

DAFTAR PUSTAKA

- Admin Upeks.co.id. 2021. “Disbudpar Sosialisasi Wisata Halal”. Halaman web: <https://upeks.co.id/2021/06/disbudpar-sulsel-sosialisasi-wisata-halal/> (terakhir di akses 18 November 2021)
- Aisyah, S. (2017). “Pengaruh Citra Merek DBL terhadap Keputusan Pembelian Kaos Olahraga Basket di DBL Store Surabaya”. dalam Skripsi Psikologi dan Kesehatan. Surabaya:Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
- Atmoko, Hari. 2019. “Telaah - Mengenal *City branding*”. Halaman web: <https://jateng.antaranews.com/berita/276931/telaah--mengenal-city-branding> (diakses terakhir 20 Januari 2022)
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2016. “Kabupaten Tana Toraja dalam Angka 2016”. Tana Toraja
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2016. “Kabupaten Toraja Utara dalam Angka 2016”. Toraja Utara
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2019. “Kabupaten Tana Toraja dalam Angka 2019”. Tana Toraja
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2021. “Kabupaten Tana Toraja dalam Angka 2021”. Tana Toraja
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2021. “Kabupaten Toraja Utara dalam Angka 2021”. Toraja Utara
- Benedictus, Budi. 2022. “I amsterdam, Bagaimana Kota Amsterdam Berhasil Membangun Sebuah City Brand”. Halaman web: <https://www.mob-genic.com/i-amsterdam-bagaimana-kota-amsterdam-berhasil-membangun-sebuah-city-brand/> (terakhir diakses 21 Januari 2022)
- Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual Kementerian Hukum dan HAM. 2019. “Modul Kekayaan Intelektual Bidang Merek dan Indikasi Geografis”. Jakarta Selatan

- Deputi Bidang Kebijakan Strategis. 2020. “Buku Tren Pariwisata 2021”. Jakarta:Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Destinasian Indonesia. 2018. “Tulisan I Amsterdam Resmi Dicapot”. Halaman web: <https://destinasian.co.id/tulisan-i-amsterdam-resmi-dicapot/> (terakhir diakses 21 Januari 2022)
- Fikri, M. Kanzul. 2016. “Pengaruh *City branding (Shining Batu)* terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Kota Batu Jawa Timur”. dalam Skripsi Manajemen. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim
- Firas, Alea. 2019. “Pengaruh produk wisata dan citra destinasi terhadap keputusan berkunjung di Taman Air Mancur Sri Baduga Kabupaten Purwakarta” dalam Skripsi Manajemen. Bandung: Universitas Komputer Indonesia
- Hasyim, Muhammad, dkk. 2018. “*Branding Kopi Toraja* sebagai Destinasi Wisata Dunia: Membangun Daya Saing Global Daerah Pariwisata Berbasis Identitas”. Prosiding Seminar Antarbangsa Arkeologi, Sejarah, Bahasa, dan Budaya di Alam Melayu ke-7 (2), 559-570.
- Hasyim, Muhammad, dkk. 2016. “Persepsi Wisatawan Eropa Terhadap Komofdikasi Agrowisata di Toraja Sulawesi Selatan”. dalam Jurnal Ilmu Budaya. Makassar:Universitas Hasanuddin
- Jannah, Bidriatul, dkk. (2014). “Pengaruh *City branding* dan *City Image* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Banyuwangi”. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 17 No. 1 Desember. Malang: Universitas Brawijaya
- Junaedi, Nur Lella. 2021. “Inilah Prediksi Tren Media Sosial 2022 yang Perlu Kamu Ketahui” dalam Artikel. Halaman web: <https://www.ekrut.com/media/tren-media-sosial-2020> (terakhir di akses 27 Januari 2021)
- Indriani. 2017. “Pengaruh Self Assesment System, Pengetahuan Perpajakan, Dan Sanksi Pajak Terhadap Minat Wajib Pajak Menggunakan Jasa Konsultan Pajak”. dalam Skripsi Akuntantsi. Universitas Negeri Jakarta: Jakarta

- Ivani, Siti Zumroh Nur. 2015. "Pengaruh *City branding (Enjoy Jakarta)* terhadap Citra Kota dan Keputusan Berkunjung *Youth Traveler* ke Jakarta". dalam Skripsi Ekonomi dan Bisnis. Jakarta: Universitas Hidayatullah Jakarta
- Kavaratriz, Michalis. 2004. "From *city marketing* to *city branding*: Towards a theoretical framework for developing city brands". in the Journal Place Branding Vol 1 No. 1. University of Groningen: Netherlands. Halaman web: https://www.academia.edu/24049074/From_city_marketing_to_city_branding_Towards_a_theoretical_framework_for_developing_city_brands (terakhir di akses 28 Desember 2021)
- Kementrian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat. 2017. "Perencanaan Teknis Fasilitas Pejalan Kaki". Jakarta
- Kuryanti, Sandra J dan Novita. 2018. "Pembuatan *Website* sebagai Sarana Promosi Pariwisata". dalam Publikasi Jurnal dan Penelitian teknik Informatika Vol. 2 No. 2. Bogor:AMIK BSI Bogor
- Kuswanto, Dendys Aji. 2019. "Studi Deskriptif tentang Motivasi Pengunjung di Taman Apsar Surabaya". dalam Skripsi Studi Kepariwisata. Surabaya:Universitas Airlangga
- Lubis, Ananda Fakhreza. 2018. "Pengaruh *City branding (Colorful Medan)* terhadap Citra Kota". dalam Skripsi Ilmu Komunikasi. Medan: Universitas Sumatera Utara
- Luthfi, Adhiimsyah, dkk. 2018. "Konsep *City branding* sebuah pendekatan (*The City Brand Hexagon*) pada Pembentukan Identitas Kota" dalam Seminar Nasional Manajemen dan Bisnis ke-3. Jember: Universitas Jember
- Majelis Ulama Indonesia Sulawesi Selatan. 2020. "Sertifikat Halal". dalam web pribadi. Halaman Web: <https://www.halalmuisulsel.org/page/activelist> (terakhir di akses 18 November 2021)
- Majelis Ulama Indonesia Sulawesi Selatan. 2020. "Sertifikat Kadaluarsa". dalam web pribadi. Halaman Web: <https://www.halalmuisulsel.org/page/expireddlistv> (terakhir di akses 18 November 2021)

