

DAFTAR PUSTAKA

- Adhawati, SS, Fakhriyah,S dan Suwarni.2019.Program Pengembangan Usaha Produk Intelektual Kampus (PPMU-PPUPIK): Produk Tuna Nut Cookies.Panrita Abdi Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat.Vol 3. No.1 : 61-69.
- Anwar, AI.2007.Pola Distribusi Komoditas Unggulan di Sulawesi Selatan.BI dan Fakultas Ekonomi Unhas. Universitas Hasanuddin.
- Apriliana, Liaristi.2015.Peningkatan Market Share Bagi Industri Jasa Ekspedisi Pada Ud Agung Gresik. Undergraduate thesis.UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Apriono, Dani, Eva Dolorosa, dan Imelda.2012. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Lele Di Desa Rasau Jaya 1 Kecamatan Rasau Jaya Kabupaten Kubu Raya. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian, Vol. 1 No. 3, 29-36.
- Arfah, Azizah NS.2020.Analisis Margin dan Efisiensi Pemasaran Agribisnis Rumput Laut di Kecamatan Ma'rang Kabupaten Pangkep.Skripsi.Universitas Hasanuddin.Makassar.
- Arikunto, Suharsimi.2006.Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.Jakarta.PT Rineka Cipta.
- Bhakti, FK, Sutinah M, dan Mardiana E.2016. Kondisi Pemasaran Rumput Laut *Gracilaria* sp. Melalui Pendekatan SCP di Kabupaten Luwu.Jurnal Rumput Laut Indonesia.Vol. 1 No.1 :1-7. ISSN : 2548-4494
- Carpenter,Kent E Dan Niem,Volker.1988.The Living Marine Resources Of The Western Central Pacific Volume 2 : Cephalopods, Crustaceans, Holothurians And Sharks.Fao.Issn : 1020-6868.
- Colman, D, Dan Trevor Young.1989.Principles of agricultural economics Markets And Prices In Less Developed Countries.The Press Syndicate. University Of Cambridge.
- Dinas Kelautan dan Perikanan Aceh .2015.Laporan Studi Kelimpahan Lobster di Kabupaten Simeulu.Aceh.
- Fandari, A.Faika EI.2015. Analisis Margin Dan Efisiensi Pemasaran Day Old Duck (DOD) Pada Beberapa lembaga Pemasaran Di Kabupaten Sidrap.Skripsi.Universitas Hasanuddin.Makassar.
- FAO. (2011). Culture Aquatic Species Informations Programme. Panulirus homarus. Cultured Aquatic Species Information Progamme. Text by Jones, C. In: FAO Fisheries and Aquaculture Department [online]. Rome. http://www.fao.org/fishery/culturedspecies/Panulirus_homarus/en.
- Fidaus, Rahmad.2020.Strategi Pemasaran Hasil Pengolahan Ikan pada UMKM Gerai Amanah Kota Jambi.Skripsi.Universitas Islam Negeri Sultha Thaha Saifuddin Jambi.Jambi.
- Haj, MH dan Adhawati,SS.2019.Analisis Produksi dan Pemasaran Ikan Betutu (*Oxyeleotris marmorata*) di Kecamatan Polombangkeng Utara Kabupaten Takalar.Torani : Journal of Fisheries and Marine Science.Vol 2. No.2 Hal 95-104.

