

DAFTAR PUSTAKA

- A. Strauss and J. Corbin. 1990. *Qualitative Research; Grounded Theory Procedure and Techniques*. London: Sage Publication.
- Ackerman, Courtney E. MA. 2021. *What is Self-Expression and How to Foster It? (20 Activities + Examples)*. (<https://positivepsychology.com/self-expression/>), diakses pada tanggal 2 April 2021, pukul 02.23 WITA.
- Anugrah, D. dan Winny K. 2008. *Komunikasi Antarbudaya: Konsep dan aplikasinya*. Jakarta: Jala Permata.
- Ammar, Izmi Wardah. 2018. *Eksistensi Fujoshi di Kalangan Pecinta Kebudayaan Jepang (Studi Etnografi Terhadap Wanita Penyuka Fiksi Homoseksual di Kota Medan, Sumatera Utara)*. Universitas Sumatera Utara.
- Amran, Zelfia. 2019. *Konsep Diri Para User Whatsapp Messenger Di Kota Makassar Dalam Menunjukkan Eksistensi Dirinya*. Universitas Muslim Indonesia Makassar.
- Aoyama, T. E. 2009. *Discovers Culture Girls, Fujoshi, and BL: Essay Reviews of Three Issues of the Japanese Literary Magazine, Yuriika (Eureka)*. *Essay. Intersections: Gender and Sexuality in Asia and the Pacific*, no. 20, (2009).
- Aprilia D.Retno. 2017. *Perilaku Seksual Pada Remaja Perempuan dengan Down Sindrom*. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Bakry, U. Suryadi. 2017. *Pemanfaatan Metode Etnografi Dan Netnografi Dalam Penelitian Hubungan Internasional*. Universitas Jayabaya.
- Boyd, D. M & Ellison, B. N. (2008). *Social Network Sites: Definition, History and Scholarship*. *Journal Of Computer-Mediated Communication*. Vol. 13. Issue 1.
- Burke, P. J. & Jan E. Stets. 2009. *Identity Theory*. New York: Oxford University Press.
- Burton, Graeme. 2012. *Media dan Budaya Populer* : Yogyakarta: Jalasutra.
- Cangara, Hafied. 2016. *Komunikasi Politik Teori, Konsep Dan Strategi, Edisi Revisi 2016*. Jakarta: Rajawali pers.
- Clement, J. 2020. *Number Of Active Twitter Users In Selected Countries*. (<https://www.statista.com/statistics/242606/number-of-active-twitter-users-in-selected-countries/>), diakses pada tanggal 10 Januari 2021, pukul 00.11 WITA)
- Clinton, Bill. 2019. *Pengguna Aktif Harian Twitter Indonesia Diklaim Terbanyak*. (<https://tekno.kompas.com/read/2019/10/30/16062477/pengguna-aktif-harian-twitter-indonesia-diklaim-terbanyak>), diakses pada tanggal 13 Desember 2020, pukul 00.15 WITA)

