

DAFTAR PUSTAKA

- Chasanah, Nur. 2010. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Susu Instan Di Pasar Modern Kota Surakarta*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Cohen, Louis. Manion, Lawrence dan Morrison, Keith. 2007. *Metode Penelitian Dalam Pendidikan*. New York: Routledge.
- Elvira, Rini. 2015. *TEORI PERMINTAAN (Komparasi Dalam Perspektif Ekonomi Konvensional Dengan Ekonomi Islam)*. Jurnal Islamika, Volume 15 Nomor 1.
- Hamdani et al, 2020. *Pemberdayaan Pelaku Usaha Pengolahan Perikanan Menuju UMKM Naik Kelas*. Community Development Journal Vol 1 No. 1.
- Hasti, Novrini dan Ahmad, Reza Fahlevi. 2018. *Sistem Informasi Penjualan Sandal Berbasis Web*. Jurnal Teknologi dan Informasi Vol 8 No. 1.
- Hidayat, Syarif Imam. 2008. *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Volume Penjualan Produk Olahan Kentang "French Fried"*. J-SEP Vol. 2 No. 1.
- Ikhsan, M Fahriza. 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Tahu Putih di Kota Medan*. Medan: Universitas Medan Area.
- Ilham, Muh. 2013. *Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Volume Pembelian Susu Kental Manis Cap Bendera di Kelurahan Malimongan Baru Kecamatan Bontoala, Makassar*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Iryana dan Kawasati, Risky, *Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif*. Sorong: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sorong.
- Komalasari, Fitri. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap keputusan Pembelian Produk Handphone Nokia Eseries*.
- Kusmayadi, Rudy Catur Rohman. 2017. *Proses Pengambilan Keputusan dalam Keluarga (Studi Mengenai Pekerja Wanita Dalam Industri Pengolahan Tembakau Pr. Tali Jagaddi Desa Gondowangi Kecamatan Wagir Kabupaten Malang)*. Jurnal Vol 3 No. 1.
- Makmur dan Saprijal. 2015. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)*. Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos Vol.3 No.1.
- Mangala, Yudha. 2017. *Pengaruh Gender Terhadap Pengambilan Keputusan Rumah Tangga Indonesia*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Miranti, Savira. 2012. *Pengaruh Perbedaan Jenis Kelamin Terhadap Perilaku Pembelian Produk Ramah Lingkungan di Jakarta*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Muliala, Parida. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Produk Pada Mini Market Colour's Mart Pekanbaru*. Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Nasution, Muhammad Irfan. 2017. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap*

Volume Penjualan. Jurnal Manajemen Riset Vol 1 No. 1.

- Ningsih, Wiwit Indah Lestari. 2021. *Perilaku Belanja Ibu Rumah Tangga di Pasar Tradisional Geyer*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ningrum. 2017. *Pengaruh Penggunaan Metode Berbasis Pemecahan Masalah (Problem Solving) Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Siswa Kelas X Semester Genap Man 1 Metro Tahun Pelajaran 2016/2017*. Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro Vol 5 No. 1.
- Nurmadina. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumen Fashion Online Di Kota Makassar)*. Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Oktaviastuti, Elisabet Endah. 2011. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Ikan Lele di Pasar Tradisional Kabupaten Boyolali*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Pradiani, Theresia. 2017. *Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan*. Jurnal Jibeka Vol 11 No. 1.
- Pratiwi. 2018. *Pengaruh Omzet Penjualan Terhadap Peningkatan Sisa Hasil Usaha (Shu) Pada Koperasi Karyawan Nusantara 14 Jl. Urip Summuharjo Makassar*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Purwant, Adi FX. 2018. *Pemasaran Jasa Kepelabuhan*. Surabaya: Hang Tuah University Press.
- Putra, KM Medyana. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Pada Ud. Wayan Fiber Glass Singaraja Tahun 2014*. Jurnal Manajemen Indonesia Vol 4 No. 1.
- Rahardja, Prathama dan Manurung, Mandala. 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rahardja, Pratama, dan Manurung, Mandala. 2004. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikroekonomi & Makroekonomi, Edisi Revisi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rudianto. 2013. *Akuntansi Manajemen Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Samuelson, Paul A, dan Nordhaus, William D. 2003. *Ilmu Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT Media Global Edukasi.
- Sanjaya, Putu Krisna Adwitya dan Nuratama I Putu. 2021. *Tata Kelola Manajemen dan Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*. Gowa: CV. Cahaya Bintang Cemerlang.
- Sari, Nurfitri Ana dan Asriwandari, Hesti. 2012. *Peran Wanita Dalam Pengambilan Keputusan Dalam Keluarga (Studi Tentang Wanita Bekerja Pada Sekretariat*

Daerah Provinsi Riau).

