

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Analysis of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use to the Actual System Usage through Attitude Using Online Guidance Application Analysis of Perceived Usefulness and Ease of Use to the Actual System Usage through Attitude Using Online Guidance Application. (2021), (April). <http://doi.org/10.26487/hjbs.v3i1.410>
- Baumassepe.,A.N (2016) *E-commerce: potensi bisnis dimasa kini*. Research Gate [E-commerce: potensi bisnis dimasa kini](#).
- Damayanti, F., Hurriyati, R., & Hendrayati, H. (2021). The Analysis of Millenials' Intention to Use the OVO E-Payment. Proceedings of the 5th Global Conference on Business, Management and Entrepreneurship (GCBME 2020), 187(Gcbme 2020), 358–361. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210831.070>
- Davis, F. D. (2013). Information Technology Introduction, 13(3), 319–340.
- Di, D., & Istimewa, D. (2020). Jurnal manajemen. 10(2), 137–146.
- Ekonomi, D. F., & Hasanuddin, B. U. (2017). E-commerce: potensi bisnis dimasa kini.
- Ferdinand, A. (2014). METODE PENELITIAN MANAJEMEN : Pedoman untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen (Edisi Keli). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hoang, Y. H., Nguyen, D. T. T., Tran, L. H. T., Nguyen, N. T. H., & Vu, N. B. (2021). Customers' adoption of financial services offered by banks and fintechs partnerships: evidence of a transitional economy. *Data Science in Finance and Economics*, 1(1), 77–95. <https://doi.org/10.3934/dsfe.2021005>
- Irawan, D., & Affan, M. W. (2020). Pengaruh Privasi dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Payment Fintech. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 4(1), 52. <https://doi.org/10.33603/jka.v4i1.3322>
- Islami, M., Asdar, M., & Baumassepe, A. N. (2021). Analysis of Perceived Usefulness and Ease of Use to the Actual System Usage through Attitude Using Online Guidance Application, 3(1), 52–64.
- Jang, S. S. (2007). DOES FOOD QUALITY REALLY MATTER IN RESTAURANTS ? ITS IMPACT ON CUSTOMER SATISFACTION AND. <http://doi.org/10.1177/1096348007299924>

- Jannah, R. (2021). Pengaruh Kemasan, Kemudahan, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Makanan Di Masa Pandemi Covid-19 Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*. <http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/3608/>
- Jiwasiddi, A., Adhikara, C., Adam, M., & Triana, I. (2019). *Attitude toward using Fintech among Millennials*. <https://doi.org/10.4108/eai.26-1-2019.2283199>
- Joan, L., & Sitinjak, T. (2019). PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN LAYANAN PEMBAYARAN DIGITAL GO-PAY, 8(21), 27–39.
- Mahfuroh, R., Wicaksono, A. P., & Akuntansi, P. S. (2020). Financial Technology Linkaja Sebagai Alat. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3(November), 160–173. <https://doi.org/10.35326/jiam.v3i2>
- Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Konsumen, P. N., Merk, K., Firmansyah, D., & Ekonomi, F. (2020). TERHADAP MINAT KONSUMEN MENGGUNAKAN DIGITAL PAYMENT OVO, 2(2), 148–157.
- Marginingsih, R. (2019). Analisis SWOT Technology Financial (FinTech) Terhadap Industri Perbankan, 19(1), 55–60.
- Misissaifi, M., & Sriyana, J. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT, 10(1), 109–124.
- Nurcholidah, L., & Harsono, M. (2021). Kajian Fintech dalam Konsep Behaviouristik. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(1), 66–71. <https://doi.org/10.22437/jssh.v5i1.13145>
- Nurdin, Winda Nur Azizah, & Rusli. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 199–222. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i2.32.198-221>
- Purwianti, L., & Tio, K. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Behavioural Intention. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 17(1), 15. <https://doi.org/10.28932/jmm.v17i1.415>
- Romadhon, F., & Fitri, A. (2020). Analisis Peluang dan Tantangan Penggunaan Financial Technology Sebagai Upaya optimalisasi Potensi UMKM (Studi Kasus UMKM di Gresik), 3(1), 30–44.
- Setiawan, A., Rofingatun, S., & Patma, K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Risiko Terhadap Minat Dan Penggunaan Financial Teknologi (Fintech) Dengan Minat Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah*, 15(2), 35–48. <https://doi.org/10.52062/jakd.v15i2.1623>

