

DAFTAR PUSTAKA

- Alkhair, Jafar F. 2018. "Determinan Perilaku Masyarakat Menggunakan GoFood Prespektif Ekonomi Islam Di Kelurahan Sidoharjo Daerah Istimewa Yogyakarta". Yogyakarta. Universitas Islam Indonesia.
- Swastha, Basu. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Chaney, D. 2004. *Life Style Sebuah Pengantar Komperhensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Creswell, J. W. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Kresdianto, Dwi. 2014. *Hubungan Gaya Hidup Hedonisme Dengan Perilaku Konsumtif Fashion Pakaian Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Maliki Malang*. UIN Maliki Malang.
- Effendy Onong Uchyana, 1993. *Ilmu, Teori dan filsafat Komunikasi*. Bandung: Pt. Citra Aditya Bakti
- Featherstone, Mike. 2008. *Budaya Konsumsi dan Postmodernisme*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Foster, George M & Barbara G Anderson (1986). *Antropologi Kesehatan*. Penerjemah Priyanti S. Pakan dan Meutia F. Swasono). Jakarta: UI Press.
- Hamdat, Supriadi. 2010. *Budaya Makan Masyarakat Makassar*. Makassar: AS Publishing.

- Jannah,Asjarul. 2016."Perbedaan Tingkat Kemandirian Mahasiswa Merantau dan Mahasiswa Tidak Merantau".Jawa Timur: Universitas Muhamadiyah Malang.
- Koentjaraningrat. 1990. *Sejarah Teori Antropologi II*. Universitas Indonesia (UI-Press).
- Kotler,P dan Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*.Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Listyorini,Sari. 2012. "Analisis Faktor-faktor Gaya Hidup dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana".*Jurnal Administrasi Bisnis*,1(1)13-14.
- Lovelock C, Wirtz, J & Mussry. 2011. Pemasaran Jasa. Edisi 7. Erlangga: Jakarta
- Lubis, Cidartaty. 2013. Boga Dasar.Kementrian Pendidikan Dan Kebudayaan.
- Magnis S, Franz.1987. Etika Dasar: Masalah-masalah Pokok Filsafat Moral.Yogyakarta:Kanisius.
- Meliono,Irmayanti. 2004."Dimensi Etis Terhadap Budaya Makan Dan Dampaknya Pada Masyarakat". *Makara*,2(8):65-70.
- Montanari,Massimo. 2004. *Food Is Culture*.Columbia: University Press.
- Nadif,Syarwan.2019."Strategi Pemasaran Online Food Delivery Grab Food pada Wirausaha".Jawa Timur: Universitas Wiraraja Sumenep.
- Nurti,Yevita.2017. "Kajian Makanan Dalam Prespektif Antropologi".*Jurnal Antropologi:Isu-isu Sosial Budaya*,2(19):1-10.

- Piliang, Yasraf A. 2004. Iklan, Informasi atau Simulasi?. Konteks Sosial dan Kultural Iklan. *Jurnal Komunikasi Media Tor*. 5(1)187.
- Poster, M. 1998. *Jean Baudrillard 'Selected Writings*. Stanford; Stanford University Press.
- Prasetyo, Levi. 2018. "Pengaruh Kepuasan Akan Dimensi Jasa Online Terhadap Loyalitas Konsumen Go-Food". Bandung: Universitas Katolik Parahyangan.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Pengantar Antropologi*. Malang: Intrans Publishing.
- Rahman, Fadly. 2016. *Rijsttafel: Budaya Kuliner di Indonesia Masa Kolonial Belanda*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ritzer, George. 2003. *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Saufika, Anita. 2012. "Gaya Hidup Dan Kebiasaan Makan Mahasiswa". *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 2(5):157-165.
- Sarinastiti, Eska. 2018. "Co Branding Online Food Delivery: Perubahan Model Bisnis Wisata Kuliner Lokal Khas Yogyakarta". *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(3):177-193.
- Suryaningsih, Ika. 2019. "Layanan Aplikasi Go-Jek: Validasi Skala Pengukuran IRSQ Presepsi Konsumen Pada Penggunaan Platform Go-Food". *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 13(2):112-121.
- Sulistiyoningsih, Hariyani. 2011. *Gizi Untuk Kesehatan Ibu dan Anak*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Susilo, Ferdy. 2015. "Fragmentasi Manusia Dalam Kultur Makan Masa Kini", *Melintas*, 2(31):201-219.
- Umanailo, Chairul. 2018. "Konsumsi Menuju Konstruksi Masyarakat Konsumtif". *Simulacra*, 2(1):203-211.
- Wahid, Umaimah. 2017. "Upaya Peningkatan *Brand Awareness* PT.Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas *Marketing Public Relations*". *Jurnal Komunikasi*, 9(1):31-43.
- Widyastuti, Annisa Dwi. 2018. "Hubungan Kelekatan Terhadap Orang Tua dengan Penyesuaian Diri pada Mahasiswa Perantau". Jawa Timur: Universitas Muhamadiyah Malang.
- Wijaya, Rizky. 2018. "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab-Food". Jakarta. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Zebua, A.S, Nurdjayadi. 2001. Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan, Phronesis* 3(6) 25.