

DAFTAR PUSTAKA

- Anthony, Robert., and Govindarajan, 1998. *Management Control System, Ninth Edition*, New Jersey: Mc Graw Hill.
- Arifin, Imron. 1996. *Penelitian Kualitatif dalam Ilmu-ilmu Sosial Dan Keagamaan*. Malang: Kalimasahada Press.
- Arikunto Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Atmanto, E. Y. 2008. *Metode Studi Kasus dalam Penelitian*. Bandung: Erlangga
- Badan Ekonomi Kreatif dan Badan Pusat Statistik. 2017. Buku Data Statistik dan Hasil Survei Ekonomi Kreatif. <https://www.bekraf.go.id/pustaka/page/data-statistik-dan-hasil-survei-khusus-ekonomi-kreatif>
- Bogdan, R. C., Biklen, S. K., 1992, *Qualitative Research for Education: an Introduction to Theory and Methods*, Boston: Allyn & Bacon.
- Direktorat Jendral Penguatan Inovasi Kemenristek Dikti. 2018. Panduan Kegiatan Perusahaan Pemuda Berbasis Teknologi. ppbt.ristekdikti.go.id/ibt
- _____. 2019. Panduan Kegiatan Perusahaan Pemuda Berbasis Teknologi. ppbt.ristekdikti.go.id/ibt
- Endraswati, Hikmah. 2006. *Corporate Governance (Keterkaitan antara Struktur Kepemilikan, Kinerja Jangka Panjang Saham dan Stabilitas Manajemen Puncak di Indonesia)*. Salatiga: STAIN Salatiga Press.
- Fachruddin, Amalia Khaira. 2011. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Agency Cost Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, VOL. 13, NO. 1, 37-46
- Fahmi, Irham. 2015. *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta.
- Fitriasari, Fika. 2017. Strategi Pengembangan Pembiayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Indonesia. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Forbes Publication <http://www.forbes.com> diakses pada tanggal Rabu 28 November 2019
- Garrison, Ray H., Eric W. Noreen, and Peter C. Brewer. 2012. *Managerial Accounting*. Boston: McGraw-Hill/Irwin.

