

## DAFTAR PUSTAKA

- Alifa, A., Sufyan, D. L. and Puspita, I. D. (2020) 'Hubungan Promosi dan Pelayanan Gofood dengan Perilaku Konsumsi Pangan Obesogenik dan Status Gizi Remaja', *Jurnal Riset Gizi*, 8(2), pp. 95–100.
- APJII (2020) *Laporan Survei Internet APJII 2019–2020, Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*.
- Arcan, C., Bruening, M. and Story, M. (2014) 'Television ( TV ) and TV Advertisement Influences on Children ' s Eating Behaviour', *Encyclopedia on Early Childhood Development*.
- Ariansyah, N. A. (2022) *Hubungan Frekuensi Snacking dan Screen Time Terhadap Kejadian Berat Badan Lebih pada Remaja*. Hasanuddin.
- Bartoshuk, L. M. *et al.* (2006) 'Psychophysics of Sweet and Fat Perception In Obesity: Problems, Solutions and New Perspectives', *Philosophical Transactions of the Royal Society B: Biological Sciences*, 361(1471), pp. 1137–1148. doi: 10.1098/rstb.2006.1853.
- BKKBN (2019) *Mengenal Remaja Generasi Z*, BKKBN. Available at: <https://ntb.bkkbn.go.id/?p=1467> (Accessed: 7 February 2022).
- Bohara, S. S. *et al.* (2021) 'Determinants of Junk Food Consumption Among Adolescents in Pokhara Valley, Nepal', *Frontiers in Nutrition*, 8(1), pp. 1–9. doi: 10.3389/fnut.2021.644650.
- Budiarti, A. and Utami, M. P. P. (2021) 'Konsumsi Makanan Cepat Saji Pada Remaja Di Surabaya', *Jurnal Ilmu Kesehatan MAKIA*, 11(2), pp. 8–14.
- Cangara, H. (2010) *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers. doi: 10.31219/osf.io/p69kd.
- Dahlan, M. S. (2010) *Besar Sampel dan Cara Pengambilan Sampel dalam Penelitian Kedokteran dan Kesehatan*. 3rd edn. Jakarta: Salemba Medika.
- Delfino, L. D. *et al.* (2020) 'Food Advertisements on Television and Eating Habits in Adolescents: A School-Based Study', *Revista de Saude Publica*, 54(55), pp. 1–8. doi: 10.11606/S1518-8787.2020054001558.
- Departemen Kesehatan RI and WHO (2015) *Modul Pelatihan Penilaian Pertumbuhan Anak : Modul B*. Jakarta: Departemen Kesehatan RI. doi: 10.1086/590132.
- Deshmukh, V. R. and Kulkarni, A. A. (2017) 'Body Image and its Relation with Body Mass Index among Indian Adolescents', *Indian Pediatrics*, 54(12), pp. 1025–1028. doi: 10.1007/s13312-017-1205-0.
- Diananda, A. (2018) 'Psikologi Remaja dan Permasalahannya', *Journal ISTIGHNA*, 1(1), pp. 116–133. doi: 10.33853/istighna.v1i1.20.
- Direktorat Gizi Masyarakat (2020) 'Panduan Pelaksanaan Pemantauan Pertumbuhan di Posyandu untuk Kader dan Petugas Posyandu', in *Direktorat Gizi Masyarakat*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.
- Falkstedt, D. *et al.* (2007) 'Body Mass Index in Late Adolescence and its Association with Coronary Heart Disease and Stroke in Middle Age Among Swedish Men', *International Journal of Obesity*, 31(5), pp. 777–783. doi: 10.1038/sj.ijo.0803480.

- Fitriani, N. L. and Andriyani, S. (2015) 'Hubungan antara Pengetahuan dengan Sikap Anak Usia Sekolah Akhir (10-12 Tahun) Tentang Makanan Jajanan di SD Negeri Ii Tagog Apu Padalarang Kabupaten Bandung Barat Tahun 2015', *Jurnal Pendidikan Keperawatan Indonesia*, 1(1), pp. 7–26. doi: 10.17509/jpki.v1i1.1184.
- Ford, C. A., Nonnemaker, J. M. and Wirth, K. E. (2008) 'The Influence of Adolescent Body Mass Index, Physical Activity, and Tobacco Use on Blood Pressure and Cholesterol in Young Adulthood', *Journal of Adolescent Health*, 43(6), pp. 576–583. doi: 10.1016/j.jadohealth.2008.06.010.
- Gibney, M. (2008) *Gizi Kesehatan Masyarakat, EGC*. Jakarta: EGC. doi: 10.25077/jka.v5i1.466.
- Goris, J. M. *et al.* (2009) 'Television Food Advertising and the Prevalence of Childhood Overweight and Obesity: A Multicountry Comparison', *Public Health Nutrition*, 13(7), pp. 1003–1012. doi: 10.1017/S1368980009992850.
- Halford, J. C. G. *et al.* (2007) 'Beyond-brand effect of television food advertisements on food choice in children: The effects of weight status', *Public Health Nutrition*, 11(9), pp. 897–904. doi: 10.1017/S1368980007001231.
- Hastuti, S. (2013) 'Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat di Televisi', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), pp. 67–72.
- healthdirect (2021) *Junk Food and Your Health*, healthdirect. Available at: <https://www.healthdirect.gov.au/amp/article/junk-food-and-your-health> (Accessed: 7 February 2022).
- Irianto, D. P. (2006) *Panduan Gizi Lengkap Keluarga dan Olahragawan*.
- Irwan (2016) 'Epidemiologi Penyakit Tidak Menular', in. Yogyakarta: Deepublish, pp. 1–122.
- Izhar, M. D. (2020) 'Hubungan Antara Konsumsi Junk Food , Aktivitas Fisik dengan Status Gizi Siswa SMA Negeri 1 Jambi', *Jurnal Formil (Forum Ilmiah) KesMas Respati*, 5(1), pp. 1–7.
- Jaiz, M. (2014) *Dasar-Dasar Periklanan*. 1st edn. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kelly, B. P. *et al.* (2007) 'Television Food Advertising To Children : The Extent and Nature of Exposure', *Public Health Nutrition*, 10(11), pp. 1234–1240. doi: 10.1017/S1368980007687126.
- Kemdikbud (2016) *KBBI Daring, Kemdikbud*. Available at: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/> (Accessed: 9 February 2022).
- Kementerian Kesehatan RI (2018a) *Hasil Riset Kesehatan Dasar Indonesia Tahun 2018, Kementerian Kesehatan RI*.
- Kementerian Kesehatan RI (2018b) *Klasifikasi Obesitas Setelah Pengukuran IMT*. Available at: <http://p2ptm.kemkes.go.id/infographic-p2ptm/obesitas/klasifikasi-obesitas-setelah-pengukuran-imt> (Accessed: 22 February 2022).
- Kementerian Kesehatan RI (2019) *Risikesdas 2018, Balitbangkes*.
- Khan, M. A. *et al.* (2020) 'The Relationship of Hypertension with Obesity and Obstructive Sleep Apnea in Adolescents', *Pediatric Pulmonology*, 55(4),

