

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Damanik, J. 2013. Pariwisata Indonesia: Antara Peluang dan Tantangan. Yogyakarta: Pustaka Pelajar (Anggota IKAPI)
- Desky. M.A. 1991. Manajemen Perjalanan Wisata. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa
- Drucker, Peter. 1985. Inovasi dan Kewiraswastaan: Praktek dan Dasar-Dasar. Jakarta: Erlangga
- Durianto, dkk. 2001. Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Eggers, William D. & Singh, Shalabh K. 2009. The Public Innovator's Playbook: Nurturing bold ideas in government. Canada: Deloitte Development.
- Fontana, Avanti. 2011. Innovative We Can (manajemen inovasi dan penciptaan nilai individu, organisasi, masyarakat). Jakarta: Cipta Inovasi Sejahtera
- Hussey, D.E (eds). 2003. The Innovation Challenge. New York: John Wiley & Sons.
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga
- Lena Ellitan dan Lina anatan. 2009. Manajemen Informasi Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia. Bandung: Alfabeta
- Muluk, Khaerul. 2008. Knowledge Management: Kunci Sukses Inovasi Pemerintah Daerah. Malang : Bayumedia Publishing
- Pitana, I Gede. 2005. Sosiologi Pariwisata. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Rambat,Lupiyoadi. 2004. Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek. Jakarta: PT Salemba Empat
- Salah Wahab. 2003. Manajemen Kepariwisataaan. Jakarta: Pradnya Paranita

- Sangkala. 2013. Innovative Governance: Konsep & Aplikasi. Surabaya: Capiya Publishing
- Schiffman dan Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Stanton, William J. 2004. Prinsip Pemasaran. Edisi Ketujuh Jilid Kesatu. Jakarta: Erlangga
- Sumanjoyo Hutagalung, Simon, dan Hermawan Dedy. 2018. Membangun Inovasi Pemerintah Daerah. Yogyakarta: Deepublish
- Sutarno. 2012. Serba – Serbi Manajemen Bisnis. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suwarno, Yogi. 2008. Inovasi Pelayanan Publik. Jakarta: STIA-LANPress.
- Swasty, Wirania. 2016. Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Yoeti, Oka A. 1996. Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: Angkasa

Skripsi :

- Fikri, Haidar. 2017. Inovasi Pemerintahan Kabupaten Banyuwangi Melalui City Branding “The Sunrise of Java” Sebagai Strategi Pemasaran Pariwisata. Universitas Sebelas Maret
- Martina, Sopa dkk. 2013. Strategi Inovasi Produk Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan Ke Grama Tirta Jatiluhur Purwakarta. AKPAR BSI Bandung

Jurnal :

- De Jong, J & Den Hartog, D. 2003. Leadership as a Seterminant of Innovative Behaviour. A Conceptual Framework. Jurnal International Manajemen Inovasi. Vol. 7, No.2, hal. 189-212
- Soebagyo. 2012. Strategi Pengembangan Pariwisata di Indonesia. Jurnal Penelitian Liquidity. Vol 1, No 2, hal. 156-158.

Peraturan Perundang-Undangan :

Undang-Undang Nomor 9 tahun 1990 Tentang Kepariwisataaan

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan

Renstra Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Toraja Utara,2021

RPJMD Kabupaten Toraja Utara, 2016 -2021.

Web :

www.torajautarakab.go.id. Diakses 07 Agustus 2021 pukul 20:35 WITA

**L
A
M
P
I
R
A
N**

RIWAYAT HIDUP



A. Data Pribadi

Nama : Adhe Surya Pratama Putra
Tempat, Tanggal Lahir : Rantepao, 23 Februari 1998
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Laki-laki
Nomor Telepon : 0822 6242 8228
Email : adhesuryapratamap@gmail.com
Nama Orang Tua :
Ayah : Adam Malik
Ibu : Asmawati

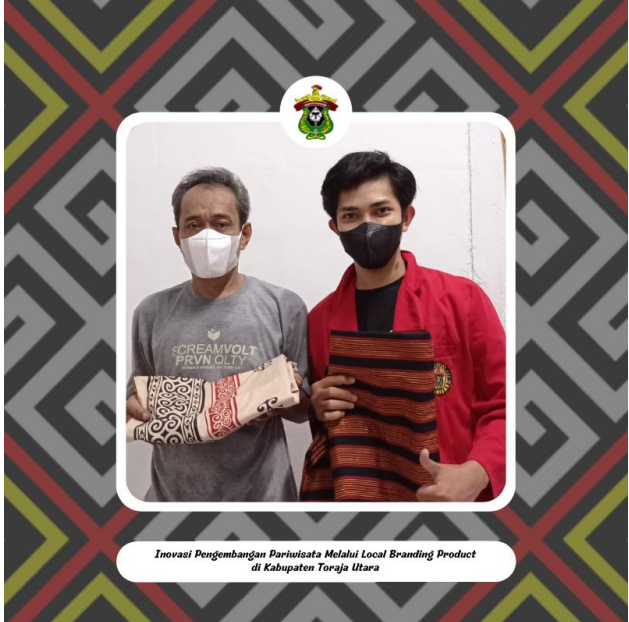
B. Riwayat Pendidikan

SD : SD Negeri 237 Ujunge
SMP : SMP Negeri 1 Tanasitolo
SMA : SMA Negeri 3 Wajo
Perguruan Tinggi : Administrasi Publik, FISIP, UNHAS