- Ginevičius, R. 2009. *Some Problems of Quantitative Evaluation of the State of Social Economic Systems*, Verslas: teorija ir praktika [Business: Theory and Practice]
- Giraudo, E., Giudici, G., & Grilli, L. 2019. Entrepreneurship policy and the financing of young innovative companies: Evidence from the Italian Startup Act. *Research Policy*, 48(9), 103801. doi:10.1016/j.respol.2019.05.010
- Hawkins. 2012. *Perkembangan Industri Kreatif*. Bandung: Sekolah Bisnis dan Manajemen, Institut Teknologi Bandung.
- Herlianto, Didit. 2011. Keputusan Preferensi Investasi Aset Riil dan Aset Finansial Dengan Model Minimax Regret. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol.15, No.1 Januari 2011, hlm. 96–104
- Horby, A S. 1989. *Oxford Advanced Learner's Dictionary., Fourth Edition*. Oxford: Oxford University Press.
- Imaduddin, Zaki., Swandari, Fifi., Redawati. 2014. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 2, Nomor 1: 81-96
- Institute for Development of Economics and Finance (INDEF) dan Laboratorium Data Persada. 2018. Menuju Ekonomi Digital yang Inklusif: Perspektif Gender, Regional dan Sektoral. <https://dailysocial.id/post/ekonomi-digital-indonesia-2018>
- Kata Data. 2019. Berapa Pengguna Internet di Indonesia. Diakses melalui: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/09/berapa-pengguna-internet-di-indonesia>
- Komite Nasional Kebijakan Governance. 2006. Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia.
- Levickaitė, R. 2011. Four Approaches to the Creative Economy: General Overview, *Business, Management and Education* 9(1): 81–92.
- Mardi. 2011. *Sistem Informasi Akuntansi*. Bogor: Ghalia.
- Miles, Matthew B. *Analisis data kualitatif: buku sumber tentang metode-metode baru*. Terjemahan oleh Tjejep Rohendi Rohidi. 1992. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____ 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- _____. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi. 2007. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat
- _____. 2010. *Sistem Akuntansi*, Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat.
- Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Novel, Dean, 2001, Inkubator Bisnis Sebagai Salah Satu Sarana Pewujud Misi Perguruan Tinggi, Makalah, Dipresentasikan pada Seminar Kewirausahaan Mahasiswa, Fakultas Ekonomi Universitas Pancasila, Jakarta, 15 Mei 2001
- Nugraha. Aryan & Novika Wahyuastuti. 2017. *Startup Digital Business: Sebagai Solusi Penggerak Wirausaha Muda*. Jurnal Nusamba Volume 2 No. 1
- Oleg Kapliński, F. P., 2011. The Problems of Quantitative Evaluation of Socio-Economic Systems' Development: Review. Risk management and its implementation in Construction Projects, Volume 22.
- Panggabean, Riana, 2005, Profil Inkubator dalam Penciptaan Wirausaha Baru, di unduh dari jurnal smecda, www.smecda.co.id
- Peter, Fred., dan Adegbuyi, Omotayo., dkk. 2018. Government financial support and financial performance of SMEs. *Academy of Strategic Management Journal*, Vol 17, Issue 3.
- Peraturan Menteri Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 42 Tahun 2016 tentang Pengukuran dan Penetapan Tingkat Kesiapterapan Teknologi. Jakarta. 2016.
- Purwani, Tri. 2010. Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan. *Majalah Ilmiah INFORMATIKA*. Vol. 1 No. 2.
- Riyanto, Bambang. 2010. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Sudaryanto, Ragimun dkk. 2012. *Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas Asean*. Pusat Kebijakan Ekonomi Makro Kementerian Keuangan Republik Indonesia
- Sukarno, Edy. 2000. *Sistem Pengendalian Manajemen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarsan, Thomas. 2010. *Perpajakan Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supriyono. 1987. *Akuntansi Biaya: Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok Produk*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE Universitas Gajah Mada.

- _____. 1999. *Akuntansi Biaya*. BPFE-YOGYAKARTA, Yogyakarta.
- Sutarman. 2012. *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Syamsudin, Lukman. 2010. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Cetakan Kesepuluh. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tempo. 2014. Pengembangan 15 Subsektor Ekonomi Kreatif . Diakses melalui: <http://www.tempo.co/read/news/2014/06/14/198584959/Pengembangan-15-Subsektor-EkonomiKreatif>
- Thabit H.Thabit., Solaimanzadah, Alan and Al-Abood, Muath T. 2017. The Effectiveness of COSO Framework to Evaluate Internal Control System: The Case of Kurdistan Companies. *Cihan International Journal of Social Science*, vol 1, No.1, hlm 44.
- Wilantara, Rio dan Rully Indrawan (Ed). 2016. Strategi dan Kebijakan Pengembangan UMKM: upaya meningkatkan daya saing UMKM nasional di era MEA. Bandung: Refika Aditama

LAMPIRAN

Lampiran I

BIODATA DIRI

Identitas Diri

Nama : Muh. Andry Hidayatullah
 Tempat, Tanggal Lahir : Barukku, 11 Juli 1998
 Jenis Kelamin : Laki-laki
 Agama : Islam
 Kewarganegaraan : Indonesia
 Alamat : Apartkost Jl. Perintis Kemerdekaan KM. 10
 Email : muhandryh@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1. Pendidikan Formal
 - a. SD Negeri 6 Batu
 - b. SMP Negeri 1 Pitu Riase
 - c. SMA Negeri 1 Pangsid
 - d. S1 Akuntansi Universitas Hasanuddin
2. Pendidikan Non Formal/*Training*/Seminar
 - a. Pelatihan *Basic Character Study Skill* Universitas Hasanuddin
 - b. Diklat Ekonomi Islam dan Sharia Economic Leadership Training oleh Forum Studi Ekonomi Islam (FoSEI) Unhas
 - c. Bina kader Mahasiswa Akuntansi oleh Ikatan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin
 - d. ToT Socioentrepreneurship oleh British Council dan Coventry University