- Hasanah, Rohmatun Nurul.2010.Analisis Pemasaran Ikan Nila Merah (*Oreochromis sp*) Di Kabupaten Sukoharjo.Skripsi.Universitas Sebelas Maret.Surakarta.
- Hermawati, ND.2018.Pengaruh Susunan Liang Perlindungan (Shelter) terhadap Kelangsungan Hidup Dan Pertumbuhan Lobster Air Tawar Red Claw (*Cherax quadricarinatus*) pada Sistem Budidaya secara Intensif.Skripsi.Universitas Sanata Dharma.Yogyakarta.
- Hilal, K., & Fachri, Y. (2016). Kepentingan Indonesia melarang ekspor benih lobster ke Vietnam Tahun 2015. Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Vol.3 No.2 :1-15.
- Hudayah, Alif.2021. Analisis Pemasaran Lobster Air Tawar (*Cherax quadricarinatus*) (Studi Kasus: Wampung Crayfish Di Desa Stabat Lama Barat Kecamatan Wampu Kabupaten Langkat.Skripsi.Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.Medan.
- Indriatmoko, Arip R, Sari Budi Moria S, dan Danu W.2018.Karakteristik Genetik Lobster Mutiara (*Panulirus ornatus* Fabricius, 1798) Berdasarkan Marka Cytochrome Oxydase Subunit I (COI).Zoo Indonesia. Vol.27 No.1: 1-1.
- Irnowati.2018. Efisiensi Pemasaran Rumput Laut (*Eucheuma Cottoni Sp*) Di Desa Biangkeke Kecamatan Pa'jukukang Kabupaten Bantaeng. Skripsi.Universitas Muhammadiyah Makassar.Makassar.
- Isdijoso, W, Rizky, M, Indrio, VT &, Tamyis AR.2019. Ketertinggalan dalam Kemakmuran Tantangan Kemiskinan di Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan.SMERU Research Institute.Jakarta.
- Jones, C.2008. Studi Kelayakan: Meningkatkan Pembesaran dan Nutrisi Lobster di Nusa Tenggara Barat. Australia. ACIAR.
- Jumiati.2012.Analisis Pemasaran Dan Tingkat Pendapatan Nelayan Pada Agribisnis Pengasapan Ikan Cakalang (*Katsuwonus Pelamis*) (Studi Kasus Di Kecamatan Bontotiro Kabupaten Bulukumba).Octopus Jurnal Ilmu Perikanan. Vol.1 No.1 : 43-53.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan (KKP). 2011. Kelautan dan Perikanan dalam Angka Tahun 2011. Pusat Data Statistik dan Informasi. Jakarta, 120 hlm.
- Kementrian Kelautan dan Perikanan.2017. Peraturan Menteri Kelautan Dan Perikanan Republik Indonesia Nomor 63/Permen-Kp/2017 Rencana Strategis Kementerian Kelautan dan Perikanan Tahun 2015-2019.Jakarta.
- Keumalahayati,Sri.2020. Analisis Pemasaran Udang Lobster (*Panulirus sp.*) di Kabupaten Simeulue.Skripsi.Universitas Syiah Kuala.Aceh.
- Kotler dan Amstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2.Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Lane Keller, K. 2009. Manajemen Pemasaran, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, Dewi Putri, Nurliah, Ayu Adhita D., dan Chandra EL.2018. Parameter Kualitas Air Dalam Mendukung Kegiatan Budidaya Di Kawasan Teluk Jor, Kabupaten Lombok Timur. Prosiding PKM-CSR , Vol. 1 : 723-730, e-ISSN: 2655-3570.

