ANALISIS PENGARUH PROMOSI
TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALA

MINUMAN PADA P.T. COCA-COLA AMATIL INDONESIA

CABANG MAKASSAR

OLEH

WAD1 FATMAH DJAFAR
STB. A2I197570

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS HASANUDDIN