- pp. 1020–1027. doi: 10.1002/ppul.24693.
- Krummel, D. A. and Kris-Etherton, P. M. (1996) *Nutrition in Women's Health*. Gaithersburg: An Aspen Publication.
- Kurniati, D., Lembong, E. and Utama, G. L. (2018) 'The Correlation of Nutrition Knowledge and Junk Food Consumption Frequency Towards Body Mass Index.', *Scientific Papers Series - Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development*, 18(3), pp. 203–209.
- Latief, R. and Utud, Y. (2015) *Siaran Televisi Nondrama Kreatif, Produktif, Public Relations, dan Iklan*. 1st edn. Jakarta: Kencana.
- Latreyi, S. M. *et al.* (2020) 'Junk Food Consumption Among High School Students in Iran: The Role of Food Advertising', *Journal of Holistic Nursing and Midwifery*, 30(2), pp. 70–77. doi: 10.32598/jhnm.30.2.70.
- Lobstein, T. and Dobb, S. (2005) 'Evidence of A Possible Link Between Obesogenic Food Advertising and Child Overweight', *Obesity Reviews*, 6(3), pp. 203–208. doi: 10.1111/j.1467-789X.2005.00191.x.
- Mandoura, N. *et al.* (2017) 'Factors Associated with Consuming Junk Food among Saudi Adults in Jeddah City', *Cureus*, 9(12), pp. 1–11. doi: 10.7759/cureus.2008.
- Menteri Kesehatan Republik Indonesia (2014) *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 25 tahun 2014, Menteri Kesehatan Republik Indonesia*.
- Menteri Kesehatan RI (2015) *Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor HK.02.02/Menkes/514/2015 Tentang Panduan Praktik Klinis Bagi Dokter Di Fasilitas Pelayanan Kesehatan Tingkat Pertama, Menteri Kesehatan RI*. Indonesia.
- Menteri Kesehatan RI (2020) *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2020 Tentang Standar Antropometri Anak, Kementerian Kesehatan RI*.
- Mokolensang, O. G., Manampiring, A. E. and Fatimawali (2016) 'Hubungan Pola Makan dan Obesitas Pada Remaja di Kota Bitung', *Jurnal e-Biomedik*, 4(1), pp. 128–135. doi: 10.35790/ebm.4.1.2016.10848.
- Narayan, K. M. . *et al.* (2007) 'Effect of BMI on Lifetime Risk for Diabetes in the U.S.', *Diabetes Care*, 30(6), pp. 1562–1566. doi: 10.2337/dc06-2544.
- Nugroho, R. S. (2021) 'Menelaah Kembali Perilaku Belanja Makanan Online Di Era Pandemi Covid-19', *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(5), pp. 443–450. doi: 10.25139/jkp.v5i5.4117.
- Nugroho, Y. D., Mintarto, E. and Khamidi, A. (2021) 'Kondisi Kebugaran Jasmani Siswa Overweight Selama Pandemi Covid-19', *Jurnal Penjaskesrek*, 8(1), pp. 69–82.
- Nurwanti, E., Hadi, H. and Julia, M. (2013) 'Paparan Iklan Junk Food dan Pola Konsumsi Junk Food Sebagai Faktor Risiko Terjadinya Obesitas pada Anak Sekolah Dasar Kota dan Desa Di Daerah Istimewa Yogyakarta', *Jurnal Gizi dan Dietetik Indonesia*, 1(2), pp. 59–70.
- Octavia, S. A. (2020) *Motivasi Belajar dalam Perkembangan Remaja*. 1st edn. Yogyakarta: Deepublish. doi: 10.1108/09696471011034919.

- Ogunbode, A., Fatiregun, A. and Ogunbode, O. (2009) 'Health Risks of Obesity', *Annals of Ibadan Postgraduate Medicine*, 7(2), pp. 22–25. doi: 10.4314/aipm.v7i2.64083.
- Prasad, V., Katta, H. and Malhotra, V. (2015) 'Risk Factors Associated with Obesity among Adolescent Students: A Case Control Study', *International Journal of Health Sciences and Research (IJHSR)*, 5(4), pp. 1–5.
- Prima, T. A., Andayani, H. and Abdullah, M. N. (2018) 'Hubungan Konsumsi Junk Food dan Aktivitas Fisik terhadap Obesitas Remaja di Banda Aceh', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kedokteran Biomedis*, 4(1), pp. 21–27.
- Purbohasuti, A. W. (2017) 'Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi', *Ekonomika*, 12(2), pp. 212–231.
- Purnomowati, S. P. S. and Handayan, L. (2021) 'Literature Review: Konsumsi Junk Food dan Obesitas pada Remaja', *VISIKES: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 20(2), pp. 455–460. doi: 10.33633/visikes.v20i2.4651.
- Putro, K. Z. (2017) 'Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja', *Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17(1), pp. 25–32.
- Rachmawati, M. (2012) 'Mencegah Obesitas: Problema Obesitas pada Remaja', in. Malang: UB Press, pp. 1–68.
- Rachmayani, S. A., Kuswari, M. and Melani, V. (2018) 'Hubungan Asupan Zat Gizi dan Status Gizi Remaja Putri di SMK Ciawi Bogor', *Indonesian Journal of Human Nutrition*, 5(2), pp. 125–130. doi: 10.21776/ub.ijhn.2018.005.02.6.
- Rajveer, B. and Monika, O. (2012) 'Junk Food, Impact on Health', *Journal of Drug Delivery & Therapeutics*, 2(3), pp. 67–73. doi: 10.4135/9781483346304.n258.
- Salam, A. (2010) 'Faktor Risiko Kejadian Obesitas pada Remaja', *Jurnal MKMI*, 6(3), pp. 185–190.
- Skinner, A. C. *et al.* (2015) 'Cardiometabolic Risks and Severity of Obesity in Children and Young Adults', *New England Journal of Medicine*, 373(14), pp. 1307–1317. doi: 10.1056/nejmoa1502821.
- Sulastri, D., Elmatris and Ramadhani, R. (2012) 'Hubungan Obesitas dengan Kejadian Hipertensi pada Masyarakat Etnik Minangkabau Di Kota Padang', *Majalah Kedokteran Andalas*, 36(2), pp. 188–201. doi: 10.22338/mka.v36.i2.p188-201.2012.
- Tan, L. *et al.* (2018) 'What's on YouTube? A Case Study on Food and Beverage Advertising in Videos Targeted at Children on Social Media', *Childhood Obesity*, 14(5), pp. 280–290. doi: 10.1089/chi.2018.0037.
- Twig, G. *et al.* (2020) 'Adolescent Obesity and Early-Onset Type 2 Diabetes', *Diabetes Care*, 43(7), pp. 1487–1495. doi: 10.2337/dc19-1988.
- Utami, N. P., Purba, M. B. and Huriyati, E. (2018) 'Paparasi Screen Time Hubungannya dengan Obesitas pada Remaja SMP di Kota Yogyakarta', *Jurnal Dunia Gizi*, 1(2), pp. 71–78.
- Utter, J., Scragg, R. and Schaaf, D. (2006) 'Associations between Television Viewing and Consumption of Commonly Advertised Foods among New Zealand Children and Young Adolescents', *Public Health Nutrition*, 9(5), pp. 606–612. doi: 10.1079/phn2005899.

