

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Kuncoro, Ridwan. 2008. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur*. Bandung:Alfabeta.
- Ademarta, Rio Septiadi. 2013. *Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan Terhadap Tingkat Kepatuhan Pengusaha Kena Pajak di Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Padang dan Solok*. Jurnal Penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Padang.
- Amirullah. 2005. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Andi, Prasetyo. 2011. *Analisis Kinerja Pemerintah Daerah Kabupaten Karanganyar dilihat dari Rasio Pendapatan Daerah pada APBD 2006-2008*. Skripsi. Surakarta. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ardi Nugroho, Listyawan. 2011. *Pengaruh Modal Usaha*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bambang Riyanto. 1997. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Edisi Keempat, Cetakan Ketiga, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Bonifasius Aji, Kuswiratmo. 2016. *Keuntungan & risiko menjadi Komisaris, Direktur, dan Pemegang Saham*. Jakarta : PT visimedia Pustaka.
- Covid.kemkes.go.id. Status Harian Covid-19 di Indonesia.  
<https://Covid19.kemkes.go.id/situasi-infeksi-emerging/info-corona->

virus/.

Diana, Sari. 2013. *Konsep Dasar Perpajakan*. Bandung : PT.Refika Aditama. Dr.

Tulus T.H Tambunan. 2009.*UMKM di Indonesia*. Ghalia Indonesia, Bogor.

Eka Miranda, Julisar. 2013. *Pemakaian E-Commerce Untuk Usaha Kecil dan Menengah Guna Meningkatkan Daya Saing*. Information Systems Department, School of Information Systems, Binus University.

Endang, Purwanti. 2012. *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga*. Kota Salatiga

Hardilawati, W. L. 2019. *Model Pemasaran Hubungan Pelanggan, Inovasi Dan E- Commerce Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Ukm Di Pekanbaru*.Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika

Harahap, Sofyan Syarif. 2004. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.

Herdiansyah, Haris. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.

Helmalia & Afrinawati. 2018. *Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Padang*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Imam Bonjol. Padang, Indonesia.

Jauhari, Jaidan. 2010. *Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan E-Commerce*. JSI: Fakultas Ilmu

Komputer Universitas Sriwijaya. Indonesia.

Kementerian Koperasi & UKM dan BPS. 2019. Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (Umkm) Dan Usaha Besar (UB)  
<http://www.depkop.go.id/data-umkm>

Keputusan Presiden RI No.99 Tahun 1998 Tentang Usaha Kecil dan Menengah.  
Kienan, Brenda. 2001. *Small Business Solutions E-Commerce "E-Commerce Untuk Perusahaan Kecil"*. PT.Elex Media Komputindo. Jakarta

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.

Kuswiratmo, Aji, Bonifasius. 2016. *Memulai Usaha Itu gampang!: Langkah-langkah hukum mendirikan badan usaha hingga mengelolannya*. Jakarta:Visimedia

Kurniawan, D. 2008. *Regresi Linier*. Austria: ISBN.

Maya, Siska. 2016. *Strategi peningkatan penjualan usaha kecil menengah melalui E-Commerce*. Journal Of Applied Business and Economic.

McLeod Pearson. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*. Salemba. Jakarta.

Moenir A.S, 2008. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Buni Aksara  
Nanda, Tiandra dkk. 2019. *Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada UMKM di Kabupaten Sumbawa*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UTS. Indonesia.

Pemerintah Indonesia. 2008. *Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. Lembaran Negara RI Tahun 2008, No.116. Sekretariat Negara. Jakarta.

- Prabowo, W. A. 2018. *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Organizational Performance Dengan Intellectual Capital dan Perceived Quality Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Tiga Di Jawa Timur*. Jurnal Manajemen Pemasaran,
- Poniwati, Asmie. 2008. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta*. Yogyakarta : Universitas Gajah Mada.
- Raselawati, Ade. 2011. *Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah terhadap Pertumbuhan Ekonomi Pada Sektor UKM di Indonesia*. UIN. Syarif Hidayatullah. Jakarta
- Riadi, Edi. 2016. *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI.
- Rosyidi, Suherman. 2012. *Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro Dan Makro*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Robert & Matua. 2013. *Analisis Dampak Penggunaan E-Commerce pada Aspek Pemasaran Dan Operasi terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah di Indonesia*. Skripsi. Universitas Indonesia.
- Samuelson, Sadono, 2002. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Edisi ketiga, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Sadono, Sukirno. 1994. *Pengantar Ekonomi Makro*. PT. Raja Grasindo Perseda. Jakarta.
- Sadono Sukirno dkk, 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana. Sholekan. 2009. *E- Commerce*. Telkom PDC Bandung.
- Siagian, Salim. 1999. *Peranan Kewirausahaan dalam Pengembangan Koperasi*.