- Crooks, R., & Baur, K. 1999. *Our Sexuality (7th edition)*. USA: Brooks/Cole Publishing Company.
- DeVito, Joseph A. (2013). *The Interpersonal Communication Book 13th Edition*. United States of America: Pearson Education, Inc
- Dewi, Putri Andam. 2006. Komunitas Fujoshi di Kalangan Perempuan Indonesia, Vol.6, No. 2.
- Dilla, DP. 2018. *Memahami Mekanisme Komunikasi Negosiasi Identitas Fujoshi Dalam Keluarga, Teman Kerja, Kelompok Dan Media Sosial*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Estiyani, Rizka. 2018. *Ekspresi Diri Melalui Media Sosial Dan Maknanya Pada Remaja SMP*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Fadhilah, Amalia R. 2019. *Kemampuan Ekspresi Diri Pada Pengguna Media Sosial Yang Mengalami Kecemasan Sosial*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Galbraith, Patrick W. 2011. *Fujoshi: Fantasy Play and Transgressive Intimacy among "Rotten Girls" in Contemporary Japan*. dalam *Signs*, Vol. 37, No. 1. 211-232.
- Goffman, Erving. 1959. *The Presentation of Self in Everyday Life*. England: Penguin Books Ltd. University of Edinburgh Social Sciences Research Centre.
- Ghufron, M. dan Risnawati, N.R. (2014). *Teori - Teori Psikologi*. Yogyakarta: ArRuzz Media.
- Islaniyah, A. 2018. *Konstruksi Identitas Fujoshi di Media Sosial Instagram (Studi Kasus Korean Lovers di Surabaya)*. Universitas Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Junaedi, Fajar dkk. 2011. *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Edisi Revisi. Yogyakarta : AspiKom.
- J.P. Chaplin. 1997. *Kamus Lengkap Psikologi (terj. Kartini Kartono)*. Jakarta: PT Raja Graffindo Persada.
- Kemp, Simon. 2020. *Social Media Users Pass The 4 Billion Mark As Global Adoption Soars*. (<https://wearesocial.com/blog/2020/10/social-media-users-pass-the-4-billion-mark-as-global-adoption-soars>, di akses pada tanggal 8 Januari 2021, pukul 23.11 WITA).
- _____. 2020. *Reports Digital 2020 Indonesia* (<https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>, di akses pada tanggal 8 Januari 2021, pukul 23.43 WITA).
- Kominfo.go.id. 2013. *Data Statistik Pengguna Aktif Twitter*. (<https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/kominfo+%3A+peng>

- [guna+internet+di+indonesia+63+juta+orang/0/berita_satker](#), di akses pada tanggal 1 Januari 2021, pukul 01.30 WITA).
- Kozinets, R. V. 2010. *Netnography: Doing Ethnographic Research Online*. London: Sage.
- Leung, L. 2002. *Loneliness, self-disclosure and ICQ ("i seek you") use*. *Cyberpsychology & Behavior*, 5(3), 1-11.
- Masturah, A. N. 2013. *Pengungkapan Diri Antara Remaja Jawa Dan Madura*. *Jurnal Online Psikologi*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Miles, M.B & Huberman A.M. 1984. *Analisis Data Kualitatif. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi*. 1992. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia.
- Mizoguchi, Akiko. *Male-Male Romance by and for Woman in Japan; A History and the SubGenres of Yaoi Fiction*. U.S-Japan Woman Journal.
- Mopashari, Aimah. 2019. *Sikap dan Perilaku Wanita Penggemar Cerita Cinta Homoseksual Di Facebook Dan Instagram Terhadap Stigma Masyarakat (Studi Kasus Di Kalangan Fujoshi)*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Musa M.I, Nurhaidah. 2015. *Dampak Pengaruh Globalisasi Bagi Kehidupan Bangsa Indonesia*. FKIP Insyiah.
- Nurhadi, Z Fachrul. 2017. *Model Komunikasi Sosial Remaja Melalui Media. Twitter*. Universitas Garut.
- Papalia, D. E., Old, S. W., Feldman, & R. D. 2008. *Human Development (terjemahan A. K. Anwar)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Putra, M. Andika. 2018. *Raih Oscar, Sutradara Bocorkan Kisah 'Call Me By Your Name 2'*. (<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20180306110905-220-280774/raih-oscar-sutradara-bocorkan-kisah-call-me-by-your-name-2>, di akses 20 januari 2121, pada pukul 01.03 WITA).
- Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Psikologi komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rottentomatoes.com. 2018. *Call Me Be Your Name* (https://www.rottentomatoes.com/m/call_me_by_your_name, di akses pada tanggal 19 Januari 2021, pukul 22.43 WITA).
- Saito, Tamaki. 2007 *"Otaku Sexuality" in Christopher Bolton, Istvan Csicsery-Ronay Jr., and Takayuki Tatsumi ed., Robot Ghosts and Wired Dreams* University of Minnesota Press.
- Sandi, Rizki. 2020. *Twitter Alami Peningkatan Jumlah Pengguna Harian*. (<https://akurat.co/iptek/id-1177471-read-twitter-alami-peningkatan-jumlah-pengguna-harian>, di akses pada tanggal 1 Januari 2021, pukul 01.44 WITA).