- Veerman, J. L. *et al.* (2009) 'By How Much Would Limiting TV Food Advertising Reduce Childhood Obesity?', *European Journal of Public Health*, 19(4), pp. 365–369. doi: 10.1093/eurpub/ckp039.
- Wahyuniar, L. and Karyadi, L. (2020) 'Pengaruh Iklan Makanan/Minuman/Suplemen Vitamin-Mineral di TV terhadap Pola Konsumsi Remaja di Wilayah Jakarta Timur', *Jurnal Ilmu Kesehatan Bhakti Husada: Health Sciences Journal*, 11(1), pp. 95–113. doi: 10.34305/jikbh.v11i1.152.
- WHO (2021) *Obesity and Overweight*, WHO. doi: 10.31219/osf.io/nb4yt.
- Wiecha, J. L. *et al.* (2006) 'When Children Eat What They Watch: Impact of Television Viewing on Dietary Intake in Youth', *Archives of Pediatrics & Adolescent Medicine*, 160(4), pp. 436–442.
- Wulandari, A. (2014) 'Karakteristik Pertumbuhan Perkembangan Remaja dan Implikasinya Terhadap Masalah Kesehatan dan Keperawatannya', *Jurnal Keperawatan Anak*, 2(1), pp. 39–43.
- Zhao, W., Mo, L. and Pang, Y. (2021) 'Hypertension in Adolescents: The Role of Obesity and Family History', *Journal of Clinical Hypertension*, 23(12), pp. 2065–2070. doi: 10.1111/jch.14381.

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran 1

#### HASIL ANALISIS

<b>Tests of Normality</b>						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Total Frekuensi Melihat Iklan	.091	192	.000	.936	192	.000
Rata-Rata Durasi Melihat Iklan	.060	192	.087	.984	192	.027
Total Konsumsi Junk Food	.078	192	.007	.953	192	.000
*. This is a lower bound of the true significance.						
a. Lilliefors Significance Correction						

<b>Kelas</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	7	101	52.6	52.6	52.6
	8	91	47.4	47.4	100.0
	Total	192	100.0	100.0	

<b>Jenis Kelamin</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	106	55.7	55.7	55.7
	Laki-laki	86	44.3	44.3	100.0
	Total	192	100.0	100.0	

<b>Umur</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	11	1	.5	.5	.5
	12	33	17.2	17.2	17.7
	13	104	54.2	54.2	71.9
	14	53	27.6	27.6	99.5
	15	1	.5	.5	100.0
	Total	192	100.0	100.0	

<b>Pendidikan ayah</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak tamat SD/MI	1	.5	.5	.5
	Tamat SD/MI	5	2.6	2.6	3.1
	Tamat SLTP/MTS	6	3.1	3.1	6.3
	Tamat SLTA/MA	98	51.0	51.0	57.3
	Tamat D1/D2/D3	8	4.2	4.2	61.5
	Tamat S1/S2	74	38.5	38.5	100.0
	Total	192	100.0	100.0	

<b>Pendidikan ibu</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak sekolah	1	.5	.5	.5
	Tamat SD/MI	3	1.6	1.6	2.1
	Tamat SLTP/MTS	13	6.8	6.8	8.9
	Tamat SLTA/MA	87	45.3	45.3	54.2
	Tamat D1/D2/D3	23	12.0	12.0	66.1
	Tamat S1/S2	65	33.9	33.9	100.0
	Total	192	100.0	100.0	

<b>Pekerjaan ayah</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak bekerja	3	1.6	1.6	1.6
	PNS/TNI/Polri/BUMN/BUMD	53	27.6	27.6	29.2
	Wiraswasta/wirausaha	67	34.9	34.9	61.5
	Karyawan swasta	46	24.0	24.0	85.4
	Buruh	23	12.0	12.0	97.4
	Total	192	100.0	100.0	

<b>Pekerjaan ibu</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ibu rumah tangga (IRT)	134	69.8	69.8	69.8
	ASN/TNI/Polri/BUMN/BUMD	34	17.7	17.7	87.5
	Wiraswasta/wirausaha	14	7.3	7.3	91.1
	Karyawan swasta	10	5.2	5.2	96.4
	Total	192	100.0	100.0	

Status Gizi Responden					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Normal	105	54.7	54.7	54.7
	Obese	47	24.5	24.5	79.2
	Overweight	33	17.2	17.2	96.4
	Thinness	7	3.6	3.6	100.0
	Total	192	100.0	100.0	

Berat Badan Lebih					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	80	41.7	41.7	41.7
	Tidak	112	58.3	58.3	100.0
	Total	192	100.0	100.0	

Media Iklan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TV	75	39.1	39.1	39.1
	Online	108	56.3	56.3	95.3
	Poster	9	4.7	4.7	100.0
	Total	192	100.0	100.0	

Kelas * Berat Badan Lebih Crosstabulation					
			Berat Badan Lebih		Total
			Ya	Tidak	
Kelas	7	Count	46	55	101
		% within Kelas	45.5%	54.5%	100.0%
	8	Count	34	57	91
		% within Kelas	37.4%	62.6%	100.0%
Total		Count	80	112	192
		% within Kelas	41.7%	58.3%	100.0%



<b>Jenis kelamin * Berat Badan Lebih Crosstabulation</b>					
			Berat Badan Lebih		Total
			Ya	Tidak	
Jenis kelamin	Perempuan	Count	36	70	106
		% within Jenis kelamin	34.0%	66.0%	100.0%
	Laki-laki	Count	44	42	86
		% within Jenis kelamin	51.2%	48.8%	100.0%
Total		Count	80	112	192
		% within Jenis kelamin	41.7%	58.3%	100.0%

