkan respon yang positif atau negatif dari pengikut (*followers*) Anda?

C. *Self disclosure* pada penggunaan *cyber account* di Twitter sebagai *followers* @convomf

1. Sejak kapan Anda mengikuti akun @convomf?
2. Mengapa Anda mengikuti akun @convomf?
3. Apakah Anda pernah mengirim pesan *tweet* anonim di @convomf? Jika ya, jenis pengungkapan diri apa yang Anda ungkapkan? Jika tidak, mengapa?
4. Apakah respon dari pesan *tweet* anonim yang Anda kirim di @convomf sesuai dengan harapan Anda?
5. Mengapa Anda merasa nyaman dengan membagikan pengungkapan diri Anda di salah satu kolom *replies* @convomf, yang di mana banyak orang bisa melihatnya?

D. *Self disclosure* pada penggunaan *cyber account* (dimensi *self disclosure* menurut *devito*).

1. Seberapa sering Anda melakukan pengungkapan diri melalui *cyber account* di Twitter dalam satu hari? (**Amount/Ukuran**)
2. Apa tujuan Anda melakukan pengungkapan diri di *cyber account* Anda? Dan apa yang Anda harapkan setelah melakukan pengungkapan diri? (**Intention/Tujuan**)
3. Dalam pengungkapan diri tersebut, apakah cenderung mengarah ke negatif, atau positif? (**Valence/Valensi**)
4. Seberapa jujur Anda melakukan pengungkapan diri pada *cyber account* Anda? (**Honesty**)
5. Apakah Anda pernah membagikan hal yang sangat rahasia, dalam artian yang menurut Anda cukup intim, pada *cyber account* Anda? (**Intimacy**)

Pertanyaan untuk rumusan masalah 2:

E. Faktor penyebab *self disclosure* pada penggunaan *cyber account* di Twitter

1. Perasaan apa yang mendorong Anda melakukan pengungkapan diri di *cyber account* Anda?
2. Mengapa Anda lebih memilih untuk membagikan pengungkapan diri Anda di *cyber account* dibanding di akun yang menampilkan identitas asli Anda?
3. Apakah Anda merasa lebih nyaman membagikan pengungkapan diri Anda di saat orang-orang tidak mengenali identitas asli Anda?
4. Apakah ada pengaruh dari lingkungan Anda yang membuat Anda lebih memilih membagikan tentang diri Anda di *cyber account*?
5. Apakah Anda melakukan pengungkapan diri dengan menutupi identitas asli karena Anda memiliki hubungan yang kurang baik dari keluarga maupun pertemanan?

Dokumentasi

A. Dokumentasi Profil Twitter Informan



Sumber: twitter.com

B. Contoh Self Disclosure Informan

 **aku anak**
@sehatubuhkuat

alasan ku disuruh belajar mobil nolak adalah.. aku takut diajari bapakku 😞
kalo cari yg pake les nyetir gitu kok keluar duit gitu ya
dulu naik motor diajari mbah waktu malem takbiran wkwk
i lobby mbah 🤔👉

 **Valo**
@valorisasi


gue sekarang kenapa ya kalo marah rasanya capek bgt soalnya mesti gue tahan tahan terus sampe gue kesel bgt naik ke ubun-ubun

 **icecream**
@icecream

here i go again dgn letih lemah lesu lunglai

 **baby**
@bivolare

dah aku muk tidur aja deh, lanjut besok, ga kuat banget liat dlnya, mau muntah rasanya 🤢

 **p**
@wintervvla

tp aku tu bingung olahraga yang ringan yg bisa aku terapin secara konsisten apa...soalnya jogging yg sebenarnya ga berat pun kadang perutku ga kuatt sakit bgt."

 **neogitsune**
@neogitsune

knp sih tiap hari ada aja yang bikin semangat hidup berkurang

 **ceya**
@eatjien

Capek bgt mau nangis tapi tugas belum selesai

 **quirencia**
@quirencia

Kenapa ya gue selalu naksir sama cowo ber cewe. GUE HARUS LANGSUNG UNCRUSH ANJIR AKH.

 **'Yet To Come' 22/06/10 release!!!**
@skrmvnl_

kulit gua sensitif banget, dikit² ngelupas mulu

Sumber: twitter.com

C. Contoh Self Disclosure di @convomf



Sumber: twitter.com