

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, W, R., Poluakan, V, M., Dikayuana, D., Wibowo, H., dan Raharjo, T, S. 2019. "Potret Generasi Milenial Pada Era Revolusi Industri 4.0", *Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(2): 187-197.
- Anjelina. 2018. "Persepsi Konsumen Pada Penggunaan *E-Money*", *Journal of Applied Managerial Accounting*, 2(2):219-231.
- Aulia, N. dan Suryanawa, K. I. 2019. "Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Kemudahan Penggunaan Pada Minat Penggunaan *Quick Response Code* dalam Transaksi Keuangan", *e-Jurnal Akuntansi*, 28(3):1749-1766.
- Budiati, I., Susianto, Y., Adi, P, W., Ayuni, S., Reagan, A, H., Larasaty, P., Setiyawati, N., Pratiwi, I, A. dan Saputri, G, V. 2018. *Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Creswell, J. W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*; (Cetakan I). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fathi, Syahrul. 2014. "Analisis Penerimaan *E-Wallet* di Indonesia : Studi Kasus Doku *Wallet*". *Tesis*. Jakarta: Fakultas Ilmu Komputer. Universitas Indonesia.
- Fransiska dan Suyasa, S. Y. T. P. 2005. "Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran", *Jurnal Phronesis*, 7(2): 172-199.
- Hidayatullah, S., Warris, A., Devianti, C, R., Sari, R, S., Wibowo, A, I. Dan Made, P. 2018. "Perilaku Generasi Milenial Dalam Menggunakan Aplikasi *Go-Food*", *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 6(2): 240-249.
- Hutami, H. T. L. & Septyarini, E. 2018. "Intensi Penggunaan *Electronic Wallet* Generasi Millennial Pada Tiga *Startup Unicorn* Indonesia Berdasarkan Modifikasi TAM", *Jurnal Managemen*, 8(2):136-145.
- Jinimol, P. 2018. "A Study On *E-Wallet*", *International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD)*, 2(4): 358-361.
- Juditha, C. dan Darmawan J. 2018. "Penggunaan Media Digital Dan Partisipasi Politik Generasi Milenial", *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 22(2): 94-108.
- Kusnawan, A., Silaswara, D., Andy dan Sefung, T. 2019. "Pengaruh Diskon Pada Aplikasi *e-Wallet* Terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang", *Jurnal Sains Manajemen*, 5(2): 137-160.

- Manikandan dan Jayakodi, M.J. 2017. "An Emprical Study On Consumer Adoption Of Mobile Wallet With Special Reference To Chennai City", *International Journal Of Research- Granthaalayah*, 5(5): 107-115.
- Maulinda, G. D. 2016. "Analisis *Trust* Dalam Penggunaan *E-Money* Sebagai Teknologi Konsumsi : Studi Mengenai Penggunaan *E-Money* Kelas Menengah-Atas dan Menengah-Bawah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia", *Indonesian Journal of Sociology and Education Policy*, 1(1): 61-79.
- Marita, S. L. 2012. "Metode Pembayaran Belanja Dengan *E-Commerce*", *Cakrawala*, 12(2):105-113.
- Mulyana, A. dan Wijaya, H. 2018. "Perancangan *E-Payment System* Pada *E-Wallet* Menggunakan QR Berbasis Android", *Komputika : Jurnal Sistem Komputer*, 7(2):63-69.
- Mulyasari, H., Bi, T. T., & Wijaya, M. B. A. 2014. "Analisis Jenis Sistem Pembayaran Elektronik Dalam Transaksi *E-Commerce* di Indonesia". *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi 2014 (SENTIKA 2014)*. Yogyakarta, 15 Maret 2014.
- Rizal, M., Maulina, E. dan Kostini, N. 2018. "*Fintech* Sebagai Salah Satu Solusi Pembiayaan Bagi UMKM", *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(2):89-100.
- Rudiwanto, A. 2018. "Langkah Penting Generasi Millennial Menuju Kebebasan Finansial Melalui Investasi", *Jurnal Moneter*, 5(1): 44-51.
- Salsabila, S. S. & Pranoto. 2018. "Eksistensi Kartu Kredit Dengan Adanya *Electronic Money (E-Money)* Sebagai Alat Pembayaran Yang Sah". *Privat Law*, 6(1):24-33.
- Silaen E. dan Prabawani B. 2019. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Menggunakan *E-Wallet* Dan Persepsi Manfaat Serta Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Saldo *E-Wallet OVO*", *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(4): 155-163.
- Suharni. 2018. "Uang Elektronik (*E-Money*) Ditinjau Dari Perspektif Hukum Dan Perubahan Sosial", *Jurnal Spektrum Hukum*, 15(1): 15-43.
- Sulistiyawati, D. dan Santosa, I. 2019. "Pengaruh Perilaku Budaya Generasi Millennial Menghadapi Revolusi Industri Terhadap Ruang Hunian Pribadi Dengan Studi Kasus 'One Room Living' Mahasiswa", *Jurnal Desain Indonesia*, 1(1): 24-30.
- Suryono, R. R. 2019. "*Financial Technology (FINTECH)* Dalam Perspektif Aksiologi", *Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi*, 10(1):51-66.

- Susanty, M. dan Wijarnoko, S., R. 2019. "Rancangan Purwarupa *Smart Digital Wallet* Berbasis Purwarupa *Mobile* Untuk SPBU Mandiri", *Jurnal Teknologia*, 2(1):106-119.
- Tarantang J., Awwaliyah, A., Astuti, M. dan Munawaroh M. 2019. "Perkembangan Sistem Pembayaran *Digital* Pada Era Revolusi Industri 4.0 di Indonesia", *Jurnal Al Qardh*, 4(1): 60-75.
- Tazkiyyaturrohma, R. 2018. "Eksistensi Uang Elektronik Sebagai Alat Transaksi Keuangan *Modern*", *Muslim Heritage*, 3(1): 21-39.
- Widono, M. A., Lambey, L. dan Worang, G. F., 2018. "Analyzing The Consumer Acceptance Of Mobile Wallet Service In Manado (Case Study Of Telkomsel T-Cash TAP)", *Jurnal EMBA*, 6(4): 798- 2807.
- Wowor, C. J. 2013. "Pengaruh Iklan Komersial Di Radio Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kelurahan Bahu", *Jurnal Acta Diurna Komunikasi*, 2(1):1-13.
- Zavolokina, L., Dolata, M., Schwabe, G. 2016. "FinTech – What's In A Name?". *Thirty Seventh International Conference on Information Systems*, Dublin, December 2016.
- Zulfahmi, Aisyah, & Winda, P. 2020. "Sikap dan Perilaku Masyarakat Terhadap Penggunaan Dompot *Digital (e-wallet)* di Kota Pontianak", *e-Jurnal Equilibrium Manajemen*, 6(1): 48-56.