

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, D., & Pelawi, S. P. (2015). Pengaruh Promosi Penjualan (Sales Promotion) dan Belanja Hedonis (Hedonic Shopping) Terhadap Impulse Buying Produk Matahari Plaza Medan Fair. *Jurnal Quonomic* , Vol. III No. 02.
- Anwar, Q. (2014). Pengaruh program promosi penjualan terhadap minat beli harian kompas di surabaya selatan. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 2(2).
- Anwar, R., & Adidarma, W. (2016). Pengaruh kepercayaan dan risiko pada minat beli belanja online. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 14(2), 155-168.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran Dasar dan Konsep*. Jakarta: PT RAJA GRAFINDO PERSADA.
- Assauri, S. (2009). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Edisi Pertama. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Darke, Peter R., and Chung, Cindy Y.M., (2005). "Effects of Pricing and Promotion on Consumer Perceptions:It Depends on How You Fram e It." *Journal of Retailing*, Vol. 81, Iss. 1, pp. 35-47.
- Deni iqbal Tawakkal and Untarini Nidria. (2016). "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Pelanggan Tri Di Surabaya." *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 4(2)
- Didin Fatihudin & Firmansyah Anang. 2017. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish
- Dewi Sertika. (2017). "Analisis Faktor – Faktor yang mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 1000 Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen." *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* , Vol. 2(1)
- Endhar Widjaya Putra, Srikandi Kumadji & Edy Yulianto. (2016). "Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian." *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 38(2)
- Ferdinand, A. (2002). *Pengembangan Minat BeliMerek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, "Aplikai Analisis Multivarite dengan SPSS" Edisi Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2013.

- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. (2008). Manajemen strategis.
- Hanifah, F. U. (2021). *Pengaruh Kelas Sosial Dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Pengguna Shopee Di Ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Henri Saragih. (2015). Analisis Strategi Penetapan Harga dan Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Nutricia Indonesia Sejahtera Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi* Vol, 1(2)
- Herlina, H., Loisa, J., & SM, T. M. (2021). Pengaruh Model Promosi Flash Sale Terhadap Minat Pembeli Dan Keputusan Pembeli Di Marketplace Online. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 5(2), 1637-1652.
- Istiqomah, M., & Marlana, N. (2020). Pengaruh promo gratis ongkos kirim dan online customer rating terhadap keputusan pembelian produk fashion. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 288-298.
- Jackson, J., Tawas, H. N., & Arie, F. V. (2021). Pengaruh Daya Tarik Iklan, Potongan Harga Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Penggunaan Aplikasi Belanja Shopee (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 1402-1412.
- Jannah, M., Wahono, B. & Khalikussabir, K. (2022). *Pengaruh Diskon Flash Sale, Rating Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee*. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 10(13).
- Japarianto, E., & Adelia, S. (2020). Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 35-43.
- Kasimin, P. D. P. (2015). Effect Of Discounts, Sales Promotion And Merchandising On Impulse Buying At Toko Intan Purwokerto. *Journal Of Management*, 1(1).
- Kotler Keller. (2014). Prinsip – Prinsip Manajemen Pemasaran. *Edisi Keempat*. Jakarta: Airlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen pemasaran.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008, Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 Edisi 12. Alih Bahasa : Bob Sabran. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Mira Istiqomah, Marlana Novi. (2022). Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion. *Jurnal Manajemen, Universitas Surabaya*, Vol 12(2), 288-298.