Majalah Usahawan No.07 TH.XXVIII Juli 1999. Jakarta : Lembaga Manajemen FE-UI.

- Siswanta, Lilik. 2011. *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Perajin Genteng (Studi kasus pada industri kerajinan genteng di ceper Klaten)*.
- Sigit, Soehardi. 2003. *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial-Bisnis-Manajemen*. Cetakan Ketiga, Yogyakarta: Penerbit Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa.
- Simanjuntak, Payaman. 2001. *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: LPFEUI.
- Sri-Edi, Swasono. 1986. *Transmigrasi Di Indonesia*. Jakarta : UI-Press
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta  
Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PTAlfabet.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.  
Sunarto, Andi. 2009. *Seluk Beluk E-Commerce "Panduan Bagi Pemula Untuk Menjual Produknya Melalui Internet"*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sunaryanto 2005. *Studi mengenai orientasi tenaga penjual Pada pelanggan yang mempen Garuhi Kinerja tenaga penjual*. Tesis. Universitas diponegoro Semarang, Indonesia.
- Tjiptoroso dan Suparmoko. 1993. *Tingkat Pendapatan Pedagang Sektor Informal di DKI Jakarta (Studi kasus: Pedagang kaki lima di Wilayah Jakarta Selatan)*. Thesis. Univeritas Gajah Mada Yogyakarta.

Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan

Vijaya, Diota Prameswari dan Irwansyah, M. Rudi. 2018. *Pengaruh Modal Psikologis, Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Startegi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha UMKM di Kecamatan Buleleng Tahun 2017*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha, Indonesia.

Widdyantoro, Andre. 2013. *Pengaruh PDB, Investasi, Dan Jumlah Unit Usaha Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Usaha Kecil Dan Menengah di Indonesia Periode 2000-2011*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidaratullah Jakarta.

Wicaksono. 2011. *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak*. Universitas Diponegoro : Semarang

Wong Jony. 2010. *Internet Marketing for Beginners*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.

Youriah, Enny. 2007. *Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pengusaha Tempe Kedelai di Desa Jatiguwi Kecamatan Sumber Pucung Kabupaten Malang*. Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember. Indonesia

# LAMPIRAN

## Lampiran 1: Kuesioner Penelitian



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI  
PRODI EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS HASANUDDIN**

**Judul Penelitian**

**PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP PENDAPATAN USAHA  
KULINER DI KOTA MAKASSAR**

**MUH. IHSANUL ISLAM**

Sebelumnya saya mengucapkan terima kasih atas waktu dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk menjadi responden dalam penelitian ini. Saya Muh.Ihsanul Islam mahasiswa Departemen Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin yang sedang melakukan penelitian tentang “Pengaruh *E-commerce* Terhadap Pendapatan Usaha Kuliner di Kota Makassar”. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan studi pendapatan UMKM di Kota Makassar.

Saya dapat menjamin bahwa data yang Bapak/Ibu/Saudara(i) berikan akan bersifat rahasia dan hanya akan dipergunakan untuk keperluan penelitian dalam penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini. Terima kasih.

\*Kriteria Responden:

1. UKM yang berlokasi di Makassar
2. Sudah berdiri/beroperasi minimal 1 tahun
3. Menggunakan E-Commerce Sebagai alat bantu Pemasaran dan Promosi Produk

**KUESIONER**

<b>A. Informasi Umum Responden</b>		
No	Kode Responden	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>
1	Nama Lengkap	
2	Umur	.....tahun



3	Jenis Kelamin	L/P
4	Pendidikan Terakhir 1. SD/Sederajat 2. SMP/Sederajat 3. SMA/Sederajat 4. S1/Sederajat 5. Lainnya	<input type="checkbox"/>
5	Status: 1. Belum menikah 2. Menikah	<input type="checkbox"/>
6	Jumlah tanggungan keluarga	.....orang
<b>Pertanyaan Penelitian</b>		
7	Jenis Usaha: 1. Makanan/minuman	<input type="checkbox"/>
8	Kecamatan Tempat Usaha	Kecamatan .....
9	Nama Usaha/Bentuk Usaha (deskripsikan singkat)	
10	Nama Instagram/FB/WA atau lainnya (untuk keperluan mempromosikan	
11	Alamat lengkap usaha (termasuk usaha rumahan, online shop dll)	<input type="checkbox"/>
	Tahun Mendirikan Usaha	<input type="checkbox"/>
<b>Modal Usaha</b>		
12	Modal awal usaha	Rp..... <input type="checkbox"/>
13	Status kepemilikan modal	Modal sendiri Modal pinjaman Modal Patungan Lain-lain
14	Besar modal sendiri Besarnya modal pinjaman Besarnya modal patungan Lain-lain	Rp..... Rp..... Rp..... Rp.....
15	Berapa rata-rata modal yang anda gunakan dalam satu bulan sebelum?	Rp.....

