

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, T. P. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2007. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi Suatu Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico.
- Amirullah, S.E, M.M, (2015). *Manajemen Strategi Teori Konsep Kinerja*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Butterick, Keith. 2014. *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Berger, Charles R: Michael E. Roloff; dan David R Roskos-Ewoldsen.2015. *Handbook Ilmu Komunikasi*. Edisi 3. Bandung: Nusa Media.
- Cangara, Hafied, Prof. Dr. M. Sc. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- , .2014. *Perencanaan & Strategi Komunikasi* (edisi 2). Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Cangara,Hafied, Prof. Dr. M.Sc. (2015) *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Dinas Kominfo Kabupaten Morowali
- David, Fred, R. 2011. *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*, Edisi 12, Salemba Empat, Jakarta.
- Effendi, Onong Uchajana. (1993). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komuikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakri.
- Hasfi, (2018). *Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kab. Boyolali dalam Sosialisasi Program E Government Untuk Mewujudkan*

Boyolali Smart City. Boyolali.

Hunger, David, J. dan Thomas L. Wheelen, 2003. *Manajemen Strategis*, Edisi 2, Andi, Jakarta.

Morisson. 2014. *Teori Komunikasi Individu Hingga Masa Kini* (edisi 2). Jakarta: Kencana.

Morissan, M.A, 2015. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Masa* (cetakan ke-3). Pradamedia Group, Jakarta.

Morisan, M.A, 2009, *Teori Komunikasi Organisasi*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

Moleong, J.Lexy,2000. *Metode penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya.

Mulyana, Deddy. 2001. *Metode penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya.

Muhammad Arni, (2004). *Komunikasi Organisasi*, Jakarta:Bumi Aksara.

Ruslan, Rosady. 2000. *Kiat dan Strategi Kampanye PR*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Rosady Ruslan, (2000) *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, Jakarta: Grafindo Persada.

Sondang Siagian. (2014) *Manajemen Strategi*, Jakarta:Bumi Aksara.

Suryanto, Gassing. (2016), *Public Relations*, Yogyakarta: Penerbit andi Yogyakarta.

Suryadi Edi , 2018. *Strategi Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Sugiyono.2013, *Metode Penelitian Pendidikan.Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta

Sugiyono. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: cv. Alfabeta.

Suryanto, 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Bandung : CV. Pustaka Setia.

Unde, Kasnawi, Roberto. 2018. *Strategi Komunikasi Penyuluhan Program KB Vasketomi Prkotaan di Makassar*. Makassar.

Widodo, Permatasari. (2020). *Strategi Komunikasi Dalam Program Bekasi Smart City*. Bekasi.

Widyaning, (2013). *Kota Surabaya Menuju Smart City*. Surabaya.

Pace, R Wayne. 2005, *Komunikasi Organisasi*, Bandung: Remaja Rosda karya.

William. L. Rivers dan Jay W. Jensen Theodore Peterson,(2003). *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Prenada Media Group.

Wijayanti Sari, SE,MM, (2012), *Manajemen*, Yogyakarta: Nuha Medika.

Sumber Jurnal:

4. Jurnal I-Aan Widodo dan Diah Ayu Permatasari (2020) dengan judul "*Strategi Komunikasi dalam Program Bekasi Smart City (Process)*".
5. Jurnal Dwita Widyaning (2013) dengan judul "*Kota Surabaya Menuju Smart city*"
6. Jurnal Rahma Imaninah Hasfi (2018) dengan mengambil judul "*Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Boyolali dalam Sosialisasi Program E-Government Untuk Mewujudkan Boyolali Smart City*".

LAMPIRAN

PEDOMAN WAWANCARA PENELITIAN UNTUK PEMERINTAH

1. Sejak kapan Morowali masuk dalam kategori Morowali Smart City dari Kementrian? Sangat penting, karena morowali kaan menjadi morowali ynag berbeda
2. Mengapa Kabupaten Morowali bisa terpilih oleh Kementrian Komunikasi dan Informasi dalam smart city?
3. Bagaimana indeks pendapatan manusia yang ada di kabupaten Morowali?
4. Sejauh mana kesiapan morowali dalam menuju Smart City? dan bagaimaa dengan kesiapan Sumber Daya Manusiannya?
5. apakah syarat dari ke 6 Smart City sudah dipenuhi oleh Kabupaten Morowali ataukah belum?
6. Bagaimana Strategi Komunikasi yang dilakukan Oleh Pemerintah Daerah Menuju Morowali Smart City?
7. Apakah Gaungnya Smart City sudah terimplementasi dengan baik ke masyarakat?
8. Apa yang menjadi factor penghambat dan pendukung dalam merumuskan Morowali Menuju smart city?
9. Bagaimana bentuk sosialisasi yang dilakukan Pemerintah Daerah Menuju Smart City?
10. Seperti apa Strategi perencanaan dan pelaksanaan yang sudah dilakukan oleh Pemerintah Daerah menuju Morowali Smart City?.