- Mega Larasati, M. (2021). *Pengaruh Gratis Ongkos Kirim, Flash Sale, Dan Iklan Shopee Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Konsumen Toko Raja Sepatu Bojonegoro)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- N. A. Rakhmawati, A. E. Permana, A. M. Reyhan, and H. Rafli, 2021 "Analisa Transaksi Belanja Online Pada Masa Pandemi Covid-19," *J. Teknoinfo*, vol. 15, no. 1, p. 32
- Penitasari, N. (2017). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Abon Lele Bang Zay (Studi pada Konsumen Abon Lele Bang Zay di Kota Malang)* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Pratama, A. R., Supriono, S., & AB, M. (2021). *Pengaruh Potongan Harga dan Iklan terhadap Minat Beli (Survei pada Pengguna aplikasi Shopee di Kota Gresik)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Pratama, W. C., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Promosi Big Sale dan Gratis Ongkos Kirim Shopee Terhadap Minat Beli Anak Muda di Kabupaten Tanggamus. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi (JEMA) Universitas Ngudi Waluyo*, 3(1), 1-9.
- Setyowati. D. (2020), Pengguna Internet Indonesia Naik Jadi 196,7 Juta, Peluang Bagi Startup. (Online) (https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5fa911794f3e6/pengguna-internet-indonesia-naik-jadi-196-7-juta-peluang-bagi-startup?utm_source=Direct&utm_medium=Homepage&utm_campaign=Indeks%20Pos%201, diakses 12 Februari 2022)
- Shinta, P. D. (2018). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Anak (Kasus Pasta Gigi Merek Cussons Kids)* (Doctoral Dissertation, Universitas Bakrie).
- Simamora, S., Silalahi, M., Nainggolan, N. T., & Candra, V. (2019). Pengaruh Harga dan Customer Relationship Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada UD Sentral Jaya Pematangsiantar. *SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 7(2), 62-72.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Suharno dan Sutarno, Yudi. (2010). *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutisna, 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Wheelen Thomas, L., Hunger, D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2015). *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability. USA: Fourteenth Edition.*

Yenti, R., & Sabri, S. (2020). Analisis Pengaruh Merek, Harga, Dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Levi's Tailor Sempang Senggol Biaro Kab. Agam. *jurnal ekonomi*, 23(2), 97-116.

LAMPIRAN

Lampiran 1

BIODATA

Identitas Diri

Nama : Yosefa Logo
Tempat, Tanggal Lahir : Melanggama, 21 september 1999
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Katolik
Alamat Rumah : Asrama Ramsis Unhas
No. Telepon : 082290831487
E-mail : yosefalogoefalogo@gmail.com

Riwayat Pendidikan

2006 – 2012 : SD Inp Melanggama
2012 – 2016 : SMP Negeri 1 Ilugwa
2016 – 2018 : SMA Negeri 1 Ilugwa
2018 – 2022 : S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Hasanuddin

Pengalaman Organisasi

1. Anggota Ikatan Mahasiswa Manajemen (IMMAJ FEB-UH)
2. Ikatan Mahasiswa Papua (IMP-UH)
3. Keluarga Mahasiswa Katolik (KMK-FEB)
4. Ikatan Keluarga Mahasiswa Mambramo Tengah (IKMMT)

Makassar, 13 Juli 2022



Yosefa Logo

Lampiran 2

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PENGARUH STRATEGI PROMOSI *SHOPEE* TERHADAP
MINAT BELI

(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin)

Salam Sejahtera.

Saya Yosefa Logo dari Universitas Hasanuddin, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Departemen Manajemen. Pada kesempatan ini saya sedang melakukan penelitian mengenai “Analisis Pengaruh Strategi Promosi *Shopee* Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin)” Untuk itu saya mohon partisipasi dari teman-teman untuk dapat mengisi kuesioner ini demi mendukung keberhasilan penelitian ini.

Saya berharap teman-teman dapat menjawab dengan jujur dan terhindar dari intervensi (diskusi/saran) Jawaban jujur dari teman-teman sangat penting bagi penelitian ini. Kuesioner tidak menilai teman-teman secara pribadi. Identitas teman-teman tidak akan kami catat dan jawaban teman-teman tidak akan kami beritahukan pada siapapun demi menjaga kerahasiaan teman-teman.

Atas kerjasama dan partisipasi dalam penelitian ini saya ucapkan terima kasih.

I. IDENTITAS RESPONDEN

Isian data mengenai identitas pribadi Saudara (i) pada pertanyaan berikut:

1. Nama :
2. Alamat :
3. Kecamatan :
4. Jenis kelamin : Laki-laki, Perempuan
5. Usia : Tahun

Keterangan: Isilah dengan tanda *checklist* (√) atau silang (X)

II. PETUNJUK PENGISIAN

1. Dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan ini, tidak ada jawaban yang salah. Oleh karena itu, usahakanlah agar tidak ada jawaban yang dikosongkan.
2. Berilah tanda (√) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai keadaan yang sebenarnya.
3. Ada lima pilihan jawaban sebagai berikut:

No.	Pilihan	Jawaban	Skor
1	Sangat Setuju	(SS)	5
2	Setuju	(S)	4
3	Kurang Setuju	(KS)	3
4	Tidak Setuju	(TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju	(STS)	1

III. PERNYATAAN

A. Potongan Harga X_1

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya sering berbelanja di <i>Shopee</i> karena tergiur dengan potongan harga yang diberikan.					
2.	Saya puas dengan besarnya potongan harga yang di berikan <i>Shopee</i> .					
3.	Saya Senang membeli produk di <i>shopee</i> karna produk yang ditawarkan mendapatkan potongan harga					

B. *Flash Sale* X_2

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
Frekuensi Promosi						
1.	<i>Flash sale</i> yang sering dilakukan oleh <i>Shopee</i> membuat saya mengingat promosi tersebut.					
2.	Saya belanja tiap <i>Shopee</i> melakukan <i>Flash sale</i>					
Kualitas Promosi						
3.	Produk yang di jual pada program <i>Flash Sale Shopee</i> bervariasi.					
Produk Promosi						
4.	Produk yang di jual pada program <i>Flash sale Shopee</i> adalah barang yang saya inginkan					

5.	Saya merasa <i>Flash sale</i> yang dilakukan oleh <i>Shopee</i> berlangsung di waktu yang sangat tepat.					
Ketetapan atau Kesesuaian						
6.	Saya merasa program <i>Flash sale</i> membuat saya lebih sering berbelanja di <i>Shopee</i> daripada di <i>marketplace</i> lainnya.					
7.	Program <i>Flash sale</i> <i>Shopee</i> sesuai dengan keinginan saya sebagai konsumen					

C. Gratis Ongkir X₃

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Gratis ongkos kirim menarik perhatian saya untuk membeli produk di <i>Shopee</i> .					
2.	Gratis ongkos kirim yang diberikan <i>Shopee</i> meningkatkan keinginan saya untuk membeli produk.					
3.	Saya melakukan pembelian di <i>Shopee</i> karena adanya gratis ongkir kirim.					

D. Minat Beli Y

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya berminat membeli produk melalui situs <i>Shopee</i>					
2.	Saya selalau belanja di <i>Shopee</i> jika saya membutuhkan sesuatu.					
3.	Saya akan merekomendasikan situs <i>Shopee</i> kepada orang lain yang akan membeli produk <i>via online</i>					
4.	Saya selalu mencari lebih banyak jenis produk yang di jual di <i>Shopee</i>					

Lampiran 3 : Data Identitas dan Tabulasi Responden

No	Jenis Kelamin	Usia	X1			Total	X2							Total	X3			Total	Y				Total
			X1	X2	X3		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7		X1	X2	X3		Y1	Y2	Y3	Y4	
1	Perempuan	22	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	5	29	5	5	5	15	5	5	5	5	20
2	Perempuan	22	4	4	4	12	4	4	4	4	3	4	5	28	4	4	4	12	4	4	4	4	16
3	Perempuan	22	4	4	4	12	3	3	4	4	4	3	5	26	4	4	4	12	3	4	4	4	15
4	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	Perempuan	22	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	5	29	4	4	4	12	4	4	4	4	16
6	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	4	4	5	5	33	5	5	4	14	5	5	5	5	20
7	Laki laki	22	4	4	4	12	4	4	4	3	4	4	5	28	5	4	5	14	3	4	4	4	15
8	Perempuan	22	5	5	5	15	4	5	5	5	5	3	5	32	5	5	4	14	3	4	4	4	15
9	Laki laki	22	4	4	4	12	4	5	5	4	4	4	5	31	4	4	4	12	3	4	4	4	15
10	Perempuan	20	4	4	4	12	4	5	5	4	5	5	4	32	5	5	5	15	4	5	5	5	19
11	Perempuan	20	4	5	4	13	4	5	5	4	4	3	5	30	5	5	5	15	4	5	5	5	19
12	Perempuan	18	4	4	4	12	4	5	5	5	5	4	4	32	5	5	5	15	3	4	5	5	17
13	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
14	Laki laki	18	5	2	5	12	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
15	Laki laki	21	4	4	4	12	1	1	4	3	3	1	5	18	4	5	5	14	3	4	4	3	14
16	Perempuan	22	5	5	5	15	5	4	5	5	5	5	5	34	5	5	5	15	5	5	5	5	20
17	Laki laki	21	4	4	3	11	2	2	4	3	3	3	5	22	5	5	5	15	1	4	5	5	15
18	Perempuan	22	4	4	4	12	4	4	4	4	4	3	4	27	4	4	4	12	3	4	4	4	15
19	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	4	34	5	5	5	15	5	5	5	5	20
20	Perempuan	21	4	4	4	12	3	3	4	4	4	3	5	26	4	4	4	12	4	4	4	4	16
21	Perempuan	22	4	3	3	10	3	3	4	4	4	4	4	26	4	4	4	12	4	4	4	4	16
22	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	4	5	19
23	Perempuan	23	4	4	4	12	4	4	5	5	5	5	3	31	5	5	5	15	5	5	5	5	20
24	Perempuan	19	5	5	5	15	5	4	4	5	4	4	5	31	5	5	5	15	4	5	5	5	19
25	Perempuan	21	5	4	4	13	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12	5	5	4	4	18
26	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	4	3	4	5	31	4	3	4	11	2	5	5	5	17