- Saputri, Dwiny. 2013. *Analisis konstruk berpikir seksual pada pembaca perempuan Online Yaoi Fanfiction*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Sarwono, Sarlito W. 2011. *Psikologi Remaja, Edisi Revisi Cetakan ke-14*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Silaen, Revina Rezeki. (2016). *Konsep Diri Mahasiswa dalam Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Konsep Diri Mahasiswa dalam Media Sosial Instagram)*. Universitas Sumatera Utara.
- Storey, John. 2009. *Cultural Theory and Popular Culture : An Introduction(5th Edition)*. Inggris: Pearson Longman.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, Ryan. 2015. *Twitter Sebagai Media Ekspresi Diri Remaja Karang Taruna Ferari*. Universitas Semarang.
- Sutia Sari, Rahma. 2020. *Self Identity Pada Remaja Penggemar Korean Wave Di Komunitas Hansarang Club Palembang*. Uin Raden Fatah Palembang.
- Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media : Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta : PT. Rajawali Pers.
- Wahyuni, A Puji. 2018. *Motivasi Grup Fujoshi Independence Day Terhadap Minat Membaca Manga Yaoi*. Universitas Darma Persada Jakarta.
- Wardanhi, Sartika Sari. 2011. *Srategi Viral Marketing IM3 Indosat dalam Menarik Pelanggan Kawula Muda di Makassar*. Universitas Hasanuddin.

LAMPIRAN

Profil Penulis



Nama : Sitti Nur Aisah
NIM : E021171007
Tempat, Tanggal Lahir : Lompo Tempe, 20 Agustus 1998
Alamat : Jalan H. Andi Ninnong
Nama Ayah : Asri Hakim
Nama Ibu : Agustina
Riwayat Pendidikan :

1. SD Negeri 19 Tempe
2. SMP Negeri 1 Sengkang
3. SMA Negeri 2 Sengkang
4. Universitas Hasanuddin

A. Pedoman Wawancara

Konten *boys love*

1. Sejak kapan anda mulai mengenal konten BL?
2. Apa motif utama anda menyukai konten BL?
3. Berapa sering anda mengakses dan menikmati konten BL dalam sehari ?
4. Konten BL seperti apa saja yang sering anda konsumsi? (film, audio, *manga, pairing idol, AU, dan fanfiction*)
5. Apakah anda menikmati semua subgenre dari konten BL? (*Omegaverse, Mpreg, fluff, Crack Pair, dan One True Pairing*)
6. Apakah ada konten BL atau subgenre dari konten BL yang anda tidak suka? Kenapa demikian?
7. Bagaimana kriteria konten BL yang menarik menurut anda?
8. Bagaimana perasaan anda ketika mengonsumsi konten BL?
9. Apakah anda membutuhkan ruang tertutup untuk menikmati konten BL? Kenapa demikian?

Perilaku Seksual

1. Apakah anda pernah membuat *fanwork* dengan bertemakan BL? Mengapa dan sebutkan karyanya.
2. Bagaimana anda menuangkan fantasi dan imajinasi anda dalam sebuah *fanwork* yang bertemakan BL?
3. Apakah konten BL memiliki dampak dalam mempengaruhi perilaku seksual anda?

