

DAFTAR PUSTAKA

- Abbot, T. (2001). *Social and Personality Development*. New York: Routledge Taylor & Francis Group.
- Abdel-Khalek, A. M. (2016). Introduction to the Psychology of Self-Esteem. Dalam F.Holloway, *Self-Esteem; Perspectives, Influences and Improvement Strategies* (pp. 1-23). New York: Nova Science Publishers, Inc. ISBN: 978-1-53610-294-9.
- Abraham, J., Ali, M. M., Andangsari, E. W., & Hartanti, L. E. (2020). Confirmatory factor analysis of celebrity worship, digital literacy, and nostalgia: Dataset of Indonesians. *Data in Brief*, 1-10, Publikasi oleh Elsevier, <https://doi.org/10.1016/j.dib.2020.106417>.
- Adiesia, K. P., & Sofia, L. (2021). Gambaran Celebrity Worship dan Psychological Well Being pada Wanita Dewasa Awal Penggemar Korean Pop. *Psikoborneo Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(4), 886-899, doi:10.30872/psikoborneo.
- Azwar, S. (2016). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Berk, L. E. (2014). *Development Through the Lifespan, 6th Edition*. New York: Pearson Education, Inc.
- Bleidorn, W., Arslan, R. C., Denissen, J. J., Rentfrow, P. J., Gebauer, J. E., Potter, J., & Gosling, S. D. (2016). Age and Gender Differences in Self-Esteem: A Cross-Cultural Window. *Journal of Personality and Social Psychology*, 111(3), 396-410, <http://dx.doi.org/10.1037/pspp0000078.supp>.
- Boyd, D., & Bee, H. (2015). *Lifespan Development, 7th Edition*. Edinburgh: Pearson.
- Brooks, S. K. (2021). FANatics: Systematic literature review of factors associated with celebrity worship, and suggested directions for future research. *Current Psychology*, 40, 864-886, Springer, <https://doi.org/10.1007/s12144-018-9978-4>.
- Chia, S. C., & Poo, Y. L. (2009). Media, Celebrities, and Fans: An Examination of Adolescents' Media Usage and Involvement with Entertainment Celebrities. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 86(1), 23-44.
- Darfiyanti, D., & Putra, B. A. (2012). Pemujaan terhadap Idola Pop sebagai Dasar Intimate Relationship pada Dewasa Awal: sebuah Studi Kasus. *Jurnal Psikologi Kepribadian dan Sosial*, 1(2), 53-60.
- Derbaix, M., & Korchia, M. (2019). Individual celebration of pop music icons: A study of music fans relationships with their object of fandom and associated practices. *Journal of Consumer Behavior*, 1-11, John Wiley & Sons, Ltd., doi:10.1002/cb.1751.
- Griffith, J., Aruguete, M., Edman, J., Green, T., & McCutcheon, L. E. (2013). The Temporal Stability of the Tendency to Worship Celebrities. *SAGE Open*, 1-5, SAGE, doi:10.1177/2158244013494221.