- Swastha dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Suci, Yuli Rahmini. 2017. Perkembangan *Umkm (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) di Indonesia*. Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos Vol. 6 No. 1.
- Sudaryanto, Ragimun dan Wiajayanti, Rahma Rina. 2013. *Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas Asean*. Jurnal Pusat Kebijakan Ekonomi Makro.
- Sutrayani. 2019. *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Kumala Celebes Motor (Mazda Makassar)*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Tanwir. 2020. *Konsep Etika Memenangkan Persaingan Usaha*. Jurnal Kajian Hukum Ekonomi Syariah Vol 10 No. 1.
- Widjajanta, Bambang dan Aristant, Widyaningsih. 2007. *Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Bandung: Citra Praya.
- Wijaya, Darma dan Irawan, Roy. 2018. *Prosedur Administrasi Penjualan Bearing Pada Usaha Jaya Teknik Jakarta Barat*. Jurnal Perspektif Vol 14 No. 1.
- Wulandary, Ayu. 2017. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada Industri UMKM Abon Ikan di Kota Makassar*. JoFSA, Vol.1 No.2.
- Yuliara, I Made. 2016. *Modul Regresi Linier Berganda*. Bali: Universitas Udayana.

L A M P I R A N

Lampiran 1. Daftar UMKM Pempek di Kecamatan Biringkanaya, Kota Makassar

| No. | Nama Usaha | Keterangan |
|------------|---------------------------|-------------------------|
| 1 | Pempek Zahra | Tidak Memenuhi Kriteria |
| 2 | Pempek Palembang VVM | Tidak Memenuhi Kriteria |
| 3 | Pempek Mangga Tiga Enak | Tidak Memenuhi Kriteria |
| 4 | Pempek Ikan Sahabat | Tidak Memenuhi Kriteria |
| 5 | Pempek Yosh | Tidak Memenuhi Kriteria |
| 6 | Pempek Althaf | Tidak Memenuhi Kriteria |
| 7 | Pempek Bu Fathe | Tidak Memenuhi Kriteria |
| 8 | Pempek Qto | Tidak Memenuhi Kriteria |
| 9 | Pempek Palembang Njh | Tidak Memenuhi Kriteria |
| 10 | Pempek Raysa Kodam 3 | Tidak Memenuhi Kriteria |
| 11 | Pempek Kazon | Tidak Memenuhi Kriteria |
| 12 | Pempek Ce' Ammy | Tidak Memenuhi Kriteria |
| 13 | Pempek Reski | Tidak Memenuhi Kriteria |
| 14 | Pempek Palembang Otentik | Tidak Memenuhi Kriteria |
| 15 | Dapoer Pempek Alraysa | Tidak Memenuhi Kriteria |
| 16 | Pempek By Moshi | Tidak Memenuhi Kriteria |
| 17 | Pempek Palembang Bik Na 1 | Memenuhi Kriteria |
| 18 | Pempek Jago Rasa | Tidak Memenuhi Kriteria |
| 19 | Pempek Pakde Sur | Tidak Memenuhi Kriteria |
| 20 | Pempek Jasmine Pai | Memenuhi Kriteria |

Lampiran 2. Omzet Penjualan UMKM Pempek di Kecamatan Biringkanaya Pada Bulan Maret

| No. | Nama Usaha | Jenis Pempek | Harga Jual (Rp) | Jumlah Produksi (Pcs) | Jumlah Omzet Penjualan Per Produk (Rp) | Total Omzet Penjualan (Rp) |
|-----|---------------------------|---------------------|-----------------|-----------------------|--|----------------------------|
| 1 | Pempek Palembang Bik Na 1 | Kapal Selam | 11,000 | 1,550 | 17,050,000 | 31,000,000 |
| | | Lenjer | 6,000 | 1,860 | 11,160,000 | |
| | | Kulit | 6,000 | 465 | 2,790,000 | |
| 2 | Pempek Jasmine Pai | Lenjer | 5,000 | 465 | 2,325,000 | 20,925,000 |
| | | Kapal Selam | 15,000 | 465 | 6,975,000 | |
| | | Adaan | 5,000 | 465 | 2,325,000 | |
| | | Kapal Selam Mini | 5,000 | 465 | 2,325,000 | |
| | | Keju | 7,500 | 310 | 2,325,000 | |
| | | Tahu | 5,000 | 310 | 1,550,000 | |
| | | Udang | 5,000 | 310 | 1,550,000 | |
| | | Kulit | 5,000 | 310 | 1,550,000 | |