- Meyers, Koen. 2009. "Pengertian Pariwisata". Jakarta:Unesco Office.Kotler dan gerther 2009.
- Mulyono. 2019. "Analisis Uji Asumsi Klasik". dalam artikel Binus *Univesity*. Jakarta Barat: Universitas Binus.
- Ningati, Wahyu. 2020. "Analisa Pengaruh Car, NPF, Bopo terhadap ROA (Return on Assets) pada Bank Muamalat periode 2012-2019)". dalam Skripsi Perbankan Syariah. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri
- Nugraditama, Faathir Muhammad. 2020. "Analisis Faktor Penentu Harga Lahan di Kota Makassar (Studi Kasus: Kecamatan Makassar, Panakukkang, dan Manggala)". dalam Skripsi Perencanaan Wilayah dan Kota. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Pakarti, Swastika, dkk. 2017. "Pengaruh *City Branding* dan *Event* Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung serta Dampaknya pada Minat Berkunjung Kembali ke Kabupaten Banyuwangi". dalam Publikasi Jurnal Administrasi Bisnis. Malang: Universitas Brawijaya
- Peraturan Menteri (Permen) Lingkungan Hidup dan Kehutanan Nomor 13 tahun 2020 tentang Pembangunan Sarana dan Prasarana Wisata Alam di Kawasan Hutan.
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia (Permen Parekraf) Nomor 53 tahun 2013 tentang Standar Usaha Hotel.
- Peraturan Pemerintah (PP) Republik Indonesia Nomor 52 tahun 2012 tentang Sertifikasi Kompetensi dan Sertifikasi Usaha di Bidang Pariwisata
- Pranata, Panji Yudha. 2014. "Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Motivasi Wisatawan Domestik Untuk Berkunjung Ke Taman Wisata Tirta Alam Cibinong-Sagalaherang, Kabupaten Subang". dalam Skripsi Administrasi Niaga. Bandung: Politeknik Negeri Bandung
- Pusparisa, Yosepha. 2020. "Masyarakat Paling Banyak Mengakses Informasi dari Media Sosial". dalam Artikel. Halaman web: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/masyarakat-paling->

banyak-mengakses-informasi-dari-media-sosial (terakhir diakses 27 Januari 2022)

Putri, Yuni Lovita. 2015. “Studi Deskriptif Kualitatif Strategi *City branding* Kota Surakarta melalui Aplikasi *Solo Destination* Berbasis *Android* Tahun 2015”. dalam Skripsi Ilmu Komunikasi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta

Raharjo, Sahid. 2014. “Video Tutorial Uji Validitas dan Reliabilitas SPSS Lengkap”. dalam Youtube pribadi. Halaman web: <https://www.youtube.com/watch?v=ouSIm3mnFKs&t=635s> (terakhir di akses 20 Januari 2022)

Rakasiwi, Liani Surya dan Achmad Kautsar. 2021. “Pengaruh Faktor Demografi dan Sosial Ekonomi terhadap Status Kesehatan Individu di Indonesia.” dalam Publikasi Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan. Jakarta: Badan Kebijakan Fiskal Kementerian Keuangan RI

Riyanto, Darwin Yuwono, dkk. 2020. “Pengaruh *City Image* dan *City Branding* Terhadap *Visit Intention* Di Wisata Bahari Provinsi Jawa Timur.” dalam Publikasi Jurnal Sosial Humaniora. Surabaya: Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya

Roostika, Ratna. 2012. “Citra Merek Tujuan Wisata Dan Perilaku Wisatawan:Yogjakarta Sebagai Daerah Tujuan Wisata.”. dalam Jurnal Administrasi dan Manajemen. Universitas Pembangunan Nasional Veteran: Yogyakarta

Sardanto, Rino, dkk. 2018. “Membangun Persepsi Publik Melalui *City branding*”. Kediri: Universitas Nusantara PGRI Kediri

Silaban, Daniel. 2017. “Pengaruh Faktor-Faktor Penarik Kepariwisataan Wisatawan Mancanegara Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Danau Toba Melalui Bandar Udara Silangit”. dalam Skripsi Ekonomi Pembangunan. Medan: Universitas Sumatera Utara

- Sugiyono. 2018. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”. Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. “Statistika untuk penelitian”. Bandung: Alfabeta.
- Suwena, I Ketut dan I Gusti Ngurah Widyatmaja. 2017. “Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. Bali: Pustaka Larasan.
- Sukmaraga, Ayyub Ashari dan Aditya. 2016. “*City branding: Sebuah Tinjauan Metodologis dengan Pendekatan Elaboratif, Praktis, dan Ilmiah*” dalam *Jurnal Studi Desain Komunikasi Visual*. Malang: Universitas Ma Chung
- Toraja DMO. 2018. “*Branding*”. dalam web pribadi Organisasi DMO. Halaman Web: <https://www.visittoraja.com/branding/> (terakhir di akses 15 Februari 2021)
- Undang-Undang Republik Indonesia (UU RI) Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisata
- Wahyuni, Noor. 2014. “Uji Validitas dan Reliabilitas”. dalam artikel Universitas Bina Nusantara. Halaman Web: <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/> (terakhir di akses 22 Agustus 2021)
- Wardhani, Putri Wisnu. 2009. “Hubungan Nilai Budaya *Uncertainty Avoidance* dengan Tingkah Laku Inovatif (Studi Pada Wirausaha Bersuku Minangkabau di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi.” dalam *Skripsi Psikologi*. Depok: Universitas Indonesia
- Yuliara, I Made. 2016. “Modul Regresi Linear”. dalam Modul Jurusan Fisika Bali: Universitas Udayana.

LAMPIRAN

1. KUESIONER PENELITIAN

A. Identitas Responden

Tabel 1. Kuesioner Identitas Responden

Nama	
Kota Asal	
Usia	<input type="checkbox"/> di bawah 17 th <input type="checkbox"/> 18 – 23th <input type="checkbox"/> 24 – 29th <input type="checkbox"/> 30 – 35 th <input type="checkbox"/> diatas 35 th
Jenis Kelamin	<input type="checkbox"/> laki-laki <input type="checkbox"/> perempuan
Jumlah Kunjungan	<input type="checkbox"/> sekali <input type="checkbox"/> dua kali <input type="checkbox"/> lebih dari dua kali
Pekerjaan	<input type="checkbox"/> Pegawai Negeri sipil <input type="checkbox"/> Pegawai Swasta <input type="checkbox"/> Wiraswasta <input type="checkbox"/> Mahasiswa <input type="checkbox"/> TNI/Polri <input type="checkbox"/> Lainnya
Pendapatan	<input type="checkbox"/> <Rp.500.000 <input type="checkbox"/> Rp.500.000 – Rp.1.000.000 <input type="checkbox"/> Rp.1.000.000 – Rp.1.500.000 <input type="checkbox"/> Rp.1.500.000 – Rp.2.500.000 <input type="checkbox"/> Rp.2.500.000 – Rp.3.500.000 <input type="checkbox"/> >Rp.3.500.000
Berwisata dengan	<input type="checkbox"/> Keluarga <input type="checkbox"/> Teman <input type="checkbox"/> Rekan Kerja <input type="checkbox"/> Agen Travel <input type="checkbox"/> Lainnya
Lokasi Wisata Budaya	<input type="checkbox"/> Kambira <input type="checkbox"/> Buntu Burake <input type="checkbox"/> Bori' <input type="checkbox"/> Buntu Pune <input type="checkbox"/> Ke'te' Ke'su <input type="checkbox"/> Londa <input type="checkbox"/> Lemo <input type="checkbox"/> Loko' Mata <input type="checkbox"/> Museum Ne' Gandeng <input type="checkbox"/> Objek Wisata Pallawa

