

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin. (2012). Literacy Keuangan Pada Mahasiswa Konsentrasi Manajemen Keuangan STIE Perbanas Surabaya. *Skripsi STIE Perbanas Surabaya*.
- Andi Bagus Putra, J. L. (2014). Bauran pemasaran pengaruhnya terhadap minat membeli kembali voucher isi ulang telkomsel .
- Andista, D. R., & Riauli Susilawaty, S. A. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Risiko Terhadap Minat Pengguna Dalam Penggunaan Finansial Teknologi Pinjaman Online. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 1229.
- Aprilia, Z. (2015). Pengaruh Locus of Control, Financial Knowledge dan Personal Income terhadap Financial Management Behavior pada karyawan KPP Pratama Blitar. *Skripsi*.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Beranda » Publikasi » Statistik Telekomunikasi Indonesia 2020*. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik: bps.go.id
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Beranda: Komunikasi: Persentase Penduduk yang Memiliki/Menguasai Telepon Seluler Menurut Provinsi dan Klasifikasi Daerah*. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik: bps.go.id
- Bank Indonesia. (2017). *Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 tentang Penyelenggaraan Teknologi* .
- Bank Indonesia. (2018, Desember 1). *MENGENAL FINANCIAL TEKNOLOGI*. Diambil kembali dari Bank Indonesia: bi.go.id
- Bisnis.com. (2022, 3 1). *Home>Finansial>Fintech*. Diambil kembali dari Bisnis.com: <https://finansial.bisnis.com/read/20220303/563/1506489/utang-di-pinjol-resmi-terus-tumbuh-pada-awal-2022-tembus-rp31-triliun>
- Bisnis.com. (2022, 1 24). *Home>Finansial>Multifinance*. Retrieved from Bisnis.com: <https://finansial.bisnis.com/read/20220124/89/1492463/utang-pinjol-naik-hampir-dua-kali-lipat-capai-rp2988-triliun-di-2021>
- CNBC Indonesia. (2021, Juni 21). *CNBC Indonesia: Tech Berita: Tech*. Diambil kembali dari CNBC Indonesia.
- CNBC Indonesia. (2021, 10 17). *CNBC Indonesia>Tech>Berita Tech*. Retrieved from CNBN Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20211016222914-37-284439/risiko-besar-nekat-tak-bayar-utang-pinjol-bisa-dipenjara>
- Damanik, L. A., & Herdjiono, I. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 9. No. 3*.

- Denniswara, E. p. (2016). Pengaruh kualitas produk, Harga dan Promosi terhadap intensi membeli ulang produk my ideas. *jurnal manajemen dan start-up Bisnis* .
- Devita, I. (2019, 7 31). *Home > Artikel Terbaru*. Diambil kembali dari Irmadevita.com: <https://irmadevita.com/2019/permasalahan-dalam-financial-technology-peer-to-peer-lending-p2p-lending/>
- Dewayani, T. (2021, July 5). *Kanwil DJKN Jawa Barat > Artikel*. Diambil kembali dari Kementerian Keuangan Republik Indonesia: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jabar/baca-artikel/14040/Menyikapi-Pinjaman-Online-Anugerah-atau-Musibah.html>
- Diah Ayu RetnoNingrum, S. D. (2021). Pengaruh kemudahan penggunaan,keperayaan dan kepuasan terhadap niat berbelanja ulang konsumen di shopee(studi kasus pada mahasiswa aktif fakultas Ekonomi UST ).
- Dikria, O. &. (2016). Pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiwa jurusan ekonomi pembangunan fakultas ekonomi universitas negeri malang angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 128-139.
- Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil. (2021, Agustus 7). *Distribusi Penduduk Indonesia Per Juni 2021: Jabar Terbanyak, Kaltara Paling Sedikit*. Retrieved from Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia: <https://dukcapil.kemendagri.go.id/>
- Furmham, A. (1998). *Many Sides of the Coin: The Psychology of Money Usage. Pesonality and Individual Differences*.
- Gunawan, A., Pulungan, D. R., & Koto, M. (2019). TINGKAT LITERASI KEUANGAN DOSEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA. *Seminar Bisnis Magister Manajemen (SAMBIS-2019)*, 3.
- Haikal, F., & Candra Wijayangka, S. (2021). Hubungan Literasi Keuangan dengan Pemanfaatan Pinjaman Online Sudi pada Mahasiswa Universitas Telkom Pengguna Layanan Cicil.co.id. *e-Proceeding of Management*.
- Hakim, A. M., & Setyabudi, D. (2020). Terpaan Informasi Pinjaman Online di Media Online dan Terpaan E-WOM di Grup Facebook Pinjaman Online dengan Tingkat Pengetahuan Masyarakat dalam Penggunaan Pinjaman Online.
- Hakim, Arfian Muhammad; Setyabudi, Djoko. (2020). Terpaan Informasi Pinjaman Online di Media Online dan Terpaan E-WOM di Grup Facebook Pinjaman Online dengan Tingkat Pengetahuan Masyarakat dalam Penggunaan Pinjaman Online. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro*.