Lampiran 3. Data Umum Responden

| No. | Nama | Umur | Jenis Kelamin | Pekerjaan | Pendapatan |
|-----|------------------|------|---------------|----------------------|-----------------------------|
| 1 | Andi Muh. Fajrin | 30 | Laki-Laki | Karyawan Swasta | >Rp. 3.500.000 |
| 2 | Ahmad | 23 | Laki-Laki | Karyawan Swasta | Rp. 2.500.000-Rp. 3.500.000 |
| 3 | Dida Ardiyana | 30 | Laki-Laki | Pegawai BUMN | >Rp. 3.500.000 |
| 4 | Aisyah | 29 | Perempuan | Karyawan Swasta | Rp. 1.500.000-Rp. 2.500.000 |
| 5 | RD | 28 | Perempuan | IRT | Rp. 2.500.000-Rp. 3.500.000 |
| 6 | Nurul Ajriah | 36 | Perempuan | IRT | Rp. 2.500.000-Rp. 3.500.000 |
| 7 | Annisa | 22 | Perempuan | Pengelola Jurnal | Rp. 500.000-Rp. 1.500.000 |
| 8 | Andini | 36 | Perempuan | PNS/TNI/POLRI | >Rp. 3.500.000 |
| 9 | Fadhila | 31 | Perempuan | IRT | Rp. 2.500.000-Rp. 3.500.000 |
| 10 | Yani | 46 | Perempuan | PNS/TNI/POLRI | >Rp. 3.500.000 |
| 11 | Rosma | 38 | Perempuan | IRT | Rp. 1.500.000-Rp. 2.500.000 |
| 12 | Bagas | 26 | Laki-Laki | Karyawan Swasta | Rp. 2.500.000-Rp. 3.500.000 |
| 13 | Dilan | 22 | Perempuan | Mahasiswa(i)/Pelajar | Rp. 500.000-Rp. 1.500.000 |
| 14 | Shurawati | 31 | Perempuan | IRT | Rp. 1.500.000-Rp. 2.500.000 |
| 15 | Musdalifah | 35 | Perempuan | PNS/TNI/POLRI | >Rp. 3.500.000 |
| 16 | Dwi | 28 | Perempuan | Karyawan Swasta | Rp. 500.000-Rp. 1.500.000 |
| 17 | Annisa | 35 | Perempuan | Karyawan Swasta | Rp. 500.000-Rp. 1.500.000 |
| 18 | Belly | 40 | Laki-Laki | PNS/TNI/POLRI | >Rp. 3.500.000 |
| 19 | Nur Indah | 35 | Perempuan | IRT | Rp. 500.000-Rp. 1.500.000 |
| 20 | IA | 24 | Perempuan | Mahasiswa(i)/Pelajar | Rp. 500.000-Rp. 1.500.000 |
| 21 | Nurmawati | 40 | Perempuan | PNS/TNI/POLRI | >Rp. 3.500.000 |
| 22 | Muhammad Arif | 30 | Laki-Laki | Karyawan Swasta | Rp. 1.500.000-Rp. 2.500.000 |
| 23 | Rukmayanty | 29 | Perempuan | Karyawan Swasta | Rp. 1.500.000-Rp. 2.500.000 |