27	Perempuan	21	4	4	4	12	5	5	4	4	4	4	5	31	5	5	5	15	4	4	4	5	17
28	Perempuan	21	2	2	5	9	5	5	5	5	5	4	5	34	5	5	5	15	5	5	5	5	20
29	Perempuan	21	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	5	29	5	5	5	15	3	4	4	4	15
30	Laki laki	20	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	5	29	4	4	4	12	3	3	3	3	12
31	Perempuan	21	4	3	4	11	4	4	4	4	3	3	4	26	5	5	5	15	3	5	5	5	18
32	Perempuan	20	4	4	4	12	4	3	4	4	3	3	4	25	4	4	4	12	3	4	4	4	15
33	Perempuan	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	3	4	5	5	17
34	Laki laki	21	5	5	5	15	4	5	5	4	5	4	4	31	5	5	5	15	3	5	5	5	18
35	Laki laki	18	3	3	4	10	3	3	5	4	4	2	5	26	4	4	3	11	1	3	2	2	8
36	Perempuan	21	3	3	4	10	5	5	5	4	4	4	3	30	5	5	5	15	3	5	5	5	18
37	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
38	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	4	19
39	Laki laki	24	5	3	5	13	5	2	5	4	5	5	5	31	5	5	5	15	5	5	5	5	20
40	Perempuan	21	5	1	5	11	5	5	5	4	5	5	5	34	5	5	5	15	5	5	5	5	20
41	Laki laki	22	5	3	5	13	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	2	5	4	16
42	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	4	5	5	5	19
43	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
44	Perempuan	21	5	3	5	13	1	5	4	5	5	5	5	30	5	5	5	15	4	5	4	5	18
45	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
46	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
47	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	4	5	5	5	5	34	5	5	5	15	5	5	5	5	20
48	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
49	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
50	Laki laki	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
51	Laki laki	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
52	Laki laki	23	3	3	4	10	3	2	2	2	3	3	2	17	5	4	3	12	4	2	4	3	13
53	Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
54	Perempuan	20	3	2	3	8	4	2	4	4	4	5	5	28	5	4	3	12	4	2	4	3	13
55	Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
56	Laki laki	22	5	5	4	14	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
57	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	4	5	5	19
58	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	4	5	5	34	5	5	5	15	5	5	5	5	20
59	Perempuan	21	4	5	5	14	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20

60	Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
61	Laki laki	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
62	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
63	Laki laki	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
64	Perempuan	22	4	3	4	11	4	3	4	3	3	4	3	24	4	4	4	12	4	4	4	4	16
65	Perempuan	21	5	4	3	12	2	3	2	2	1	3	3	16	1	1	1	3	4	2	3	4	13
66	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	4	5	5	34	5	5	5	15	5	5	5	5	20
67	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
68	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	3	5	5	5	33	4	5	5	14	5	5	5	5	20
69	Laki laki	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
70	Laki laki	21	5	5	4	14	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	4	5	19
71	Laki laki	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
72	Perempuan	24	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
73	Laki laki	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
74	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
75	Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
76	Perempuan	20	4	3	1	8	2	1	3	3	3	2	3	17	1	1	2	4	2	2	1	1	6
77	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
78	Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
79	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
80	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	5	14	5	5	5	5	20
81	Laki laki	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	4	5	34	5	5	5	15	5	5	5	5	20
82	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
83	Laki laki	22	5	4	5	14	5	5	5	5	4	5	5	34	5	5	4	14	5	5	5	5	20
84	Laki laki	23	5	5	5	15	5	5	4	4	4	4	5	31	5	5	5	15	5	5	5	5	20
85	Laki laki	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
86	Laki laki	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	4	4	18
87	Laki laki	21	5	5	5	15	5	5	5	5	4	5	5	34	5	5	5	15	5	5	5	5	20
88	Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
89	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	4	5	5	5	19
90	Perempuan	21	5	5	5	15	4	5	5	5	5	5	5	34	5	5	5	15	5	5	5	5	20
91	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
92	Laki laki	24	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20