Identitas diri

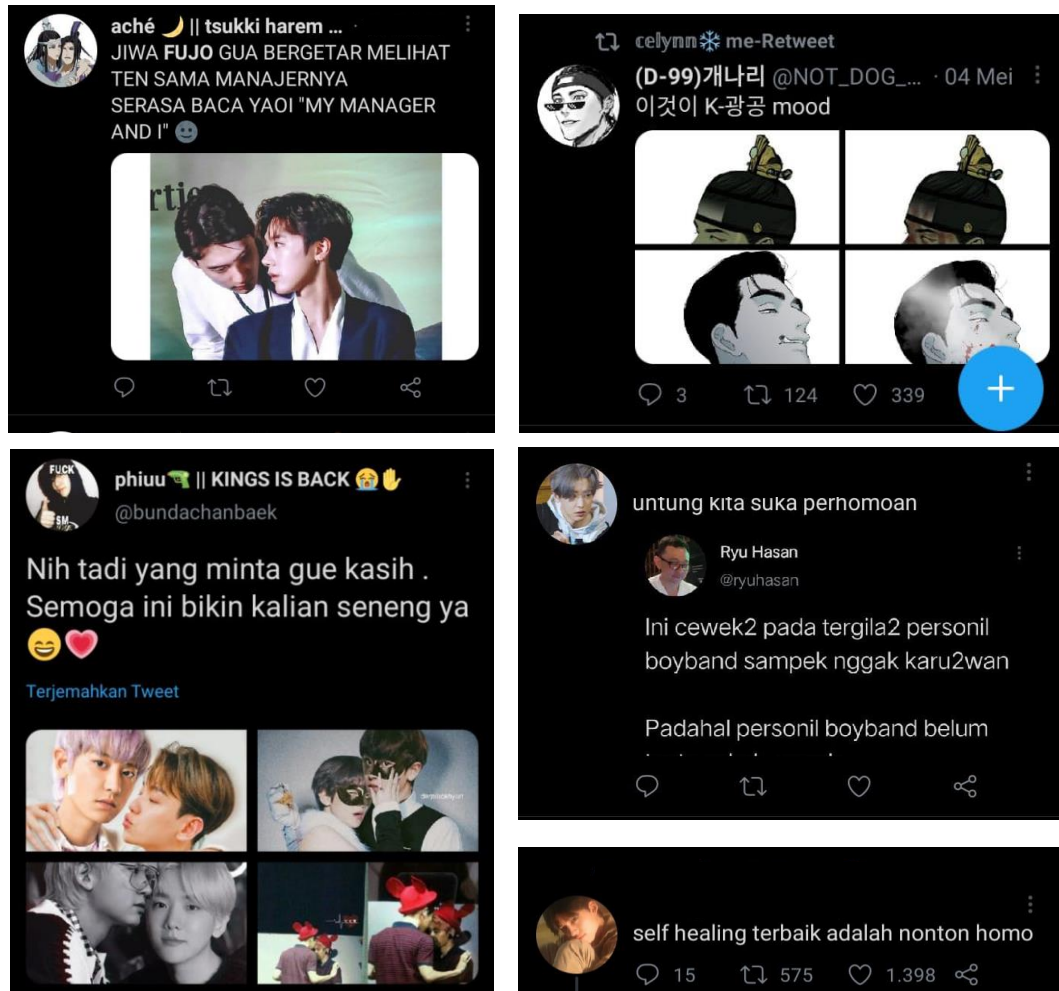
1. Bagaimana anda bisa menyatakan diri anda sebagai *fujoshi*?
2. Aktivitas apa saja yang anda lakukan demi menunjukkan bahwa anda seorang *fujoshi* di *twitter*?
3. Kenapa anda memilih *twitter* sebagai media anda untuk mengekspresikan diri dalam menyukai konten BL?

