

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, U. R., & Humaedi, S. (2020). Peran CSR Dalam Upaya Mengatasi Pandemi Covid-19. *Prosiding Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Apriyana, R. (2021). *Kinerja Karyawan Selama Pandemi Covid-19 | GEOTIMES*. Geotimes. <https://geotimes.id/opini/kinerja-karyawan-selama-pandemi-covid-19/>
- Ardiansyah, T. (2020). Employee Engagement Terhadap Employee Performance (Sebuah Studi Literatur). *Sosio E-Kons*, 12(02), 156. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v12i02.6444>
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). Validitas dan Reabilitas Penelitian. In *Binus*. [www.mitrawacanamedia.com](http://www.mitrawacanamedia.com)
- Cahya, B. T. (2014). Transformasi Konsep Corporate Social Responsibility (Csr). *Iqtishadia: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam STAIN Kudus*, 7(2), 203–222. <https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v7i2.1087>
- Choirunissa, A., Prayekti, P., & Septyarini, E. (2020). Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Individual dengan Self Efficacy sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(3), 349–360. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v8i3.400>
- Čič, Ž. V., & Mladič, M. (2021). Employee Performance and Corporate Social Responsibility. *Palgrave Studies in Governance, Leadership and Responsibility*, 229–262. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-46095-2\\_9/COVER/](https://doi.org/10.1007/978-3-030-46095-2_9/COVER/)
- Dwinda, A. (2020a). *Perbedaan Employer Branding dan Employee Branding - Glints Employers Blog*. Glints for Employers. <https://employers.glints.com/id-id/blog/perbedaan-employer-branding-dan-employee-branding/>
- Dwinda, A. (2020b). *Perbedaan Employer Branding dan Employee Branding - Glints Employers Blog*. Glints for Employers. <https://employers.glints.com/id-id/blog/perbedaan-employer-branding-dan-employee-branding/>
- Glavas, A. (2016a). Corporate social responsibility and employee engagement: Enabling employees to employ more of their whole selves at work. In *Frontiers in Psychology* (Vol. 7, Issue MAY). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2016.00796>
- Glavas, A. (2016b). *Corporate Social Responsibility and Employee Engagement: Enabling Employees to Employ More of Their Whole Selves at Work*. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2016.00796>
- Glaves, A. (2016). Corporate Social Responsibility and Employee Engagement: Enabling Employees to Employ More of Their Whole Selves at Work. *Frontier in Psychology*, 7.
- Kho, B. (2020). *Pengertian Perilaku Organisasi (Organizational Behaviour) dan Ruang Lingkupnya*. Ilmu Manajemen.

- <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-perilaku-organisasi-organizational-behaviour-ruang-lingkup-perilaku-organisasi/>
- Księżak, P., & Fischbach, B. (2018). Triple Bottom Line: The Pillars of CSR. *Journal of Corporate Responsibility and Leadership*, 4(3), 95. <https://doi.org/10.12775/jcrl.2017.018>
- Kunsmann, T. (2021). *What Is Employee Branding And How Do You Build It?* <https://everyonesocial.com/blog/employee-branding/>
- Melati, S. (2021). *12 Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia - LinovHR Blog*. <https://www.linovhr.com/fungsi-fungsi-manajemen-sumber-daya-manusia/>
- Midtrans. (2022). *Cara Mengelola Karyawan Yang Mengalami Penurunan Kinerja | Midtrans*. Midtrans. <https://midtrans.com/id/blog/cara-mengelola-karyawan-yang-mengalami-penurunan-kinerja>
- Nasution, H. F. (2016). *Instrumen Penelitian dan Urgensinya Dalam Penelitian Kuantitatif*. 59–75.
- Natalia, J., & Rosiana, E. (2016). *Analisa Pengaruh Employee Engagement Terhadap Kinerja Karyawan Dan Turnover Intention Di Hotel Surabaya*. 15(2), 1–23.
- Poakita, A. F., Koleangan, R., & Ogi, I. (2019). Pengaruh Beban Kerja, Lingkungan Kerja, Dan Stress Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Esta Group Jaya. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 4164–4173. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.24960>
- Poulis, A., & Wisker, Z. (2016). Modeling employee-based brand equity (EBBE) and perceived environmental uncertainty (PEU) on a firm's performance. *Journal of Product and Brand Management*, 25(5), 490–503. <https://doi.org/10.1108/JPBM-04-2015-0852>
- Prabu, A. S., & Wijayanti, D. T. (2016). *Pengaruh Penghargaan dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan ( Studi Pada Divisi Penjualan PT . United Motors Center Suzuki Ahmad Yani , Surabaya )*. 5(2), 104–117.
- Priyanto, W. (2018). *Kalla Group Incar 33 Persen Pasar Otomotif di Indonesia Timur - Otomotif Tempo.co*. Tempo. <https://otomotif.tempo.co/read/1144656/kalla-group-incar-33-persen-pasar-otomotif-di-indonesia-timur>
- Rahadi, D. R., Rabbani, F., & Fauzi, F. C. (2021). Perilaku Organisasi di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Perusahaan ABC). In *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* (Vol. 5, Issue 6, p. 661). <https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i6.11335>
- Rahadian, D. M. (2017). Penerapan Konep Resources-Based View ( RBV) Dalam Upaya Mempertahankan Keunggulan Bersaing Perusahaan. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 14(1), 82–95.
- Rahman, A. (2019). Pengaruh Menonton Iklan Web Series Versi “Axelerate The Series” di Youtube Terhadap Minat Beli Produk Axe. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) Fakultas Ilmu Komunikasi.