- Heck, R. K. (1999). Trent Elizabeth The Prevalence of Family Business From a Household Sampel. *Fam Bus*.
- Hidayati, K. F. (2021, Agustus 1). *Blog: Glints*. Diambil kembali dari Glints: [glints.com](https://glints.com)
- I Dewa Ayu Rizky Pradnyani Marranitha, I. B. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Selisih Bunga Kredit Dengan Bank Konvensional, Dan Kemudahan Proses Kredit Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Layanan Fintech Berbasis Pinjaman Online: Studi Kasus Di PTN dan PTS Provinsi Bali. *TIERS Information Technology Journal*, 45.
- Indra, I. M., Novika, F., Lie, A. A., & Nuryati, I. (2021). Gambaran Penggunaan Financial Technology (Fintech) dalam bentuk Pinjaman Online pada UMKM di Indonesia. *National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET)*.
- Janati, N. S., Rusdi, M., & Melis. (2021, Juni). Analisis Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *I-Economics: A Research Journal on Islamic Economics*, VII. Diambil kembali dari <https://doi.org/10.19109/ieconomics.v7i1.8213>
- Lawless, R. E. (2010). The Student's Guide to Financial Literacy. Dalam R. E. Lawless, *The Student's Guide to Financial Literacy* (hal. 99). United States of America: Greenwood.
- Lestari, N. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Mahasiswa terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*.
- Lita Christina, S. M., & Wijaya, F. F. (2021). Financial Literacy Influencing Factor Analysis to Students in Batam City. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*.
- Marisa Arnindita Palma, A. L. (2016). Pengaruh kualitas produk, kemudahan dan harga terhadap niat beli ulang dengan kepuasan sebagai variabel intervening (Studi pada pelanggan produk fashion melalui toko online di surabaya ).
- Maulani, S. (2016). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi* . Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Maulida, R. (2019, 11 23). *Fintech: Pengertian, Jenis, Hingga Regulasinya di Indonesia*. Retrieved from Pajak: <https://www.online-pajak.com/tentang-pajak-pribadi/fintech>
- Mentari, A. M. (2021). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KEPUTUSAN PEMBERIAN KREDIT PINJAMAN ONLINE. *JURNAL ILMIAH UNIVERSITAS BRAWIJAYA*.
- Nababan, C. N. (2021, 10 4). *Pinjaman Macet di Pinjol Tembus Rp462 Miliar*. Diambil kembali dari CNN Indonesia: <https://cnn.id/703150>