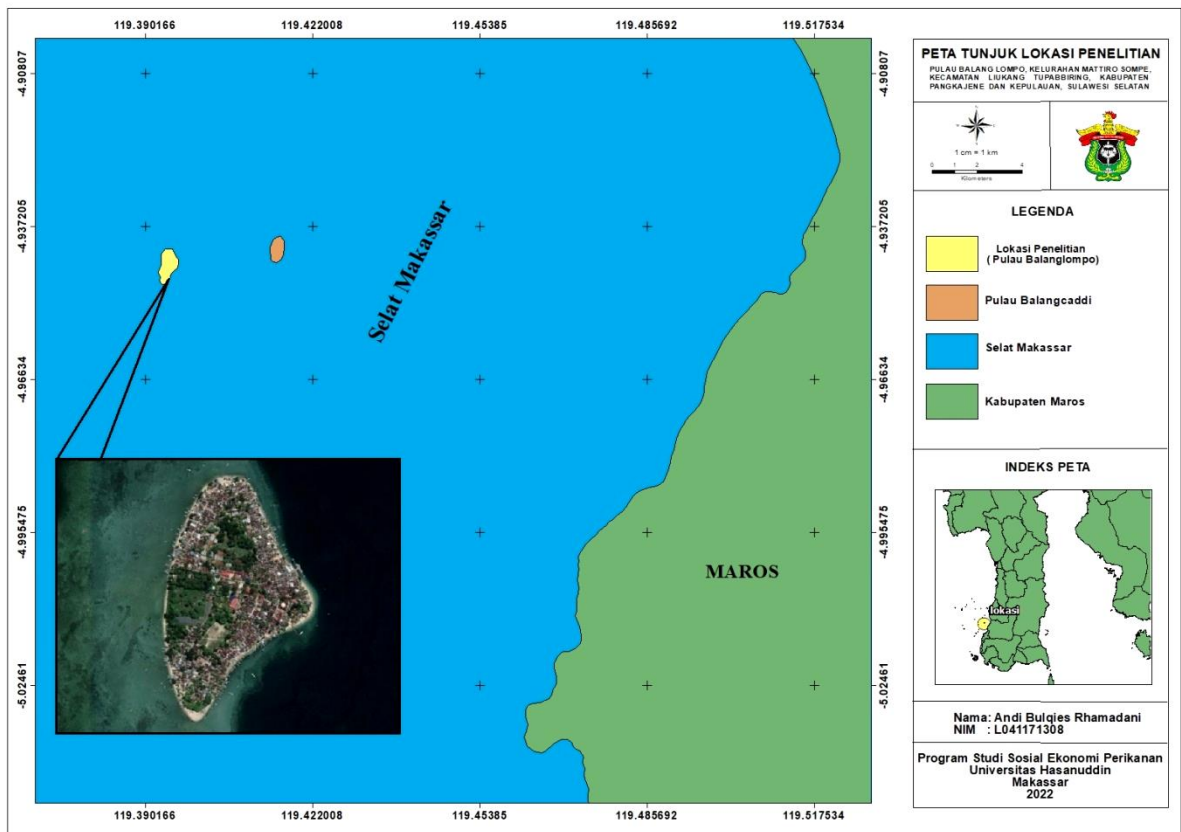
- Lestari, DP, Nurliah, Damayanti, AA, & Larasati CE. 2018. Parameter Kualitas Air Dalam Mendukung Kegiatan Budidaya Di Kawasan Teluk Jor, Kabupaten Lombok Timur. Prosiding PKM-CSR , Vol. 1. e-ISSN: 2655-3570.
- Lilimantik, Emmy.2019.Pemasaran Hasil Perikanan, Malang : Global Science.
- Lisna, Evi dan Sofyan.2011.Analisis Efisiensi Pemasaran Produk Agroindustri Perikanan (Studi Kasus Pemasaran Ikan Teri Di Desa Meunasah Keudee Kabupaten Aceh Besar.Jurnal Agrisep.Vol.12 No.1 : 1-8.
- Made, S.1994. Studi Pemasaran Ikan Kerapu (*Epinephelus Spp*) Hidup, Segar dan Olah di Sulawesi Selatan. Program Pascasarjana. Universitas Hasanuddin. Ujung Pandang.
- Made,S.,Fakhriyyah, S.,dan Darawelalangi,A.,2017.*Analysis of Grouper (Ephinephalus spp.) Export Contribution to Own Source Revenue South Sulawesi Province.*Jurnal ECOSOFIM (*Economic and Social of Fisheries and Marine*).Vol 04 No.2.
- Mahmudin, Y, Yusnaini,& Idris, M. 2016.Strategi Pemberian Pakan Buatan dan Pakan Segar terhadap Pertumbuhan Lobster Mutiara (*Panulirus ornatus*) Fase Juvenil. Media Akuatika vol.1, no.1: 37-43. ISSN 2503-4324.
- Maulia, Muhammad Arif.2019.Analisis Pemasaran Ikan Hias Koi (*Cyprinus Carpio*) (Studi Kasus: Desa Karang Anyar Beringin).Skripsi.Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.Medan.
- Moosa, M.K. Dan I. Aswandy. 1984. Udang Karang (*Panulirus Spp.*) Dari Perairan Indonesia. Lembaga Oseanologi Nasional. Lon-Lipi. Jakarta. 40hlm.
- Mustafa, A.2013. Budidaya Lobster (*Panulirus Sp.*) Di Vietnam Dan Aplikasinya Di Indonesia. Media Akuakultur Vol. 8 No. 2 : 73-84.
- Nawawi, Hadari.1991.Metode Penelitian Bidang Sosial. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Noor, Zulki Zulkifli.2010.Manajemen Pemasaran.Cv. Budi Utama.Yogyakarta.
- OECD.2003. *Organic Agriculture: Sustainability, Markets and Policies*. UK : CABI Publishing.
- Oktary, R, Baso, A, dan Arief, AA. 2014. Produksi dan Pemasaran Perikanan Tangkap Unit Penangkapan Purse Seine di Kecamatan Galesong Utara, Kabupaten Takalar. Jurnal Ilmu Perikanan.Universitas Hasauddin.
- Pranata, Wayan Rudi.2021.Oprasi Tangkap Tangan Kpk Terhadap Kementrian Kelautan Dan Perikanan Edhy Prabowo Terkait Kasus Korupsi Ekspor Benih Lobster.Jurnal Media Komunikasi Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan.Volume 3 Nomor 1 : 37-48.Issn : 2684-9046.
- Pratama, Elvianto Septiyan.2019.Teknik Pembesaran Lobster Mutiara (*Panulirus Ornatus*) Pada Bak Beton Di Instalasi Budidaya Laut (Ibl) Boncong, Tuban, Jawa Timur. Other thesis, Universitas Airlangga.Jawa Timur.
- Pratiwi, Rianta.2013.Lobster Komersial (*Panulirus Spp.*).Jurnal Oseana.Vol.38 No.2 Hal 55-68. Issn : 0216-1877.

