

## DAFTAR PUSTAKA

- Amaliah, I., Fakhriyyah, S. F., Hasani, C., Made, S., Adhawati, S. S., & Wahid, A. (2020). Analisis Kepuasan Konsumen Ikan Hias di Kota Makassar. *Prosiding Simposium Nasional Kelautan dan Perikanan*, (7).
- Amir, M. (2019). Pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan suku cadang toyota pada pt. Hadji kalla cabang soppeng. *Jurnal Ekonomi Balance*, 15(2), 128-140.
- Agustini, N. K. Y. (2003). Segmentasi Pasar, Penentuan Target dan Penentuan Posisi. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 1(2), 91-106.
- Alias, A., & Serang, S. (2018). Pengaruh pengetahuan, sikap kerja dan pengalaman kerja terhadap kinerja karyawan. *PARADOKS: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1(1), 82-97.
- Andamisari, D. (2021). Penggunaan Status Whatsapp Sebagai Digital Marketing Warga Kecamatan Medan Satria Bekasi Di Era New Normal. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 5(1), 66-72.
- Andaru, Andry (2018). Pengertian database secara umum. OSF Preprints.
- Anggriani, S. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Penjualan Ukm (Usaha Kecil Menengah) Pempek "Windy" Di Kota Martapura*. PhD Thesis. Universitas Islam Kalimantan MAB.
- Ariono, I. (2017). analisa pengaruh tingkat pendidikan, masa kerja dan motivasi kerja terhadap kinerja perangkat desa di kecamatan Kaliwiro Wonosobo. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 4(3), 254-267.
- Arsyandra, M. P. (2020). Pemanfaatan database pelanggan dalam Customer Relationship Management (CRM) sebagai alat pengambilan keputusan strategi pemasaran pada PT. Semen Indonesia (Persero), Tbk. SKRIPSI Mahasiswa UM.
- Bahri, S. (2013). Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam. *Epistemé: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman*, 8(1), 135-154.
- Barokah, S., Wulandari, O. A. D., Sari, M. T., & Yuditama, I. F. (2021). Optimalisasi Digital Marketing melalui Facebook Ads di Kelurahan Purwanegara. *J. Abdimas BSI J. Pengabd. Kpd. Masy*, 4(1), 17-22.
- Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. (2017). The influence of quality products, price, promotion, and location to product purchase decision on Nitchi at PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(4), 357-374.
- Butarbutar, G. R., Widayatsari, A., & Aqualdo, N. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas Di Kota Tebing Tinggi* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Carissa, A. O. (2014). Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Bandung Sport Distro Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(1).
- Christine, C., & Budiawan, W. (2017). Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap

- Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang). *Industrial Engineering Online Journal*, 6(1).
- Connolly, Thomas and Begg, Carolyn. (2010). *Database Systems A Practical Approach to Design, Implementation, and Management Fifth Edition*. Boston: Pearson Education.
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen dan pelayanan prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Diradinata, M. E. (2017). *TA: Rancang Bangun Aplikasi Pengelolaan Data Pelanggan untuk Mendukung Aktivitas Pemasaran pada PT. Lazizaa Rahmat Semesta* (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).
- Effendi I dan Oktariza W. (2006). *Manajemen Agribisnis Perikanan*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Fandy, T., & Diana, A. (2016). *Pemasaran. Esensi dan Aplikasi, edisi Pertama, penerbit: Andi Yogyakarta*.
- Firmansyah, R. (2017). *Tinjauan Penerapan Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Pempek Holly Di Bandara Sultan Mahmud Badaruddin li Kota Palembang* (Doctoral Dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya).
- Gea, A. A. (2014). Time management: Menggunakan waktu secara efektif dan efisien. *Humaniora*, 5(2), 777-785.
- Gosari, B. A. J., Fakhriyah, S., Adhawati, S. S., & Saputra, M. A. T. (2019). Strategi Pemasaran Bandeng Presto. *Proceeding Simposium Nasional Kelautan dan Perikanan*, (6).
- Haryono, Budi. (2016). *How to Win Customer through Customer Service with Heart*. Yogyakarta: Andi.
- Heryanto, I. (2016). Analisis pengaruh produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada kepuasan pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 9(2), 80-101.
- Idrus, Andi. (2017). Sistem Pemasaran Hasil Perikanan Dan Kemiskinan Nelayan Di Kota Palopo. *Jurnal Ecosystem*, Volume 17 Nomor 1.
- Indarto, I., & Santoso, D. (2020). Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha Dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 13(1), 54-69.
- Istinganah, N. F., & Widiyanto, W. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UKM. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 438-455.
- Karneta, R., Rejo, A., Priyanto, G., & Pambayun, R. (2013). Difusivitas panas dan umur simpan pempek lenjer. *Jurnal Keteknikan Pertanian*, 1(1).
- Kartika, S., & Widiastuti, F. (2019). Optimalisasi Penggunaan Kemasan Pempek Sutra Pada Usaha Home Industri Rani di Desa Mendalo Darat Kec. Jaluko. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, 3(1), 56-61.