- Singh, S., Sahni, M. M., & Kovid, R. K. (2021). Exploring trust and responsiveness as antecedents for intention to use FinTech services. *International Journal of Economics and Business Research*, 21(2), 254–268. <https://doi.org/10.1504/IJEER.2021.113152>
- Situmorang, M. K. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Uang Elektronik (Dompet Digital) Sebagai Alat Pembayaran Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 123-130.
- Suyanto, S., & Kurniawan, T. A. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan FinTech pada UMKM Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1). <https://doi.org/10.31316/akmenika.v16i1.166>
- Syafitri. (2020). KEPERCAYAAN , FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) PADA APLIKASI OVO (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UPGRIS Angkatan 2016-2019). *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (Kimu)*, 4, 1008–1036.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Terhadap, P., & Informasi, S. (2015). TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) UNTUK MENGANALISIS PENERIMAAN TERHADAP SISTEM INFORMASI PERPUSTAKAAN Endang Fatmawati, (1), 1–13.
- Using, S., Frequency, R., Oklilas, A. F., Pradiatiningtyas, D., Bayu, C., & Ayo, C. K. (n.d.). A Review of E-Payment System in E-Commerce A Review of E-Payment System in E-Commerce. <http://doi.org/10.1088/1742-6596/1140/1/012033>
- Wachyu, W., & Winarto, A. (2020). Peran Fintech dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), 3(1), 61–73.
- Yuniarti, V. (n.d.). FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT PENGGUNAAN FINANCIAL TECHNOLOGY PEER TO PEER LENDING, 1–22.

LAMPIRAN

Lampiran 1

BIODATA

Identitas Diri

Nama : Annisa Vania Syahbany Wairooy
Tempat, Tanggal Lahir : Makassar, 18 November 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat Rumah : Puri Taman Sari Blok C8 No. 12
No. Telepon : 082393229202
E-mail : avsyahbany@gmail.com

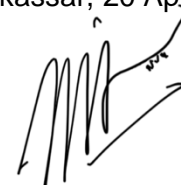
Riwayat Pendidikan

2006 – 2012 : SD Negeri Mangkura III Makassar
2012 – 2015 : SMP Negeri 6 Makassar
2015 – 2018 : SMA Negeri 1 Makassar

Pengalaman Organisasi

1. Anggota Ikatan Mahasiswa Manajemen (IMMAJ) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin
2. Pengurus Ikatan Mahasiswa Manajemen (IMMAJ) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Tahun 2021

Makassar, 20 April 2022



Annisa Vania Syahbany Wairooy

Lampiran 2

DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER

Kepada Yth:

Bapak/ Ibu Pelaku UMKM di Kota Makassar

Di Tempat,

Dengan hormat,

Sehubung dengan penyusunan skripsi pada Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin yang berjudul “Analisa Penggunaan FinTech di Kalangan Pelaku UMKM di Kota Makassar,” saya:

Nama : Annisa Vania Syahbany Wairooy

NIM : A021181506

Memohon kesediaan Bapak/ Ibu pelaku UMKM di Kota Makassar yang menggunakan FinTech untuk mengisi kuesioner yang saya ajukan sesuai dengan pengalaman Anda dalam menggunakan FinTech. Dengan penelitian ini diharapkan menjadi referensi untuk mempelajari permasalahan yang berhubungan dengan *behavioral intention* pelaku UMKM dalam menggunakan FinTech. Informasi yang Anda berikan dijamin rahasia dan hanya kepentingan akademis. Atas kesediaannya saya ucapkan terima kasih