C. Pengalaman Organisasi

- Wakil Presiden IKATAN MAHASISWA ADMINISTRASI SE-SULAWESI Periode 2019-2020
- Koordinator Departemen Komunikasi & Informasi HUMANIS FISIP UNHAS Periode 2019-2020
- Biro Komunikasi dan Media UKM SENI TARI FISIP UNHAS 2019-2020
- Wakil Ketua Angkatan LEADER 2017











Inovasi Pengembangan Pariwisata Melalui Local Branding Product di Kabupaten Toraja Utara



Inovasi Pengembangan Pariwisata Melalui Local Branding Product di Kabupaten Toraja Utara



Inovasi Pengembangan Pariwisata Melalui Local Branding Product di Kabupaten Toraja Utara



Inovasi Pengembangan Pariwisata Melalui Local Branding Product di Kabupaten Toraja Utara



PEMERINTAH KABUPATEN TORAJA UTARA
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Jl. Sam Ratulangi No.72 Singki' Rantepao
Telp : (0423) 2922333 Fax : (0423) 2922333
Email : dpmpstp.torut@gmail.com Website : http://dpmpstp.torajautarakab.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 271/SRP/DPMPSTP/X/2021

Menunjuk Surat Kepala Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sulawesi Selatan Nomor : 22512/S.01/PTSP/2021, Perihal Izin Penelitian dan Permohonan Rekomendasi Penelitian a.n :

Nama : Adhe Surya Pratama Putra
Nomor Pokok : E011171323
Program Studi : Ilmu Administrasi Negara
Alamat : Jln. Koston No. 40

yang bermaksud mengadakan Untuk Penyusunan Skripsi dalam rangka penyusunan Penyusunan Skripsi dengan Judul; *Inovasi Pengembangan Pariwisata Melalui Local Branding Product Di Kabupaten Toraja Utara* yang dilaksanakan terhitung mulai tanggal 27 Oktober 2021 sampai 27 November 2021, pada prinsipnya kami merekomendasikan dengan ketentuan :

1. Sebelum dan sesudah melaksanakan kegiatan tersebut, harus melaporkan diri dan menyerahkan 1 (satu) dokumen *copy* hasil " Pengambilan Data Awal" kepada Bupati Toraja Utara u.p. Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu.
2. Pengambilan Data Awal tidak menyimpang dari masalah yang telah diizinkan semata-mata untuk kepentingan ilmiah.
3. Mentaati semua peraturan perundang-undangan yang berlaku dan mengindahkan adat istiadat setempat.
4. Rekomendasi akan dinyatakan tidak berlaku, apabila ternyata pemegang- Rekomendasi tidak mentaati ketentuan - ketentuan tersebut di atas.

Demikian rekomendasi penelitian ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Rantepao, 28 Oktober 2021

KEPALA DPMPSTP,

Ditandatangani secara elektronik oleh
Dra. MULATI S. TIKUPADANG
Pangkat : Pembina Utama Muda
NIP. : 19661201 199403 2 006



Tembusan disampaikan kepada Yth :

1. Bupati Toraja Utara di Marante (sebagai laporan);
2. Kepala Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Sulawesi Selatan di Makassar;
3. Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata di Rantepao;
4. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik di Marante;
5. Dekan Fisip Universitas Hasanuddin di Makassar;
6. Pertinggal;



**PEMERINTAH KABUPATEN TORAJA UTARA
DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA**

SURAT KETERANGAN

Nomor:045.2/0074/XI/2021

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Yorry R. Lesawengen, AP.,M.Tr.AP
NIP : 19750725 199412 1 001
Jabatan : Kepala Dinas

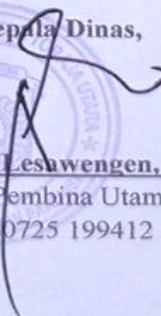
Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut dibawah ini telah mengadakan penelitian dengan judul *Inovasi Pengembangan Pariwisata Melalui Local Branding Product* di *Kabupaten Toraja Utara* yang dilaksanakan terhitung mulai tanggal **27 Oktober s/d 27 November 2021.**

Mahasiswa tersebut adalah:

Nama : **Adhe Surya Pratama Putra**
Nomor Pokok : **E011171323**
Fakultas/Program studi : **Ilmu Administrasi Publik**
Alamat : **Jl. Koston No. 40**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Rantepao, 5 November 2021

Kepala Dinas,

Yorry R. Lesawengen, AP.,M.Tr.AP
Pangkat: Pembina Utama Muda
NIP: 19750725 199412 1 001

*Jl. Ahmad Yani 62A, Rantepao - Toraja Utara 91831 Sulawesi Selatan
Telp. +62 0423 21277 / +62 0423 25455
Email : sekretaraidisbudpartorut@gmail.com*