- Kotler, Philip. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Lathifah, Nurul. (2017). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada Pt. Hadji Kalla Cabang Alauddin Di Makassar*. Skripsi. Universitas Hasanuddin.
- Liyanto, F., & Pratama, Y. D. (2020). Peningkatan Produktivitas Pemasaran Produk UMKM Pempek Acen dengan Pendekatan Analisis SWOT dan DMAIC. *Penelitian dan Aplikasi Sistem dan Teknik Industri*, 14(2), 136-145.
- Mahani, Septiana Ayu Estri. 2015. Tinjauan Model Inkubator Bisnis Rintisan (Bisnis Start Up) Di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa*. 76-95.
- Mahardhika, R. (2013). *Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Survei Karyawan Pada PT. Axa Financial Indonesia Sales Office Malang)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Nandasari, I. (2018). Analisis Harga Dan Promosi Terhadap Banyaknya Pelanggan The Fit Lab Di Hotel Tara Yogyakarta.
- Nurdianto, Alifian Bayu. 2018. Optimalisasi Wakaf Untuk Inkubator Bisnis Dan Teknologi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Sidoarjo. *ISTISMAR*. 1: 43-49.
- Nuvriasari, A., & As'ari, H. (2015). Penerapan Sistem Informasi Keuangan dan Database Pelanggan Guna Mendukung Peningkatan Kinerja UKM. In *Prosiding Seminar Nasional & Internasional*.
- Palaniappan, S., Mustapha, A., Foozy, C. F. M., & Atan, R. (2017). Customer profiling using classification approach for bank telemarketing. *JOIV: International Journal on Informatics Visualization*, 1(4-2), 214-217.
- Poernomo D, Sugeng HS, dan Agus W. (2004). Pemanfaatan asam cuka, jeruk nipis (*Citrus aurantifolia*) dan belimbing wuluh (*Averrhoa blimi*) untuk mengurangi bau amis petis ikan layang (*Decapterus spp*). Bogor: FPIK-IPB.
- Rachma, N., & Fahrurrozirahman, F. (2022). Analisis Pemanfaatan Pemasaran Di Media Sosial Dan Marketplace Dalam Meningkatkan Penjualan Di Masa Pandemi Pada Umkm Industri Rumahan Di Desa Karang Kedawang Kecamatan Sooko Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIMMU)*, 7(1), 1-26.
- Rahmadita, N. A., Wibawa, B. M., & Hakim, M. S. (2018). Identifikasi Permasalahan Pemanfaatan Data sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Bisnis pada UMKM Sektor Jasa: Kasus di Surabaya. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 7(1), 21-25.
- Rahmawati, H. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University.
- Rambat, L. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rifa'i, M., Suprihatin, S., & Agustim, W. (2019). Kompetensi Wirausaha, Pembinaan, Serta Lokasi Usaha Pengaruhnya Terhadap Kesuksesan Berwirausaha Bagi Pelaku Usaha Skala Mikro. *J-MACC: Journal of Management and Accounting*, 2(2), 159-173.
- Risma, R., Irmayani, I., & Sriwahyuningsih, A. E. Motivasi Berwirausaha Generasi Millenial Berbasis Kuliner Di Kelurahan Maccorawalie Kecamatan Watang

Sawitto Kabupaten Pinrang. *LaGeografia*, 19(3), 363-372.