Makassar, 20 April 2022



Annisa Vania Syahbany Wairooy

I. Data Umum Responden

1. Nama :
2. Nama Usaha :
3. Kecamatan :
4. Bidang Usaha :
 - Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)
 - Usaha Barang Campuran
 - Usaha Kerajinan Tangan
 - Agribisnis (Pertanian/ Perkebunan)
 - Usaha Kelautan dan Perikanan
 - Usaha Jasa (Salon, Laundry, Sablon, dll)
 - Lainnya:
5. Berapa Lama Anda telah Menjalankan Usaha :
 - < 1 Tahun
 - 1 Tahun – 3 Tahun
 - 3 Tahun – 10 Tahun
 - > 10 Tahun
6. Omset dalam setahun :
 - < 50 Juta
 - 50 Juta – 300 Juta
 - 300 Juta – 2,5 Miliar
 - 2,5 Miliar – 50 Miliar

7. Jumlah Karyawan :

- < 5 Orang
- 5 – 20 Orang
- 20 – 50 Orang
- > 50 Orang

8. Jenis E-Payment yang Digunakan:

- OVO
- Gopay
- Shopeepay
- Dana
- Lainnya

II. Daftar Pertanyaan

Silahkan baca dengan seksama setiap pertanyaan yang disajikan oleh kuesioner ini. Perlu diingat bahwa dalam kuesioner ini tidak ada jawaban yang benar atau yang salah sehingga Anda dapat mengisi kuesioner ini dengan sejujurnya sesuai dengan keadaan diri Anda. Berilah tanda (√) pada jawaban yang dianggap paling sesuai dengan keadaan Anda.

Keterangan:

- Sangat Tidak Setuju (STS)
- Tidak Setuju (TS)
- Netral (N)
- Setuju (S)
- Sangat Setuju (SS)

1. Perceived Usefulness (X₁)

No	Daftar Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	<i>Fintech</i> yang digunakan mempercepat transaksi keuangan usaha saya selama ini					
2.	<i>Fintech</i> menjadikan pengelolaan keuangan saya lebih rapi dan tercatat dengan baik					
3.	Saya merasa lebih produktif dengan menggunakan <i>Fintech</i> . (Karena tidak harus lagi ke bank dan antri di <i>customer service</i>)					
4.	Saya merasa dengan menggunakan <i>Fintech</i> transaksi keuangan saya menjadi jauh lebih efektif. (Karena dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja)					
5.	Saya merasa <i>Fintech</i> dapat mempermudah proses seluruh kebutuhan transaksi keuangan yang ingin saya lakukan					
6.	Secara keseluruhan <i>Fintech</i> mampu memberikan manfaat bagi saya dalam transaksi keuangan usaha					

2. Perceived Ease of Use (X₂)

No	Daftar Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	<i>Fintech</i> yang saya gunakan selama ini menurut saya begitu mudah di pelajari dan digunakan					
2.	Saya merasa aplikasi <i>Fintech</i> mudah untuk dikontrol dan dikendalikan sesuai kebutuhan saya					
3.	Secara keseluruhan saya merasa aplikasi <i>Fintech</i> jelas dan mudah untuk dimengerti, pengaplikasiannya tanpa perlu diajar oleh					

	petugas atau mempelajari manualnya terlebih dahulu					
4.	Saya merasa dengan menggunakan aplikasi <i>Fintech</i> transaksi keuangan saya menjadi lebih fleksibel, karena dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja					
5.	Saya merasa terampil ketika menggunakan aplikasi <i>Fintech</i> tanpa harus susah-susah mempelajarinya					
6.	Secara keseluruhan saya merasa aplikasi <i>Fintech</i> mudah digunakan keseluruhan fitur-fiturnya					

3. Trust (X₃)

No	Daftar Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa yakin dengan <i>Fintech</i> yang saya gunakan					
2.	Saya merasa bisa mengandalkan <i>Fintech</i> yang saya gunakan untuk membantu aktivitas transaksi keuangan					
3.	Saya percaya dengan keamanan (<i>security</i>) <i>Fintech</i> yang saya gunakan					
4.	Saya merasa fitur <i>Fintech</i> yang saya gunakan sesuai dengan yang diiklankan					
5.	Saya merasa aplikasi FinTech yang saya gunakan memiliki citra yang baik					