| | | | | | |
|----|---------------------|----|-----------|----------------------|-----------------------------|
| 24 | Mutiara S | 23 | Perempuan | Mahasiswa(i)/Pelajar | Rp. 500.000-Rp. 1.500.000 |
| 25 | Stepanie | 22 | Perempuan | Mahasiswa(i)/Pelajar | Rp. 500.000-Rp. 1.500.000 |
| 26 | Fitrah R | 37 | Perempuan | IRT | Rp. 1.500.000-Rp. 2.500.000 |
| 27 | Amaliyah | 21 | Perempuan | Mahasiswa(i)/Pelajar | Rp. 500.000-Rp. 1.500.000 |
| 28 | Ainun | 28 | Perempuan | Karyawan Swasta | Rp. 1.500.000-Rp. 2.500.000 |
| 29 | Karmila | 23 | Perempuan | Mahasiswa(i)/Pelajar | Rp. 500.000-Rp. 1.500.000 |
| 30 | Sarah | 29 | Perempuan | PNS/TNI/POLRI | >Rp. 3.500.000 |
| 31 | Hj. Ekawati | 48 | Perempuan | PNS/TNI/POLRI | >Rp. 3.500.000 |
| 32 | Farhana Hamdani | 35 | Perempuan | IRT | Rp. 500.000-Rp. 1.500.000 |
| 33 | Rahmawati | 37 | Perempuan | Karyawan Swasta | >Rp. 3.500.000 |
| 34 | Ria Amanda | 29 | Perempuan | Karyawan Swasta | Rp. 1.500.000-Rp. 2.500.000 |
| 35 | Kartika | 25 | Perempuan | Mahasiswa(i)/Pelajar | Rp. 500.000-Rp. 1.500.000 |
| 36 | Randi Kalifa | 35 | Laki-Laki | Karyawan Swasta | Rp. 2.500.000-Rp. 3.500.000 |
| 37 | Susiliawati | 43 | Perempuan | IRT | Rp. 1.500.000-Rp. 2.500.000 |
| 38 | Irwan | 35 | Laki-Laki | PNS/TNI/POLRI | >Rp. 3.500.000 |
| 39 | Erna | 29 | Perempuan | Karyawan Swasta | Rp. 1.500.000-Rp. 2.500.000 |
| 40 | Sherly | 34 | Perempuan | IRT | Rp. 2.500.000-Rp. 3.500.000 |
| 41 | Beny | 30 | Laki-Laki | Karyawan Swasta | Rp. 2.500.000-Rp. 3.500.000 |
| 42 | Ahmad Jaelani | 39 | Laki-Laki | PNS/TNI/POLRI | >Rp. 3.500.000 |
| 43 | Nur Hasanah | 43 | Perempuan | IRT | Rp. 2.500.000-Rp. 3.500.000 |
| 44 | Angelina | 22 | Perempuan | Mahasiswa(i)/Pelajar | Rp. 500.000-Rp. 1.500.000 |
| 45 | Nurjannah | 38 | Perempuan | IRT | Rp. 1.500.000-Rp. 2.500.000 |
| 46 | A. Khusnul Khatimah | 26 | Perempuan | Pendampng Gizi | >Rp. 3.500.000 |
| 47 | Nur Ichsan | 22 | Laki-Laki | Catering | >Rp. 3.500.000 |
| 48 | Rezqy | 22 | Perempuan | Mahasiswa(i)/Pelajar | <Rp. 500.000 |

| | | | | | |
|----|--------------|----|-----------|----------------------|-----------------------------|
| 49 | Siti Fatimah | 40 | Perempuan | IRT | Rp. 1.500.000-Rp. 2.500.000 |
| 50 | Hayati | 45 | Perempuan | IRT | Rp. 500.000-Rp. 1.500.000 |
| 51 | Yulmiati | 39 | Perempuan | IRT | Rp. 1.500.000-Rp. 2.500.000 |
| 52 | Mustahira | 36 | Perempuan | IRT | Rp. 500.000-Rp. 1.500.000 |
| 53 | Sri Rahayu | 35 | Perempuan | IRT | Rp. 1.500.000-Rp. 2.500.000 |
| 54 | Anggie | 30 | Perempuan | Karyawan Swasta | Rp. 500.000-Rp. 1.500.000 |
| 55 | Sarwendah | 35 | Perempuan | PNS/TNI/POLRI | >Rp. 3.500.000 |
| 56 | Saloeni | 32 | Perempuan | IRT | Rp. 1.500.000-Rp. 2.500.000 |
| 57 | Ikbal | 28 | Laki-Laki | Karyawan Swasta | Rp. 1.500.000-Rp. 2.500.000 |
| 58 | Dede K | 32 | Perempuan | IRT | Rp. 1.500.000-Rp. 2.500.000 |
| 59 | Henni | 40 | Perempuan | IRT | Rp. 1.500.000-Rp. 2.500.000 |
| 60 | Wijayanti | 23 | Perempuan | Mahasiswa(i)/Pelajar | Rp. 500.000-Rp. 1.500.000 |