- Nababan, Sadalia, D., & Isfenti. (2012). Analisis Personal Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
- Ningtyas, M. (2019). Literasi Keuangan pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan ekonomi Asia*, 20-27.
- olianda, F. (2017). Pengaruh desain,ambien,dan sosial terhadap emosi positif dan niat berbelanja kembali di centro departement store YOGYAKARTA.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 77/POJK.01/2016 tentang Layanan Pinjam Meminjam.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *FINANCIAL TECHNOLOGY*. Retrieved from Otoritas Jasa keuangan: ojk.go.id
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Otoritas Jasa Keuangan > Konsumen > Literasi Keuangan*. Diambil kembali dari Otoritas Jasa Keuangan: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022, 1 27). *Statistik Fintech Lending Periode Desember 2021*. Retrieved from Otoritas Jasa Keuangan: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/fintech/Pages/Statistik-Fintech-Lending-Periode-Desember-2021.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (t.thn.). *Beranda > Keuanganku > Mengenal Lembaga serta Produk Dan Jasa Keuangan > SADARI, AMATI, IKUTI PERKEMBANGAN FINANCIAL TECHNOLOGY*. Diambil kembali dari SIKAPI UANGMU: <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10424>
- Otoritas Jasa Keuangan. (n.d.). *FAQ Fintech Lending*.
- Pinjaman Online yang Terdaftar di OJK*. (2020, Februari 28). Diambil kembali dari Online Pajak.
- Potrich, A. C., Vieira, K. M., & Mendes-Da-Silva, W. (2016). Development of a financial literacy model for university students. *Management Research Review*, 358, 361-362.
- Setyabudi, H. &. (2021). Terpaan Informasi Pinjaman Online di Media Online dan Terpaan E-WOM di Grup Facebook Pinjaman Online dengan Tingkat Pengetahuan Masyarakat dalam Penggunaan Pinjaman Online.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. .
- Supendi, D. (2020, Desember 9). *Beranda: Berita Bisnis: Sejarah dan Perkembangan Fintech*. Diambil kembali dari Harapan Rakyat: [harapanrakyat.com](http://harapanrakyat.com)

- Supriyanto, E., & Ismawati, N. (2019). Sistem Informasi Fintech Pinjaman Online Berbasis WEB. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi dan Komputer*, 100-107.
- Sutrisno, Y. (2002). Financial Attitudes And Spending Habits Di Kalangan Mahasiswa ditinjau dari Jenis Kelamin. *Skripsi Universitas Kristen Satya Wacana*.
- Tsalitsa, A., & Rachmansyah, Y. (2016). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi terhadap Pengambilan Kredit pada PT. Columbia Cabang Kudus. *MEDIA EKONOMI DAN MANAJEMEN*.
- Utami, N. T. (2020). Analysis of behavioral intentions and digital use behavior in undergraduate students of Semarang State University.
- Vania Pratamatatya, M. n. (2015). Pengaruh Atmosfer Kedai Kopi Terhadap Emosi Dan keputusan pembelian ulang. *journal.ipb.ac.id/index.php/jmagr*.
- Zahroh, F. (2014). Menguji Tingkat Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Perilaku Keuangan Pribadi Mahasiswa Jurusan Manajemen FEB semester 3 dan 7. *Skripsi UNDIP*.

# LAMPIRAN

**Lampiran 1****BIODATA****Identitas Diri**

Nama : Inzania Islamiah Ramadhani R.  
Tempat, Tanggal Lahir : Makassar, 7 Januari 2000  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Alamat Rumah : Jl. Griya Alam Permai Blok K No. 3  
No. Telepon : 089637028109  
E-mail : [inzaniarusli@gmail.com](mailto:inzaniarusli@gmail.com)

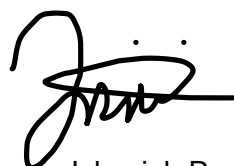
**Riwayat Pendidikan**

2006 – 2012 : SDN 10 Akkampung  
2012 – 2015 : SMPN 1 Soppeng  
2015 – 2018 : SMAN 1 Soppeng  
2018 – 2022 : S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Hasanuddin

**Pengalaman Organisasi**

1. Manager Public Relation Ikatan Mahasiswa Manajemen (Immaj) FEB UH
2. Anggota Kreativitas Seni dan Ekonomi (Kresek) FEB UH

Makassar, 22 July 2022



Inzania Islamiah Ramadhani R.

## Lampiran 2

### DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER

Dengan hormat,

Saya Inzania Islamiah Ramadhani R. (NIM: A021181039), sehubungan dengan penyusunan tugas akhir skripsi pada departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin yang berjudul “**Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Mahasiswa dalam Menggunakan Pinjaman Online**”, memohon kesediaan dari saudara/i untuk dapat mengisi kuesioner penelitian berikut sesuai dengan pengalaman Anda.