4. Behavioral Intention (Y)

No	Daftar Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya akan bertransaksi menggunakan <i>Fintech</i>					
2.	Saya merasa akan merekomendasikan <i>Fintech</i> yang saya gunakan ke orang lain					
3.	Saya merasa akan terus menggunakan <i>Fintech</i> untuk melakukan transaksi					

Lampiran 3: Data Identitas dan Jawaban Responden

No	Bidang Usaha	Kecamatan	Waktu dalam melakukan usaha	Omset dalam setahun	Jumlah Karyawan	E-Payment yang digunakan	Persepsi Kegunaan (X1)					Total (X1)	Persepsi Kemudahan (X2)					Total (X2)	Kepercayaan Merek (X3)					Total (X3)	Behavioral Intention (Y)			Total (Y)		
							X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		X1.6	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		X2.5	X2.6	X3.1	X3.2	X3.3		X3.4	X3.5	Y.1		Y.2	Y.3
1	Usaha Jasa (Salon, Laundry, Sablon, dan lain-lain)	Manggala	1 Tahun - 3 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Dana	5	4	5	5	5	5	29	5	4	5	4	2	5	25	5	5	3	5	4	22	5	4	5	14
2	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Tamalanrea	< 1 Tahun	50 Juta - 300 Juta	5- 20 Orang	Shopeepay	5	5	5	5	5	4	29	4	4	4	4	4	4	24	3	4	3	4	4	18	4	4	4	12
3	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Tamalanrea	< 1 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	OVO	5	3	5	5	5	5	28	5	5	4	4	5	5	22	4	5	5	3	5	22	5	5	5	15
4	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Tamalanrea	< 1 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	OVO	5	5	5	4	3	4	26	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	3	5	23	4	4	3	11
5	Usaha Jasa (Salon, Laundry, Sablon, dan lain-lain)	Ujung Tanah	1 Tahun - 3 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	Dana	4	5	5	5	4	4	27	4	5	5	5	5	4	28	4	5	4	4	4	21	4	4	4	12
6	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Panakkukang	1 Tahun - 3 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	OVO	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	5	4	4	13
7	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Rappocini	1 Tahun - 3 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Lainnya	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
8	Lainnya	Mamajang	1 Tahun - 3 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	Dana	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
9	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Ujung Pandang	< 1 Tahun	300 Juta - 2,5 Miliar	5-20 Orang	Lainnya	5	4	5	5	4	5	28	5	4	5	5	5	4	28	5	5	4	5	4	23	5	5	4	14
10	Usaha Barang Campuran	Rappocini	1 Tahun - 3 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Dana	5	4	5	5	5	5	29	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	4	4	20	4	4	5	13
11	Usaha Barang Campuran	Panakkukang	> 10 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	Lainnya	5	3	3	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	4	3	20	4	3	3	10
12	Usaha Barang Campuran	Rappocini	< 1 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	OVO	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
13	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Tamalate	1 Tahun - 3 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Gopay	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
14	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Tamalate	1 Tahun - 3 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	OVO	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15
15	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Mamajang	< 1 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Gopay	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
16	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Panakkukang	1 Tahun - 3 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	OVO	4	5	5	4	5	5	28	4	5	5	5	4	5	28	4	4	5	5	4	22	5	5	5	15
17	Lainnya	Tamalanrea	3 Tahun - 10 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	Gopay	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
18	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Rappocini	< 1 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Dana	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	5	4	28	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15