- Pratiwi, Rianta.2018.Keanekaragaman Dan Potensi Lobster (Malacostraca: Palinuridae) Di Pantai Pameungpeuk, Garut Selatan, Jawa Barat. Jurnal Biosfera.Vol.35 No.21 : 10-22.Doi: 10.2088.
- Prawira, M., Sudaryono, A., & Rachmawati, D. (2014). Pengganti Tepung Ikan Dengan Tepung Kepala Lele Dalam Pakan Terhadap Efisiensi Pemanfaatan Pakan Dan Pertumbuhan Juvenil Udang Vaname (*Litopenaeus Vannamei*). Journal Of Aquaculture Management And Technology, 23(4), 1–8.
- Putri, Nanda Anggiani dan Aef, P.2021. Analisis Kaizen dalam Meningkatkan Produktivitas Penjualan Lobster Hidup (*Panulirus Spp*) di PT. Aruna Jaya Nuswantara Jakarta. Jurnal Penyuluhan Perikanan dan Kelautan.Vol. 15 (1),35-56. doi.org/10.33378/jppik.v15i1.232.
- Qadri, Nur.2020.Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Market Share Di Pegadaian Syariah Sidrap.Skripsi.Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.Pare-Pare.
- Rahmawati.2016. Manajemen Pemasaran.Mulawarman University Press. Samarinda.
- Revzan, David A., 1961. Marketing Organization Throught The Channel, Wholesaling in Marketing.:New York, 1982.
- Rice, Chris.1997. *Understanding Customers 2ndeds*.London : Butterworth-Heinemann.
- Riswandi, D Iwan dan Wawan Oktariza.2015.Analisis Margin dan Efisiensi Pemasaran Ikan Bandeng dan Ikan Tongkol di DKI Jakarta.Jurnal Sains Terapan Edisi V. Vol.5 No.1 : 60 – 73.
- Ritonga, HM, Fikri, ME, Siregar, N, Agustin, RR, & Hidayat, R.2018.Manajemen Pemasaran.Medan.
- Romadhona, B., Yulianto, B., & Sudarno. (2016). Fluktuasi Kandungan Amonia Dan Beban Cemar Lingkungan Tambak Udang Vaname Intensif Dengan Teknik Panen Parsial Dan Panen Total *Fluctuations Of Ammonia And Pollution Load In Intensive Vannamei Shrimp Pond Harvested Using Partial And Total Method. Indonesian Journal Of Fisheries Science And Technology*, 11(2), 84–93. <https://doi.org/10.14710/ijfst.11.2.84-93>.
- Rombe, KH, Wardiatno, Y, & Adrianto,L.2018. Pengelolaan Perikanan Lobster Dengan Pendekatan EAFM Di Teluk Palabuhan Ratu. Jurnal Ilmu dan Teknologi Kelautan Tropis Vol. 10, No. 1: 231-241. ISSN 2087-9423.
- Samsu, S.2017. Metode Penelitian: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development).Jambi : Pusaka Jambi.
- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, Nursaidah.2021.Manajemen Pemasaran.Penerbit Samudera Biru.Yogyakarta.
- Setyono, D.E.D. 2006. Budidaya pembesaran udang karang (*Panulirus spp.*). Jurnal Oseana, Vol.31, No.4 :39-48. ISSN 0216-1877
- Setyono, D.E.D. 2006. Budidaya Pembesaran Udang Karang (*Panulirus Spp.*). J. Oseana, 31(4):39-48.
- Siti Clarisa Delia. 2017. Analisis Efisiensi Pemasaran dan Pendapatan Usaha Pengolahan Ikan Teri Asin di Pulau Pasaran Kota. Bandar Lampung.Departemen Ekonomi Sumber Dayadan Lingkungan. Fakultas EkonomiDan Manajemen (IPB).