	<input type="checkbox"/> Lainnya (.....)
Lokasi Wisata Alam	<input type="checkbox"/> Lembah Ollon <input type="checkbox"/> Air Terjun Tallondo Tallu <input type="checkbox"/> Pango-Pango <input type="checkbox"/> Air Mata Tilanga <input type="checkbox"/> Batutumonga <input type="checkbox"/> Danau Limbong <input type="checkbox"/> Gumuk Pasir Simalu <input type="checkbox"/> Negeri di Atas Awan Lolai <input type="checkbox"/> Lainnya (.....)
Sumber informasi mengenai <i>city branding</i> Toraja	<input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Youtube <input type="checkbox"/> Blogger <input type="checkbox"/> Laman (Halaman web) <input type="checkbox"/> Iklan (Billboard) <input type="checkbox"/> Kerabat (Teman/Keluarga) <input type="checkbox"/> Pameran/ <i>event</i> <input type="checkbox"/> Tv (Berita/Siaran acara) <input type="checkbox"/> Majalah/Koran <input type="checkbox"/> Lainnya

B. *City Branding* dan Keputusan Berkunjung

Tabel 2. Kuesioner *City Branding* dan Keputusan Berkunjung

No	Indikator	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
			STS	TS	CS	S	SS
A	PRESENCE (KEHADIRAN)						
1.	Tingkat keakraban kota	Saya mengenal Toraja sebagai salah satu wisata budaya di Indonesia					
2.		Toraja di kenal dengan Rumah Adat Tongkonan nya					
3.	Kedudukan Kota di Dunia Internasional	Kopi Toraja merupakan salah satu kopi terbaik dunia					
B	PLACE (Tempat)						
4.	Daerah merupakan lokasi yang strategis	Toraja adalah daerah wisata yang mudah di jangkau					
5.	Aspek fisik Kota	Penataan daerah Toraja terlihat rapi dan indah					
6.	Cuaca daerah	Cuaca di Toraja terasa sejuk					
7.	Kebersihan Kota	Toraja terlihat bersih					
C	POTENSIAL (POTENSI)						

No	Indikator	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
			STS	TS	CS	S	SS
8.	Kemudahan akses	Akses untuk menuju Toraja mudah dijangkau dari berbagai daerah					
9.	Keadaan Alam	Keadaan alam di Toraja masih terjaga dengan baik					
10.	Adanya Edukasi	Tempat wisata di Toraja dapat menambah Pengetahuan					
D	PULSE (DAYA TARIK)						
11.	Objek wisata yang menarik	Toraja memiliki wisata yang menarik untuk di kunjungi					
12.	Objek wisata yang beragam	Toraja menawarkan berbagai macam wisata untuk di kunjungi					
13.	Objek wisata yang unik	Toraja menawarkan wisata yang khas dan berbeda dengan daerah wisata lainnya					
E	PEOPLE (ORANG)						
14.	Keramahan	Masyarakat toraja ramah					
15.		Karyawan tempat wisata di Toraja memberikan pelayanan dengan ramah					
16.	Interaksi	Wisatawan mendapat informasi lengkap dari masyarakat setempat mengenai tempat wisata yang dikunjungi					
17.		Wisatawan mendapat informasi lengkap dari karyawan tempat wisata mengenai tempat wisata yang dikunjungi					
18.	Respon	Masyarakat menanggapi dengan baik jika pengunjung membutuhkan bantuan					
19.		Karyawan tempat wisata menanggapi dengan baik jika pengunjung membutuhkan bantuan					
20.	Keamanan	Saya merasa aman berada di tengah-tengah masyarakat Toraja					
F	PREREQUISITE (PRASYARAT)						
21.	Pelayanan umum	Mudah menemukan tempat menginap di Toraja					
22.		Mudah menemukan transportasi umum di Toraja					
23.		Mudah menemukan pelayanan kesehatan di Toraja					
24.		Mudah menemukan sarana peribadatan di Toraja					

No	Indikator	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
			STS	TS	CS	S	SS
25		Mudah menemukan restoran di Toraja					
G	Kesesuaian Merek						
26	Merek mudah di ingat	Slogan dan logo Toraja mudah di ingat					
27	Merek menggambarkan daerah	Slogan dan logo Toraja bersifat mengajak					
28	Merek bersifat mengajak	Slogan dan logo Toraja menggambarkan wisata Toraja					
29	Merek berbeda dengan yang lainnya	Slogan dan logo menggambarkan wisata yang berbeda dengan yang lainnya.					
KEPUTUSAN BERKUNJUNG							
26.	Tempat tujuan	Toraja merupakan lokasi wisata yang sesuai dengan minat saya					
27.	Moda perjalanan	Transportasi menuju Toraja beragam					
28.	Waktu dan Biaya	Toraja dapat dikunjungi setiap waktu					
29		Harga atau biaya berwisata menjadi pertimbangan saya untuk berkunjung ke Toraja					
30	Agen perjalanan	Berwisata di Toraja dapat dilakukan tanpa agen travel					
31	Sumber jasa	Tersedia jenis pelayanan yang beragam di Toraja					

Link kuesioner melalui *google form*: <https://forms.gle/yv35CL1fCbJFVcT39>

2. HASIL KUESIONER

A. Identitas Responden

Tabel 3. Identitas Responden (Nama Responden, Asal Kota, Usia, Jenis Kelamin, Jumlah Kunjungan, Berwisata dengan)