93	Laki laki	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
94	Laki laki	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
95	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
96	Laki laki	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
97	Laki laki	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
98	Laki laki	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
99	Laki laki	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
100	Laki laki	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
101	Laki laki	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
102	Laki laki	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
103	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
104	Laki laki	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
105	Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
106	Perempuan	22	5	5	5	15	4	4	5	4	4	3	4	28	5	5	5	15	4	4	4	4	16
107	Laki laki	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
108	Laki laki	22	2	3	3	8	4	3	2	3	3	4	4	23	4	4	4	12	4	3	4	4	15
109	Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
110	Laki laki	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
111	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
112	Laki laki	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
113	Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
114	Laki laki	21	4	4	4	12	3	3	4	3	4	4	4	25	4	4	5	13	4	4	4	4	16
115	Laki laki	22	5	5	5	15	5	4	4	3	3	4	4	27	5	5	5	15	5	5	5	5	20
116	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
117	Perempuan	21	5	5	5	15	5	4	2	3	4	4	4	26	5	5	5	15	5	3	4	4	16
118	Perempuan	21	5	4	5	14	5	5	5	5	5	5	5	35	5	4	4	13	4	5	4	5	18
119	Perempuan	22	4	4	4	12	3	3	5	2	3	3	3	22	5	5	5	15	5	4	4	4	17
120	Laki laki	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
121	Perempuan	21	4	4	4	12	5	4	5	4	5	4	4	31	5	5	5	15	5	5	5	5	20
122	Laki laki	22	3	4	3	10	4	3	4	3	3	3	4	24	4	4	4	12	4	4	4	4	16
123	Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
124	Perempuan	18	5	4	5	14	4	4	5	5	4	5	5	32	5	5	5	15	4	4	4	5	17
125	Perempuan	21	4	4	4	12	5	3	4	3	3	4	3	25	4	4	4	12	4	3	4	4	15

126	Perempuan	19	4	4	4	12	5	3	5	3	4	4	4	28	5	5	5	15	4	4	4	4	16
127	Perempuan	22	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12	4	4	4	4	16
128	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
129	Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
130	Laki laki	21	3	4	3	10	3	2	2	3	3	1	3	17	3	3	3	9	3	2	2	3	10
131	Perempuan	19	5	4	4	13	4	2	4	3	4	3	3	23	5	5	5	15	5	5	5	5	20
132	Laki laki	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
133	Perempuan	21	5	4	3	12	3	1	4	3	4	3	4	22	5	4	4	13	4	4	4	3	15
134	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
135	Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
136	Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
137	Laki laki	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
138	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
139	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
140	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
141	Laki laki	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
142	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
143	Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
144	Laki laki	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
145	Laki laki	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
146	Perempuan	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
147	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
148	Laki laki	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
149	Laki laki	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
150	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
151	Laki laki	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
152	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
153	Laki laki	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
154	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
155	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
156	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
157	Perempuan	20	5	4	4	13	4	3	4	3	4	4	4	26	4	4	4	12	4	3	4	4	15
158	Laki laki	22	5	5	5	15	5	5	5	4	5	4	4	32	4	4	4	12	4	4	4	4	16