<b>Umur * Berat Badan Lebih Crosstabulation</b>						
			Berat Badan Lebih		Total	
			Ya	Tidak		
Umur	11	Count	0	1	1	
		% within Umur	0.0%	100.0%	100.0%	
	12	Count	11	22	33	
		% within Umur	33.3%	66.7%	100.0%	
	13	Count	48	56	104	
		% within Umur	46.2%	53.8%	100.0%	
	14	Count	20	33	53	
		% within Umur	37.7%	62.3%	100.0%	
	15	Count	1	0	1	
		% within Umur	100.0%	0.0%	100.0%	
	Total		Count	80	112	192
			% within Umur	41.7%	58.3%	100.0%

<b>Descriptive Statistics</b>				
	N	Minimum	Maximum	Mean
Frekuensi melihat iklan burger	192	0	10	2.11
Frekuensi melihat iklan pizza	192	0	10	2.08
Frekuensi melihat iklan hot dog	192	0	7	1.09
Frekuensi melihat iklan kebab	192	0	17	1.18
Frekuensi melihat iklan pasta	192	0	10	2.07
Frekuensi melihat iklan steak	192	0	10	1.23
Frekuensi melihat iklan fried chicken	192	0	10	2.77
Frekuensi melihat iklan daging olahan	192	0	19	3.86
Frekuensi melihat iklan french fries	192	0	10	1.60
Frekuensi melihat iklan cake/kue	192	0	30	4.26
Frekuensi melihat iklan makanan ringan	192	0	30	5.90
Frekuensi melihat iklan dessert	192	0	15	3.93
Frekuensi melihat iklan cokelat	192	0	13	2.17
Frekuensi melihat iklan permen	192	0	9	1.65
Frekuensi melihat iklan mie instan	192	0	17	3.61
Frekuensi melihat iklan gorengan	192	0	33	3.83
Frekuensi melihat iklan olahan jeroan	192	0	5	.81
Frekuensi melihat iklan seblak	192	0	8	.95
Frekuensi melihat iklan minuman bersoda	192	0	13	2.72
Frekuensi melihat iklan minuman rasa buah	192	0	12	1.81
Frekuensi melihat iklan minuman jeli	192	0	8	1.26
Frekuensi melihat iklan kopi dan teh kemasan	192	0	10	2.66
Frekuensi melihat iklan minuman manis	192	0	15	3.37
Frekuensi melihat iklan minuman energi	192	0	10	1.27
Frekuensi melihat iklan minuman olahraga	192	0	8	1.70
Frekuensi melihat iklan minuman bubuk	192	0	9	1.98
Valid N (listwise)	192			

<b>Descriptive Statistics</b>				
	N	Minimum	Maximum	Mean
Durasi melihat iklan burger	192	0	16	7.94
Durasi melihat iklan pizza	192	0	30	7.95
Durasi melihat iklan hot dog	192	0	20	4.24
Durasi melihat iklan kebab	192	0	25	4.95
Durasi melihat iklan pasta	192	0	20	5.48
Durasi melihat iklan steak	192	0	30	4.69
Durasi melihat iklan fried chicken	192	0	20	7.96
Durasi melihat iklan daging olahan	192	0	20	8.84
Durasi melihat iklan french fries	192	0	28	6.02
Durasi melihat iklan cake/kue	192	0	25	10.15
Durasi melihat iklan makanan ringan	192	0	30	11.81
Durasi melihat iklan dessert	192	0	25	9.47
Durasi melihat iklan cokelat	192	0	30	6.94
Durasi melihat iklan permen	192	0	30	5.65
Durasi melihat iklan mie instan	192	0	16	7.78
Durasi melihat iklan gorengan	192	0	30	8.37
Durasi melihat iklan olahan jeroan	192	0	15	3.60
Durasi melihat iklan seblak	192	0	20	3.60
Durasi melihat iklan minuman bersoda	192	0	20	7.61
Durasi melihat iklan minuman rasa buah	192	0	20	5.76
Durasi melihat iklan minuman jeli	192	0	20	4.02
Durasi melihat iklan kopi dan teh kemasan	192	0	30	6.96
Durasi melihat iklan minuman manis	192	0	25	7.41
Durasi melihat iklan minuman energi	192	0	20	3.87
Durasi melihat iklan minuman olahraga	192	0	20	5.34
Durasi melihat iklan minuman bubuk	192	0	25	5.90
Valid N (listwise)	192			

<b>Descriptive Statistics</b>				
	N	Minimum	Maximum	Mean
Konsumsi burger	192	0	5	1.62
Konsumsi pizza	192	0	5	1.46
Konsumsi hot dog	192	0	4	.62
Konsumsi kebab	192	0	5	1.01
Konsumsi pasta	192	0	5	1.92
Konsumsi steak	192	0	5	.89
Konsumsi fried chicken	192	0	5	2.31
Konsumsi daging olahan	192	0	6	3.17
Konsumsi french fries	192	0	5	1.70
Konsumsi cake/kue	192	0	6	3.11
Konsumsi makanan ringan	192	0	5	3.44
Konsumsi dessert	192	0	5	3.28
Konsumsi coklat	192	0	6	2.24
Konsumsi permen	192	0	6	2.50
Konsumsi mie instan	192	0	5	2.40
Konsumsi gorengan	192	0	6	3.29
Konsumsi olahan jeroan	192	0	5	1.60
Konsumsi seblak	192	0	5	1.18
Konsumsi minuman bersoda	192	0	6	2.21
Konsumsi minuman rasa buah	192	0	6	1.86
Konsumsi minuman jeli	192	0	6	2.11
Konsumsi kopi dan teh kemasan	192	0	6	2.27
Konsumsi minuman manis	192	0	6	2.85
Konsumsi minuman energi	192	0	6	.84
Konsumsi minuman olahraga	192	0	5	1.26
Konsumsi minuman bubuk	192	0	5	1.91
Valid N (listwise)	192			

<b>Group Statistics</b>					
	Berat Badan Lebih	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Frekuensi melihat iklan burger	Ya	80	2.11	2.23	1.981
	Tidak	112	2.12	2.04	1.616
Frekuensi melihat iklan pizza	Ya	80	2.29	2.29	2.118
	Tidak	112	1.93	1.93	1.569
Frekuensi melihat iklan hot dog	Ya	80	.98	1.16	2.009
	Tidak	112	1.17	1.04	1.708