Konsep diri

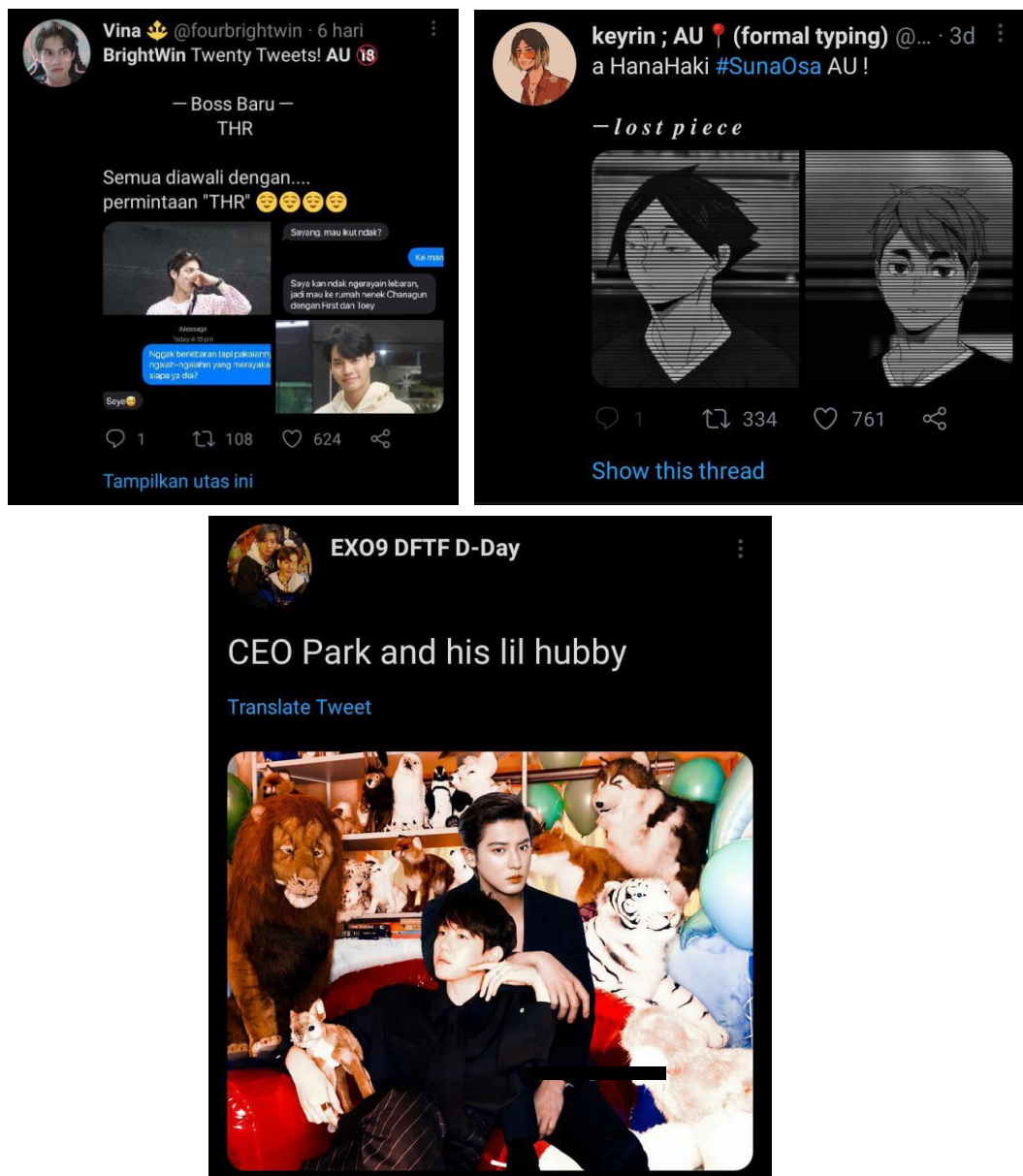
1. Apakah anda pernah mendapatkan komentar di *twitter*? Lebih banyak komentar positif atau negatif ? Berikan contoh komentar yang anda dapatkan!
2. Bagaimana anda menanggapi/membalas komentar tersebut, apakah komentar tersebut memberikan efek bagi diri Anda?
3. Di usia anda sekarang ini, bagaimana penilaian anda tentang diri anda sendiri sebagai *fujoshi*?

*Pertanyaan di atas akan dikembangkan kembali apabila terdapat hasil yang lebih ingin diketahui oleh peneliti