159	Perempuan	21	4	4	4	12	3	3	4	4	4	3	3	24	4	3	4	11	4	4	4	4	16
160	Perempuan	20	3	4	4	11	3	3	4	4	3	3	4	24	4	5	5	14	4	3	4	4	15
161	Perempuan	22	5	5	4	14	5	3	5	3	4	4	3	27	5	5	4	14	4	3	4	4	15
162	Perempuan	22	4	3	3	10	3	2	4	3	3	3	2	20	4	2	4	10	4	4	4	4	16
163	Perempuan	22	4	4	4	12	3	3	4	3	3	3	3	22	4	4	4	12	4	3	3	3	13
164	Laki laki	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
165	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
166	Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
167	Laki laki	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
168	Laki laki	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
169	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
170	Laki laki	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
171	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
172	Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
173	Laki laki	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
174	Laki laki	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
175	Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
176	Laki laki	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
177	Laki laki	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
178	Perempuan	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
179	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
180	Laki laki	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
181	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
182	Laki laki	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
183	Laki laki	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
184	Laki laki	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
185	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
186	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
187	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
188	Perempuan	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
189	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
190	Laki laki	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
191	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20

192	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
193	Laki laki	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	4	5	14	5	5	5	5	20
194	Perempuan	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
195	Perempuan	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
196	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
197	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
198	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
199	Laki laki	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
200	Perempuan	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
201	Perempuan	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
202	Laki laki	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
203	Perempuan	23	4	4	4	12	3	3	4	3	4	2	3	22	5	4	4	13	4	3	4	4	15
204	Perempuan	22	5	5	5	15	4	4	4	4	3	4	3	26	5	5	5	15	4	5	5	5	19
205	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
206	Laki laki	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
207	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
208	Laki laki	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
209	Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
210	Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
211	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
212	Perempuan	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
213	Perempuan	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
214	Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
215	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
216	Laki laki	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
217	Perempuan	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
218	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
219	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
220	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
221	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
222	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
223	Laki laki	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
224	Laki laki	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20

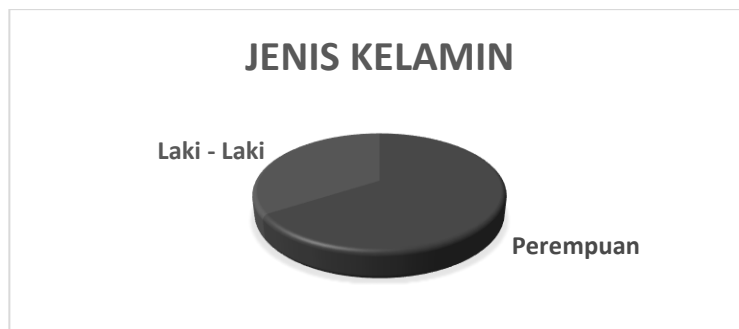
225	Laki laki	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
226	Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
227	Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
228	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
229	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
230	Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
231	Laki laki	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
232	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
233	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
234	Laki laki	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
235	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
236	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
237	Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
238	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
239	Perempuan	22	5	5	5	15	4	3	4	3	3	5	4	26	5	5	5	15	5	4	5	4	18
240	Perempuan	22	3	3	4	10	4	3	4	4	3	4	4	26	5	5	5	15	5	5	5	5	20
241	Laki laki	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
242	Laki laki	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
243	Laki laki	20	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12	4	4	4	4	16
244	Laki laki	21	2	2	4	8	2	2	2	4	4	4	4	22	4	4	2	10	3	2	2	2	9
245	Perempuan	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	4	5	5	19
246	Laki laki	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
247	Laki laki	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
248	Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
249	Laki laki	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
250	Laki laki	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
251	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
252	Laki laki	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
253	Laki laki	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
254	Laki laki	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
255	Laki laki	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
256	Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
257	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20

258	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
259	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
260	Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
261	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
262	Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
263	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
264	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
265	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
266	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
267	Laki laki	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
268	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
269	Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
270	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
271	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
272	Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
273	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
274	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
275	Laki laki	23	4	3	4	11	4	3	4	3	3	3	3	23	4	4	4	12	4	4	4	4	16
276	Laki laki	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
277	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
278	Laki laki	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
279	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
280	Perempuan	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
281	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
282	Laki laki	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
283	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
284	Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
285	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
286	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
287	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
288	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	4	19
289	Laki laki	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
290	Laki laki	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20