- Rizkiawati, N. L., & Asandimitra, N. (2018). Pengaruh demografi, financial knowledge, financial attitude, locus of control dan financial self-efficacy terhadap financial management behavior masyarakat surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(3), 93-107.
- Royan, F. M. (2013). *The Power Of Database Customer*. Elex Media Komputindo.
- Rozinah, S., & Meiriki, A. (2020). Pemanfaatan digital marketing pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, 3(2), 134-152.
- Sahli, Y. P., Harahap, A., & Maulida, Y. (2017). Prospek pengembangan industri makanan olahan pempek Palembang di kota pekanbaru (Doctoral dissertation, Riau University).
- Sandy, Febryan dkk. 2014. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2010-2012 Fakultas Administrasi Pengguna Indosat di Universitas Brawijaya)", *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol.9nNo.2 April 2014*.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian–Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, Yogyakarta, ANDI.
- Shintarani, E. D. (2018). Pengaruh Promosi Produk Seafoodking terhadap Brand Awareness produk. *Nyimak: Journal of Communication*, 1(2), 209-220.
- Shobaruddin, Muhammad. (2020). Strategi pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Malang melalui literasi informasi. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan Vol. 8, No. 2*.
- Simbolon, freddy. (2017). *Database Pelanggan dan Pemasaran Database*. Binus University. Diakses pada 28 Maret 2022, dari <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2017/03/08/database-pelanggan-dan-pemasaran-database/>
- Sudirman, A., Halim, F., Nainggolan, A. B., Butarbutar, N., & Sherly, S. (2021, June). Meninjau Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Sektor UMKM. In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis* (pp. 165-179).
- Sumaila, D. O., Dumais, J. N., & Tangkere, E. G. (2018). Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Produk Share Tea di Manado Town Square 3 Kota Manado. *AGRI-SOSIOEKONOMI*, 14(2), 67-76.
- Sunarsi, R., & Dirgahayu, D. (2015). Pemanfaatan Handphone Pada Masyarakat Pedesaan Di Desa Sukataris Kabupaten Cianjur. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 19(1).
- Sunyoto, Danang. (2015). *Strategi Pemasaran*. Cetakan pertama. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Suryabrata, Sumadi. (2006). *Metode Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suryaningrum, T. D., & Muljanah, I. (2009). Prospek Pengembangan Usaha Pengolahan

- Pemek Palembang. *Squalen Bulletin of Marine and Fisheries Postharvest and Biotechnology*, 4(1), 31-40.
- Suwaryo, P. A. W., & Yuwono, P. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pengetahuan masyarakat dalam mitigasi bencana alam tanah longsor. *URECOL*, 305-314.
- Talib, A., & Marlana, T. (2015). Karakteristik organoleptik dan kimia produk empek-empek ikan cakalang. *Agrikan: Jurnal Agribisnis Perikanan*, 8(1), 50-59.
- Trisnawati, N. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan dukungan sosial keluarga pada minat berwirausaha siswa SMK Negeri 1 Pamekasan. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 2(1), 57-71.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah*. Diakses tanggal 16 November 2021.
- Wicaksana, W. (2020). Pentingnya Kepuasan Pelanggan Pada Suatu Bisnis. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 1(1), 317-323.
- Widagdo, Herry. (2011). "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang". *Jurnal Ilmiah STIE MDP Vol. 1 No. 1 September 2011*.
- Wijaya, W. M., & Subekti, Z. M. (2019). Penerapan Aplikasi Database pada Kegiatan Manajemen Sekolah. *Jurnal Manajemen Pendidikan: Jurnal Ilmiah Administrasi, Manajemen dan Kepemimpinan Pendidikan*, 1(2), 157-166.
- Winarno dan Utomo. (2010). *Jurnal Pemanfaatan Sistem Informasi Perpustakaan Digital Berbasis Website Untuk Para Penulis Volume 1 No 1 – 2015* Lppm3.bsi.ac.id/jurnal
- Yusuf, Muri. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Zahay, D. (2008). Successful B2B customer database management. *Journal of Business & Industrial Marketing*.