Lampiran 4. Hasil Kuesioner

| Harga | | Total | Harga Produk Terkait | | Total | Pendapatan | | Total | Selera | | Total | Jumlah Penduduk | Total | Promosi | | | Total | Volume Penjualan | | | | | | | Total |
|-------|----|-------|----------------------|----|-------|------------|----|-------|--------|----|-------|-----------------|-------|---------|----|----|-------|------------------|----|----|----|----|----|----|-------|
| P1 | P2 | | P1 | P2 | | P1 | P2 | | P1 | P2 | | P1 | | P1 | P2 | P3 | | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | |
| 4 | 4 | 8 | 5 | 5 | 10 | 5 | 5 | 10 | 4 | 5 | 9 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 30 |
| 5 | 5 | 10 | 5 | 5 | 10 | 5 | 5 | 10 | 5 | 4 | 9 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 32 |
| 5 | 4 | 9 | 5 | 5 | 10 | 5 | 4 | 9 | 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 9 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 33 |
| 4 | 4 | 8 | 5 | 5 | 10 | 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 8 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 7 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 32 |
| 4 | 4 | 8 | 5 | 5 | 10 | 4 | 4 | 8 | 4 | 2 | 8 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 7 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 29 |
| 5 | 5 | 10 | 5 | 5 | 10 | 4 | 5 | 9 | 5 | 4 | 9 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 9 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 32 |
| 5 | 5 | 10 | 5 | 5 | 10 | 4 | 5 | 9 | 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 9 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 33 |
| 4 | 4 | 8 | 5 | 5 | 10 | 4 | 4 | 8 | 5 | 3 | 8 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 12 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 29 |
| 5 | 4 | 9 | 5 | 5 | 10 | 5 | 4 | 9 | 5 | 4 | 9 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 13 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 32 |
| 5 | 4 | 9 | 5 | 5 | 10 | 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | 8 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 32 |
| 5 | 4 | 9 | 5 | 5 | 10 | 4 | 5 | 9 | 5 | 4 | 9 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 31 |
| 5 | 4 | 9 | 5 | 4 | 9 | 5 | 3 | 8 | 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 10 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 31 |
| 5 | 4 | 9 | 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 6 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 32 |
| 4 | 4 | 8 | 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 6 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 30 |
| 5 | 4 | 9 | 5 | 4 | 9 | 4 | 5 | 9 | 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 7 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 29 |
| 4 | 5 | 9 | 4 | 5 | 9 | 4 | 5 | 9 | 5 | 4 | 9 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 7 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 30 |
| 5 | 5 | 10 | 4 | 5 | 9 | 4 | 4 | 8 | 5 | 4 | 9 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 7 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 31 |
| 4 | 4 | 8 | 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 8 | 5 | 4 | 9 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 7 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 28 |
| 5 | 5 | 10 | 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 8 | 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 7 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 29 |
| 5 | 4 | 9 | 4 | 5 | 9 | 4 | 5 | 9 | 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 9 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 30 |
| 4 | 4 | 8 | 4 | 5 | 9 | 5 | 3 | 8 | 4 | 4 | 8 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 29 |
| 5 | 4 | 9 | 5 | 4 | 9 | 5 | 4 | 9 | 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 11 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 31 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 4 | 4 | 8 | 4 | 5 | 9 | 5 | 4 | 9 | 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 29 |
| 4 | 5 | 9 | 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | 8 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 9 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 31 |
| 4 | 4 | 8 | 5 | 4 | 9 | 5 | 4 | 9 | 5 | 4 | 9 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 29 |
| 4 | 5 | 9 | 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | 8 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 9 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 30 |
| 5 | 5 | 10 | 5 | 4 | 9 | 5 | 4 | 9 | 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 29 |
| 5 | 4 | 9 | 5 | 4 | 9 | 5 | 4 | 9 | 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 31 |
| 5 | 4 | 9 | 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | 8 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 29 |
| 5 | 4 | 9 | 4 | 5 | 9 | 4 | 4 | 8 | 5 | 3 | 8 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 31 |
| 5 | 5 | 10 | 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 8 | 5 | 3 | 8 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 10 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 32 |
| 4 | 4 | 8 | 4 | 5 | 9 | 5 | 3 | 8 | 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 5 | 4 | 9 | 4 | 5 | 9 | 4 | 4 | 8 | 5 | 5 | 10 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 5 | 4 | 9 | 4 | 5 | 9 | 4 | 4 | 8 | 5 | 5 | 10 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 4 | 5 | 9 | 4 | 5 | 9 | 5 | 3 | 8 | 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 4 | 5 | 9 | 4 | 5 | 9 | 4 | 4 | 8 | 4 | 5 | 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 29 |
| 4 | 5 | 9 | 5 | 4 | 9 | 5 | 4 | 9 | 5 | 4 | 9 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 13 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 5 | 4 | 9 | 4 | 5 | 9 | 4 | 5 | 9 | 5 | 4 | 9 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 5 | 4 | 9 | 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | 8 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 4 | 4 | 8 | 4 | 5 | 9 | 5 | 4 | 9 | 4 | 3 | 9 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 10 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 5 | 4 | 9 | 4 | 5 | 9 | 5 | 4 | 9 | 5 | 4 | 9 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 5 | 5 | 10 | 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 8 | 5 | 3 | 8 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 13 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 4 | 4 | 8 | 4 | 5 | 9 | 4 | 5 | 9 | 5 | 4 | 9 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 10 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 5 | 4 | 9 | 4 | 5 | 9 | 5 | 4 | 9 | 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 14 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 31 |
| 5 | 5 | 10 | 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | 8 | 5 | 3 | 8 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 8 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | 8 | 5 | 3 | 8 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 10 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 4 | 5 | 9 | 4 | 4 | 8 | 5 | 4 | 9 | 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 8 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 8 | 5 | 4 | 9 | 4 | 3 | 7 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 7 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | 8 | 4 | 3 | 7 | 4 | 3 | 7 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 7 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 27 |
| 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 8 | 4 | 3 | 7 | 5 | 4 | 9 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 8 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 28 |
| 5 | 5 | 10 | 4 | 4 | 8 | 4 | 3 | 7 | 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 7 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 28 |
| 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 8 | 4 | 5 | 9 | 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 10 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 28 |
| 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | 8 | 5 | 4 | 9 | 5 | 4 | 9 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 12 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 28 |
| 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | 8 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 11 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 28 |
| 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | 8 | 5 | 4 | 9 | 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 10 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 28 |
| 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 8 | 5 | 4 | 9 | 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 13 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 28 |
| 5 | 5 | 10 | 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | 8 | 5 | 3 | 8 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 10 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 29 |
| 4 | 5 | 9 | 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | 8 | 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 13 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 29 |
| 5 | 4 | 9 | 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | 8 | 5 | 4 | 9 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 26 |

