

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Ahmad, Nyarwi. 2012. Manajemen Komunikasi Politik dan Marketing Politik. Yogyakarta: Pustaka Zaman.

Andriadi, Fayakhun. 2017. Partisipasi Politik Virtual – Demokrasi Netizen di Indonesia. Jakarta: RMBOOKS.

Campbell. 1989. Riset dalam Efektifitas Organisasi. Terjemahan Sahat Simamora. Jakarta: Erlangga

Cangara, Hafied. 2016. Komunikasi Politik, Konsep, Teori, dan Strategi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Damsar. 2012. Pengantar Sosiologi Politik. Jakarta: Kencana.

Firmanzah. 2012. Marketing Politik – Antara Pemahaman dan Realitas. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Habermas, Jurgen. 2010. Ruang Publik, Sebuah Kajian tentang Kategori Masyarakat Borjuis. Bantul: Kreasi Wacana.

Hiplunudin, Agus. 2017. Politik Era Digital. Yogyakarta: Calpulis.

McNair, Brian. 2016. Pengantar Komunikasi Politik. Bandung: Nusa Media.

Nasrullah, Rulli. 2016. Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia). Jakarta: Kencana.

Schröder, Peter. 2010. Strategi Politik. Indonesia: Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit.

Setiadi, Elly M dan Usman Kolip. 2015. Pengantar Sosiologi Politik. Jakarta: Kencana.

Starawaji. 2009. Corporate Social Responsibility dalam Praktek di Indonesia. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Supriyanto, R. A. 2000. Sistem Pengendalian Manajemen. Yogyakarta: BPFE
The Liang, Gie. 1977. Ensiklopedia Administrasi. Jakarta: Gunung Agung

Yusuf, A. Muri. 2017. Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan. Jakarta: Kencana.

JURNAL

Advan Navis Zubaidi. 2011. Ruang Publik dalam Media Baru. Jurnal Ilmu Komunikasi. 1(2): 140-160.

Ahmad Rizky Mardhatillah Umar, dkk. 2014. Media Sosial dan Revolusi Politik: Memahami Kembali Fenomena “Arab Spring” dalam Perspektif Ruang Publik Transnasional. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. 18(2): 114-129.

- Ahmad Sahide, dkk. 2015. The Arab Spring: Membaca Kronologi dan Penyebabnya. *Jurnal Hubungan Internasional*. 4(2): 118-129.
- Berliani Ardha. 2014. Social Media Sebagai Media Kampanye Partai Politik 2014 di Indonesia. *Jurnal Visi Komunikasi*. 13(1): 105-120.
- Fahmi Nurdiansyah. 2018. Marketing Politik DPP Partai Gerindra pada Pemilu Legislatif 2014. *Politika Jurnal Ilmu Politik*. 9(1): 60-70
- Haryanti, Dini Tri. 2008. Kajian Pola Pemanfaatan Ruang Terbuka Publik Kawasan Bundaran Simpang Lima Semarang. Tesis Magister Pembangunan Wilayah dan Kota Fakultas Teknik Universitas Diponegoro Semarang.
- Khonita Firdaus. Efektifitas Layanan Mobile Aplication “mLibrary” di Perpustakaan Universitas Gadjah Mada. Diambil dari skripsi yang berjudul “Efektifitas Layanan Mobile Aplication “mLibrary” di Perpustakaan Universitas Gadjah Mada”.
- Rulli Nasrullah. 2012. Internet dan Ruang Publik Virtual, Sebuah Refleksi atas Teori Ruang Publik Habermas. *Jurnal Komunikator*. 4(1): 33-46.
- Salvatore Simarmata. 2014. Media Baru, Ruang Publik Baru, dan Transformasi Komunikasi Politik di Indonesia. *Interact*. 3(2): 18-36.
- Shafira Elnanda Yasmine. 2015. Arab Spring: Islam dalam gerakan sosial dan demokrasi Timur Tengah. *Masyarakat, Kebudayaan dan Politik*. 28(2): 106-113.

Wasisto Raharjo Jati. 2016. *Cyberspace, Internet, dan Ruang Publik Baru: Aktivisme Online Politik Kelas Menengah Indonesia*. Jurnal Pemikiran Sosiologi. 3(1): 25-35.