No	Nama Responden	Asal Kota	Usia	Jenis Kelamin	Jumlah Kunjungan	Berwisata dengan
1	Fitriyanti	Makassar	24 - 29 tahun	Perempuan	1	Teman
2	WAHDANIA	Makassar	18 - 23 tahun	Perempuan	1	Keluarga
3	Nadin	Makassar	18 - 23 tahun	Perempuan	3	Keluarga;Solo Travelling
4	Rein Ermawan Sumitro	Jakarta	24 - 29 tahun	Laki -Laki	1	Teman
5	Kevin	Makassar	24 - 29 tahun	Laki -Laki	3	Teman
6	Imran Rosadi	Palu	30 - 35 tahun	Laki -Laki	3	Teman
7	Rahman Syukur	Makassar	24 - 29 tahun	Laki -Laki	3	Keluarga;Teman
8	Mohammad Fahri	Jember	24 - 29 tahun	Laki -Laki	1	Solo Travelling
9	Muhammad Ghufuran	Makassar	18 - 23 tahun	Laki -Laki	1	Teman
10	Rizki Abyazi	Aceh Besar	18 - 23 tahun	Laki -Laki	1	Teman
11	Anges van der Logt	Jakarta	di atas 35 tahun	Perempuan	1	Keluarga;Teman
12	Muhammad Reza Alfian	Aceh	18 - 23 tahun	Laki -Laki	1	Teman;Solo Travelling
13	Tara	Makassar	18 - 23 tahun	Laki -Laki	1	Keluarga
14	Ramdhani	Makassar	24 - 29 tahun	Laki -Laki	1	Study tour
15	Ners.Satria Baja Hitam. S.Kep	Parepare	24 - 29 tahun	Laki -Laki	5	Keluarga;Teman
16	Adli R	Jakarta	18 - 23 tahun	Laki -Laki	1	Magang
17	debbie	jakarta	30 - 35 tahun	Perempuan	1	Teman
18	Saputra	Maros	24 - 29 tahun	Laki -Laki	3	Solo Travelling
19	Awalia	Makassar	24 - 29 tahun	Perempuan	1	Warga setempat di Tana Toraja
20	Veronica	Jakarta	24 - 29 tahun	Perempuan	1	Solo Travelling
21	R	Makassar	30 - 35 tahun	Laki -Laki	1	Teman
22	Akbar Setiawan	Makassar	30 - 35 tahun	Laki -Laki	3	Keluarga;Rekan Kerja

No	Nama Responden	Asal Kota	Usia	Jenis Kelamin	Jumlah Kunjungan	Berwisata dengan
23	Desy Nathalia	Makassar	30 - 35 tahun	Perempuan	1	Teman
24	Harman	Makassar	24 - 29 tahun	Laki -Laki	1	Teman
25	Rizwan halik	Makassar	24 - 29 tahun	Laki -Laki	5	Keluarga;Teman;Solo Travelling
26	Ihwana Syafitri	Makassar	30 - 35 tahun	Perempuan	1	Teman;Rekan Kerja
27	Rijal	Bulukumba	18 - 23 tahun	Laki -Laki	2	Teman;Solo Travelling
28	Muntasir	Purworejo	24 - 29 tahun	Laki -Laki	1	Teman
29	Febri Handoko	Jakarta	30 - 35 tahun	Laki -Laki	2	Teman;Rekan Kerja
30	Siti khoerotun nisa	Semarang	24 - 29 tahun	Perempuan	1	Solo Travelling
31	Arwin	Mamasa	24 - 29 tahun	Laki -Laki	3	Teman
32	Indah Novita Dewi	Makassar	di atas 35 tahun	Perempuan	1	Rekan Kerja
33	Ryo rama	Surabaya	30 - 35 tahun	Laki -Laki	1	Keluarga;Teman;Rekan Kerja
34	GhaLy Raz	Palopo	30 - 35 tahun	Laki -Laki	1	Teman
35	Muhammad akbar paroto	Kendari	24 - 29 tahun	Laki -Laki	1	Teman
36	Krisman Heriamsal	Mamuju	18 - 23 tahun	Laki -Laki	1	Teman
37	Fresha Julian Paliling	Kolaka	18 - 23 tahun	Laki -Laki	3	Keluarga;Teman;Solo Travelling
38	Lena Megawati	Jakarta	30 - 35 tahun	Perempuan	3	Teman
39	Wasiullah	Makassar	24 - 29 tahun	Laki -Laki	2	Teman;Rekan Kerja
40	Zulfikran	Sinjai	18 - 23 tahun	Laki -Laki	2	Teman
41	Uqbah K.	Makassar	24 - 29 tahun	Laki -Laki	1	Teman
42	Istiqamah Ramadhani	Makassar	24 - 29 tahun	Perempuan	3	Keluarga
43	Yohans	Makassar	di atas 35 tahun	Laki -Laki	1	Teman
44	Fikri Syahputra	Bone	18 - 23 tahun	Laki -Laki	2	Keluarga
45	Magfirah Hasral	Bulukumba	24 - 29 tahun	Perempuan	1	Keluarga
46	Yuniar Mulawati	Makassar	18 - 23 tahun	Perempuan	2	Keluarga
47	Andi Alwi Arham	Bulukumba	18 - 23 tahun	Laki -Laki	3	Keluarga;Teman

No	Nama Responden	Asal Kota	Usia	Jenis Kelamin	Jumlah Kunjungan	Berwisata dengan
48	Andi Ikbal	Sidrap	18 - 23 tahun	Laki -Laki	2	Keluarga
49	Indra Pratama	Makassar	24 - 29 tahun	Laki -Laki	1	Teman
50	Indah	Makassar	18 - 23 tahun	Perempuan	3	Keluarga

Tabel 4. Identitas Responden (Nama Responden, Sumber Informasi, Minat Wisata, Wisata yang Dikunjungi)

No	Nama Responden	Sumber Informasi	Minat Wisata	Wisata Budaya	Wisata Alam
1	Fitriyanti	event	Wisata Budaya;Wisata Agro;Wisata Alam	Kambira (Pemakaman Bayi di Pohon);Bori';Ke'te' Ke'su';Lemo;Londa;Museum Ne' Gandeng	Negeri di Atas Awan Lolai
2	WAHDANIA	Instagram;Blogger;L aman;Iklan; event	Wisata Budaya;Wisata Religi;Wisata Alam	Ke'te' Ke'su';Lemo;Londa	Lembah Ollon
3	Nadin	event;Tv; Majalah/Koran	Wisata Budaya;Wisata Kuliner;Wisata Alam	Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Lemo	Lembah Ollon;Negeri di Atas Awan Lolai
4	Rein Ermawan Sumitro	Instagram	Wisata Budaya	Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Bori';Buntu Pune;Ke'te' Ke'su';Londa	Lembah Ollon;Danau Limbong;Negeri di Atas Awan Lolai
5	Kevin	Instagram	Wisata Budaya;Wisata Agro;Wisata Alam	Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Bori';Buntu Pune;Ke'te' Ke'su';Londa;Loko' Mata;Museum Ne' Gandeng;Objek wisata Pallawa	Lembah Ollon;Air Terjun Talondo Tallu;Pango-Pango;Mata Air Tilanga;Batutumonga;Danau Limbong;Negeri di Atas Awan Lolai
6	Imran Rosadi	Instagram	Wisata Budaya	Kambira (Pemakaman Bayi di Pohon);Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Bori';Buntu Pune;Ke'te' Ke'su';Lemo;Londa;Loko' Mata;Objek wisata Pallawa	Batutumonga;Danau Limbong;Negeri di Atas Awan Lolai
7	Rahman Syukur	Instagram	Wisata Budaya;Wisata Agro;Wisata Alam	Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Ke'te' Ke'su';Londa	Negeri di Atas Awan Lolai