<b>Lama Usaha</b>		
16	Berapa Lama Bapak/Ibu Menekuni Usaha ini?	.....Tahun
<b>Hari Orang Kerja</b>		
16	Berapa hari anda berjualan dalam satu Bulan?	.....Hari
17	Berapa lama waktu yang anda gunakan	.....jam
<b>E-Commerce</b>		
18	Bagaimana pendapat anda setelah menggunakan E-Commerce dalam usaha kuliner anda? Meningkatkan atau Menurun Jawab 1 Meningkatkan, 0 Menurun	
	Dimana saja usaha kuliner anda tawarkan menggunakan E-commerce? 1. Media sosial, 2. Gojek, 3. Grab, 4. Tokopedia 5. dll)	<input type="checkbox"/>
<b>Pendapatan</b>		
19	Berapa pendapatan bersih usaha anda Dalam satu Tahun Menggunakan E-	Rp.....
20	Berapa karyawan/tenaga kerja yang anda miliki? 0 jika tidak ada	.....orang
21	Status tenaga kerja: 1. Ada hubungan keluarga 2. Tidak ada hubungan keluarga 3. Tidak ada tenaga kerja	<input type="checkbox"/>
22	Berapa omzet usaha anda dalam satu bulan Menggunakan E-Commerce?	Rp.....

### Statistics

		Jenis Kelamin	Lama Usaha	Modal Usaha	Hari Orang Kerja	Kecamatan
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0

### Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	43	43.0	43.0	43.0
	Perempuan	57	57.0	57.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Lama Usaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2 Tahun	30	30.0	30.0	30.0
	2-3 Tahun	32	32.0	32.0	62.0
	3-4 Tahun	25	25.0	25.0	87.0
	4-5 Tahun	10	10.0	10.0	97.0
	>5 Tahun	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Modal Usaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	500.000-5.000.000	1	1.0	1.0	1.0
	5.000.000-10.000.000	7	7.0	7.0	8.0
	10.000.000-15.000.000	12	12.0	12.0	20.0
	15.000.000-20.000.000	19	19.0	19.0	39.0
	>20.000.000	61	61.0	61.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Hari Orang Kerja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<10 Hari	1	1.0	1.0	1.0
	10-15 Hari	2	2.0	2.0	3.0
	15-20 Hari	25	25.0	25.0	28.0
	20-25 Hari	65	65.0	65.0	93.0
	>25 Hari	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Kecamatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tallo	2	2.0	2.0	2.0
	Wajo	3	3.0	3.0	5.0
	Tamalate	12	12.0	12.0	17.0
	Mariso	4	4.0	4.0	21.0
	Mamajang	4	4.0	4.0	25.0
	Tamalanrea	6	6.0	6.0	31.0
	Bontoala	46	46.0	46.0	77.0
	Panakukang	3	3.0	3.0	80.0
	Ujung Pandang	1	1.0	1.0	81.0
	Makassar	2	2.0	2.0	83.0
	manggala	4	4.0	4.0	87.0
	Ujung Tanah	3	3.0	3.0	90.0
	Rappocini	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	E-COMMERCE, HARI ORANG KERJA, MODAL USAHA, LAMA USAHA <sup>b</sup>		. Enter

a. Dependent Variable: PENDAPATAN USAHA KULINER

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.489 <sup>a</sup>	.240	.208	.73712

a. Predictors: (Constant), E-COMMERCE, HARI ORANG KERJA, MODAL USAHA, LAMA USAHA

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	16.260	4	4.065	7.481	.000 <sup>b</sup>
	Residual	51.618	95	.543		
	Total	67.878	99			

a. Dependent Variable: PENDAPATAN USAHA KULINER

b. Predictors: (Constant), E-COMMERCE, HARI ORANG KERJA, MODAL USAHA, LAMA USAHA

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.029	1.684		4.172	.000
	MODAL USAHA	.527	.100	.057	5.273	.000
	LAMA USAHA	.102	.056	.302	1.837	.049
	HARI ORANG KERJA	.003	.027	.433	4.106	.000
	E-COMMERCE	-.035	.294	.535	3.120	.005