Riwayat Organisasi

1. Dalam Universitas
 - a. Pengurus Ikatan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin
 - b. Pengurus Forum Studi Ekonomi Islam (FoSEI) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin
 - c. Pengurus Keluarga Mahasiswa Masjid Darul Ilmi (KMMDI) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin
 - d. Pengurus UKM LDK MPM Universitas Hasanuddin
2. Diluar universitas
 - a. Koordinator Keilmuan Forum Silaturahmi Studi Ekonomi Islam (FoSSEI) Regional Sulawesi Selatan dan Papua

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya

Makassar, 07 Juli 2022

Muh. Andry Hidayatullah

Lampiran II**DAFTAR PERTANYAAN IN-DEPTH INTERVIEW****Analisis Kinerja Perusahaan Rintisan (*Startup*) Penerima Hibah
Program PPBT Kemenristekdikti
(Studi Kasus *Startup* PPBT Pada Inkubator UPKB Unhas)****Informasi Umum:**

1. Nama Lengkap:
2. Nama Startup:
3. Posisi/Jabatan Narasumber pada Startup:
4. Email/No HP:

Informasi Startup:

5. Jenis Produk:
6. Tahun Berdiri Startup:
7. Tim pada Startup:
8. Ulasan Terkait Awal Berdirinya Startup:

Program PPBT:

9. Bagaimana anda mengetahui program PPBT?
10. Bagaimana anda mempersiapkan *startup* anda untuk mendaftar program PPBT?

Pra-Program PPBT:

11. Setelah dinyatakan lulus seleksi administrasi awal apa yang anda siapkan untuk seleksi selanjutnya?
12. Setelah dinyatakan lulus seleksi presentasi dan pada tahap workshop RAB apa yang anda persiapkan?
13. Bagaimana cara anda menentukan komponen serta sub-komponen anggaran yang akan diajukan pada RAB Program?

14. Pada saat menyusun RAB, aspek-aspek apa saja yang anda pertimbangkan?
15. Pada saat workshop RAB, anda juga diminta membuat rencana luaran (output) dan rencana kerja (action plan), bagaimana anda menyusun keduanya?

Pelaksanaan Program PPBT:

16. Setelah dinyatakan sebagai penerima Program PPBT apa saja yang anda mulai kerjakan?
17. Apakah terdapat pembagian tugas dan tanggungjawab yang jelas antara tim startup anda?
18. Bagaimana pembagian tugas dan tanggungjawab TIM startup anda pada pelaksanaan program?
19. Apakah setiap anggota TIM pada startup mengetahui besaran anggaran pada RAB untuk setiap post yang akan dibelanjakan?
20. Apakah anda mengikuti detail pada Rencana Aksi (Action Plan) yang anda buat pada awal program?
21. Apakah pendanaan yang anda terima disimpan pada rekening pribadi atau rekening perusahaan, dan dikelola secara terpisah?
22. Bagaimana mekanisme pertanggungjawaban untuk setiap komponen anggaran yang telah dibelanjakan?
23. Bagaimana anda mengatasi jika terdapat post anggaran yang nilainya tidak sesuai dengan besaran anggaran pada RAB yang dibuat diawal program?

Setelah Periode Program PPBT:

24. Apakah anda membelanjakan semua anggaran sesuai RAB diawal?
25. Apa saja *Output* yang berhasil anda capai selama menerima program ini?

26. Apakah semua rencana luaran (Output) yang anda buat tercapai diakhir periode? Jika tidak apa saja output yang belum dicapai? Dan mengapa output tersebut belum tercapai?
27. Berapa besar peningkatan produksi anda selama menerima program?
28. Berapa besar penjualan yang anda dapatkan selama program?
29. Berapa besaran profit yang anda dapatkan selama program?
30. Apa saja kendala yang anda dapatkan selama menerima Program PPBT ini?

Lampiran III

DOKUMENTASI WAWANCARA

File rekaman wawancara dengan narasumber:



Wawancara dengan CEO Ryvachlor



Wawancara dengan CEO AIDU