No	Nama Responden	Sumber Informasi	Minat Wisata	Wisata Budaya	Wisata Alam
8	Mohammad Fahri	Instagram	Wisata Budaya	Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Buntu Pune;Ke'te' Ke'su';Lemo;Londa;Loko' Mata	Pango-Pango;Batutumonga;Negeri di Atas Awan Lolai
9	Muhammad Ghufan	Instagram	Wisata Budaya;Wisata Museum;Wisata Agro	Bori';Ke'te' Ke'su'	Negeri di Atas Awan Lolai
10	Rizki Abyazi	Instagram	Wisata Budaya;Wisata Agro;Wisata Alam	Kambira (Pemakaman Bayi di Pohon);Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Bori';Buntu Pune;Ke'te' Ke'su';Lemo;Londa	Lembah Ollon;Negeri di Atas Awan Lolai
11	Anges van der Logt	Instagram	Wisata Budaya ;Wisata Kuliner;Wisata Alam	Kambira (Pemakaman Bayi di Pohon);Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Bori';Buntu Pune;Ke'te' Ke'su';Lemo;Loko' Mata;Objek wisata Pallawa	Batutumonga;Negeri di Atas Awan Lolai
12	Muhammad Reza Alfian	Instagram	Wisata Budaya ;Wisata Museum;Wisata Kuliner;Wisata Agro;Wisata Religi;Wisata Alam	Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Ke'te' Ke'su';Londa	Negeri di Atas Awan Lolai
13	Tara	Instagram; Facebook	Wisata Budaya ;Wisata Religi	Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Ke'te' Ke'su';Lemo;Loko' Mata	Mata Air Tilanga;Batutumonga;Negeri di Atas Awan Lolai
14	Ramdhani	Iklan	Wisata Budaya;Wisata Religi;Wisata Alam (Kambira (Pemakaman Bayi di Pohon);Buntu Pune;Lemo;Londa	Gumuk Pasir Simalu (Bukit Pasir);Negeri di Atas Awan Lolai
15	Ners.Satria Baja Hitam. S.Kep	Instagram;Facebook; Youtube;Blogger; Laman;Iklan (Billboard);Kerabat; event;Tv; Majalah/Koran	Wisata Budaya;Wisata Museum;Wisata Kuliner;Wisata Agro ;Wisata Religi;Wisata Alam	Kambira (Pemakaman Bayi di Pohon);Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Bori';Ke'te' Ke'su';Londa;Museum Ne' Gandeng	Pango-Pango;Negeri di Atas Awan Lolai
16	Adli R	Instagram;Laman; event	Wisata Budaya;Wisata Alam	Kambira (Pemakaman Bayi di Pohon);Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Bori';Buntu Pune;Ke'te' Ke'su';Londa;Totombi, tongkonan lempe,	Batutumonga;Danau Limbong;Negeri di Atas Awan Lolai

No	Nama Responden	Sumber Informasi	Minat Wisata	Wisata Budaya	Wisata Alam
17	debbie	Instagram;Facebook	Wisata Budaya;Wisata Kuliner	Londa	Air Terjun Talondo Tallu
18	Saputra	Instagram;Laman; event	Wisata Budaya;Wisata Agro ;Wisata Alam	Kambira (Pemakaman Bayi di Pohon);Bori';Buntu Pune;Ke'te' Ke'su';Lemo;Londa;Loko' Mata;Museum Ne' Gandeng;Objek wisata Pallawa	Lembah Ollon;Air Terjun Talondo Tallu;Pango-Pango;Mata Air Tilanga;Batutumonga;Danau Limbong;Gumuk Pasir Simalu (Bukit Pasir);Negeri di Atas Awan Lolai
19	Awalia	Instagram;Facebook; Kerabat ; event;Tv	Wisata Budaya;Wisata Museum;Wisata Religi;Wisata Alam	Kambira (Pemakaman Bayi di Pohon);Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Ke'te' Ke'su';Lemo;Londa;Museum Ne' Gandeng	Air Terjun Talondo Tallu;Pango-Pango;Mata Air Tilanga;Batutumonga;Danau Limbong;Negeri di Atas Awan Lolai
20	Veronica	Instagram;Laman	Wisata Budaya;Wisata Kuliner (Makanan dan minuman khas)	Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Loko' Mata	Pango-Pango;Batutumonga;Negeri di Atas Awan Lolai
21	R	Instagram	Wisata Budaya	Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Bori';Ke'te' Ke'su'	Pango-Pango;Negeri di Atas Awan Lolai
22	Akbar Setiawan	Instagram;Kemasan kopi	Wisata Budaya;Wisata Agro;Wisata Alam	Kambira (Pemakaman Bayi di Pohon);Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Bori';Buntu Pune;Ke'te' Ke'su';Lemo;Londa;Objek wisata Pallawa	Lembah Ollon;Pango-Pango;Negeri di Atas Awan Lolai
23	Desy Nathalia	Instagram;Kerabat;Pameran / event	Wisata Budaya;Wisata Kuliner;Wisata Agro ;Wisata Alam	Kambira (Pemakaman Bayi di Pohon);Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Bori';Buntu Pune;Ke'te' Ke'su';Lemo;Londa;Objek wisata Pallawa	Mata Air Tilanga;Danau Limbong;Negeri di Atas Awan Lolai
24	Harman	Instagram	Wisata Alam	Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Buntu Pune;Ke'te' Ke'su';Lemo;Londa	Lembah Ollon;Pango-Pango;Negeri di Atas Awan Lolai
25	Rizwan halik	Instagram;Facebook; Youtube;Laman Iklan	Wisata Budaya;Wisata Museum;Wisata	Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Bori';Buntu Pune;Ke'te' Ke'su';Lemo;Londa;Loko' Mata	Air Terjun Talondo Tallu;Pango-Pango;Batutumonga;Danau