Frekuensi melihat iklan kebab	Ya	80	1.29	1.29	1.976
	Tidak	112	1.10	1.10	2.214
Frekuensi melihat iklan pasta	Ya	80	2.08	2.08	2.364
	Tidak	112	2.06	2.06	2.406
Frekuensi melihat iklan steak	Ya	80	1.29	1.29	1.870
	Tidak	112	1.20	1.20	1.795
Frekuensi melihat iklan fried chicken	Ya	80	3.05	3.05	2.359
	Tidak	112	2.56	2.56	2.057
Frekuensi melihat iklan daging olahan	Ya	80	4.01	4.01	2.914
	Tidak	112	3.76	3.76	3.449
Frekuensi melihat iklan french fries	Ya	80	1.80	1.80	2.280
	Tidak	112	1.46	1.46	1.703
Frekuensi melihat iklan cake/kue	Ya	80	4.39	4.39	3.665
	Tidak	112	4.17	4.17	4.659
Frekuensi melihat iklan makanan ringan	Ya	80	6.58	6.58	5.026
	Tidak	112	5.41	5.41	5.686
Frekuensi melihat iklan dessert	Ya	80	4.44	4.44	3.416
	Tidak	112	3.57	3.57	3.170
Frekuensi melihat iklan coklat	Ya	80	2.40	2.40	2.488
	Tidak	112	2.00	2.00	2.160
Frekuensi melihat iklan permen	Ya	80	1.71	1.71	2.388
	Tidak	112	1.60	1.60	2.073
Frekuensi melihat iklan mie instan	Ya	80	4.04	4.04	3.556
	Tidak	112	3.30	3.30	2.574
Frekuensi melihat iklan gorengan	Ya	80	5.03	5.03	6.461
	Tidak	112	2.97	2.97	4.509
Frekuensi melihat iklan olahan jeroan	Ya	80	.74	.74	1.220
	Tidak	112	.87	.87	1.405
Frekuensi melihat iklan seblak	Ya	80	1.09	1.09	1.943
	Tidak	112	.85	.85	1.634
Frekuensi melihat iklan minuman bersoda	Ya	80	2.94	2.94	2.771
	Tidak	112	2.56	2.56	2.100
Frekuensi melihat iklan minuman rasa buah	Ya	80	2.16	2.16	2.617
	Tidak	112	1.55	1.55	1.883
Frekuensi melihat iklan minuman jeli	Ya	80	1.38	1.38	2.101
	Tidak	112	1.17	1.17	1.790
Frekuensi melihat iklan kopi dan teh kemasan	Ya	80	2.84	2.84	2.583
	Tidak	112	2.54	2.54	2.209

Frekuensi melihat iklan minuman manis	Ya	80	4.16	4.16	4.008
	Tidak	112	2.80	2.80	2.767
Frekuensi melihat iklan minuman energi	Ya	80	1.39	1.39	2.219
	Tidak	112	1.19	1.19	1.763
Frekuensi melihat iklan minuman olahraga	Ya	80	1.88	1.88	2.065
	Tidak	112	1.57	1.57	1.971
Frekuensi melihat iklan minuman bubuk	Ya	80	1.71	1.96	2.190
	Tidak	112	2.17	1.99	2.025

<b>Group Statistics</b>					
	Berat Badan Lebih	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Durasi melihat iklan burger	Ya	80	8.19	5.112	.571
	Tidak	112	7.77	3.797	.359
Durasi melihat iklan pizza	Ya	80	9.18	5.804	.649
	Tidak	112	7.08	4.310	.407
Durasi melihat iklan hot dog	Ya	80	4.14	6.023	.673
	Tidak	112	4.31	5.606	.530
Durasi melihat iklan kebab	Ya	80	5.55	6.278	.702
	Tidak	112	4.52	5.826	.551
Durasi melihat iklan pasta	Ya	80	5.90	4.985	.557
	Tidak	112	5.18	4.646	.439
Durasi melihat iklan steak	Ya	80	4.93	5.938	.664
	Tidak	112	4.53	4.890	.462
Durasi melihat iklan fried chicken	Ya	80	9.36	4.763	.533
	Tidak	112	6.96	4.642	.439
Durasi melihat iklan daging olahan	Ya	80	10.33	5.645	.631
	Tidak	112	7.78	5.017	.474
Durasi melihat iklan french fries	Ya	80	6.10	6.095	.681
	Tidak	112	5.96	5.747	.543
Durasi melihat iklan cake/kue	Ya	80	11.84	6.678	.747
	Tidak	112	8.95	6.064	.573
Durasi melihat iklan makanan ringan	Ya	80	13.68	7.590	.849
	Tidak	112	10.47	6.316	.597
Durasi melihat iklan dessert	Ya	80	10.85	6.351	.710
	Tidak	112	8.48	5.500	.520
Durasi melihat iklan coklat	Ya	80	7.49	6.498	.727
	Tidak	112	6.55	4.950	.468

Durasi melihat iklan permen	Ya	80	5.98	6.775	.757
	Tidak	112	5.41	5.661	.535
Durasi melihat iklan mie instan	Ya	80	8.19	4.758	.532
	Tidak	112	7.49	4.428	.418
Durasi melihat iklan gorengan	Ya	80	9.50	8.773	.981
	Tidak	112	7.57	6.881	.650
Durasi melihat iklan olahan jeroan	Ya	80	3.76	5.227	.584
	Tidak	112	3.49	4.450	.420
Durasi melihat iklan seblak	Ya	80	3.73	5.992	.670
	Tidak	112	3.52	5.461	.516
Durasi melihat iklan minuman bersoda	Ya	80	8.20	5.819	.651
	Tidak	112	7.19	4.747	.449
Durasi melihat iklan minuman rasa buah	Ya	80	6.26	5.645	.631
	Tidak	112	5.39	5.481	.518
Durasi melihat iklan minuman jeli	Ya	80	4.31	5.255	.587
	Tidak	112	3.80	4.800	.454
Durasi melihat iklan kopi dan teh kemasan	Ya	80	7.69	6.235	.697
	Tidak	112	6.44	4.301	.406
Durasi melihat iklan minuman manis	Ya	80	8.58	6.400	.716
	Tidak	112	6.57	5.303	.501
Durasi melihat iklan minuman energi	Ya	80	4.11	5.151	.576
	Tidak	112	3.70	4.944	.467
Durasi melihat iklan minuman olahraga	Ya	80	5.74	5.199	.581
	Tidak	112	5.06	5.218	.493
Durasi melihat iklan minuman bubuk	Ya	80	5.68	5.546	.620
	Tidak	112	6.06	5.117	.484

Group Statistics					
	Berat Badan Lebih	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Konsumsi burger	Ya	80	1.70	1.363	.152
	Tidak	112	1.56	.984	.093
Konsumsi pizza	Ya	80	1.54	1.575	.176
	Tidak	112	1.40	1.189	.112
Konsumsi hot dog	Ya	80	.61	1.164	.130
	Tidak	112	.63	1.015	.096
Konsumsi kebab	Ya	80	1.06	1.363	.152
	Tidak	112	.96	1.073	.101