a. Dependent Variable: PENDAPATAN USAHA KULINER

<b>NO</b>	<b>KECAMATAN</b>	<b>JUMLAH</b>
1	Tallo	45
2	Wajo	25
3	Tamalate	157
4	Mariso	517
5	Mamajang	81
6	Tamalanrea	25
7	Bontoala	381
8	Panakukkang	176
9	Ujung Pandang	354
10	Makassar	149
11	Manggala	312
12	Ujung Tanah	8
13	Rappocini	385
14	Biringkayana	63
15	Sangkarrang	5
	<b>Jumlah</b>	<b>2853</b>







No.			Jenis Kelamin	Lama Usaha	Modal Usaha	Hari Orang Kerja/Bulan	No	Modal Usaha (X1)	Lama Usaha (X2)	Hari Orang Kerja (X3)	E-Commerce(X4)	Pendapatan (Y)
1	1	LAKI-LAKI	1	1	5	4	1	8,000,000	2	20	1	5,000,000
2	2	PEREMPUAN	2	2	4	4	2	5,000,000	3	24	0	3,000,000
3			1	3	4	4	3	11,000,000	2	23	1	5,000,000
4	1	1 - 2 Thn	2	4	5	4	4	3,000,000	1	26	1	2,000,000
5	2	2 - 3 Thn	2	2	3	3	5	40,000,000	2	24	0	30,000,000
6	3	3- 4 Thn	1	3	4	4	6	10,000,000	3	26	1	6,000,000
7	4	4- 5 Th	1	4	5	5	7	1,000,000	1	24	1	500,000
8	5	>5 Thn	2	2	5	3	8	2,000,000	2	25	0	500,000
9			2	3	2	2	9	1,500,000	3	24	1	4,000,000
10	1	500.000 - 5.000.000	1	4	5	4	10	2,500,000	2	24	1	4,000,000
11	2	5.000.000 - 10.000.000	2	5	5	4	11	10,000,000	1	27	1	5,000,000
12	3	10.000.000 - 15.000.000	1	3	5	4	12	7,000,000	2	25	1	4,500,000
13	4	15.000.000 - 20.000.000	2	4	3	3	13	10,000,000	2	15	0	6,000,000
14	5	> 20.000.000	1	2	2	4	14	10,000,000	2	24	1	3,000,000
15			2	4	5	4	15	15,000,000	1	15	1	10,000,000
16	1	10<	2	2	5	4	16	10,000,000	2	24	1	3,500,000
17	2	10-15 Hari	1	3	3	3	17	17,000,000	3	24	1	10,000,000
18	3	15-20 Hari	2	4	2	4	18	1,000,000	2	24	1	500,000
19	4	20-25 Hari	2	5	5	4	19	5,000,000	4	24	1	1,200,000

20	5	>25 hari	1	3	1	1	20	3,000,000	5	26	1	1,000,000
21			2	2	2	4	21	6,000,000	3	24	1	2,050,000
22			1	4	3	3	22	11,000,000	5	26	1	5,200,000
23			2	1	2	4	23	3,000,000	4	24	1	1,200,000
24			2	2	3	3	24	35,000,000	3	24	1	15,000,000
25			2	3	4	4	25	3,800,000	6	26	1	2,000,000
26			1	5	4	4	26	20,000,000	5	24	1	10,000,000
27			2	4	5	5	27	7,500,000	4	27	1	3,800,000
28			1	3	5	3	28	5,000,000	5	28	1	10,000,000
29			2	2	5	4	29	7,500,000	4	24	1	1,400,000
30			2	3	5	4	30	25,000,000	3	27	1	1,200,000
31			2	4	5	3	31	20,000,000	2	24	1	12,000,000
32			1	3	5	4	32	20,000,000	2	20	1	1,000,000
33			1	3	5	4	33	15,000,000	2	23	1	10,000,000
34			2	3	3	3	34	5,000,000	3	20	1	7,000,000
35			2	2	5	4	35	15,000,000	3	24	1	9,000,000
36			1	3	5	4	36	2,600,000	4	24	1	700,000
37			1	2	5	4	37	8,000,000	5	22	1	5,000,000
38			1	1	5	4	38	35,000,000	4	24	1	18,000,000
39			2	2	3	3	39	12,000,000	5	26	1	6,000,000
40			1	2	4	4	40	10,500,000	5	26	1	3,000,000
41			2	1	5	5	41	30,000,000	5	24	1	15,000,000
42			1	2	3	3	42	7,500,000	2	26	1	4,500,000