- Guindon, M. H. (2010). *Self-Esteem Across the Lifespan: Issues and Interventions*. New York: Routledge.
- Havighurst, R. (1972). *Developmental Tasks and Education, 3rd Edition*. New York: David McKay Company, Inc.
- Horton, D., & Wohl, R. R. (1956). Mass Communication and Para-Social Interaction. *Psychiatry*, 19(3), 215-229, <http://dx.doi.org/10.1080/00332747.1956.11023049>.
- Indrayana, L. A., & Wahyudi, H. (2019). Hubungan Self Esteem dengan Pathological Borderline Celebrity Worship pada Dewasa Awal Anggota Fansclub BTS Bandung. *Prosiding Psikologi*, 5(2), 459-465, ISSN: 2460-6448.
- Jadi Gaya Hidup, Benarkah Fans KPop Kaya Raya atau Cuma Modal Kuota? (Infografis) Mengukur Kekuatan Ekonomi Fans Kpop Indonesia (2019, Februari 26) *IDN Times* [online]. Diakses pada 2021 dari <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fans-kpop-kaya-raya-atau-cuma-modal-kuota>
- Kesumawati, N., Retta, A. M., & Sari, N. (2017). *Pengantar Statistika Penelitian*. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Kusuma, L., & Yuliawati, L. (2013). Relationship Between Self-Esteem and Celebrity Worship on Late Adolescents. *Anima, Indonesian Psychological Journal*, 28(4), 202-209.
- Liu, J. K. (2013). Idol worship, religiosity, and self-esteem among university and secondary students in Hong Kong. *Discovery – SS Student E-journal*, 2, 15-28.
- Maltby, J., Day, L., McCutcheon, L. E., Gillet, R., Houran, J., & Ashe, D. D. (2004). Personality and coping: A context for examining celebrity worship and mental health. *British Journal of Psychology*, 95(4), 411-428, doi:10.1348/0007126042369794 .
- Maltby, J., Day, L., McCutcheon, L. E., Houran, J., & Ashe, D. (2006). Extreme celebrity worship, fantasy proneness and dissociation: Developing the measurement and understanding of celebrity worship within a clinical personality context. *Personality and Individual Differences*, 40, 273-283, doi:10.1016/j.paid.2005.07.004.
- Maltby, J., Houran, J., & McCutcheon, L. E. (2003). A Clinical Interpretation of Attitudes and Behaviors Associated with Celebrity Worship. *The Journal of Nervous and Mental Disease*, 191(1), 25-29, Lippincott Williams & Wilkins.
- Maltby, J., McCutcheon, L. E., Ashe, D. D., & Houran, J. (2001). The Self-Reported Psychological Well-Being of Celebrity Worshipers. *North American Journal of Psychology*, 3(3), 441-452.
- Maroqi, N. (2018). Uji Validitas Konstruk pada Instrumen Rosenberg Self-Esteem Scale dengan Metode Confirmatory Factor Analysis (CFA). *JP3I (Jurnal Pengukuran Psikologi dan Pendidikan Indonesia)*, 7(2), 92-96, doi: <http://dx.doi.org/10.15408/jp3i.v7i2.12101>.

- McCutcheon, L. E., & Aruguete, M. S. (2021). Is Celebrity Worship Increasing Over Time? *Journal of Studies in Social Sciences and Humanities*, 7(1), 66-75, ISSN: 2413-9270.
- McCutcheon, L. E., & Richman, H. (2016). Do Religious Skeptics Differ from Religious Believers in their Interest in Celebrities? *Implicit Religion*, 225-235, Equinox Publishing Ltd., <https://doi.org/10.1558/imre.v19i2.29534>.
- McCutcheon, L. E., Ashe, D. D., Houran, J., & Maltby, J. (2003). A Cognitive Profile of Individuals Who Tend to Worship Celebrities. *The Journal of Psychology*, 137(4), 309-322.
- McCutcheon, L. E., Lange, R., & Houran, J. (2002). Conceptualization and measurement of celebrity worship. *British Journal of Psychology*, 93, 67–87.
- Mruk, C. J. (2006). *Self-Esteem Research, Theory, and Practice: Toward a Positive Psychology of Self-Esteem, Third Edition*. New York: Springer Publishing Company.
- Prihatiningrum, A. (2018). Celebrity Worship dan Subjective Well-Being Dikalangan K-Popers. [Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang], UMM Institutional Repository. <https://eprints.umm.ac.id/38327/>.
- Raviv, A., Bar-Tal, D., Raviv, A., & Ben-Horin, A. (1996). Adolescent Idolization of Pop Singers: Causes, Expressions, and Reliance. *Journal of Youth and Adolescence*, 25(5), 631-650, Plenum Publishing Corporation.
- Robins, R. W., & Trzesniewski, K. H. (2005). Self-Esteem Development Across the Lifespan. *Current Directions in Psychological Science*, 14(3), 158-162.
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the Adolescent Self-Image*. Princeton, New Jersey: Princeton University Press.
- Rosenberg, M., Schooler, C., Schoenbach, C., & Rosenberg, F. (1995). Global Self-Esteem and Specific Self-Esteem: Different Concepts, Different Outcomes. *American Sociological Review*, 60(1), 141-156.
- Santrock, J. W. (2019). *Lifespan Development, Seventeenth Edition*. New York: McGraw Hill Education.
- Sensus Penduduk 2020* . (2021). Badan Pusat Statistik [online]. Diakses pada 2021 dari <https://www.bps.go.id>
- Sitasari, N. W., Rozali, Y. A., Arumsari, A. D., & Setyawan, D. (2019). Self-Esteem and Celebrity Worship in Social Network Bollywood Mania Club Indonesia Members in Jakarta. *Proceedings of the 1st International Conference on Business, Law and Pedagogy, ICLBP*, 13-15, doi:10.4108/eai.13-2-2019.2285982
- Shofa, M. (2017). *Gambaran Psikologis Celebrity Worship pada Dewasa Awal (Studi Kasus Mahasiswa Penggemar Korean Pop)*. Etheses of Maulana Malik Ibrahim State Islamic University. <http://etheses.uin-malang.ac.id/9315/>: [Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang].