SITUS WEB

Ahmad Zainudin. (2018, 19 November). *Jokowi App Populer di Play Store Android*. Diperoleh 24 Februari 2019, dari <https://tirto.id/jokowi-app-populer-di-play-store-android-dahE>

Donny Budi P. (2018, 9 Oktober). *Sejarah Revolusi Industri 1.0 Hingga 4.0*. Diperoleh 24 Februari 2019, dari <http://otomasi.sv.ugm.ac.id/2018/10/09/sejarah-revolusi-industri-1-0-hingga-4-0/>

DOKUMEN LAIN

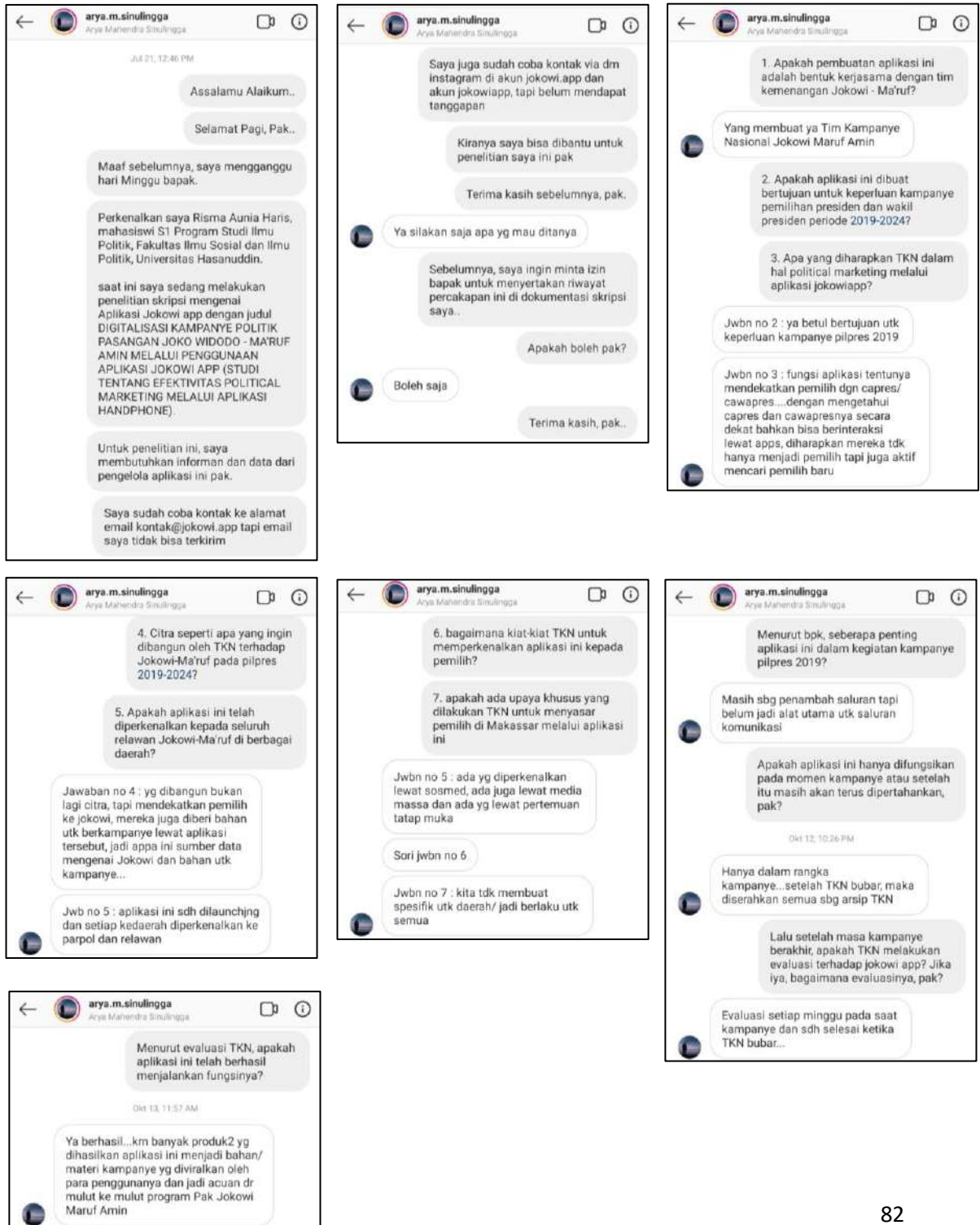
Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia dan Teknopreneur Indonesia. 2017. Infografis Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia, Survey 2017.

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia dan Teknopreneur Indonesia. 2018. Infografis Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia, Survey 2018.

Badan Pusat Statistik Kota Makassar. 2018. Kota Makassar dalam Angka 2018. BPS Kota Makassar.

LAMPIRAN - LAMPIRAN

1. Percakapan via *Direct Message Instagram* Pribadi milik Arya Mahendra Sinulingga selaku TKN.



2. Dokumentasi Wawancara langsung bersama TKD Sulawesi Selatan dan TKD Kota Makassar.



a. Wawancara bersama Beni Iskandar



b. Wawancara bersama Faizal Gunawan

3. Dokumentasi Wawancara langsung bersama Pengguna Aplikasi Jokowi App.



a. Wawancara bersama Zulkifli



b. Wawancara bersama Fachry AR