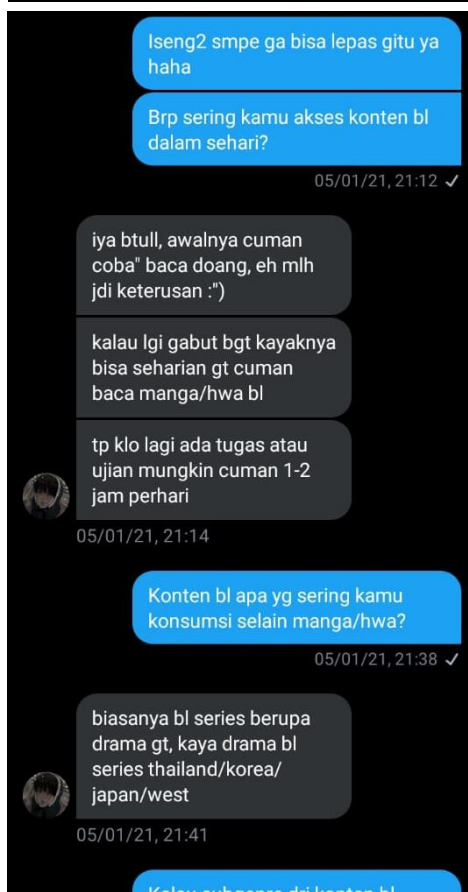
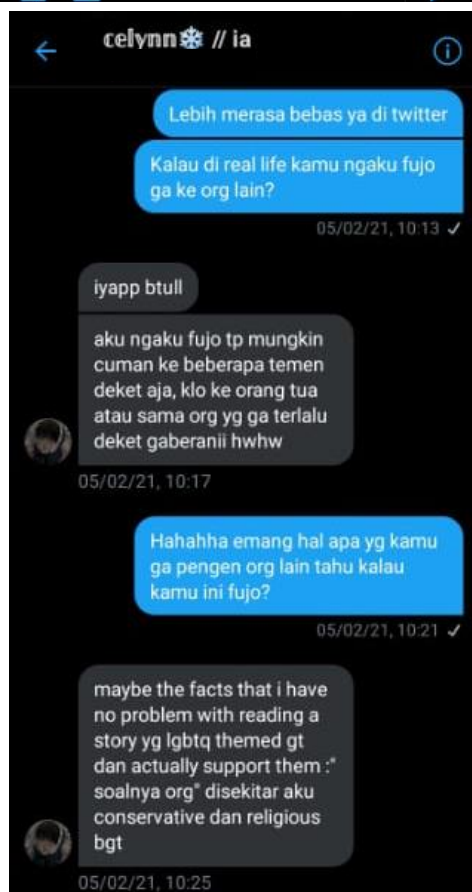
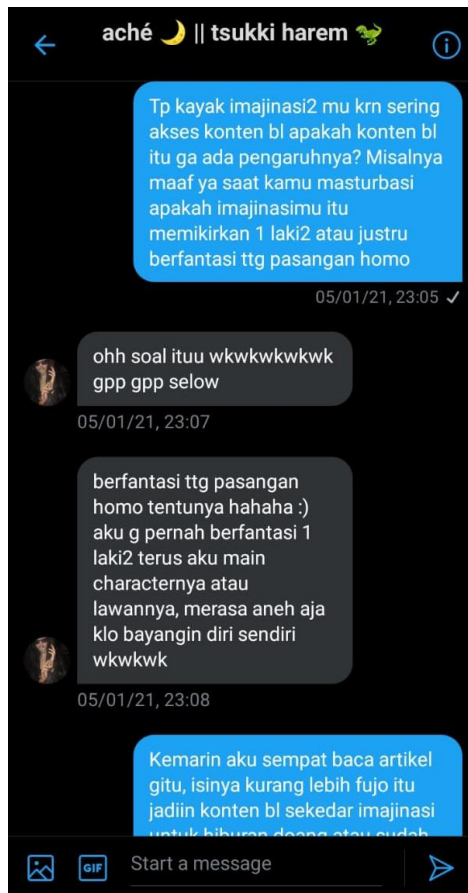
B. Dokumentasi