- Stepanyan, A. (2019). New Media Literacy: Celebrity Worship, Instagram, and Self-Esteem. [Master of Arts. California State University], SAC State Scholars. <https://csu-csus.esploro.exlibrisgroup.com/>.
- Stever, G. (2011). Celebrity Worship: Critiquing a Construct. *Journal of Applied Social Psychology, 41*(6), 1356-1370, Wiley Periodicals, Inc.
- Sugiyono. (2014). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Verma, J. P. (2019). *Statistics and Research Methods in Psychology with Excel*. Gwalior: Springer Nature Singapore.
- Ward, P. (2020). *Celebrity Worship*. New York: Routledge.
- Widjaja, A. K., & Ali, M. M. (2015). Gambaran Celebrity Worship pada Dewasa Awal di Jakarta. *Humaniora, 6*(1), 21-28.
- Yuandari, E., & Rahman, R. (2017). *Metodologi Penelitian dan Statistik*. Bogor: In Media.
- Zeigler-Hill, V. (. (2013). *Self-Esteem: Current issues in social psychology*. New York: Psychology Press Taylor & Francis Group.
- Zsila, A., McCutcheon, L. E., & Demetrovics, Z. (2018). The association of celebrity worship with problematic Internet use, maladaptive daydreaming, and desire for fame. *Journal of Behavioral Addictions, 7*(3), 654–664, doi:10.1556/2006.7.2018.76.
- Zsila, A., Orosz, G., McCutcheon, L. E., & Demetrovics, Z. (2021). Individual Differences in the Association between Celebrity Worship and Subjective Well-Being: The Moderating Role of Gender and Age. *Frontiers in Psychology (12)*, 1-13, <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.651067>.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Skala Penelitian Poster Pencarian Responden



Informed Consent

Apakah Anda bersedia mengisi kuesioner penelitian ini?

(Jika Anda tidak bersedia, silakan meninggalkan laman kuesioner penelitian ini)

Identitas Diri

- a. Nama/Inisial :
- b. Jenis Kelamin : L / P
- c. Usia : 20 / 21 / 22 / 23 / 24
- d. Asal Provinsi :
- e. Profesi: Pelajar / Bekerja / Leisure (transisi dari pelajar ke bekerja)
- f. Siapa selebriti idola Anda? (tuliskan 1 nama tertentu) :

- g. Apabila selebriti idola Anda tidak dikenal oleh peneliti, harap menandai satu atau lebih dari yang berikut ini untuk menjelaskan mengapa idola Anda terkenal (bisa lebih satu): Penyanyi / Pemain film/drama (aktor/aktris) / Atlet
- h. Jenis Kelamin selebriti idola : P / L
- i. Berasal dari mana selebriti idola Anda : Korea (K-Pop) / Jepang (J-Pop) / Cina (C-Pop) / Amerika / Indonesia / Lainnya

Skala *Celebrity Attitude Scale*

Bagian ini terkait dengan diri Anda dan idola Anda. Baca dan pahami dengan baik setiap pernyataan yang ada. Silakan gunakan skala berikut dalam menanggapi setiap aitem.

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Ragu-ragu atau netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

Tidak ada pilihan jawaban benar ataupun salah, silakan menjawab secara terbuka dan teliti.