Konsumsi pasta	Ya	80	2.06	1.851	.207
	Tidak	112	1.82	1.715	.162
Konsumsi steak	Ya	80	.96	1.579	.177
	Tidak	112	.83	1.251	.118
Konsumsi fried chicken	Ya	80	2.41	1.755	.196
	Tidak	112	2.24	1.634	.154
Konsumsi daging olahan	Ya	80	3.56	1.827	.204
	Tidak	112	2.88	1.598	.151
Konsumsi french fries	Ya	80	1.78	1.591	.178
	Tidak	112	1.64	1.400	.132
Konsumsi cake/kue	Ya	80	3.46	1.814	.203
	Tidak	112	2.87	1.690	.160
Konsumsi makanan ringan	Ya	80	3.83	1.652	.185
	Tidak	112	3.16	1.474	.139
Konsumsi dessert	Ya	80	3.55	1.606	.180
	Tidak	112	3.08	1.519	.144
Konsumsi cokelat	Ya	80	2.33	2.011	.225
	Tidak	112	2.18	1.720	.163
Konsumsi permen	Ya	80	2.75	2.047	.229
	Tidak	112	2.32	1.904	.180
Konsumsi mie instan	Ya	80	2.54	1.484	.166
	Tidak	112	2.30	1.138	.108
Konsumsi gorengan	Ya	80	3.49	1.876	.210
	Tidak	112	3.14	1.541	.146
Konsumsi olahan jeroan	Ya	80	1.65	1.592	.178
	Tidak	112	1.57	1.425	.135
Konsumsi seblak	Ya	80	1.31	1.900	.212
	Tidak	112	1.08	1.363	.129
Konsumsi minuman bersoda	Ya	80	2.38	1.824	.204
	Tidak	112	2.09	1.753	.166
Konsumsi minuman rasa buah	Ya	80	2.04	1.782	.199
	Tidak	112	1.74	1.728	.163
Konsumsi minuman jeli	Ya	80	2.35	1.424	.159
	Tidak	112	1.95	2.039	.193
Konsumsi kopi dan teh kemasan	Ya	80	2.34	1.896	.212
	Tidak	112	2.22	1.717	.162
Konsumsi minuman manis	Ya	80	2.89	1.458	.163
	Tidak	112	2.83	1.703	.161



Konsumsi minuman energi	Ya	80	1.05	1.728	.193
	Tidak	112	.69	1.356	.128
Konsumsi minuman olahraga	Ya	80	1.31	1.539	.172
	Tidak	112	1.21	1.332	.126
Konsumsi minuman bubuk	Ya	80	1.98	1.669	.187
	Tidak	112	1.86	1.388	.131

<b>Report</b>				
Berat Badan Lebih		Total Frekuensi Melihat Iklan	Rata-Rata Durasi Melihat Iklan	Total Konsumsi Junk Food
Ya	Median	69.50	7.3250	60.50
	Minimum	13	1.54	15
	Maximum	137	15.50	76
Tidak	Median	55.00	6.4000	51.00
	Minimum	15	1.27	16
	Maximum	207	13.73	82
Total	Median	57.50	6.7700	56.00
	Minimum	13	1.27	15
	Maximum	207	15.50	82

<b>Test Statistics<sup>a</sup></b>			
	Rata-Rata Frekuensi Melihat Iklan	Rata-Rata Durasi Melihat Iklan	Rata-Rata Konsumsi Junk Food
Mann-Whitney U	3635.000	3503.000	3277.500
Wilcoxon W	9963.000	9831.000	9605.500
Z	-2.226	-2.574	-3.169
Asymp. Sig. (2-tailed)	.026	.010	.002

a. Grouping Variable: Berat Badan Lebih

## Lampiran 2

### KUESIONER PENELITIAN PAPARAN IKLAN *JUNK FOOD*

#### Data Responden:

Nama :  
Jenis kelamin :  
Umur :  
Kelas :  
Pendidikan ayah :  
Pekerjaan ayah :  
Pendidikan ibu :  
Pekerjaan ibu :

#### Petunjuk Pengisian Tabel:

1. Kolom pertama pada tabel berisi kelompok makanan dan minuman, dan kolom kedua berisi contoh *junk food* yang sering diiklankan di media massa.
2. Isilah kolom ketiga pada tabel sesuai dengan jumlah iklan *junk food* (pada kolom kedua) yang **Anda lihat dalam satu minggu terakhir**, misalnya 3 kali/minggu.
3. Isilah kolom keempat pada tabel sesuai dengan durasi atau lamanya Anda melihat satu iklan *junk food* (pada kolom kedua), misalnya 8 detik/iklan.
4. Isilah kolom kelima pada tabel sesuai dengan media tempat Anda melihat iklan *junk food* (pada kolom kedua), misalnya TV, majalah, brosur, poster, internet, dll.
5. Isilah kolom keenam pada tabel sesuai dengan frekuensi atau berapa kali Anda mengonsumsi *junk food* yang diiklankan (pada kolom kedua), misalnya 5 kali/minggu.

**Contoh Pengisian Tabel:**

<b>Kelompok</b>	<b>Iklan <i>Junk Food</i></b>	<b>Frekuensi Melihat Iklan (×/Minggu)</b>	<b>Durasi Melihat Iklan (Detik/Iklan)</b>	<b>Media Iklan</b>	<b>Frekuensi Konsumsi <i>Junk Food</i> (×/Minggu)</b>	
Makanan	<i>Burger</i>	3 kali	5 detik	Internet	2 kali	
	Pasta	<i>Macaroni</i>	0 kali	0 detik	–	3 kali
		<i>Spaghetti</i>	2 kali	4 detik	TV	0 kali
Minuman	Minuman bersoda (Contoh: <i>Coca-cola, fanta, sprite</i> )	5 kali	6 detik	Internet	3 kali	
	Minuman rasa buah (Contoh: <i>Pulpy, floridina, ale-ale</i> )	4 kali	3 detik	Poster	1 kali	

**TABEL PAPARAN IKLAN *JUNK FOOD***

<b>Kelompok</b>	<b>Iklan <i>Junk Food</i></b>	<b>Frekuensi Melihat Iklan (×/Minggu)</b>	<b>Durasi Melihat Iklan (Detik/Iklan)</b>	<b>Media Iklan</b>	<b>Frekuensi Konsumsi <i>Junk Food</i> (×/Minggu)</b>	
Makanan	<i>Burger</i>					
	<i>Pizza</i>					
	<i>Hot dog</i>					
	<i>Kebab</i>					
	Pasta	<i>Macaroni</i>				
		<i>Spaghetti</i>				
	<i>Steak</i>					
	<i>Fried chicken</i> (ayam goreng krispi)					
	Daging olahan	Sosis				
		<i>Nugget</i>				
		Bakso				
	<i>French fries</i> (kentang goreng)					
	Cake/Kue	Bolu				
		<i>Brownies</i>				
		<i>Cookies</i>				
<i>Pancake</i>						