19	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Rappocini	3 Tahun - 10 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	Shopeepay	4	4	3	5	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
20	Usaha Barang Campuran	Panakkukang	> 10 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Lainnya	3	2	2	3	2	2	14	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
21	Usaha Kerajinan Tangan	Panakkukang	3 Tahun - 10 Tahun	50 Juta - 300 Juta	5- 20 Orang	Shopeepay	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
22	Usaha Jasa (Salon, Laundry, Sablon, dan lain-lain)	Manggala	3 Tahun - 10 Tahun	50 Juta - 300 Juta	5- 20 Orang	Gopay	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	4	21	4	4	4	12
23	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Tamalanrea	< 1 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	OVO	5	5	4	4	4	4	26	5	3	4	5	4	5	26	4	4	4	4	4	20	4	4	3	11
24	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Tamalanrea	1 Tahun - 3 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	OVO	5	5	5	4	4	4	27	5	5	3	4	4	4	25	3	4	4	4	4	19	4	4	4	12
25	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Rappocini	1 Tahun - 3 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Dana	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
26	Lainnya	Rappocini	1 Tahun - 3 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Dana	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
27	Lainnya	Rappocini	1 Tahun - 3 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	Dana	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
28	Usaha Kerajinan Tangan	Rappocini	3 Tahun - 10 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Dana	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	3	4	22	4	4	4	4	4	20	3	3	3	9
29	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Rappocini	1 Tahun - 3 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Dana	4	3	3	4	3	3	20	4	3	4	3	4	3	21	3	3	3	4	3	16	4	4	3	11
30	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Rappocini	1 Tahun - 3 Tahun	< 50 Juta	5- 20 Orang	OVO	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
31	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Rappocini	3 Tahun - 10 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Gopay	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
32	Usaha Jasa (Salon, Laundry, Sablon, dan lain-lain)	Tamalanrea	1 Tahun - 3 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Shopeepay	3	3	3	4	3	4	20	4	4	5	3	4	3	23	4	4	4	3	4	19	3	3	3	9
33	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Manggala	3 Tahun - 10 Tahun	< 50 Juta	5- 20 Orang	Gopay	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	3	4	5	22	5	5	5	15
34	Lainnya	Tamalate	< 1 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Dana	4	4	4	5	5	4	26	4	5	4	5	5	5	28	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
35	Lainnya	Wajo	< 1 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	OVO	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	4	29	5	4	4	4	4	21	3	3	4	10
36	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Rappocini	1 Tahun - 3 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Gopay	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	28	5	5	5	5	5	25	5	5	4	14
37	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Tallo	1 Tahun - 3 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	OVO	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
38	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Panakkukang	1 Tahun - 3 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	OVO	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
39	Usaha Jasa (Salon, Laundry, Sablon, dan lain-lain)	Maricaya	3 Tahun - 10 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Dana	2	3	3	2	3	2	15	2	3	2	3	2	2	14	3	3	2	2	3	13	3	3	2	8
40	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Tamalanrea	< 1 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Dana	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	3	3	26	4	4	4	4	4	20	5	3	4	12

