

DAFTAR PUSTAKA

- Aprianda, Nanda. 2017. Bahasa Persuasif Dalam Iklan Marie ClaireMaison. *skripsi* Fakultas Ilmu Budaya:Universitas Hasanuddin
- Barthes, R. (1977). *Fragments d'un Discours Amoureux*. Les Editions Du Seuil.
- Barthes, R. (1985). *L'Aventure Sèmiologique*. Paris: Les éditions Du Seuil.
- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa Edisi Pertama*. Jakarta. Prenadamedia Group.
- Danesi, Marchel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Sosial*. Yogyakarta. Jalasutra.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Ketiga*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Fromm, Erich. 2018. *Seni Mencintai*. Yogyakarta: BASABASI.
- Hall, Stuart. 1997. *Representation : Cultural Representation and Signifying Practices* . London: Sage Publications
- Hidayanti, Nuril. 2018. Representasi Kecantikan Dalam Iklan Clean & Clear Natural Bright Face Wash Versi "Mine Mine Mine" Di Media Televisi (analisis Semiotik Charles Sanders Pierce). *Skripsi* Fakultas Dakwah Dan Komunikasi: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Harmah. 2005. Representasi Gender dalam Iklan Bahasa Prancis (Pendekatan semiotika). *Skripsi*. Fakultas Ilmu Budaya: Universitas Hasanuddin
- Istanto, Freddy H. 2000. *Rajutan Semiotika Untuk Sebuah Iklan Studi Kasus Iklan Long Beach*. (diunduh dari <http://www.petra.ac.id/~puslit/journals/pdf.php?PublishedID=DKV02040208>. Pada 28 Mei 2020)
- Larousse, P. 2012. *Le Dictionnaire De Linguistique Et Des Siences Du Langage*. Paris
- Noviani, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan : Antara Realitas, Representasi, dan Simulasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Piliang, Yasraf Amir. 2010. *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies atas Matinya Makna*. Yogyakarta : Jalasutra.

Sobur, Alex. 2006. *Semiotika komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Wahyudi (2005) *Skripsi: Mitos Malam Mingguan Remaja di Makassar (Studi Kasus Semiotika Gaya Hidup)*.

Zoest, Aart Van dan Panuti Sudjiman. 1992. *Serba-Serbi Semiotika*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sumber dari Internet:

<https://m.merdeka.com/gaya/13-tipe-kepribadian-aroma-parfum-favorit.html>

<http://parfumdepub.com>

<https://beaute.aufeminim.com/forum/jean-paul-guerlain-un-c'est-toujours-une-histoire-d'amour>

www.topito.com/top.publicites.parfums.cultes-annes90

<http://www.petra.ac.id/~puslit/journals/pdf.php?PublishedID=DKV02040208>.

<http://www.fragrantica.com/parfum/caron/fleur-de-rocaille-1993-2918.html>

<http://www.fragrantica.com/parfum/caron/Nocturnes-de-caron-284.html>

<http://www.olfastory.com/parfum/lhomme-ideal/composition>

<http://www.olfastory.com/parfum/hypnotic-poison>

<http://www.fragrancefoundation.fr/2013/04/histoire-dun-parfum-mythique-tresor-de-lancome>

<https://www.prime-beaute.com/lancome-la-vie-est-belle/2012>

<https://www.prime-beaute.com/emanuel-ungaro-lamour-fou/2011>

<https://www.google.fr/amp/s/www.history.com/amp/topics/france/napoleon>