PEDOMAN WAWANCARA UNTUK MASYARAKAT

1. Apakah anda mengetahui tentang Morowali smart city? jika tahu menurut anda apakah program smart city ini dapat memudahkan masyarakat dari segi pelayanan?
2. Menurut anda apakah morowali sudah layak menuju smart city? sertakan alasan
3. Apakah anda sudah pernah dilayani secara online dalam pengurusan di instansi Pemerintahan?
4. Menurut anda strategi komunikasi seperti apa yang efektif diberikan kepada masyarakat dalam mensosialisasikan Morowali menuju Smart City?
5. Menurut anda apa yang menjadi factor pendukung/penghambat dalam mewujudkan morowali menuju smart city?

Lampiran 1



Gambar 1.

BIMBINGAN TEKNIK MENUJU MOROWALI SMART CITY



Gambar 2.

Bimbingan Teknik oleh Kementerian Komunikasi

LAMPIRAN 2



Gambar 1.

Pembukaan Evaluasi Implementasi Program Smart City



Gambar 2.

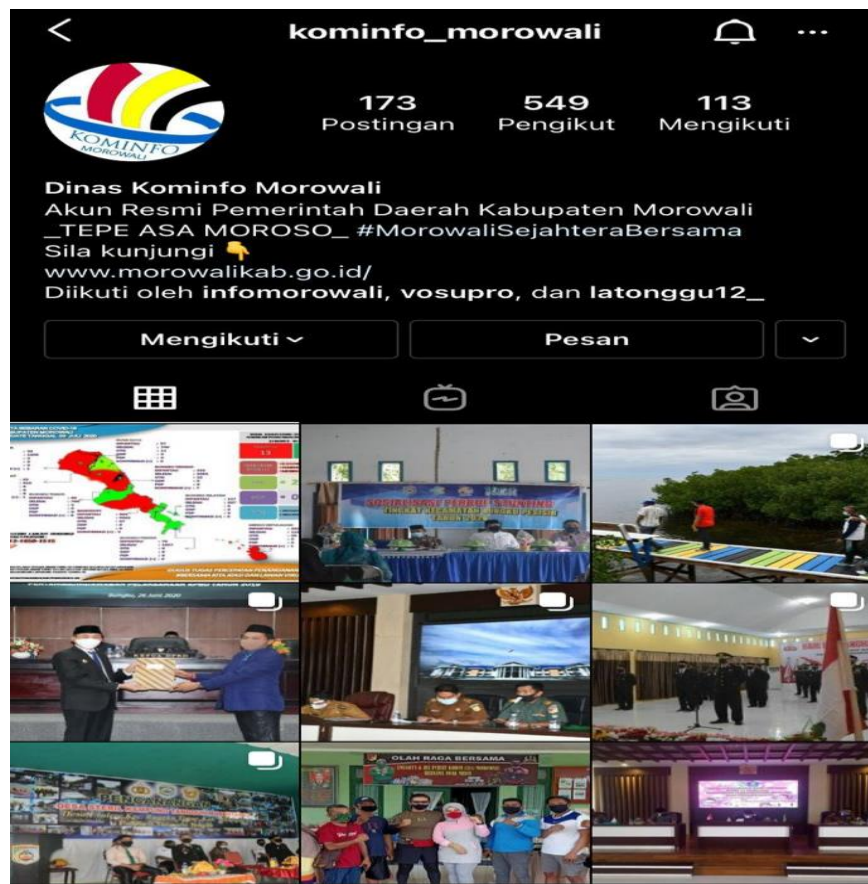
Evaluasi Implementasi Program Smart City Bersama Stake holder, perangkat OPD, Masyarakat dan Perusahaan Swasta di Kab. Morowali.

LAMPIRAN 3



Gambar 1.

Fanpage Resmi Kab.Morowali



Gambar 2.

Akun Instagram Kominfo Morowali