No	Nama Responden	Sumber Informasi	Minat Wisata	Wisata Budaya	Wisata Alam
			Kuliner;Wisata Agro;Wisata Religi;Wisata Alam		Limbong;Negeri di Atas Awan Lolai
26	Ihwana Syafitri	Instagram;Laman; Iklan	Wisata Budaya;Wisata Agro;Wisata Alam	Bori';Ke'te' Ke'su';Lemo;Londa	Batutumonga;Negeri di Atas Awan Lolai
27	Rijal	Instagram;Youtube	Wisata Kuliner	Buntu Pune;Ke'te' Ke'su';Lemo;Londa	Pango-Pango
28	Muntasir	Instagram;Laman	Wisata Budaya;Wisata Kuliner;Wisata Alam	Kambira (Pemakaman Bayi di Pohon);Buntu Pune;Ke'te' Ke'su';Lemo;Loko' Mata;Museum Ne' Gandeng;Objek wisata Pallawa	Lembah Ollon;Pango-Pango;Batutumonga;Negeri di Atas Awan Lolai
29	Febri Handoko	Instagram;Facebook; Youtube	Wisata Budaya;Wisata Museum;Wisata Kuliner;Wisata Agro;Wisata Religi;Wisata Alam	Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Bori';Ke'te' Ke'su';Lemo;Londa;Loko' Mata;Museum Ne' Gandeng;Objek wisata Pallawa	Negeri di Atas Awan Lolai
30	Siti khoerotun nisa	Instagram	Wisata Budaya;Wisata Kuliner;Wisata Religi	Ke'te' Ke'su';Londa	Negeri di Atas Awan Lolai
31	Arwin	Instagram;Facebook; Youtube;Blogger; Laman;Iklan;Kerabat (Teman/keluarga); event;Tv ;Majalah/Koran	Wisata Agro	Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Bori';Ke'te' Ke'su';Lemo;Londa;Museum Ne' Gandeng	Air Terjun Talondo Tallu;Pango-Pango;Negeri di Atas Awan Lolai
32	Indah Novita Dewi	Instagram;Iklan	Wisata Budaya;Wisata Museum;Wisata Kuliner;Wisata Alam	Ke'te' Ke'su';Londa	Pango-Pango
33	Ryo rama	Instagram	Wisata Budaya;Wisata Museum;Wisata Kuliner;Wisata Agro;Wisata Religi;Wisata Alam	Akan mengagendakan	Akan mengagendakan
34	GhaLy Raz	Instagram	Wisata Budaya	Loko' Mata	Pango-Pango;Negeri di Atas Awan Lolai

No	Nama Responden	Sumber Informasi	Minat Wisata	Wisata Budaya	Wisata Alam
35	Muhammad akbar paroto	Instagram	Wisata Budaya;Wisata Agro;Wisata Religi	Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Bori';Buntu Pune;Ke'te' Ke'su';Lemo;Londa;Objek wisata Pallawa	Pango-Pango;Mata Air Tilanga;Danau Limbong;Gumuk Pasir Simalu (Bukit Pasir);Negeri di Atas Awan Lolai
36	Krisman Heriamsal	Instagram;Iklan; event	Wisata Budaya;Wisata Religi;Wisata Alam	Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus)	Negeri di Atas Awan Lolai
37	Fresha Julian Paliling	Instagram	Wisata Budaya	Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Ke'te' Ke'su';Londa;Objek wisata Pallawa	Mata Air Tilanga;Batutumonga;Negeri di Atas Awan Lolai
38	Lena Megawati	Instagram	Wisata Budaya;Wisata Museum;Wisata Kuliner;Wisata Agro;Wisata Religi;Wisata Alam	Kambira (Pemakaman Bayi di Pohon);Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Bori';Buntu Pune;Ke'te' Ke'su';Lemo;Londa;Loko' Mata;Museum Ne' Gandeng;Objek wisata Pallawa	Lembah Ollon;Pango-Pango;Mata Air Tilanga;Batutumonga;Danau Limbong;Gumuk Pasir Simalu (Bukit Pasir);Negeri di Atas Awan Lolai;Air Terjun Sarambu Marintang
39	Wasiullah	Instagram;Youtube;Iklan	Wisata Budaya ;Wisata Museum;Wisata Religi;Wisata Alam	Kambira (Pemakaman Bayi di Pohon);Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Bori';Buntu Pune;Ke'te' Ke'su';Lemo;Londa;Loko' Mata;Objek wisata Pallawa	Batutumonga;Negeri di Atas Awan Lolai
40	Zulfikran	Instagram	Wisata Budaya ;Wisata Museum;Wisata Agro ;Wisata Alam	Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Ke'te' Ke'su';Objek wisata Pallawa	Negeri di Atas Awan Lolai
41	Uqbah K.	Instagram;Kerabat	Wisata Budaya;Wisata Museum;Wisata Agro;Wisata Alam	Objek wisata Pallawa;Puncak Pontorraâ€™™	Negeri di Atas Awan Lolai
42	Istiqamah Ramadhani	Instagram;Kerabat	Wisata Budaya;Wisata Museum;Wisata Kuliner;Wisata Agro;Wisata Religi;Wisata Alam	Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Ke'te' Ke'su';Londa	Negeri di Atas Awan Lolai

No	Nama Responden	Sumber Informasi	Minat Wisata	Wisata Budaya	Wisata Alam
43	Yohans	Instagram;Facebook	Wisata Budaya;Wisata Alam	Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Bori';Buntu Pune;Londa	Batutumonga;Negeri di Atas Awan Lolai
44	Fikri Syahputra	Instagram	Wisata Budaya;Wisata Alam	Ke'te' Ke'su';Londa	Negeri di Atas Awan Lolai
45	Magfirah Hasral	Instagram;Facebook	Wisata Budaya;Wisata Museum;Wisata Kuliner;Wisata Agro;Wisata Religi;Wisata Alam	Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Ke'te' Ke'su';Lemo;Londa	Batutumonga;Gumuk Pasir Simalu (Bukit Pasir);Negeri di Atas Awan Lolai
46	Yuniar Mulawati	Instagram	Wisata Budaya;Wisata Museum;Wisata Kuliner;Wisata Agro;Wisata Religi;Wisata Alam	Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Ke'te' Ke'su';Lemo;Londa	Negeri di Atas Awan Lolai
47	Andi Alwi Arham	Instagram	Wisata Budaya;Wisata Kuliner;Wisata Alam	Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Ke'te' Ke'su';Londa	Pango-Pango;Negeri di Atas Awan Lolai
48	Andi Ikbah	Instagram;Facebook	Wisata Budaya;Wisata Museum;Wisata Alam	Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Ke'te' Ke'su';Lemo;Londa	Negeri di Atas Awan Lolai
49	Indra Pratama	Instagram	Wisata Budaya;Wisata Museum;Wisata Kuliner;Wisata Agro ;Wisata Alam	Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Ke'te' Ke'su';Londa	Pango-Pango;Negeri di Atas Awan Lolai
50	Indah	Instagram;Laman	Wisata Budaya;Wisata Agro;Wisata Alam	Buntu Burake (Wisata Religi Patung Yesus);Ke'te' Ke'su';Londa	Pango-Pango;Negeri di Atas Awan Lolai