Lampiran 5. Hasil SPSS

Variables Entered/Removed^a

| Model | Variables Entered | Variables Removed | Method |
|-------|-------------------------------------|-------------------|--------|
| 1 | X6, X5, X2, X1, X4, X3 ^b | | Enter |

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .797 ^a | .636 | .594 | .983 |

a. Predictors: (Constant), X6, X5, X2, X1, X4, X3

ANOVA^a

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1 | Regression | 89.360 | 6 | 14.893 | 15.405 | .000 ^b |
| | Residual | 51.240 | 53 | .967 | | |
| | Total | 140.600 | 59 | | | |

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X6, X5, X2, X1, X4, X3

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 10.650 | 2.945 | | 3.616 | .001 |
| | X1 | .928 | .199 | .404 | 4.675 | .000 |
| | X2 | 1.425 | .205 | .619 | 6.950 | .000 |
| | X3 | .571 | .238 | .240 | 2.396 | .020 |
| | X4 | -.784 | .242 | -.313 | -3.238 | .002 |
| | X5 | .036 | .206 | .015 | .173 | .863 |
| | X6 | -.014 | .061 | -.020 | -.234 | .816 |

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 6. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME PENJUALAN UMKM OLAHAN HASIL PERIKANAN

*(Studi Kasus Pada UMKM Pempek di Kecamatan Biringkanaya, Kota Makassar,
Provinsi Sulawesi Selatan)*

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/(i) Responden

Berikut ini merupakan kuesioner dari penelitian Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan UMKM Olahan Hasil Perikanan (Studi Kasus Pada UMKM Pempek di Kecamatan Biringkanaya, Kota Makassar, Provinsi Sulawesi Selatan). Oleh karena itu, saya memohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk dapat mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i dalam mengisi kuisisioner ini saya ucapkan terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

Pekerjaan :

- | | |
|-------------------------|--------------------|
| a) Mahasiswa(i)/Pelajar | d) Karyawan Swasta |
| b) PNS/TNI/POLRI | e) Lainnya () |
| c) IRT | |

