

## DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, Azhar. 2003. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bawono, Icuk Rangga. 2011. *Manajemen Strategik Sektor Publik: Langkah Tepat Menuju Good Governance*. Fakultas Ekonomi UNSOED Purwokerto.
- Bryson, John M. 2008. *Perencanaan Strategis untuk Organisasi Publik dan Nirlaba: Sebuah Panduan untuk Memperkuat dan Mempertahankan Prestasi Organisasi*. Diterjemahkan oleh M. Miftahuddin. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Caspari, John A and Pamela. 2004. *Management Dynamics: Merging Constraints Accounting to Drive Improvement*. USA: John Wiley & Sons.
- Daft, Richard L. 2008. *Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Daryanto, dan Farid, Muhammad. 2013. *Konsep Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Gava Media.
- George, Terry dan Laslie, Rue. 2005. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Glueck, William F and Jauch, Lawrence. 1998. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, Ricky W. 2004. *Manajemen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hariadi, Bambang. 2005. *Strategi Manajemen (Strategi Memenangkan Perang Bisnis)*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Hax, Arnaldo H and Majluk, Nicholas S. 1984. *Strategic Management: An Integrative Perspective*. New Jersey: Prentice Hall.
- Higgins, Charles Hofer and Schendel, Dan. 1985. *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta: Grasindo.
- Hunger, David J and Wheelen, Thomas L. 2009. *Manajemen Strategis*. Surakarta: Andi Offset.
- Jarzabkowski, Paula. 2007. Strategy As Practice: An Activity-Based Approach. *Academy of Management Review*. v. 2. n. 3, p. 986-998.
- Karwati, Eius dan Priansah, Donni Juni. 2014. *Manajemen Kelas (Classroom Management)*. Bandung: Alfabeta

- Kumentas, Cynthia N. 2013. Pengaruh TQM, Sistem Pengukuran Kinerja dan Penghargaan Terhadap Kinerja Manajerial PT. Pos Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi*. v. 1. n. 3, p. 796-805.
- Mayangsari, Putri Ismie. 2013. Inovasi PT Pos Indonesia dalam Menjaga Eksistensi dan Daya Saing Pelayanan Publik. *Jurnal Administrasi Publik*. v. 1. n. 2, p. 248-256.
- Moleong, Lexy J. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mustari, Muhammad. 2014. *Manajemen Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- OktoSilva, Andri. 2018. Strategi Dinas Pariwisata dalam Pengembangan Pariwisata di Tana Toraja. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.
- Pramigo, Naldo. 2017. Analisis Strategi Pemasaran PT Pos Indonesia Provinsi Lampung. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Porter, Michael E. 2007. *Strategi Bersaing*. Tangerang: Kharisma Publishing Group.
- Purnomo, Setiawan Hari dan Zulkieflimansyah. 1996. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. 2003. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Salusu, J. 2015. *Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta: Grasindo.
- Saputra, Baso Yusredi. 2015. Strategi Daya Saing Pengrajin Sutera Kabupaten Wajo. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.
- Septiyana, Dwi. 2010. Kinerja Pelayanan PT Pos Indonesia Kabupaten Sragen. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Siagian, Sondang P. 1995. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Steiner, George A and Miner, John B. 1997. *Kebijakan dan Strategi Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryono, Agus. 2004. *Pengantar Teori Pembangunan*. Malang: UM Press.

- Suwarjono, Muhammad. 2000. *Manajemen Strategik Konsep dan Kasus*. Yogyakarta: YKPN.
- Tambunan, Tulus. 2001. *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tangkilisan, Hessel Nogi S. 2005. *Manajemen Publik*. Jakarta: Grasindo.
- Tripomo, Tedjo. 2005. *Manajemen Strategi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Triton. 2011. *Manajemen Strategis: Terapan Perusahaan dan Bisnis*. Jakarta: Oryza.
- Waryanto. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Merek Exsport. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Laporan Tahunan PT Pos Indonesia

[http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2017\\_fase\\_2](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_2) (15 Desember 2017)

<http://www.posindonesia.co.id/index.php/sejarah-pos/> (04 November 2017)

<https://humas.poltekpos.ac.id/2019> (24 Juni 2019)