Adapun kriteria responden yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah Mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin angkatan 2018-2021.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan hasil yang bermanfaat dan menjadi referensi guna mempelajari permasalahan yang berhubungan dengan Pinjaman *Online*. Oleh karena itu, dimohon untuk kesediaannya mengisi pernyataan persetujuan\* dan kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya dan sebenarnya. Segala informasi yang Anda berikan akan dijamin kerahasiannya dan hanya untuk kepentingan penelitian ilmiah. Atas kesediaan saudara/i dalam mengisi kuesioner, saya ucapkan terima kasih

#### **(Informed Consent atau Pernyataan Persetujuan)**

**Dengan ini menyatakan bahwa saya ..... bersedia untuk menjadi partisipan dalam penelitian ini.**

- a. **Bersedia**
- b. **Tidak bersedia**



**BAGIAN I (Data Responden)**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Jurusan :
  - a. Ilmu Ekonomi
  - b. Manajemen
  - c. Akuntansi
5. Angkatan :
  - a. 2018
  - b. 2019
  - c. 2020
  - d. 2021

**BAGIAN II****Petunjuk Pengisian Kuesioner:**

Pilihlah salah satu jawaban yang Anda anggap paling tepat dan sesuai dengan pengalaman Anda. Adapun setiap jawaban memiliki arti sebagai berikut:

Keterangan:

- |                           |          |
|---------------------------|----------|
| Sangat tidak setuju (STS) | : 1 Poin |
| Tidak setuju (TS)         | : 2 Poin |
| Netral (N)                | : 3 Poin |
| Setuju (S)                | : 4 Poin |
| Sangat Setuju (SS)        | : 5 Poin |

### A. PENGETAHUAN KEUANGAN (X1)

NO	PERTANYAAN	PILIHAN				
		STS	TS	N	S	SS
Pengetahuan pengelolaan keuangan						
1	Saya mengetahui manfaat pengelolaan keuangan					
2	Saya mengetahui cara mengelola keuangan yang baik dan bijaksana.					
Pengetahuan tentang perencanaan keuangan						
3	Saya mengetahui manfaat penganggaran dan perencanaan keuangan					
4	Saya mengetahui cara menyusun tujuan keuangan jangka pendek, menengah, dan panjang					
5	Saya mengetahui cara menyusun anggaran keuangan dan belanja					
6	Saya mengetahui faktor-faktor yang perlu dipertimbangkan dalam menyusun anggaran keuangan dan belanja					
Pengetahuan tentang pengeluaran dan pemasukan						
7	Saya mengetahui berbagai macam sumber pendapatan					
8	Saya mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan					
9	Saya mengetahui pengeluaran tidak terduga					
Pengetahuan tentang suku bunga						
10	Saya mengetahui istilah-istilah dalam suku bunga					
11	Saya mengetahui perhitungan tingkat bunga sederhana					
12	Saya mengetahui perhitungan tingkat bunga majemuk					
Pengetahuan tentang kredit						
13	Saya mengetahui aspek-aspek yang perlu dipertimbangkan dalam pengambilan kredit					
14	Saya mengetahui perhitungan suku bunga pinjaman					
15	Saya mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi					

	kelayakan kredit.					
--	-------------------	--	--	--	--	--

### B. SIKAP KEUANGAN (X2)

NO	PERTANYAAN	PILIHAN				
		STS	TS	N	S	SS
	Orientasi terhadap keuangan pribadi					
1	Membuat perencanaan anggaran merupakan strategi penting dalam keuangan					
2	Penting untuk merencanakan keuangan secara jelas					
3	Melakukan pencatatan keuangan pribadi merupakan hal yang penting untuk keuangan					
	Filsafat utang					
4	Saya lebih memilih menggadaikan barang untuk kebutuhan yang tidak terduga					
5	Saya lebih memilih untuk membeli kebutuhan kepada teman dengan cara berhutang					
6	Berhutang kepada orang lain merupakan hal yang wajar					
	Keamanan uang					
7	Tabungan pribadi akan saya gunakan sebagai pendanaan darurat					
8	Saya menggunakan kredit untuk mengatasi kekurangan dana					
	Menilai keuangan pribadi					
9	Kondisi keuangan saya tidak mengganggu hubungan saya dengan orang lain					
10	Belajar tentang keuangan menjadi prioritas					