- Soekartawi. 2016. Agribisnis–Teori dan Aplikasinya. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Sudana, I Mayan.2019.Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Teri Segar Hasil Tangkapan Nelayan Di Desa Sanggalangit Kabupaten Buleleng. Jurnal Pendidikan Ekonomi.Vol.11 No.2 : 637-648.
- Sudewi, Zeny Widiastuti, Bejo Slamet, Dan Ketut Mahardi.2018.Investigasi Penyakit Pada Pembesaran Lobster Pasir Panulirus Homarus Di Karamba Jaring Apung (Lombok, Pegamatan Dan Pangandaran).Jurnal Ilmu Dan Teknologi Kelautan Tropis.Vol.10 No.1 Hal 111-122. Issn : 2087-9423.
- Susiansyah, Achmad Erwin.2020.Analisis Pemasaran Agroindustri Kerupuk Ikan Antar Skala Usaha Di Desa Gelung Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo. Skripsi.Universitas Muhammadiyah Jember.Jember.
- Susilawati.2017.Analisis Pemasaran Ikan Dalam Meningkatkan Pendapatan Nelayan Di Kabupaten Bengkalis (Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam). Thesis Thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Taha, Nur Sia.2017.Pengaruh Inovasi Produk Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Di The Centrum Restaurant (Survey Terhadap Konsumen The Centrum Restaurant). Skripsi, Univesitas Padjadjaran.Jawa Barat.
- Tasbikhi, Muhammad.2019.Pengaruh Saluran Distribusi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Perusahaan Mondy Mebel Jepara. Skripsi, IAIN Kudus.Jawa Tengah.
- Triani M.2019.Saluran Distribusi Produk Pada Tempat Pelelangan Ikan Kota Palopo Perspektif Ekonomi Islam.Skripsi.Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo.Palopo.
- Wahid, A, Mardiana, EF, Baso, A, Suro, S, Amiluddin, H, Arief, AA, Firman, dan Hasani, C..2015.Peningkatan Kinerja Usaha Sinar Harapan Melalui Pendampingan pada Olahan Ikan Gabus di Kecamatan Tempe Kabupaten Wajo.Jurnal Dinamika Pengabdian. Vol 1. No.1 : 65-73.
- Walters, C. Glenn, 1977. *Marketing Channels*. California : Goodyear Publishing Company.
- Wangsapraja, Nuraya Asfariah, Achmad, R, Ibnu, DB, Dan Iwang G.2019.Analisis Pemasaran Ikan Cardinal Tetra (*Paracheirodon Axelrodi*) Studi Kasus Di Kelompok Pembudidaya Ikan Tetra Abadi (Kecamatan Bojongsari, Kota Depok).Jurnal Perikanan Dan Kelautan. Vol.9 No.2 Hal.119-128.
- WWF.2015.Perikanan Lobster Laut 1st ed. Jakarta Selatan : WWF-Indonesia.
- Yulianti, Farida, Lamsah, Dan Pariyadi.2019.Manajemen Pemasaran.Cv Budi Utama.Sleman.
- Zaky, Khoiru Ahcmad, Andi Rahmad Rahim, dan Aminin. 2020. Jenis Shelter Yang Berbeda Terhadap Pertumbuhan Dan Sintasan Lobster Air Tawar Red Claw (*Cherax quadricarinatus*). Jurnal Perikanan Pantura (JPP), Vol.3 No.1, 23-30.