# LAMPIRAN

## Lampiran 1. Koesioner Penelitian

### Kuesioner

#### “Pemanfaatan Database Konsumen Sebagai Sarana Promosi Produk Perikanan Pempek Di Kota Makassar”

Waktu wawancara :  
Nama Unit Usaha :  
Nama :  
Jenis Kelamin :  
Alamat :  
Usia :  
Pendidikan Terakhir :  
Kontak person :  
Pekerjaan Utama :  
Pekerjaan sampingan :

1. Sudah berapa lama ibu/bapak menjalankan usaha?
2. Apakah selama menjalankan usaha ibu/bapak aktif dalam melakukan promosi?
3. Apakah usaha yang dijalankan memiliki database pelanggan (data-data yang berhubungan dengan pelanggan)?
4. Data pelanggan seperti apa yang dimiliki (jika ada)
5. Apakah ibu/bapak memanfaatkan data tersebut?
6. Jika iya, digunakan dalam hal apa?
7. Jika iya, apakah data tersebut dimanfaatkan untuk melakukan promosi?
8. Jika iya, promosi seperti apa yang dilakukan?
9. Berapa biaya yang dikeluarkan dalam melakukan promosi
10. Hambatan atau kesulitan apa yang di hadapi dalam memanfaatkan database pelanggan sebagai sarana promosi
11. Menurut Anda, faktor apa yang mendukung pemanfaatan database pelanggan sebagai sarana promosi
12. Manfaat apa yang di peroleh dengan pemanfaatan database pelanggan sebagai sarana promosi
13. Apa pengaruh pemanfaatan database pelanggan sebagai sarana promosi
14. Rentang/ interval pendapatan tiap bulan dalam 3 bulan terakhir
15. Apakah penting memiliki database pelanggan
16. Pentingkah memanfaatkan database pelanggan
17. Alasan tidak melakukan pengumpulan data pelanggan

Lampiran 2. Data Umum Responden/ Pelaku UMKM Pempek Di Kota Makassar

No	Nama	Umur (Tahun)	Jenis kelamin	Pendidikan terakhir	UMKM	Alamat
1	Susila Mamonto	40	perempuan	SMA	pempek pesona	Jalan Tamangapa raya 3 komplek pesona prima griya blok G nomor 7, Kec. Manggala, Kota Makassar
2	Umroh	35	perempuan	D3	Pempek Kito 128	Blok A.12 no, Jl. Bung No.3, 90245, Tamalanrea Jaya, Kec. Tamalanrea, Kota Makassar
3	Nurul Ilmi Nadhila	26	perempuan	S1	pempek sadillo	Komp. Puri Taman Sari E 1 No.12, RT.001/RW.12, Gn. Sari, Kec. Rappocini
4	Anugrah Yunanda	26	perempuan	S1	Pempek Q'to	Taman Telkomas Jl. Perumtel 1 C2 No.03, Paccerakkang, Kec. Biringkanaya, Kota Makassar
5	Wendy	21	laki-laki	SMA	pempek lompobattang	Jl. Gn. Lompobattang No.185, Lajangiru, Kec. Ujung Pandang, Kota Makassar
6	Mei Lie	50	perempuan	S1	pempek ibu Mei Lie	Jl. Cepa No.8, Barana, Kec. Makassar, Kota Makassar,
7	Ardiansyah	40	laki-laki	S1	Pempek Family	Sebrang Pintu masuk Bank Mandiri, Jln RA. Kartini (Karenrong, Kec. Ujung Pandang, Kota Makassar
8	Andi Safrani	37	perempuan	S1	Pempek Hashifah	Ruko Antang bussines center no 15, Antang, Kec. Manggala, Kota Makassar
9	Riza Wardani	47	perempuan	D3	pempek Makassar	Jl. Tidung Mariolo IV No.10, Tidung, Kec. Rappocini, Kota Makassar
10	Nurdian Wahyudi	37	laki-laki	S1	Pempek Prabu	Jl. A. P. Pettarani, Tamamaung, Kec. Panakkukang, Kota Makassar
11	Nuris Purnamasari	27	perempuan	S1	Pempek ssfrozenfoods	I. Minasa Upa No No.BLOK K5/18, RT.001/RW.10, Gn. Sari, Kec. Rappocini, Kota Makassar
12	Suciaty Nur	45	perempuan	S1	Pempek Alysa	Jl. Borong Raya No.77, Antang, Kec. Manggala, Kota Makassar
13	Putri Dian	25	perempuan	S1	Pempek Hunt	Jl. RSI Faisal X No.10, Banta-Bantaeng, Kec. Rappocini, Kota Makassar
14	Reni Mayasari	38	perempuan	S1	pempek Sriwijaya	Jl. Borong Raya Baru, Batua, Kec. Manggala, Kota Makassar,
15	Muhammad Aqsyar	48	laki-laki	S1	madu pempek Palembang	Jl. Danau Poso No.63, Tj. Merdeka, Kec. Tamalate, Kota Makassar