### C. PERILAKU KEUANGAN (X3)

NO	PERTANYAAN	PILIHAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya menetapkan tujuan keuangan					
2	Penting untuk memikirkan / merencanakan tentang keuangan					
3	Saya memperkirakan biaya secara akurat					
4	Saya memperkirakan pendapatan dengan tepat					
5	Saya melakukan perencanaan dan penganggaran belanja					
6	Saya mempertimbangkan beberapa alternatif ketika membuat keputusan keuangan					
7	Saya dapat menyesuaikan untuk memenuhi keuangan darurat					
8	Saya dapat membayar tagihan tepat waktu					
9	Saya dapat memenuhi tujuan keuangan yang telah saya tentukan					
10	Saya berhasil melaksanakan rencana pengeluaran sesuai yang saya buat					

### D. MINAT MENGGUNAKAN PINJAMAN ONLINE (Y)

NO	PERTANYAAN	PILIHAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya tertarik untuk mencari informasi mengenai pinjaman <i>online</i>					
2	Saya akan mempertimbangkan untuk menggunakan pinjaman <i>online</i> di masa mendatang					
3	Saya tertarik untuk menggunakan pinjaman <i>online</i>					
4	Saya tertarik untuk mengetahui pinjaman yang ditawarkan pada pinjaman <i>online</i>					
5	Saya berminat untuk merekomendasikan ke orang lain untuk menggunakan pinjaman <i>online</i>					

6	Saya berencana untuk menggunakan pinjaman online ketika butuh					
---	---	--	--	--	--	--





















3 2 4	Laki- Laki	Man agemen	202 1	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4 2	5	5	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4 0	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	6	
3 2 5	Pere mpuan	Man agemen	202 1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4 0	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3 9	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	6
3 2 6	Pere mpuan	Man agemen	202 1	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	2	2	2	2	4 6	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3 7	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	5	1	1	1	1	1	1	1	6		

**Lampiran 4: Hasil Uji SPSS**

**UJI VALIDITAS (PRODUCT MOMENT)**

Uji validitas *Product Moment Pearson Correlation* menggunakan prinsip mengkorelasikan atau menghubungkan antara masing-masing skor item atau soal dengan skor total yang diperoleh dari jawaban atas kuesioner.





X1.Q4	Pearson Correlation	.455**	.569**	.503**	1	.770**	.660**	.445**	.474**	.372**	.517**	.491**	.486**	.432**	.473**	.447**	<b>.730**</b>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	<b>.000</b>
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X1.Q5	Pearson Correlation	.519**	.643**	.614**	.770**	1	.735**	.535**	.490**	.483**	.506**	.487**	.468**	.462**	.513**	.442**	<b>.777**</b>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	<b>.000</b>
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X1.Q6	Pearson Correlation	.485**	.557**	.549**	.660**	.735**	1	.614**	.573**	.521**	.538**	.510**	.458**	.474**	.506**	.453**	<b>.774**</b>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	<b>.000</b>
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X1.Q7	Pearson Correlation	.536**	.459**	.644**	.445**	.535**	.614**	1	.780**	.565**	.400**	.435**	.345**	.341**	.390**	.356**	<b>.692**</b>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	<b>.000</b>
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X1.Q8	Pearson Correlation	.492**	.492**	.602**	.474**	.490**	.573**	.780**	1	.527**	.462**	.475**	.386**	.385**	.402**	.388**	<b>.703**</b>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	<b>.000</b>
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X1.Q9	Pearson Correlation	.373**	.391**	.487**	.372**	.483**	.521**	.565**	.527**	1	.386**	.395**	.373**	.439**	.389**	.372**	<b>.637**</b>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	<b>.000</b>
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X1.Q10	Pearson Correlation	.233**	.309**	.375**	.517**	.506**	.538**	.400**	.462**	.386**	1	.822**	.796**	.700**	.759**	.678**	<b>.799**</b>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	<b>.000</b>
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X1.Q11	Pearson Correlation	.231**	.301**	.340**	.491**	.487**	.510**	.435**	.475**	.395**	.822**	1	.846**	.675**	.779**	.671**	<b>.799**</b>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	<b>.000</b>