L
A
M
P
I
R
A
N

Lampiran 1. Peta Lokasi Penelitian



Lampiran 2. Identitas Responden

No.	Nama	Umur (Tahun)	Pendidikan	Tanggungjawab Keluarga (Orang)	Pengalaman Kerja (Tahun)	Pekerjaan	Jumlah Produksi (Panen/Kg)
1	Asis	30	SD	4	2	Pembudidaya	60
2	Munir S.	50	SD	3	5	Pembudidaya	50
3	Sunu	40	SD	6	1	Pembudidaya	110
4	Dg. Jala	80	SD	3	2	Pembudidaya	100
5	Dorhamang	50	SD	3	2	Pembudidaya	60
6	Ansar	35	SMP	4	4	Pembudidaya	90
7	Dg.Gassing	40	SD	4	3	Pembudidaya	100
8	Ablah	70	SD	2	10	Pembudidaya	110
9	Sayyado	63	SMP	2	5	Pembudidaya	70
10	H.Burhan	51	SD	4	4	Pembudidaya	90
11	Bahar	30	SD	4	2	Pembudidaya	65
12	H.Jadi	55	SD	5	7	Pembudidaya	110
13	Karma	35	SD	5	4	Pembudidaya	85
14	Rewa	47	SD	3	4	Pembudidaya	70
15	Dg.Dawing	77	Tidak Sekolah	3	5	Pembudidaya	100
16	Basir	67	SD	3	3	Pembudidaya	100
17	Abdullah	55	SD	4	5	Pembudidaya	120
18	Sampara	52	SD	2	5	Pembudidaya	180
19	Kadir	66	SD	1	2	Pembudidaya	80
20	Memang	63	SD	1	3	Pembudidaya	65
21	Abdul Kadir	55	SD	2	4	Pembudidaya	50
22	Anwar	60	Tidak Sekolah	3	3	Pembudidaya	100
23	Abdul Rahman	42	SD	1	6	Pembudidaya	110

24	Mustajab	46	Tidak Sekolah	4	5	Pembudidaya	60
25	Sangkala	57	SD	2	6	Pembudidaya	110
26	Junaedi	38	SD	2	2	Pembudidaya	70
27	Arif	52	SD	5	3	Pembudidaya	100
28	Amin	54	SD	6	5	Pembudidaya	90
29	Rasul	50	SD	6	4	Pembudidaya	60
30	H.Jadil	44	SD	3	3	Pembudidaya	50
31	Saleng	48	SD	4	5	Pembudidaya	85
32	Muh.Idrus	59	SD	5	1	Pembudidaya	100
33	Ardi	42	SD	4	5	Pembudidaya	110
34	Rusli	32	SD	2	3	Pembudidaya	50
35	Ashar	33	SD	2	2	Pembudidaya	85
36	Mustapa	42	SD	5	3	Pembudidaya	150
37	Nursalam	40	SD	4	1	Pembudidaya	50
38	Ilham	28	SD	2	2	Pembudidaya	90
39	Sawir	37	SD	3	2	Pembudidaya	165
40	H.Juma	58	SD	2	4	Pembudidaya	100
41	Abdul Haris	31	SD	3	3	Pembudidaya	90
42	H.Sido	67	SD	2	5	Pembudidaya	120
43	Edy	59	SD	4	6	Pembudidaya	60
44	Hudri	37	SD	3	1	Pembudidaya	100
45	Jafar	46	SD	2	3	Pembudidaya	90
46	H.Asri	51	SMA	4	4	Agen	90
47	H.Cinding	43	SMP	3	7	Agen	90
48	Ahmad	50	S1	4	5	Perusahaan	150
49	Guntur	45	S1	1	5	Perusahaan	150
50	Sultan	34	SMA	4	3	Perusahaan	150

Lampiran 3. Margin Pemasaran Lobster di Pulau Balang Lompo

SP	Lembaga Pemasaran	Tujuan Pemasaran	Harga Jual		Harga Beli		Margin	
			(Rp/Kg)	Siklus	(Rp/Kg)	Siklus	(Rp/Kg)	Siklus
I	Pembudidaya	Agen	600.000	54.000.000				
	Agen	Perusahaan	700.000	63.000.000	600.000	54.000.000	100.000	900.000
	Perusahaan	Konsumen Lokal	900.000	81.000.000	700.000	6.300.000	200.000	18.000.000
	Perusahaan	Konsumen Ekspor	2.350.000	211.500.000	700.000	63.000.000	1.650.000	148.500.000
	Konsumen Lokal				900.000	81.000.000		
	Konsumen Ekspor				2.350.000	211.500.000		
	Jumlah						1.950.000	175.500.000
II	Pembudidaya	Perusahaan	670.000	60.300.000				
	Perusahaan	Konsumen Lokal	900.000	81.000.000	670.000	60.300.000	230.000	20.700.000
	Perusahaan	Konsumen Ekspor	2.350.000	211.500.000	670.000	60.300.000	1.680.000	151.200.000
	Konsumen Lokal				900.000	135.000.000		
	Konsumen Ekspor				2.350.000	352.500.000		
		Jumlah						1910.000