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Jika saya bertemu selebriti idola saya secara pribadi, ia akan tahu bahwa sayalah fans terbesarnya					
2	Saya memiliki ikatan khusus dengan selebriti idola saya yang tidak dapat dijelaskan dengan kata-kata					
3	Saya terobsesi dengan seluruh kehidupan selebriti idola saya					
4	Saya rela berkorban bahkan sampai mati untuk menyelamatkan selebriti idola saya					
5	Saya dan teman-teman suka membahas apa yang telah dilakukan selebriti idola saya					
6	Ketika sesuatu yang baik terjadi pada selebriti idola saya, saya merasa itu juga terjadi pada saya					
7	Saya dan selebriti idola saya mempunyai kode sendiri, sehingga kami dapat berkomunikasi satu sama lain secara diam-diam (seperti di TV atau kata-kata special di radio)					
8	Salah satu alasan saya memiliki ketertarikan terhadap selebriti idola adalah karena dapat membuat saya melupakan masalah untuk sementara					
9	Saya punya gambar / souvenir dari selebriti idola saya yang selalu disimpan di tempat yang sama					

10	Jika selebriti idola saya membintangi iklan obat legal, tetapi obat tersebut memiliki efek samping yang membahayakan, saya akan mencobanya					
11	Selebriti idola saya sempurna dalam segala hal					
12	Kesuksesan selebriti idola saya adalah kesuksesan saya juga					
13	Saya menikmati waktu menonton, membaca, atau mendengarkan hal yang berkaitan dengan selebriti idola saya karena hal tersebut menyenangkan					
14	Saya menganggap selebriti idola saya adalah belahan jiwa saya					
15	Saya sering terpikir selebriti idola saya, bahkan ketika saya sedang tidak ingin memikirkan selebriti idola saya					
16	Ketika selebriti idola saya meninggal, saya akan merasa seolah mati juga					
17	Saya senang berbicara dengan orang yang juga mengagumi selebriti idola yang sama dengan saya					
18	Ketika sesuatu yang buruk terjadi pada selebriti idola saya, saya merasa itu juga terjadi pada saya					
19	Mempelajari tentang kisah hidup selebriti idola saya adalah hal yang menyenangkan					
20	Jika saya membutuhkan pertolongan, selebriti idola saya akan datang untuk menyelamatkan saya					
21	Saya selalu terdorong untuk mempelajari kebiasaan pribadi dari selebriti idola saya					
22	Jika saya cukup beruntung untuk bertemu selebriti idola saya dan dia meminta saya untuk melakukan sesuatu yang ilegal untuk menolongnya, saya mungkin akan melakukannya					
23	Bersama dengan orang yang juga menyukai selebriti idola saya adalah hal yang menyenangkan					
24	Ketika selebriti idola saya mengalami kegagalan, saya juga merasa gagal					
25	Jika saya masuk ke rumah selebriti idola saya tanpa diundang, dia akan senang melihat saya					
26	Jika selebriti idola saya melihat saya di sebuah restoran, dia akan meminta saya untuk duduk dan ngobrol dengannya					
27	Jika selebriti idola saya menemukan saya duduk di dalam mobilnya, dia akan marah					
28	Jika seseorang memberi saya beberapa jumlah uang untuk melakukan apa yang saya inginkan, saya akan mempertimbangkan untuk membeli barang yang pernah digunakan oleh selebriti idola saya					
29	Saya senang mengamati dan mendengar orang-orang yang membicarakan selebriti idola saya					
30	Jika selebriti idola saya dituduh melakukan kejahatan, menurut saya tuduhan tersebut tidak benar					

31	Mencari berita tentang selebriti idola saya adalah hobi yang menghibur					
32	Berita tentang selebriti idola saya adalah hiburan yang menyenangkan					
33	Bentuk cinta saya kepada selebriti idola adalah dengan mencari tahu tentang selebriti idola saya					
34	Akan sangat menyenangkan jika selebriti idola saya dan saya terkunci di sebuah ruangan selama beberapa hari					

(Sumber: Widjaja & Ali, 2015)

Skala Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES)

Di bawah ini terdiri atas 10 aitem. Pahami setiap pernyataan, kemudian pilih salah satu jawaban yang sesuai dengan pandangan Anda terhadap diri Anda secara keseluruhan.

Silakan gunakan skala berikut untuk merespon tiap pernyataan.