	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X1.Q12	Pearson Correlation	.196**	.289**	.328**	.486**	.468**	.458**	.345**	.386**	.373**	.796**	.846**	1	.702**	.817**	.702**	<b>.779**</b>	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	<b>.000</b>	
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X1.Q13	Pearson Correlation	.270**	.314**	.363**	.432**	.462**	.474**	.341**	.385**	.439**	.700**	.675**	.702**	1	.822**	.815**	<b>.776**</b>	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	<b>.000</b>	
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X1.Q14	Pearson Correlation	.261**	.317**	.367**	.473**	.513**	.506**	.390**	.402**	.389**	.759**	.779**	.817**	.822**	1	.836**	<b>.818**</b>	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	<b>.000</b>	
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X1.Q15	Pearson Correlation	.228**	.317**	.379**	.447**	.442**	.453**	.356**	.388**	.372**	.678**	.671**	.702**	.815**	.836**	1	<b>.767**</b>	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		<b>.000</b>	
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X1	Pearson Correlation	.564**	.623**	.683**	.730**	.777**	.774**	.692**	.703**	.637**	.799**	.799**	.779**	.776**	.818**	.767**	<b>1</b>	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000			
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Validitas X2

### Correlations

	X2.Q1	X2.Q2	X2.Q3	X2.Q4	X2.Q5	X2.Q6	X2.Q7	X2.Q8	X2.Q9	X2.Q10	X2	
X2.Q1	Pearson Correlation	1	.730**	.652**	.027	-.098	.064	.183**	.008	.137*	.504**	<b>.465**</b>





	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X3.Q4	Pearson Correlation	.519**	.296**	.702**	1	.675**	.601**	.576**	.343**	.560**	.555**	<b>.773**</b>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	<b>.000</b>
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X3.Q5	Pearson Correlation	.617**	.310**	.665**	.675**	1	.593**	.615**	.348**	.602**	.609**	<b>.802**</b>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	<b>.000</b>
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X3.Q6	Pearson Correlation	.616**	.384**	.557**	.601**	.593**	1	.678**	.523**	.675**	.592**	<b>.820**</b>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	<b>.000</b>
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X3.Q7	Pearson Correlation	.574**	.291**	.627**	.576**	.615**	.678**	1	.476**	.726**	.624**	<b>.818**</b>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	<b>.000</b>
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X3.Q8	Pearson Correlation	.400**	.364**	.337**	.343**	.348**	.523**	.476**	1	.607**	.534**	<b>.643**</b>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	<b>.000</b>
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X3.Q9	Pearson Correlation	.579**	.342**	.567**	.560**	.602**	.675**	.726**	.607**	1	.732**	<b>.840**</b>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	<b>.000</b>
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X3.Q10	Pearson Correlation	.520**	.335**	.557**	.555**	.609**	.592**	.624**	.534**	.732**	1	<b>.800**</b>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		<b>.000</b>
	N	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326	326
X3	Pearson Correlation	.773**	.528**	.781**	.773**	.802**	.820**	.818**	.643**	.840**	.800**	<b>1</b>



Y.Q6	Pearson Correlation	.821**	.811**	.906**	.881**	.894**	1	<b>.943**</b>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		<b>.000</b>
	N	326	326	326	326	326	326	326
Y	Pearson Correlation	.922**	.894**	.965**	.955**	.952**	.943**	<b>1</b>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	326	326	326	326	326	326	326

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**UJI RELIABILITAS****Variabel X1****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.937	15