Lampiran 4. Biaya Pemasaran Lobster Di Pulau Balang Lompo

Lembaga Pemasaran	Uraian	Biaya Pemasaran (Rp/Kg)	Biaya Pemasaran (Siklus)
Agen	Transportasi	2.054	184.860
	Tenaga Kerja	9.999	899.910
	Penyusutan Peralatan	3.458	311.220
	Biaya Tidak Terduga	1.000	90.000
	Jumlah	16.511	1.485.990
Perusahaan	Transportasi	2.054	184.860
	Tenaga Kerja	30.000	2.700.000
	Penyusutan Peralatan	3.458	311.220
	Sewa Gudang untuk Kolam	106.667	9.600.030
	Packing	5.000	450.000
	Makanan	67	6.030
	Karantina	20.000	1.800.000
Untuk Tujuan Lokal	Kargo	22.000	1.980.000
	Jumlah	190.913	17.182.170
	Karantina	20.000	1.800.000
Untuk Tujuan Ekspor	Retribusi Sah (PNBP)	720	64.800
	Kargo	35.000	3.150.000
	Biaya Tidak Terduga	1.667	150.030
	Jumlah	204.633	18.416.970

Lampiran 5. Keuntungan Pemasaran Lobster di Pulau Balang Lompo

Saluran Pemasaran	Lembaga Pemasaran	Margin		Biaya Pemasaran		Keuntungan (Rp)/Kg	
		(Rp)/Kg	(Siklus)	(Rp)/Kg	(Siklus)	(Rp)/Kg	(Siklus)
I	Agen	100.000	9.000.000	16.511	1.485.990	83.489	7.514.010
	Perusahaan Tujuan Lokal	200.000	18.000.000	190.913	17.182.170	9.087	817.830
	Perusahaan Tujuan Ekspor	1.650.000	148.500.000	204.633	18.416.970	1.445.367	130.083.030
	Jumlah	1.950.000	175.500.000	412.057	37.085.130	1.537.943	138.414.870
II	Perusahaan Tujuan Lokal	230.000	20.700.000	190.913	17.182.170	39.087	3.517.830
	Perusahaan Tujuan Ekspor	1.680.000	151.200.000	204.633	18.416.970	1.475.367	132.783.030
	Jumlah	1.910.000	171.900.000	395.546	35.599.140	1.514.454	136.300.860

Lampiran 6 Kuisisioner Penelitian

Kuisisioner Penelitian

No. Responden :



KUISISIONER PENELITIAN

**ANALISIS PEMASARAN EKSPOR LOBSTER DI PULAU BALANG LOMPO
KABUPATEN PANGKAJENE DAN KEPULAUAN**

Oleh : ANDI BULQIES RHAMADANI

Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin

Lokasi Sampel: _____ Hari/Tanggal _____
Wawancara:...../.....
Desa/Kelurahan : Mattiro
Sompe
Kecamatan : Liukang Tupabbiring
Kabupaten :Pangkajene dan Kepulauan

A. Identitas Responden (Pembudidaya)

- Hari/Tanggal Wawancara : _____
1. Identitas Responden : _____
- 1. Nama : _____
 - 2. Umur : _____ Tahun
 - 3. Jenis Kelamin : _____
 - 4. Status : _____
 - 5. Jml Tanggungan : _____
 - 6. Pekerjaan Utama : _____
 - 7. Pekerjaan Sampingan : _____
 - 8. Penghasilan : _____
 - 9. Pendidikan Terakhir : _____

2. Profil Usaha

- 1. Berapa lama bapak/ibu menekuni usahaini?
Jawab: _____
- 2. Apa alasan bapak/ibu menekuni usaha ini?
Jawab: _____
- 3. Bagaimana perkembangan usaha bapak/ibu?
Jawab: _____
- 4. Apa hambatan dalam usaha bapak/ibu?

:

5. Apakah ada bantuan yang diberikan ? Jawab:
6. Terima Bantuan pada tahun berapa ? Jawab:
7. Sudah berapa kali memperoleh bantuan? Jawab:
8. Dalam bentuk apa bantuan diberikan pemerintah? Jawab:
9. Berapa lama lobster dibudidayakan? Jawab:
10. Berapa kali bapak/ibu melakukan produksi dalam sebulan? Jawab:
11. Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk 1 kali produksi? Jawab:
12. Modal berasal dari? Jawab :
13. Jenis Lobster yang dibudidayakan? Jawab :
14. Apakah terdapat perlakuan khusus kepada Lobster yang dibudidayakan? Jawab :