43	2	2	2	2	43	2,500,000	1	24	1	1,000,000
44	2	1	5	4	44	28,000,000	2	26	1	22,880,000
45	1	2	5	4	45	3,000,000	4	24	1	1,000,000
46	2	3	5	4	46	4,500,000	4	24	1	1,500,000
47	2	3	5	3	47	3,500,000	5	15	1	2,200,000
48	1	1	5	4	48	1,500,000	6	24	1	1,000,000
49	2	3	4	4	49	10,000,000	6	24	1	4,000,000
50	1	1	5	5	50	28,000,000	5	15	1	8,000,000
51	2	2	5	3	51	3,500,000	5	24	1	1,000,000
52	2	2	5	4	52	7,000,000	5	24	1	2,000,000
53	2	2	5	4	53	4,000,000	5	24	1	3,000,000
54	1	2	5	4	54	6,000,000	4	24	1	3,500,000
55	2	1	5	4	55	4,000,000	6	24	1	2,500,000
56	1	3	5	4	56	5,000,000	3	26	1	11,000,000
57	2	3	2	4	57	9,000,000	3	24	1	7,000,000
58	2	1	3	4	58	15,000,000	2	20	1	13,500,000
59	2	3	4	4	59	8,000,000	2	24	1	10,000,000
60	1	3	4	4	60	3,000,000	2	30	0	3,000,000
61	1	3	5	5	61	3,500,000	2	24	1	1,500,000
62	2	2	3	3	62	10,000,000	4	26	1	4,500,000
63	2	3	4	4	63	9,000,000	4	26	1	7,000,000
64	1	1	4	4	64	3,000,000	4	24	1	5,000,000
65	1	2	3	3	65	20,000,000	4	24	1	8,000,000
66	1	2	5	4	66	6,000,000	4	30	1	5,500,000

67	2	1	5	4	67	7,500,000	4	24	1	9,000,000
68	1	1	5	3	68	6,500,000	4	30	1	8,000,000
69	2	1	5	3	69	7,000,000	4	24	1	8,000,000
70	1	2	5	4	70	5,000,000	4	24	1	9,000,000
71	2	1	5	4	71	4,500,000	4	24	1	5,000,000
72	2	2	5	4	72	3,000,000	6	24	1	4,000,000
73	1	1	5	4	73	3,500,000	3	24	1	6,000,000
74	2	3	5	4	74	5,500,000	3	24	1	11,000,000
75	2	2	5	4	75	15,000,000	2	30	1	9,500,000
76	1	2	3	3	76	2,500,000	2	24	1	2,000,000
77	2	1	5	4	77	8,000,000	2	24	1	15,000,000
78	1	2	5	3	78	2,500,000	2	24	1	18,000,000
79	2	2	4	4	79	12,000,000	4	26	1	12,500,000
80	2	1	4	4	80	10,000,000	4	24	1	9,000,000
81	2	2	5	5	81	2,500,000	4	26	0	15,000,000
82	1	2	5	3	82	7,400,000	4	24	1	4,800,000
83	2	1	4	4	83	2,500,000	4	26	1	1,920,000
84	1	2	4	4	84	20,000,000	4	26	1	11,000,000
85	2	4	5	3	85	3,200,000	4	26	1	3,100,000
86	2	1	5	4	86	4,500,000	4	24	1	6,000,000
87	2	1	5	4	87	3,400,000	4	26	1	4,200,000
88	1	1	5	3	88	6,000,000	4	24	1	7,000,000
89	1	2	5	3	89	6,500,000	6	24	1	8,000,000
90	2	1	5	4	90	4,000,000	1	28	1	8,000,000

91	2	1	5	4	91	4,000,000	2	24	1	5,500,000
92	1	1	4	4	92	3,000,000	2	24	1	4,000,000
93	1	1	5	5	93	6,000,000	2	25	1	11,000,000
94	1	1	5	3	94	16,000,000	1	24	1	30,000,000
95	2	1	5	4	95	3,000,000	2	24	0	3,000,000
96	1	1	4	4	96	8,000,000	3	24	1	14,000,000
97	2	1	4	4	97	2,000,000	2	26	1	1,000,000
98	1	1	4	4	98	12,000,000	4	24	1	5,000,000
99	2	3	5	3	99	10,500,000	5	24	1	4,000,000
100	2	3	5	4	100	2,000,000	3	15	1	1,500,000