**Variabel X2****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.710	10

**Variabel X3****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.918	10



**Variabel Y****Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.973	6

**Semua Variabel****Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.944	41

## UJI NORMALITAS

### One Sample Kolmogorov-Smirnov Test

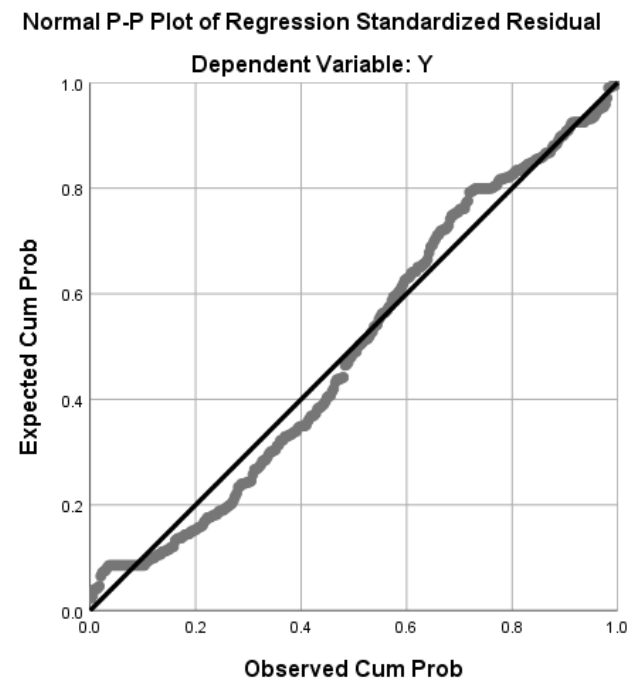
#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		326
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0599711
	Std. Deviation	6.74953455
Most Extreme Differences	Absolute	.071
	Positive	.070
	Negative	-.071
Test Statistic		.071
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

**Normal Probability Plot**

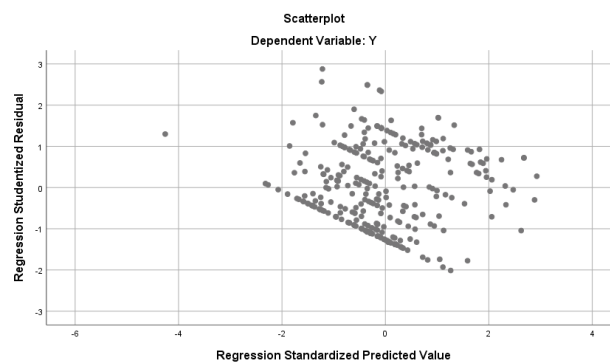
## UJI HETEROSKEDASTISITAS

### Uji Glejser

		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	4.259	1.530		2.783	.006		
	X1	-.014	.028	-.039	-.496	.620	.491	2.035
	X2	.095	.050	.136	1.908	.057	.601	1.663
	X3	-.032	.046	-.055	-.704	.482	.509	1.966

a. Dependent Variable: Abs\_RES

### Scatterplot



a. Median

## UJI MULTIKOLINEARITAS

		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	-9.209	2.971		-3.100	.002		
	X1	.170	.054	.217	3.161	.002	.491	2.035
	X2	.752	.097	.481	7.764	.000	.601	1.663
	X3	-.320	.088	-.244	-3.619	.000	.509	1.966

a. Dependent Variable: Y

## UJI LINEARITAS

### X1 KE Y

			ANOVA Table				
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X1	Between Groups	(Combined)	6581.486	48	137.114	2.848	.000
		Linearity	2249.030	1	2249.030	46.718	.000
		Deviation from Linearity	4332.457	47	92.180	1.915	.001
	Within Groups		13334.906	277	48.140		
	Total		19916.393	325			

**X2 KE Y****ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X2	Between Groups	(Combined)	5819.049	26	223.810	4.747	.000
		Linearity	4400.124	1	4400.124	93.325	.000
		Deviation from Linearity	1418.925	25	56.757	1.204	.233
Within Groups			14097.344	299	47.148		
Total			19916.393	325			

**X3 KE Y****ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X3	Between Groups	(Combined)	4442.516	30	148.084	2.823	.000
		Linearity	595.927	1	595.927	11.361	.001
		Deviation from Linearity	3846.589	29	132.641	2.529	.000
Within Groups			15473.877	295	52.454		
Total			19916.393	325			

## ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

### UJI PARSIAL (UJI T)

		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	-9.209	2.971		-3.100	.002		
	X1	.170	.054	.217	3.161	.002	.491	2.035
	X2	.752	.097	.481	7.764	.000	.601	1.663
	X3	-.320	.088	-.244	-3.619	.000	.509	1.966

a. Dependent Variable: Y

### UJI SIMULTAN (UJI F)

		ANOVA <sup>a</sup>				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5113.602	3	1704.534	37.078	.000 <sup>b</sup>
	Residual	14802.790	322	45.971		
	Total	19916.393	325			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

**KOEFISIEN DETERMINASI (R<sup>2</sup>)**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.507 <sup>a</sup>	.257	.250	6.780

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y