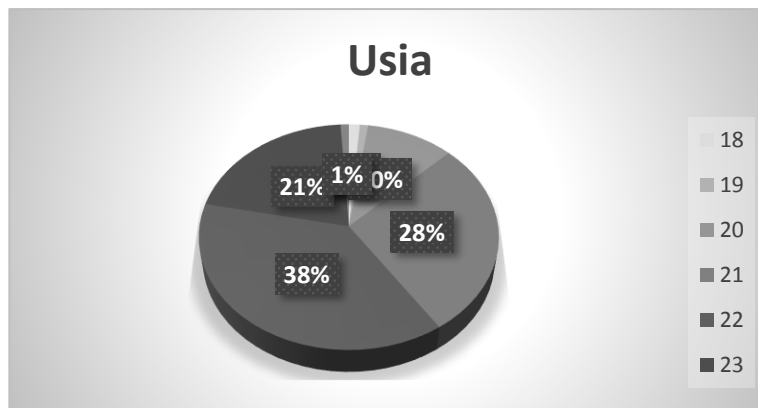
291	Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
292	Laki laki	22	5	5	5	15	5	5	5	5	4	5	4	33	5	5	5	15	5	5	5	5	20
293	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
294	Laki laki	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
295	Perempuan	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
296	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
297	Laki laki	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
298	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
299	Perempuan	23	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
300	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
301	Laki laki	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
302	Laki laki	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
303	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	4	14	5	5	5	5	20
304	Perempuan	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
305	Perempuan	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
306	Laki laki	21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
307	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	3	5	5	18
308	Perempuan	22	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20

Lampiran 4 : Data SPSS Versi 23

➤ Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin



➤ Karakteristik Responden berdasarkan Usia



➤ Analisis Dekriptif

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	3	1.0	1.0	1.0
KS	8	2.6	2.6	3.6
S	35	11.4	11.4	14.9
SS	262	85.1	85.1	100.0
Total	308	100.0	100.0	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	.3	.3	.3
TS	4	1.3	1.3	1.6
KS	14	4.5	4.5	6.2
S	38	12.3	12.3	18.5
SS	251	81.5	81.5	100.0
Total	308	100.0	100.0	

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	308	308	308	308	308	308	308	308
X2.5	Pearson Correlation	.702**	.777*	.765*	.854*	1	.781*	.704*	.903**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	308	308	308	308	308	308	308	308
X2.6	Pearson Correlation	.792**	.801*	.679*	.794*	.781*	1	.667*	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	308	308	308	308	308	308	308	308
X2.7	Pearson Correlation	.570**	.697*	.625*	.771*	.704*	.667*	1	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	308	308	308	308	308	308	308	308
Total_X2	Pearson Correlation	.858**	.924*	.844*	.923*	.903*	.900*	.807*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	308	308	308	308	308	308	308	308

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Gratis Ongkir (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.882**	.804**	.941**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	308	308	308	308
X3.2	Pearson Correlation	.882**	1	.853**	.964**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	308	308	308	308
X3.3	Pearson Correlation	.804**	.853**	1	.937**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	308	308	308	308
Total_X3	Pearson Correlation	.941**	.964**	.937**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	308	308	308	308

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Minat Beli (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.624**	.688**	.661**	.835**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	308	308	308	308	308
Y.2	Pearson Correlation	.624**	1	.808**	.837**	.906**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000

	N	308	308	308	308	308
Y.3	Pearson Correlation	.688**	.808**	1	.907**	.934**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	308	308	308	308	308
Y.4	Pearson Correlation	.661**	.837**	.907**	1	.935**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	308	308	308	308	308
Total_Y	Pearson Correlation	.835**	.906**	.934**	.935**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	308	308	308	308	308

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

➤ Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

(X1) Potong Harga

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.872	3

Reliability Statistics

(X2) Flash Sale

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.950	7

Reliability Statistics

(X3) Gratis Ongkir

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.942	3

Reliability Statistics

(Y) Minat Beli

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.918	4

➤ Analisis Regresi Linier Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.890 ^a	.792	.790	.961

a. Predictors: (Constant), Total_X3, Total_X1, Total_X2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.588	.630		-.932	.352
	Total_X1	.337	.063	.240	5.349	.000
	Total_X2	.189	.027	.359	7.077	.000
	Total_X3	.588	.061	.380	9.660	.000

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1070.833	3	356.944	386.681	.000 ^b
	Residual	280.622	304	.923		
	Total	1351.455	307			

a. Dependent Variable: Total_Y

b. Predictors: (Constant), Total_X3, Total_X1, Total_X2