		<i>Cupcake</i>				
		Pai				
		<i>Croffle</i>				
		Moci				
		Donat				
	Makanan ringan	Keripik				
		<i>Popcorn</i>				
		Biskuit				
		Wafer				
		<i>Crackers</i>				
		Agar-agar/jeli				
		Snack kacang-kacangan				
	<i>Dessert</i>	Puding				
		<i>Ice cream</i>				
		Jeli				
		Terang bulan				
	Cokelat					
	Permen					
	Mi instan					
	Gorengan	Cimol				
		Cilok				
		Cireng				
		Tahu bulat				
		Batagor				
		Piscok				
		Basreng				
		Martabak				
		Bakso goreng/bakar				
		Olahan jeroan (Coto)				
	Seblak					
	Minuman	Minuman bersoda (Contoh: <i>Coca-cola</i> , <i>fanta</i> , <i>sprite</i> )				

	Minuman rasa buah (Contoh: <i>Pulpy</i> , floridina, ale-ale)				
	Minuman jeli (Contoh: <i>Okky jelly</i> <i>drink</i> , <i>vita jelly</i> )				
	Kopi dan teh kemasan (Contoh: <i>Nescafe</i> , <i>good</i> <i>day</i> , teh pucuk, teh gelas)				
Minuman manis	Boba				
	<i>Thai Tea</i>				
	Minuman aneka rasa				
	Minuman energi (Contoh: Extra joss, kuku bima ener-g)				
	Minuman olahraga (Contoh: <i>Pocari sweat</i> , <i>mizone</i> , <i>isoplus</i> )				
	Minuman dalam bentuk bubuk (Contoh: <i>Pop ice</i> , <i>energen</i> , <i>chocolatos</i> )				

## Lampiran 3

### SURAT IZIN PENELITIAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS HASANUDDIN  
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT  
PROGRAM STUDI ILMU GIZI

Jalan Perintis Kemerdekaan KM. 10 Kampus Tamalanrea Makassar 90245, Telp. (0411) 585087  
fax. (0411) 585087, email [gizifkmuh@gmail.com](mailto:gizifkmuh@gmail.com), Laman [www.prodigizih.ac.id](http://www.prodigizih.ac.id)

Nomor : 2251 /UN4.14.8/PT.01.04/2022  
Perihal : **Permohonan Izin Penelitian**

Makassar, 24 Maret 2022

Yang Terhormat  
**Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu**  
**Cq. Bidang Penyelenggara Pelayanan Perizinan**  
Di - Makassar

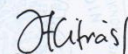
Dengan hormat, Kami sampaikan bahwa mahasiswa Prodi Ilmu Gizi Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Hasanuddin bermaksud untuk melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi.

Sehubungan dengan itu, kami mohon kiranya bantuan Bapak/Ibu dapat memberikan izin untuk penelitian kepada:

Nama Mahasiswa : Winda Lestari Lande  
Stambuk : K021181318  
Program Studi : Ilmu Gizi  
Departemen : Ilmu Gizi  
Judul Penelitian : Hubungan paparan iklan *junk food* dengan kejadian berat badan lebih pada remaja di SMP Negeri 3 Makassar  
Lokasi Penelitian : SMP Negeri 3 Makassar  
Pembimbing Skripsi : 1. Rahayu Indriasari, S.KM., MPH.CN., Ph.D  
2. Dr. Healthy Hidayanty, S.KM., M.Kes

Atas bantuan dan kerjasama yang baik, kami sampaikan banyak terima kasih.

Ketua Program Studi,

  
Dr. dr. Citrakesumasari, M.Kes., Sp.GK  
NIP. 196303181992022001

Tembusan:

1. Wakil Dekan Bidang Akademik Riset dan inovasi FKM Unhas
2. Para Pembimbing Skripsi
3. Arsip





PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN  
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU  
BIDANG PENYELENGGARAAN PELAYANAN PERIZINAN

Nomor : 28762/S.01/PTSP/2022  
Lampiran :  
Perihal : Izin Penelitian

KepadaYth.  
Walikota Makassar

di-  
Tempat

Berdasarkan surat Dekan Fak. Kesehatan Masyarakat UNHAS Makassar Nomor : 3251/UN4.14.8/PT.01.04/2022 tanggal 24 Maret 2022 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

Nama : WINDA LESTARI LANDE  
Nomor Pokok : K021181318  
Program Studi : Ilmu Gizi  
Pekerjaan/Lembaga : Mahasiswa(S1)  
Alamat : Jl. P. Kemerdekaan Km. 10, Makassar

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka penyusunan Skripsi, dengan judul :  
" HUBUNGAN PAPARAN IKLAN JUNK FOOD DENGAN KEJADIAN BERAT BADAN LEBIH PADA REMAJA DI SMP NEGERI 3 MAKASSAR "

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. 28 Maret s/d 28 Juni 2022

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami *menyetujui* kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Dokumen ini ditandatangani secara elektronik dan Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *barcode*.

Demikian surat izin penelitian ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar  
Pada tanggal : 25 Maret 2022

A.n. GUBERNUR SULAWESI SELATAN  
Pit. KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU  
SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN  
Selaku Administrator Pelayanan Perizinan Terpadu

Dra. Hj. SUKARNIATY KONDOLELE, M.M.  
Pangkat : Pembina Utama Madya  
Nip : 19650606 199003 2 011

Tembusan Yth:  
1. Dekan Fak. Kesehatan Masyarakat UNHAS Makassar di Makassar;  
2. *Pertinggal*.

SIMAP PTSP 25-03-2022



Jl. Bougenville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936  
Website : <http://simap.sulseprov.go.id> Email : [ptsp@sulseprov.go.id](mailto:ptsp@sulseprov.go.id)  
Makassar 90231





**PEMERINTAH KOTA MAKASSAR  
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK**

Jalan Ahmad Yani No 2 Makassar 90111  
Telp +62411 – 3615867 Fax +62411 – 3615867  
Email : [Kesbang@makassar.go.id](mailto:Kesbang@makassar.go.id) Home page : <http://www.makassar.go.id>

Makassar, 30 Maret 2022

**Kepada**  
Yth. KEPALA DINAS PENDIDIKAN  
KOTA MAKASSAR

Di -  
MAKASSAR

**SURAT IZIN PENELITIAN**  
Nomor : 070/ *SP* -I/BKBP/III/2022

- Dasar : 1. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2019 tentang Sistem Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.  
2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 17 Tahun 2016 tentang Pedoman Penelitian dan Pengembangan di Kementerian Dalam Negeri dan Pemerintahan Daerah.  
3. Peraturan Daerah Kota Makassar Nomor 8 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kota Makassar (Lembaran Daerah Kota Makassar Tahun 2016 Nomor 8).
- Memperhatikan : Surat Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sulawesi Selatan nomor **28762/S.01/PTSP/2022** Tanggal 25 Maret 2022 perihal Izin Penelitian.