Rata-rata pendapatan (perbulan)

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| a) <Rp. 500.000 | d) Rp. 2.500.000-Rp. 3.500.000 |
| b) Rp. 500.000-Rp. 1.500.000 | e) >Rp. 3.500.000 |
| c) Rp. 1.500.000-Rp. 2.500.000 | |

UMKM :

- Pempek Jasmine Pai
- Pempek Palembang Bik Na 1

Berikan tanda centang atau tanda silang (x) pada kolom alternatif jawaban atas pernyataan yang ada sesuai dengan kenyataan yang anda alami dan rasakan ketika membeli produk pempek dari UMKM olahan hasil perikanan yang ada di Kecamatan Biringkanaya. Setiap pernyataan memiliki 5 jawaban, yaitu:

- 1) Sangat Setuju (SS)
- 2) Setuju (S)
- 3) Ragu-Ragu (R)
- 4) Tidak Setuju (TS)
- 5) Sangat Tidak Setuju (STS)

1. Variabel Harga (X1)

| No. | Pernyataan | SS | S | R | TS | STS |
|-----|---|----|---|---|----|-----|
| 1 | Harga pempek pada UMKM ini terjangkau | | | | | |
| 2 | Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk dan manfaat yang saya rasakan | | | | | |

2. Variabel harga produk terkait (produk substitusi) (X2)

| No. | Pernyataan | SS | S | R | TS | STS |
|-----|---|----|---|---|----|-----|
| 1 | Saya memilih membeli produk pempek dibanding produk perikanan lain karena harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk | | | | | |
| 2 | Saya memilih membeli produk pempek dibanding produk perikanan lain karena harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang saya rasakan | | | | | |

3. Variabel pendapatan perkapita (X3)

| No. | Pernyataan | SS | S | R | TS | STS |
|-----|--|----|---|---|----|-----|
| 1 | Harga pempek yang ditawarkan pada UMKM ini sesuai dengan pendapatan saya | | | | | |
| 2 | Apabila pendapatan saya meningkat terkadang saya menambah jumlah pempek yang saya beli dari biasanya | | | | | |

4. Variabel selera atau kebiasaan (X4)

| No. | Pernyataan | SS | S | R | TS | STS |
|-----|--|----|---|---|----|-----|
| 1 | Saya membeli pempek karena pempek terbuat dari ikan dan memiliki cita rasa yang enak | | | | | |
| 2 | Saya membeli pempek karena keluarga saya menyukainya | | | | | |

5. Variabel jumlah penduduk (X5)

| No. | Pernyataan | SS | S | R | TS | STS |
|-----|---|----|---|---|----|-----|
| 1 | Saya merasa ketika jumlah penduduk di Kota Makassar terkhusus di Kecamatan Biringkanaya bertambah maka pembelian produk pempek juga meningkat | | | | | |

6. Variabel periklanan atau promosi (X6)

| No. | Pernyataan | SS | S | R | TS | STS |
|-----|---|----|---|---|----|-----|
| 1 | UMKM ini melakukan promosi penjualan melalui media sosial | | | | | |
| 2 | Promosi yang dilakukan UMKM ini menarik minat saya untuk membeli pempek | | | | | |
| 3 | Gratis ongkir atau diskon lain menarik minat saya untuk membeli pempek | | | | | |

7. Variabel volume penjualan (Y)

| No. | Pernyataan | SS | S | R | TS | STS |
|-----|--|----|---|---|----|-----|
| 1 | Saya melakukan pembelian pempek berulang kali | | | | | |
| 2 | Saya membeli pempek secara berulang karena harganya yang terjangkau | | | | | |
| 3 | Saya membeli pempek secara berulang karena kualitas dan cita rasanya yang enak | | | | | |
| 4 | Saya membeli pempek secara berulang karena harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang saya rasakan | | | | | |
| 5 | Saya membeli pempek secara berulang | | | | | |

| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|
| | karena keluarga saya menyukainya | | | | | |
| 6 | Saya membeli pempek secara berulang karena harga yang ditawarkan sesuai dengan pendapatan saya | | | | | |
| 7 | Saya membeli pempek secara berulang karena saya puas melakukan pembelian pempek pada UMKM ini | | | | | |

Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian



PENYEBARAN KUESIONER



PENYEBARAN KUESIONER