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Setuju

4 = Sangat Setuju

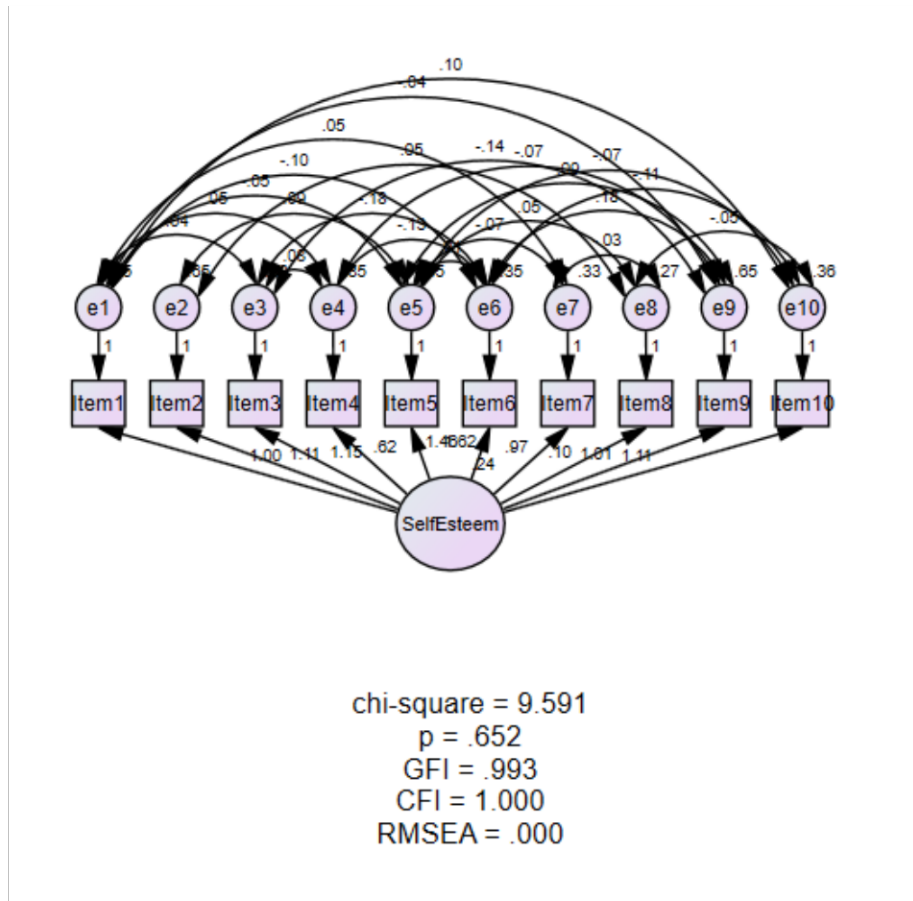
Tidak ada pilihan jawaban benar ataupun salah. Silakan Anda menjawab setiap pernyataan dengan sungguh-sungguh sesuai dengan diri Anda.

No	Pernyataan	1	2	3	4
1	Secara keseluruhan, saya puas dengan diri saya				
2	Terkadang saya merasa sebagai orang yang sama sekali tidak baik				
3	Saya merasa banyak memiliki kelebihan dalam diri saya				
4	Saya mampu berbuat sebaik orang lain pada umumnya				
5	Tidak banyak yang bisa saya banggakan pada diri saya				
6	Saya sangat merasa tidak berguna sama sekali				
7	Saya merasa bahwa diri saya cukup berharga, setidaknya sama dengan orang lain				
8	Saya berharap bisa lebih menghargai diri sendiri				
9	Secara keseluruhan saya mengakui bahwa saya adalah orang yang gagal				
10	Saya bersikap positif terhadap diri sendiri				

(Sumber: Maroqi, 2018)

Lampiran 2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Rosenberg Self-Esteem Scale

Hasil Uji Validitas Menggunakan SPSS Amos 25



Hasil Uji Reliabilitas Menggunakan SPSS 25

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.929	27

Lampiran 3. Hasil Uji Asumsi - Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		99
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	7.69669771
Most Extreme Differences	Absolute	.197
	Positive	.197
	Negative	-.099
Test Statistic		.197
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c
<p>a. Test distribution is Normal.</p> <p>b. Calculated from data.</p> <p>c. Lilliefors Significance Correction.</p>		

Lampiran 4. Hasil Uji Hipotesis

Correlations				
			Self_Esteem	BP_CW
Spearman's rho	Self_Esteem	Correlation Coefficient	1.000	-.078
		Sig. (2-tailed)	.	.440
		N	99	99
	BP_CW	Correlation Coefficient	-.078	1.000
		Sig. (2-tailed)	.440	.
		N	99	99