Lampiran 3. Bentuk Pemanfaatan Database Pelanggan

UMKM	Bentuk Pemanfaatan database pelanggan				
	Promosi melalui grup media sosial	Melakukan promosi secara personal	Membuat grup reseller	Promosi gratis melalui testimoni	Menetapkan strategi promosi yang baru
<b>Pempek Ssfrozenfood</b>	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya
<b>Pempek Qto</b>	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Ya
<b>Pempek Alysa</b>	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Ya
<b>Pempek Kito128</b>	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
<b>pempek Madu pempek Palembang</b>	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya
<b>pempek Pesona</b>	Ya	Ya	Ya	Ya	Ya
<b>Pempek Ibu Mei Lie</b>	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya

Lampiran 4. Bentuk Promosi UMKM Pempek

**Hrg pempek kito 128**

1	: 28.000
2	: 55.000
5	: 24.000
10	: 21.000
20	: 20.000
30	: 18,500

**45% DISKON**

CODE PROMO **GAJIANGF45**

**PROMO DISKON 45%**

BERLAKU 25 S/D 28 FEBRUARI  
HANYADI GRABFOOD

**BUY 1**

**Only on**

**Grabfood & gofood**

**GET 1**

**PEMPEK SRIWIJAYA**

**15%**

18 Jul - 31 Jul

**Pempek Kapal Selam**

**Pempek Alsya**

Rp 16.200  
Rp 19.000

**pempekfamily057**

Mention • chica.cookies 4 menit

Mumpung lewat urip..mampir disini...dl tiap jam istirahat atau pas cek RM Rajabongso pasti mampir makan disini Menurutku @pempekfamily057 salah satu pempek asli Palembang enak yg ada di mks

**Pempek Makassar**

38K

25K

25K

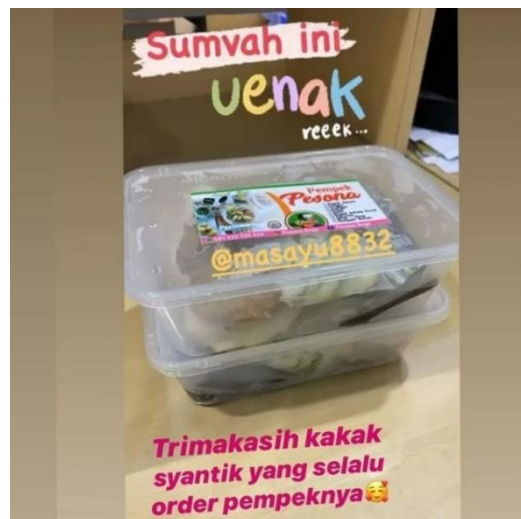
35K

Dijamin Nikmat dan Sehat

PEMPEK MAKASSAR 0895362625599

Order Now!

**GRATIS ONGKOS KIRIM 50% OFF**



**PEMPEK**  
 Kito 128

Open reseller

- Paket 1 pempek campur  
 4 pempek lenjer  
 4 pempek telur  
 2 pempek kulit
- paket 2 pempek komplit  
 1 kapal selam besar  
 1 pempek lenjer  
 1 pempek telur  
 2 pempek kulit
- paket3 pempek istimewa  
 3 pempek lenjer  
 3 pempek telur  
 2 pempek adaan  
 2 pempek kulit

Mari bermitra  
 Pembelian reseller harga  
 khusus





## Mitra Pempek Kito 128

Grup · 4 peserta



Panggilan



Video



Tambah

Tambah deskripsi grup

Dibuat oleh Anda, 15/05/20

Media, tautan, dan dokumen

5 >



## Pempek Pesona

Grup · 6 peserta



Panggilan



Video



Tambah

Tambah deskripsi grup

Dibuat oleh Anda, 20/04/18

Media, tautan, dan dokumen

8 >



Lampiran 5. Pendapatan UMKM Pempek Dalam 3 Bulan Terakhir (Juli, Agustus, September)

