

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Achmad, Mansur Sutedjo, Surono, Edy, Suprayitno. 2014. *Layanan Cinta Perwujudan layanan Prima Perpustakaan*. Jakarta: Sagung Seto
- Baran, Stanley J, Davis, Dennis K. 2014. *Teori Komunikasi Massa Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana
- Cangara. Hafied. 2017. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press
- Dalman. 2014. *Keterampilan Membaca*. Jakarta: Rajawali Pers
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Fathurrohman, Muhammad, Sulistyorini. 2012. *Belajar dan Pembelajaran Membantu Meningkatkan Mutu Pembelajaran sesuai Standar Nasional*. Yogyakarta: Teras
- Feist, J. & Gregory J. Feist. 2010. *Teori Kepribadian (Edisi ketujuh)*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Hajar, Ibnu. 2015. *Teori dan Praktek Komunikasi Politik*. Yogyakarta: Genta Press
- Laporan Akhir Survey Budaya Baca Masyarakat Umum Kota Makassar Tahun 2019*. 2019. Makasar: CV. Tenri
- Laporan Hasil Survey Indeks Kepuasan Masyarakat Kota Makassar – Tahun 2019*. 2019. Makassar: Badan Penelitian dan Pengembangan Daerah Kota Makassar
- McQuail, Denis. 2011. (a) *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika
- . 2011. (b) *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika

- Miles, M.B, Huberman, A.M, dan Saldana, J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2015. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenamedia Group
- Nimmo, D. 2011. *Komunikasi Politik (Komunikator, Pesan, dan Media)* Rakhmat (penyunting), Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nurhadi, Zikri Fachrul. 2017. *Teori Komunikasi Temporer*. Depok: Kencana
- Rakhmat, Jalaluddin. 2018. *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ruslan, Rosady. 2007. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. 2014. (a) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- . 2014. (b) *Metode Penelitian KOMBINASI (Mixed Methods)* Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 43 Tahun 2007 tentang Perpustakaan*. 2009. Jakarta: Cv Tamita Utama
- Prasetiono, Dwi Sunar. 2008. *Rahasia Mengajarkan Gemar Membaca Pada Anak Sejak Dini*. Jogjakarta: Think
- Pusat Penelitian Kebijakan Pendidikan dan Kebudayaan. 2019. *Indeks Aktivitas Literasi Membaca 34 Provinsi*. Jakarta. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan
- Setiadi, Elly M, Kolip, Usman. 2015. *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Aplikasi, dan Pemecahannya*. Jakarta: Prenadamedia Group

Soekanto, Soerjono. 2005. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada

Suwarno, Wiji. 2009. *Psikologi Perpustakaan*. Jakarta: Sugeng Seto

Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Wicaksana, Galuh. 2011. *Buat Anakmu Gila Membaca*. Jogjakarta: Buku Biru

JURNAL

Mokoagow, Kristevel. 2016. Peranan Surat Kabar Dalam Menumbuhkan Minat Baca Remaja di Kecamatan Singkil Kota Manado. E-journal "Acta Diurna". 5: 1

Putri, Destya Maya. 2018. Pengaruh Sosial Line Webtoon Terhadap Minat Membaca Komik Pada Mahasiswa Universitas Riau. Jom Fisip. 5: 13

Rahma, Nurida Maulidia, Pratiwi, Nur Ratih, Lastiti V.A, Niken. 2015. Strategi Peningkatan Minat Baca Anak (Studi pada Ruang Baca Anak Perpustakaan Umum dan Arsip Daerah Kota Malang). Jurnal Administrasi Publik. 3: 763-769

Rakib, Fatmawati A. 2013. Kepuasan Pemustaka Terhadap Layanan Perpustakaan Keliling Terapung (Studi Kasus Di Kota Ternate). *Journal*. 2: 3

Sutriono. 2014. Peran Pustakawan Perpustakaan Perguruan Tinggi Dalam Menumbuhkan Minat Baca Masyarakat. *Al-Ta'lim* 13: 175

WEBSITE

<https://donyprisma.wordpress.com/2012/07/24/karakteristik-pemakai-perpustakaan/>
Diakses tanggal 17 Januari 2020

<https://www.chartsbin.com/view/32136>
Diakses tanggal 20 Januari 2020

<https://webcapp.ccsu.edu/?news=1767&data>
Diakses tanggal 20 Januari 2020

<https://www.wartaekonomi.co.id/read224647/literasi-indonesia-ranking-terbawah-kedua-di-dunia.html>
Diakses tanggal 20 Januari 2020

<https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2016/12/peringkat-dan-capaian-pisa-indonesia-mengalami-peningkatan>
Diakses tanggal 27 Januari 2020

<https://www.kompasiana.com/frncscnvt/5c1542ec677ffb3b533d6105/pisa-dan-literasi-indonesia>
Diakses tanggal 27 Januari 2020

<https://m.medcom.id/amp/GNIYly9b-skor-pisa-indonesia-merosot-medcom-id>
Diakses pada tanggal 28 Januari 2020

<https://www.berbagiide.com/menerapkan-teori-aida-untuk-kesuksesan-promosi-online/>
Diakses pada tanggal 30 Januari 2020

<https://www.tanotofoundation.org/id/news/belajar-dari-budaya-membaca-masyarakat-di-negara-maju/>
Diakses pada tanggal 30 Januari 2020

<http://www.satuharapan.com/read-detail/read/unesco-tetapkan-malaysia-ibu-kota-buku-dunia-2020>
Diakses pada tanggal 30 Januari 2020

<https://www.hipwee.com/feature/finlandia-peringkat-satu-dalam-jajaran-negara-literasi-di-dunia-mengapa-mereka-bisa-sebegitunya-gemar-membaca/>
Diakses pada tanggal 30 Januari 2020

<https://www.kompasiana.com/gordi/58d3e046729373d3477aee41/rahasia-tingginya-minat-baca-anak-italia-dan-australia?page=all>
Diakses pada tanggal 30 Januari 2020

<http://rovantyfrizdew.blogspot.com/2019/03/day28-kerennya-literasi-belanda.html>
Diakses pada tanggal 30 Januari 2020

<https://pakarkomunikasi.com/teori-aidda-dalam-periklanan>
Diakses pada tanggal 2 Februari 2020

LAMPIRAN