B. *City Branding* dan Keputusan Berkunjung

Tabel 5. Skoring Hasil Kuesioner (*City Branding* dan Keputusan Berkunjung)

No	PRESENCE			PLACE				POTENSIAL			PULSE			PEOPLE							PREREQUISITE					KESESUAIAN MEREK				KEPUTUSAN BERKUNJUNG					
	(X1)			(X2)				(X3)			(X4)			(X5)							(X6)					(X7)				(Y)					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	
1	4	5	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	4	4	2	4	3	
2	5	5	4	4	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	3	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	
3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3	2		
4	4	5	4	2	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
5	5	5	4	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	
6	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	
7	5	5	3	4	5	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	
8	4	5	5	2	3	3	3	4	5	5	5	5	3	3	4	3	3	3	4	2	2	3	4	2	4	3	4	4	4	2	3	5	5	2	
9	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	5	5	4	3	4	4	2	3	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	
12	5	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	
13	5	3	4	3	5	2	3	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	
14	4	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	3	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	
16	4	5	4	3	4	3	3	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	
20	4	4	5	3	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4	3	
21	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

No	PRESENCE			PLACE				POTENSIAL			PULSE			PEOPLE							PREREQUISITE					KESESUAIAN MEREK					KEPUTUSAN BERKUNJUNG				
	(X1)			(X2)				(X3)			(X4)			(X5)							(X6)					(X7)					(Y)				
22	5	5	5	2	4	2	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	
23	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
24	5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
26	5	5	5	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	
27	4	5	4	2	5	3	1	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	2	2	2	5	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	
28	4	5	2	3	5	4	2	4	5	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	2	5	2	3	3	2	3	3	4	2	4	3	
29	5	5	4	2	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
30	5	5	5	4	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	3	2	3	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	
31	5	5	5	3	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5		
32	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	
33	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	
34	4	4	5	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	
35	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
36	4	5	4	4	4	2	3	3	4	5	4	5	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	4	5	3	4	3	4	3		
37	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4		
38	4	4	4	3	4	4	3	3	5	5	5	4	4	5	3	3	3	3	4	4	3	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
39	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	
40	5	5	5	3	3	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	3	1	1	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	
41	5	5	4	3	2	4	2	2	3	4	5	5	4	4	2	3	2	4	3	4	2	2	1	2	2	2	4	4	4	3	3	5	5	3	
42	4	4	3	2	3	4	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	2	3	2	1	1	1	5	5	5	3	2	3	5	3	
43	4	4	5	3	4	3	2	4	4	4	4	5	4	3	2	2	3	3	4	2	2	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3		
44	5	5	3	5	3	5	3	5	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	2	2	1	3	5	5	4	5	4	5	4	4	
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	2	3	4	4	4	2	2	4	5	2		
46	5	5	5	4	3	5	2	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	2	3	3	4	3	4	4	3	2	4	4	
47	5	5	2	5	2	5	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	2	2	1	4	3	3	3	3	5	4	4	3	3		

No	PRESENCE			PLACE				POTENSIAL			PULSE			PEOPLE							PREREQUISITE					KESESUAIAN MEREK					KEPUTUSAN BERKUNJUNG				
	(X1)			(X2)				(X3)			(X4)			(X5)							(X6)					(X7)					(Y)				
48	5	5	4	3	2	4	2	2	4	4	5	4	4	3	3	3	4	3	4	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	5	2	3	2	
49	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	
50	5	5	4	3	4	3	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	2	2	2	3	3	5	3	3	4	5	3	

3. HASIL ANALISIS SPSS

A. Uji Validitas dan Realibilitas

1) Variabel *Presense*

Tabel 6. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel *Presense*

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.430**	.223	.698**
	Sig. (2-tailed)		.002	.120	.000
	N	50	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	.430**	1	.094	.629**
	Sig. (2-tailed)	.002		.518	.000
	N	50	50	50	50
X1.3	Pearson Correlation	.223	.094	1	.756**
	Sig. (2-tailed)	.120	.518		.000
	N	50	50	50	50
TOTALX1	Pearson Correlation	.698**	.629**	.756**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.434	3

2) Variabel *Place*

Tabel 7. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel *Place*

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.318*	.648**	.891**
	Sig. (2-tailed)		.024	.000	.000
	N	50	50	50	50
X2.2	Pearson Correlation	.318*	1	.044	.593**
	Sig. (2-tailed)	.024		.761	.000
	N	50	50	50	50
X2.3	Pearson Correlation	.648**	.044	1	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.761		.000
	N	50	50	50	50
TOTALX2	Pearson Correlation	.891**	.593**	.755**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.615	3

3) Variabel *Potensial*

Tabel 8. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel *Potensial*

		Correlations			
		X3.1	X3.2	X3.3	TOTALX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.445**	.135	.754**
	Sig. (2-tailed)		.001	.348	.000
	N	50	50	50	50
X3.2	Pearson Correlation	.445**	1	.455**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.001		.001	.000
	N	50	50	50	50
X3.3	Pearson Correlation	.135	.455**	1	.658**
	Sig. (2-tailed)	.348	.001		.000
	N	50	50	50	50
TOTALX3	Pearson Correlation	.754**	.833**	.658**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.602	3

4) Variabel *Pulse*

Tabel 9. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel *Pulse*

		Correlations			
		X4.1	X4.2	X4.3	TOTALX4
X4.1	Pearson Correlation	1	.565**	.616**	.824**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50
X4.2	Pearson Correlation	.565**	1	.745**	.889**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50
X4.3	Pearson Correlation	.616**	.745**	1	.904**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50
TOTALX4	Pearson Correlation	.824**	.889**	.904**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.844	3

5) Variabel *People*

Tabel 10. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel *People*

		Correlations							
		X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	X5.6	X5.7	TOTALX5
X5.1	Pearson Correlation	1	.585**	.440**	.411**	.520**	.424**	.484**	.688**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.003	.000	.002	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
X5.2	Pearson Correlation	.585**	1	.699**	.657**	.499**	.587**	.541**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
X5.3	Pearson Correlation	.440**	.699**	1	.757**	.631**	.537**	.427**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.000	.002	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
X5.4	Pearson Correlation	.411**	.657**	.757**	1	.508**	.707**	.426**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000		.000	.000	.002	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
X5.5	Pearson Correlation	.520**	.499**	.631**	.508**	1	.627**	.682**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
X5.6	Pearson Correlation	.424**	.587**	.537**	.707**	.627**	1	.513**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
X5.7	Pearson Correlation	.484**	.541**	.427**	.426**	.682**	.513**	1	.728**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.002	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
TOTALX5	Pearson Correlation	.688**	.828**	.831**	.823**	.810**	.796**	.728**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.897	7