UMKM	Pendapatan (Rp)			Rata-Rata (Rp)	Persentase (%)
	Juli	Agustus	September		
Pempek Ssfrozenfood	6,000,000.00	5,500,000.00	6,500,000.00	6,000,000.00	6.32
Pempek Qto	6,250,000.00	6,250,000.00	7,000,000.00	6,500,000.00	6.84
Pempek Alsya	8,000,000.00	8,500,000.00	7,500,000.00	8,000,000.00	8.42
Pempek Kito128	8,000,000.00	9,000,000.00	8,500,000.00	8,500,000.00	8.95
Madu Pempek Palembang	8,000,000.00	8,500,000.00	9,000,000.00	8,500,000.00	8.95
Pempek Pesona	8,750,000.00	9,500,000.00	8,750,000.00	9,000,000.00	9.47
Pempek Ibu Mei Lie	9,000,000.00	8,500,000.00	9,500,000.00	9,000,000.00	9.47
Pempek Sriwijaya	6,500,000.00	5,500,000.00	6,000,000.00	6,000,000.00	6.32
Pempek Lompobattang	7,500,000.00	8,000,000.00	7,000,000.00	7,500,000.00	7.89
Pempek Makassar	4,000,000.00	4,000,000.00	4,500,000.00	4,500,000.00	4.74
Pempek Sadillo	4,000,000.00	4,250,000.00	4,250,000.00	4,500,000.00	4.74
Pempek Prabu	4,250,000.00	4,000,000.00	4,250,000.00	4,500,000.00	4.74
Pempek Family	4,000,000.00	4,500,000.00	4,000,000.00	4,500,000.00	4.74
Pempek Hunt	3,500,000.00	4,000,000.00	3,000,000.00	3,500,000.00	3.68
Pempek Hashifah	4,000,000.00	4,500,000.00	4,000,000.00	4,500,000.00	4.74
<b>TOTAL</b>	91,750,000.00	94,500,000.00	93,750,000.00	95,000,000.00	100
<b>RATA-RATA</b>	6,116,666.67	6,300,000.00	6,250,000.00	6,333,333.33	

Lampiran 6. Tabel Bantu Perhitungan Koefisien Korelasi Jaspens (M)

<b>Rank</b>	$\bar{Y}$	$P$	$C_p$	$O_b$	$O_a$	$O_b - O_a$	$\frac{(O_b - O_a)^2}{P}$	$\bar{Y} (O_b - O_a)$
<b>3</b>	8.2	0.33	0.33	0.3621	0	0.3621	0.3973	2.9692
<b>2</b>	7.25	0.13	0.46	0.3974	0.3621	0.0353	0.0095	0.2559
<b>1</b>	4.94	0.53	1	0	0.3974	-0.3974	0.2979	-1.9632
<b><math>\Sigma</math></b>	20.39						0.7047	1.2619

Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian



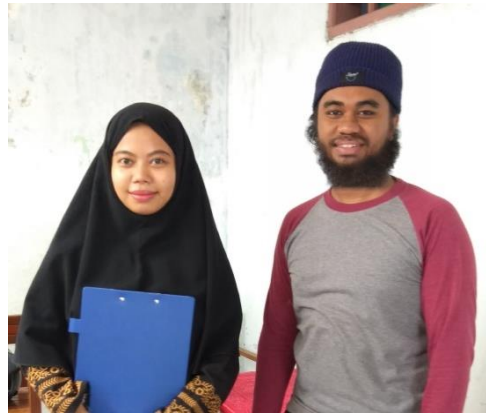
(Reni, Pempek Sriwijaya)



(Aqsyar, Madu Pempek Palembang)



(Susila Mamonto, pempek pesona)



(Nurdian, Pempek Prabou)



(Ardiansyah, Pempek Family)



(Putri Dian, Pempek Hunt)



(Riza Wardani, Pempek Makassar)



(Suciaty Nur, Pempek Alsya)



(Nurul Ilmi, Pempek Sadillo)



(Nuris, Pempek ssfrozenfoods)



(Umroh, Pempek Kito128)



(Mei Lie, Pempek Ibu Mei Lie)





(Andi Safrani, Pempek Hashifah)



(Yunanda, Pempek Qto)