

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, A. 2008. *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Anggoro, M Linggar. 2002. *“Teori & Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia”*. Jakarta : PT Bumi Aksara. Argenti, Paul. 2010. *“Corporate Communication (Komunikasi Korporat)”*. Jakarta : Salemba Humanika
- Anne. 2005. *“Public Relations dalam Praktik”*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Beard, Mike. 2004. *“Manajemen Departemen Public Relations”*. Jakarta : Erlangga.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Carter., Glen M. Broom. 2006. *“Effective Public Relations”*. Jakarta : Prenada Media Group. Danandjaja, 2011. *“Peranan Humas dalam Perusahaan”*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Effendy, Onong Uchana MA. 2001. *“Ilmu Komunikasi, Teori, dan Praktek”*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Greener, Tony. 2002. *“Kiat Sukses Public Relations dan Pembentukan Citranya”*. Jakarta : PT Bumi Aksara. Gregory,
- Harjanto, R. 2009. *“Prinsip-Prinsip Periklanan”*. Jakarta : IAA.
- Hasrullah. 2013. *Beragam Perspektif Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- Hidayati, P.I. 2014. *Penyuluhan dan Komunikasi*. Malang : Univesitas Kanjuruhan.
- Kasali, Rhenald. 2008. *“Manajemen Public Relations, konsep dan Aplikasinya di Indonesia”*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Lattimore, Dan., Otin Baskin., Suzette T. Heiman., Elizabeth L. Toth. 2010. *“Public Relations Profesi dan Praktik”*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Littlejohn, Stephen W. & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication*. Edisi Kesembilan. Terjemahan oleh Mohammad Yusuf Hamdan. Jakarta : Salemba Humanika. Magdalena, Merry. 2010. *“Public Relations ala Wimar”*. Jakarta : PT Grasindo. 99

- Littlejohn, S.W dan Foss, K.A. 2014. *Teori Komunikasi*. Edisi kesembilan. Terjemahan oleh Mohammad Yusuf Hamdan. Jakarta: Salemba Humanika.
- Muhammad, Arni. 2005. *"Komunikasi Organisasi"*. Jakarta : Bumi Akasara.
- Mulyana, Deddy. 2011. *"Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar"*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nova, Firsan. 2011. *"Crisis Public Relations"*. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Nurudin. 2007. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Rejeki, N.S. dan Herawati, F.A. 1999. *Dasar-Dasar Komunikasi untuk Penyuluhan*. Yogyakarta: Universitas Atmajaya.
- Rachmadi. 1992. *"Public Relations dalam teori dan Praktek"*. Jakarta : Gramedia Utama.
- Ruslan, Rosady. 2010. *"Manajemen Public Relations & Media Komunikasi : Konsep dan Aplikasi"*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Setyodarmodjo, Soenarko. 2003. *"Public Relations : Pengertian, Fungsi dan Perannya"*. Surabaya : Penerbit Papyrus Surabaya.
- Soemirat, Soleh., Elvinaro Ardianto. 2010. *"Dasar-Dasar Public Relations"*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Widjaya, A.W. 1993. *Komunkasi : Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Widjaya, A.W. 2000. *Ilmu Komunkasi : Pengantar Studi*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Amandemen Undang-Undang Dasar 1945*. 2008. Jakarta. Karisma.
- Peraturan Menteri Keuangan NOMOR 206.2/PMK.01/2014 tahun 2014 tentang Organisasi dan Tata Kerja Instansi Vertikal Direktorat Jenderal Pajak*. 2014. Jakarta. Dirjen Pajak.
- Undang- Undang nomor 16 tahun 2009 tentang Ketentuan Umum dan Tatacara Perpajakan*. 2009. Jakarta. Dirjen Pajak.

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lokasi Penelitian



Lampiran 2 : Ruang Pelayanan Lokasi Penelitian