6) Variabel *Prerequisite*

Tabel 11. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel *Prerequisite*

		Correlations					
		X6.1	X6.2	X6.3	X6.4	X6.5	TOTALX6
X6.1	Pearson Correlation	1	.489**	.253	-.111	.426**	.530**
	Sig. (2-tailed)		.000	.076	.445	.002	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X6.2	Pearson Correlation	.489**	1	.600**	.374**	.428**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.007	.002	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X6.3	Pearson Correlation	.253	.600**	1	.502**	.410**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.076	.000		.000	.003	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X6.4	Pearson Correlation	-.111	.374**	.502**	1	.458**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.445	.007	.000		.001	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X6.5	Pearson Correlation	.426**	.428**	.410**	.458**	1	.776**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.003	.001		.000
	N	50	50	50	50	50	50
TOTALX6	Pearson Correlation	.530**	.800**	.770**	.674**	.776**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.752	5

7) Variabel Kesesuaian Merek

Tabel 12. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kesesuaian Merek

		Correlations				
		X7.1	X7.2	X7.3	X7.4	TOTALX7
X7.1	Pearson Correlation	1	.746**	.265	.379**	.778**
	Sig. (2-tailed)		.000	.063	.007	.000
	N	50	50	50	50	50
X7.2	Pearson Correlation	.746**	1	.539**	.483**	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50
X7.3	Pearson Correlation	.265	.539**	1	.769**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.063	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50	50
X7.4	Pearson Correlation	.379**	.483**	.769**	1	.795**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50	50
TOTALX7	Pearson Correlation	.778**	.874**	.767**	.795**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.813	4

8) Variabel Keputusan Berkunjung

Tabel 13. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Berkunjung

		Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTALY
Y.1	Pearson Correlation	1	.339*	.114	.559**	.562**	.486**	.700**
	Sig. (2-tailed)		.016	.431	.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Y.2	Pearson Correlation	.339*	1	.495**	.418**	.224	.726**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.016		.000	.003	.118	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Y.3	Pearson Correlation	.114	.495**	1	.224	.003	.508**	.566**
	Sig. (2-tailed)	.431	.000		.117	.982	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Y.4	Pearson Correlation	.559**	.418**	.224	1	.506**	.509**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.117		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Y.5	Pearson Correlation	.562**	.224	.003	.506**	1	.342*	.587**
	Sig. (2-tailed)	.000	.118	.982	.000		.015	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Y.6	Pearson Correlation	.486**	.726**	.508**	.509**	.342*	1	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.015		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
TOTALY	Pearson Correlation	.700**	.773**	.566**	.764**	.587**	.851**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50

** Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	6

B. Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov)

Tabel 14. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.89365441
	Absolute	.131
Most Extreme Differences	Positive	.069
	Negative	-.131
Kolmogorov-Smirnov Z		.929
Asymp. Sig. (2-tailed)		.354

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

2) Uji Multikoleniaritas

Tabel 15. Hasil Uji Multikoleniaritas

Model	Coefficients ^a							
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	4.746	3.338		1.422	.162		
	Presence	-.154	.286	-.058	-.538	.593	.651	1.536
	Place	.242	.222	.148	1.091	.282	.408	2.453
	Potensial	-.368	.328	-.194	-1.123	.268	.253	3.959
	Pulse	.602	.267	.302	2.254	.029	.418	2.392
	People	.093	.114	.108	.814	.420	.424	2.360
	Prerequisite	.050	.167	.048	.302	.764	.294	3.405
	Kesesuaian Merek	.722	.147	.608	4.897	.000	.487	2.051

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

3) Uji Heterokedatisitas (Uji Glejser)

Tabel 16. Hasil Uji Heterokedastisitas

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-.860	1.884		-.456	.650
	Presence	.125	.162	.133	.775	.443
	Place	.029	.125	.050	.230	.819
	Potensial	.341	.185	.509	1.842	.072
	Pulse	.034	.151	.049	.226	.822
	People	.011	.064	.035	.164	.870
	Prerequisite	-.142	.094	-.388	-1.512	.138
	Kesesuaian Merek	-.124	.083	-.296	-1.489	.144

a. Dependent Variable: Abs_Res

C. Analisis Regresi Linear Berganda

1) Uji T

Tabel 17. Hasil Uji T

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	4.746	3.338		1.422	.162
	Presence	-.154	.286	-.058	-.538	.593
	Place	.242	.222	.148	1.091	.282
	Potensial	-.368	.328	-.194	-1.123	.268
	Pulse	.602	.267	.302	2.254	.029
	People	.093	.114	.108	.814	.420
	Prerequisite	.050	.167	.048	.302	.764
	Kesesuaian Merek	.722	.147	.608	4.897	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

2) Uji F

Tabel 18. Hasil Uji F

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.828 ^a	.685	.632	2.045	2.089

a. Predictors: (Constant), Kesesuaian Merek, Presence, Place, Pulse, People, Prerequisite, Potensial

b. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

3) Koefisien Determinasi

Tabel 19. Hasil Uji Koefisien Determinasi

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	381.810	7	54.544	13.038	.000 ^b
	Residual	175.710	42	4.184		
	Total	557.520	49			

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

b. Predictors: (Constant), Kesesuaian Merek, Presence, Place, Pulse, People, Prerequisite, Potensial

CURRICULUM VITAE



1. Nama : Indah Al Husna
2. Tempat/Tgl Lahir : Makassar, 19 Agustus 1998
3. Alamat : BTN.Minasa Upa Blok L14/1, Rappocini,
Makassar
4. Telp/Hp : 085299437744
5. NIM : D101171001
6. Email : indahalhusna1@gmail.com
7. Pendidikan :

No	Nama Sekolah	Program	Tahun
1.	TK Permata Bunda		2005 – 2006
2.	SD Islam Athirah		2006 – 2012
3.	SMP Negeri 03 Makassar		2012 – 2014
4.	SMA Negeri 11 Makassar	Matematika dan Ilmu Alam	2014 – 2017

8. Organisasi:

No	Tahun	Jabatan & Institusi
1	2015 – 2017	Ketua Seni Tari SMA 11 Makassar

9. Kegiatan Professional

No	Tahun	Pekerjaan
1	2018	Surveyor – Settlements and their Environment (RISE) Program Indonesia
2	2020	Magang – Penyusunan Rencana Pembangunan dan Pengembangan Perumahan dan Kawasan Permukiman Kabupaten Kepulauan Siau Tagulandang Biaro