Setelah membaca maksud dan tujuan penelitian yang tercantum dalam proposal penelitian, maka pada prinsipnya Kami menyetujui dan memberikan Izin Penelitian kepada :

Nama : **WINDA LESTARI LANDE**  
NIM / Jurusan : K021181318 / Ilmu Gizi  
Pekerjaan : Mahasiswa (S1) UNHAS  
Tanggal pelaksanaan: **30 Maret s/d 28 Juni 2022**  
Jenis Penelitian : Skripsi  
Alamat : Jl. P.Kemerdekaan Km, 10,, Makassar  
Judul : **"HUBUNGAN PAPARAN IKLAN JUNK FOOD DENGAN KEJADIAN BERAT BADAN LEBIH PADA REMAJA DI SMP NEGERI 3 MAKASSAR"**

Demikian Surat Izin Penelitian ini diberikan agar digunakan sebagaimana mestinya dan selanjutnya yang bersangkutan melaporkan hasilnya kepada Walikota melalui Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Makassar Melalui Email [Bidanghublabakesbangpolmks@gmail.com](mailto:Bidanghublabakesbangpolmks@gmail.com).

a.n. WALIKOTA MAKASSAR  
KEPALA BADAN KESBANGPOL.  
u.b.  
SEKRETARIS,



**DR. HARI, S.IP., S.H., M.H., M.Si**  
Pangkat : Pembina Tingkat I/IV.b  
NIP : 19730607 199311 1 001

**Tembusan :**

1. Walikota Makassar di Makassar (*sebagai laporan*);
2. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Prov. Sul – Sel. di Makassar;
3. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Makassar (*sebagai laporan*);
4. Kepala Unit Pelaksana Teknis P2T Badan Koordinasi Penanaman Modal Daerah Prov. Sul Sel di Makassar;
5. Dekan Fak. Kesehatan Masyarakat UNHAS Makassar di Makassar;
6. Mahasiswa yang bersangkutan;
7. Arsip.





**PEMERINTAH KOTA MAKASSAR  
DINAS PENDIDIKAN**

Jl. Anggrek No. 2 Kel. Paropo Kec. Panakkukang  
Kota Makassar 90231, Sulawesi Selatan

Website : <https://disdik.makassar.go.id> email : [disdikkotamks@gmail.com](mailto:disdikkotamks@gmail.com)



**IZIN PENELITIAN**

NOMOR : 070/0089/K/Umkep/IV/2022

Dasar : Surat Kepala Kantor Badan Kesatuan Bangsa Kota Makassar  
Nomor : 070/580-II/BPKB/III/2022 Tanggal 30 Maret 2022  
Maka Kepala Dinas Pendidikan Kota Makassar :

**MENGIZINKAN**

Kepada

Nama : **WINDA LESTARI LANDE**  
NIM / Jurusan : K021181318 / Ilmu Gizi  
Pekerjaan : Mahasiswa (S1) UNHAS  
Alamat : Jl. P. Kemerdekaan Km.10, Makassar

Untuk

: Mengadakan *Penelitian di UPT SPF SMP NEGERI 3 MAKASSAR*  
dalam rangka *Penyusunan Skripsi* pada UNHAS di Makassar dengan  
judul penelitian:

*" HUBUNGAN PAPARAN IKLAN JUNK FOOD DENGAN KEJADIAN  
BERAT BADAN LEBIH PADA REMAJA DI SMP NEGERI 3  
MAKASSAR "*

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Harus melapor pada Kepala Sekolah yang bersangkutan.
2. Tidak mengganggu proses kegiatan belajar mengajar di Sekolah.
3. Harus mematuhi tata tertib dan peraturan di Sekolah yang berlaku.
4. Hasil penelitian 1 ( satu ) exemplar di laporkan kepada Kepala Dinas Pendidikan Kota Makassar.

Demikian izin penelitian ini di berikan untuk di gunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : Makassar  
Pada Tanggal : 01 April 2022

An. KEPALA DINAS  
Sekretaris

KASUBAG. UMUM DAN KEPEGAWAIAN



**A. SITI DUMHARIJAH, SE**

Pangkat Penata Tk. I

NIP : 19700109 199403 2 004

## Lampiran 4

### SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN



PEMERINTAH KOTA MAKASSAR  
DINAS PENDIDIKAN  
**UPT SPF SMP NEGERI 3 MAKASSAR**  
KECAMATAN MAMAJANG



Jl. Baji Gau No. 11 Kode Pos 90134 Telp.0411-854240 Fax.0411-858640e\_mail : spentig\_mks@ymail.com NSS : 20119606003 NPSN : 40312436.

#### SURAT KETERANGAN PENELITIAN

No. 167/UPT SPF. SMP.03/421.3/V/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Sekolah UPT SPF SMP Negeri 3 Makassar menerangkan bahwa :

NAMA : WINDA LESTARI LANDE  
NIM : K021181318  
JURUSAN : Ilmu Gizi  
PEKERJAAN : Mahasiswi  
UNIVERSITAS : Universitas Hasanuddin

Benar telah mengadakan penelitian di UPT SPF SMP Negeri 3 Makassar pada tanggal 28 Maret – 13 Mei 2022 dengan judul penelitian **“HUBUNGAN PAPARAN IKLAN JUNK FOOD DENGAN KEJADIAN BERAT BADAN LEBIH PADA REMAJA DI SMP NEGERI 3 MAKASSAR”**

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.



Makassar, 31 Mei 2022  
Kepala Sekolah

**Drs. KASWADI**

Pangkat : Pembina Tk. I  
NIP. 19681231 199501 1 005

## Lampiran 5

### FOTO-FOTO KEGIATAN



Gambar 1.

Pembagian Kuesioner



Gambar 2.

Pengisian Kuesioner

## Lampiran 6

### RIWAYAT HIDUP PENELITI



- Nama : Winda Lestari Lande
- Tempat, Tanggal Lahir : Polewali, 28 Juni 1999
- Jenis Kelamin : Perempuan
- Agama : Kristen Protestan
- Golongan Darah : B
- Alamat : Perintis Kemerdekaan IV, Jalan Achmad Effendy II
- Nomor Hp : 085348133628
- Email : [windalande28@gmail.com](mailto:windalande28@gmail.com)
- Riwayat Pendidikan :
1. SD Negeri 066 Pekkabata (2006-2012),
  2. SMP Negeri 3 Polewali (2012-2015),
  3. SMA Negeri 1 Polewali (2015-2018),
  4. Prodi Ilmu Gizi, Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Hasanuddin (2018-2022).