- Rahmat, A. N. (2014). *Kalla Group Gandeng Mandiri dan BRI Kelola Dana Pensiun*. <https://kabar24.bisnis.com/read/20140904/78/254996/kalla-group-gandeng-mandiri-dan-bri-kelola-dana-pensiun>
- Siswono, D. (2016). Pengaruh Employee Engagement terhadap Kinerja Karyawan di Rodex Travel Surabaya. *Agora Journal*, 4(2), 374–380.
- Suminto. (2022). *Sampling Jenuh: Pengertian - Ciri dan Contoh Penelitian yang Menggunakannya* - HaloEdukasi.com. <https://haloedukasi.com/sampling-jenuh>
- Sun, L. Y., & T, R. (2015). The Impact of Corporate Social Responsibility on Employee Performance and Cost. *Review of Accounting and Finance*, 14(3), 262–284. <https://doi.org/10.1108/RAF-03-2014-0025/FULL/XML>
- Suryani, N. K., & Foeh, J. (2019). Manajemen Sumber Daya Manusia. In *Adaara: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* (Vol. 9, Issue 2). <https://doi.org/10.35673/ajmpi.v9i2.429>
- Warner, J. (2015). *7 Ways of Defining Employee Engagement - DecisionWise*. Decision Wise. <https://decision-wise.com/defining-employee-engagement/>
- Werry, F. A. (2020). Pengaruh Pemasaran Digital Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Orphanet Journal of Rare Diseases*, 21(1), 1–9.
- Widaningsih, R. A., Sukrisanta, & Kasno. (2020). *Tantangan Bagi Organisasi dalam Mempertahankan Kinerja Pegawai Selama Pandemi Covid-19 di Indonesia*. 6(3), 193–198.
- Yuniarti, R., Irwansyah, R., Hasyim, M. A. N., Riswandi, P., Septania, S., & Rochi, A. (2021). *Kinerja karyawan tinjauan teori dan praktis* (Issue July).

# LAMPIRAN

**KUESIONER PENELITIAN**  
*Corporate Social Responsibility*

**IDENTITAS RESPONDEN**

Nama :  
 Jabatan :  
 Jenis Kelamin :  
 Pendidikan Terakhir:  
 Agama :

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Profit yang didapat berkat campur tangan karyawan					
2	Karyawan memaksimalkan kinerja untuk dapat profit yang lebih besar					
3	Profit dimanfaatkan untuk kesehatan dan keselamatan tenaga kerja					
4	Pelatihan tenaga kerja melalui program tertentu di tempat kerja					
5	Mendirikan suatu pusat pelatihan tenaga kerja					
6	Menyediakan fasilitas untuk aktivitas rekreasi					
7	Meningkatkan kondisi kerja secara umum					
8	Operasi memenuhi ketentuan hukum					
9	Tempat kerja aman dan kondusif					
10	Suasana di tempat kerja sesuai dengan yang diharapkan					

**KUESIONER PENELITIAN**  
*Employee Branding*

**IDENTITAS RESPONDEN**

Nama :  
 Jabatan :  
 Jenis Kelamin :  
 Pendidikan Terakhir:  
 Agama :

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Karyawan mempromosikan <i>brand</i>					
2	Karyawan menceritakan hal-hal positif tentang <i>brand</i>					
3	Karyawan selalu mendukung <i>brand</i> organisasi didepan publik					
4	Karyawan konsisten dengan <i>brand</i> organisasi					
5	Karyawan selalu menekankan nilai-nilai <i>brand</i> organisasi					
6	Karyawan yang konsisten maka dapat memenuhi harapan pelanggan mengenai <i>brand</i>					
7	<i>Brand</i> membuat karyawan tetap memilih perusahaan					
8	Karyawan menyampaikan janji <i>brand</i> kepada <i>customer</i>					
9	Niat masa depan karyawan tetap bersama perusahaan					
10	<i>Brand</i> membuat karyawan lebih loyal dalam bekerja					

**KUESIONER PENELITIAN**  
*Employee Engagement*

**IDENTITAS RESPONDEN**

Nama :  
 Jabatan :  
 Jenis Kelamin :  
 Pendidikan Terakhir:  
 Agama :

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Kemampuan yang dimiliki selalu dimaksimalkan saat bekerja					
2	Selalu bersungguh-sungguh saat bekerja					
3	Kegigihan dan ketekunan menjadi alasan utama demi menunjang para stakeholder					
4	Mengorbankan tenaga, pikiran dan waktu untuk lebih memaksimalkan kinerja					
5	Bekerja pada perusahaan memberikan sebuah makna tersendiri bagi karyawan					
6	Karyawan selalu memiliki antusiasme dalam bekerja					
7	Kerja di perusahaan adalah hal yang bisa dibanggakan					
8	Fokus dalam bekerja sehingga pekerjaan lebih optimal					
9	Serius dalam bekerja demi mencapai hasil yang diinginkan					
10	Tidak menjadikan pekerjaan sebagai beban tapi dapat menikmati pekerjaan yang ada					

**KUESIONER PENELITIAN**  
Kinerja Karyawan

**IDENTITAS RESPONDEN**

Nama :  
 Jabatan :  
 Jenis Kelamin :  
 Pendidikan Terakhir:  
 Agama :

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Pekerjaan membuat karyawan merasa nyaman bekerja					
2	Selalu melakukan pekerjaan dengan baik					
3	Jumlah pekerjaan yang dilakukan sesuai dengan target					
4	Kemampuan karyawan diukur dengan jumlah pekerjaan					
5	Kehadiran karyawan selalu tepat waktu					
6	Pekerjaan dilakukan sesuai dengan deadline					
7	Kerjasama dalam organisasi tetap berjalan dengan baik					
8	Tujuan dari korporasi dapat tercapai dengan baik					
9	Dapat melakukan pekerjaan tanpa melibatkan orang lain					
10	Karyawan dapat mengambil keputusan sendiri sesuai bidang pekerjaan					