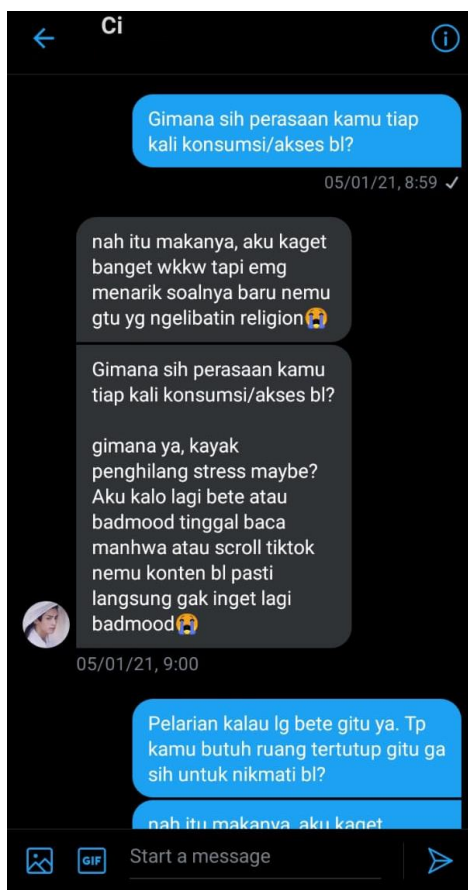
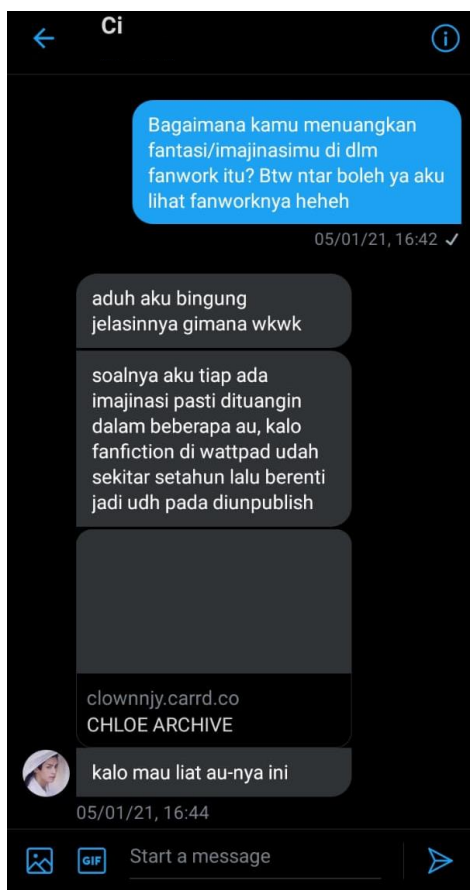
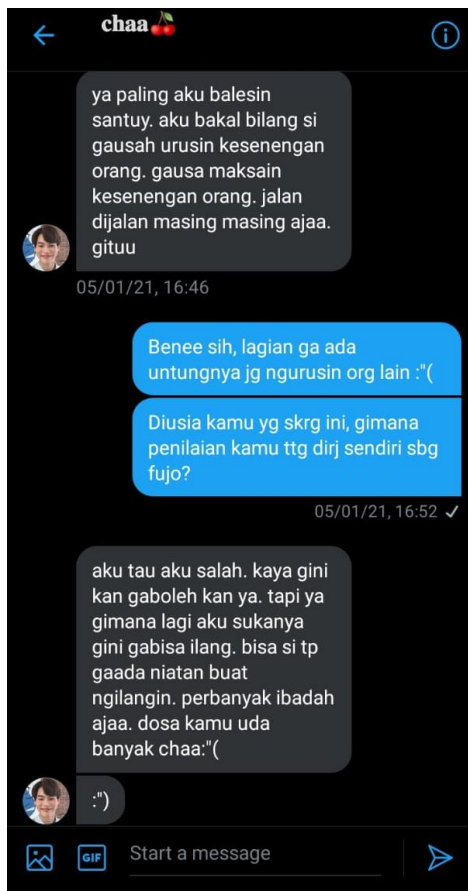
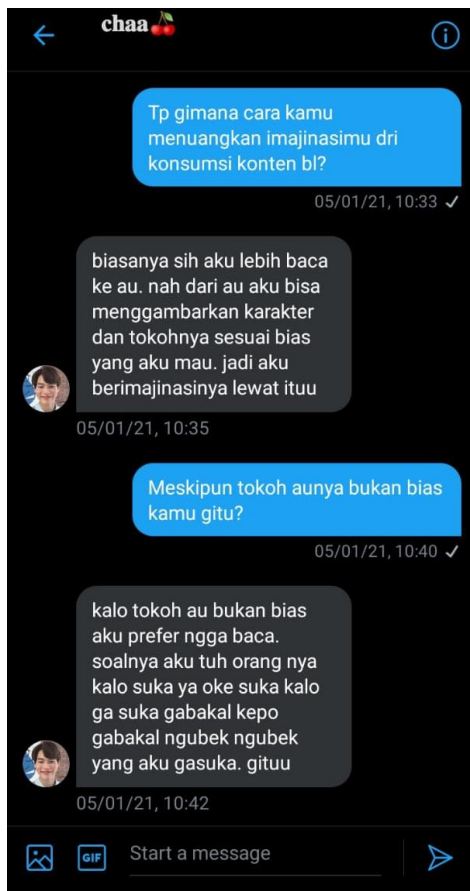