3. Produksi Dan Pemasaran

1. Produksi
 - a. Kapan biasanya panen berlangsung
 - Bulan apa lobster dipanen paling banyak
 - Bulan apa lobster dipanen paling sedikit
 - b. Apakah ada penanganan pasca panen?
 - c. Apa saja alat dan bahan yang dibutuhkan untuk budidaya lobster?
 - d. Berapa harga alat dan bahan yang digunakan dalam budidaya lobster?
 - e. Wilayah penjualan lobster
 - Didalam daerah (mana saja)
 - Diluar daerah (mana saja)
 - Diluar negeri (mana saja)
 - f. Cara menentukan harga jual
 - g. Cara penjualan (pesanan/langsung/yanglain)
 - h. Biaya tenaga kerja per hari (jika ada)
 - Tenaga kerja budidaya
 - Tenaga kerja pemeliharaan
 - Tenaga kerja panen
 - Dll.....
 - i. Apakah penjualan dilakukan secara langsung oleh pembudidaya atau melalui perantara?
 - j. Apakah saja fungsi pemasaran yang dilakukan?

A. Identitas Responden (Agen)

Hari/Tanggal Wawancara :

1. Identitas Responden :

1. Nama :
2. Umur : Tahun
3. JenisKelamin :
4. Status :
5. Jml Tanggungan :
6. Pekerjaan Utama :
7. Pekerjaan Sampingan :
8. Penghasilan :
9. Pendidikan Terakhir :

4. Pemasaran

1. Berapa jumlah lobster yang dibeli?
2. Cara penentuan harga beli?
3. Wilayah penjualan lobster?
 - Didalam daerah (manasaja)
 - Diluardaerah(manasaja)
 - Diluar negeri (mana saja)
4. Cara membeli lobster
 - a. Didatangi
 - b. Mendatangi
5. Jumlah pembelian dan penjualan lobster dalam sebulan?
Harga Beli :...../kg
Harga jual :...../kg
6. Biaya pemasaran lobster
 - a. Tenaga Kerja :
 - b. Transportasi :
 - c. Biaya Tidak Terduga :
 - c. Lainnya :
7. Apa saja fungsi pemasaran yang dilakukan?
 - a. Fungsi Penjualan :
 - b. Fungsi Pembelian:
 - c. Fungsi Penyimpanan :
 - d. Fungsi Penyortiran
 - e. Fungsi Lainnya :
8. Biaya tenaga kerja yang dikeluarkan ketika proses pemasaran?
9. Bagaimana proses pemasaran lobster?
 - a. Proses pengangkutan
 - b. Proses pembongkaran
 - c. Proses penyimpanan
 - d. Proses penanganan dan penyortiran
 - e. Proses penanggungan resiko
 - f. Informasi pasar?

A. Identitas Responden (Eksportir)

Hari/Tanggal Wawancara :

2. **Identitas Responden** :

Nama :
Umur : Tahun
Jenis Kelamin :
Status :
Jml Tanggungan :
Pekerjaan Utama :
Pekerjaan Sampingan :
Penghasilan :
Pendidikan Terakhir :

5. Pemasaran

1. Berapa jumlah lobster yang dibeli?
2. Cara penentuan harga beli?
3. Wilayah penjualan lobster?
 - Didalam daerah (mana saja)
 - Diluar daerah (mana saja)
 - Diluar negeri (mana saja)
4. Cara membeli lobster
 - a. Didatangi
 - b. Mendatangi
5. Jumlah pembelian dan penjualan lobster dalam sebulan?
Harga Beli :/kg
Harga jual :/kg
6. Biaya pemasaran lobster
 - a. Tenaga Kerja :
 - b. Transportasi :
 - c. Biaya Tidak Terduga :
 - d. Restribusi sah :
 - e. Sewa Gudang :
 - f. Pengemasan :
 - g. Lainnya :
7. Apa saja fungsi pemasaran yang dilakukan?
 - a. Fungsi Penjualan :
 - b. Fungsi Pembelian:
 - c. Fungsi Penyimpanan :
 - d. Fungsi Penyortiran
 - e. Fungsi Lainnya :
8. Biaya tenaga kerja yang dikeluarkan ketika proses pemasaran?
9. Bagaimana proses pemasaran lobster?
 - a. Proses pengangkutan
 - b. Proses pembongkaran

- c. Proses penyimpanan
 - d. Proses penanganan dan penyortiran
 - e. Proses penanggungan resiko
 - f. Informasi pasar
10. Bagaimana kriteria lobster yang di ekspor?