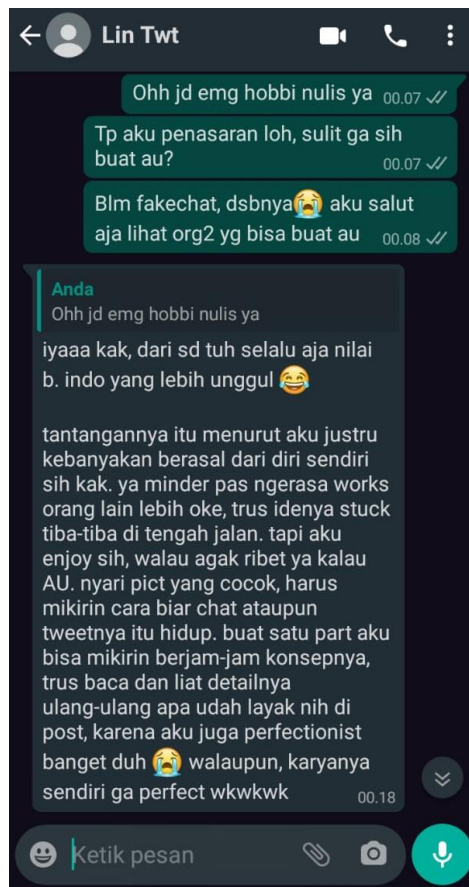
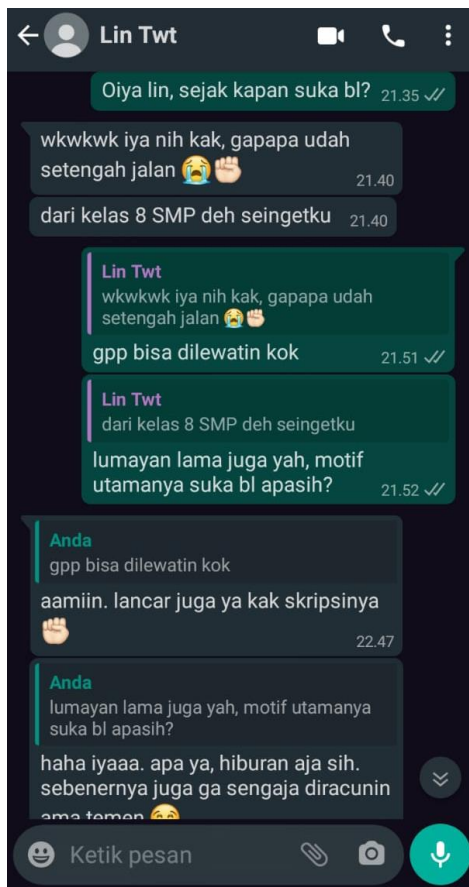
Gambaran *fujoshi* dalam mengekspresikan identitasnya
Sumber : *Twitter*



Gambaran *fujoshi* dalam mengekspresikan fantasinya dalam bentuk *fanwork*
 Sumber : *Twitter*







Wawancara secara virtual dengan informan
 Sumber : DM Twitter & Whatsapp