41	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Panakkukang	1 Tahun - 3 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	OVO	4	4	4	5	5	5	27	4	5	4	5	4	5	27	4	5	5	4	4	22	5	5	5	15
42	Lainnya	Tamalate	1 Tahun - 3 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	OVO	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
43	Usaha Barang Campuran	Tamalate	1 Tahun - 3 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	OVO	4	3	4	4	3	3	21	4	3	3	5	3	3	21	4	3	3	3	3	16	3	3	3	9
44	Usaha Barang Campuran	Manggala	> 10 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Dana	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
45	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Mariso	3 Tahun - 10 Tahun	50 Juta - 300 Juta	5-20 Orang	OVO	4	4	4	5	4	4	25	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
46	Usaha Jasa (Salon, Laundry, Sablon, dan lain-lain)	Rappocini	3 Tahun - 10 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	OVO	5	4	3	4	3	4	23	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	3	4	19	4	4	4	12
47	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Ujung Pandang	3 Tahun - 10 Tahun	< 50 Juta	5-20 Orang	Gopay	5	4	4	4	3	3	23	4	3	4	4	3	4	22	4	3	3	3	4	17	3	3	4	10
48	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Tamalate	3 Tahun - 10 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	OVO	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
49	Lainnya	Tallo	1 Tahun - 3 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	OVO	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
50	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Mamajang	1 Tahun - 3 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	OVO	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
51	Usaha Kerajinan Tangan	Rappocini	1 Tahun - 3 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	OVO	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
52	Usaha Kerajinan Tangan	Panakkukang	1 Tahun - 3 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	OVO	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	28	4	5	4	4	4	21	5	3	4	12
53	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Biringkanaya	< 1 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Gopay	4	4	4	5	5	4	26	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	4	19	4	3	4	11
54	Usaha Jasa (Salon, Laundry, Sablon, dan lain-lain)	Rappocini	1 Tahun - 3 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	OVO	5	4	4	5	4	4	26	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
55	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Rappocini	1 Tahun - 3 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Gopay	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
56	Usaha Jasa (Salon, Laundry, Sablon, dan lain-lain)	Makassar	> 10 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Gopay	4	3	4	4	3	4	22	3	4	3	4	4	4	22	4	4	4	4	3	19	4	3	4	11
57	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Tamalanrea	> 10 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	OVO	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
58	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Tamalanrea	3 Tahun - 10 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Gopay	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
59	Usaha Jasa (Salon, Laundry, Sablon, dan lain-lain)	Biringkanaya	3 Tahun - 10 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	Lainnya	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
60	Usaha Kerajinan Tangan	Tamalate	< 1 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	OVO	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	4	21	4	4	4	12
61	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Manggala	1 Tahun - 3 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	OVO	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
62	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Manggala	> 10 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	OVO	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	5	5	29	5	5	4	4	3	21	4	4	4	12
63	Usaha Jasa (Salon, Laundry, Sablon, dan lain-lain)	Mamajang	3 Tahun - 10 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	Gopay	4	5	4	5	4	4	26	5	5	4	4	5	4	27	4	4	4	5	5	22	5	5	5	15
64	Usaha Barang Campuran	Tallo	1 Tahun - 3 Tahun	50 Juta - 300 Juta	5-20 Orang	Gopay	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	4	4	5	25	5	4	5	5	4	23	4	4	4	12
65	Usaha Kerajinan Tangan	Tamalate	< 1 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Gopay	4	4	4	4	4	4	24	5	4	5	4	4	4	26	4	4	4	4	5	21	5	4	4	13
66	Usaha Jasa (Salon, Laundry, Sablon, dan lain-lain)	Tamamaung	1 Tahun - 3 Tahun	50 Juta - 300 Juta	5-20 Orang	Gopay	4	4	4	5	4	4	25	5	4	4	5	4	4	26	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
67	Usaha Barang Campuran	Rappocini	1 Tahun - 3 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	Gopay	5	4	5	4	4	4	26	5	4	4	4	5	4	26	4	5	4	4	4	21	4	5	5	14
68	Usaha Jasa (Salon, Laundry, Sablon, dan lain-lain)	Makassar	1 Tahun - 3 Tahun	50 Juta - 300 Juta	5-20 Orang	Gopay	4	5	5	5	5	5	29	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	4	4	21	4	4	4	12
69	Usaha Barang Campuran	Mariso	3 Tahun - 10 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	OVO	4	4	4	4	4	5	25	4	4	4	5	5	4	26	4	5	4	4	4	21	4	4	4	12
70	Usaha Barang Campuran	Panakkukang	1 Tahun - 3 Tahun	50 Juta - 300 Juta	5-20 Orang	Gopay	4	4	4	4	5	4	25	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	5	21	4	4	5	13
71	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Rappocini	1 Tahun - 3 Tahun	50 Juta - 300 Juta	5-20 Orang	Gopay	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	4	21	4	4	4	12
72	Usaha Kerajinan Tangan	Mamajang	< 1 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Dana	4	3	4	4	3	4	22	3	3	4	4	3	3	20	3	4	3	3	3	16	4	4	3	11
73	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Rappocini	1 Tahun - 3 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	OVO	5	4	5	5	5	4	28	5	5	4	5	5	4	28	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
74	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Manggala	1 Tahun - 3 Tahun	50 Juta - 300 Juta	5-20 Orang	OVO	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	4	3	17	3	4	4	11
75	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Bontoala	3 Tahun - 10 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Gopay	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
76	Agrbisnis (Pertanian, Perkebunan)	Tamalanrea	3 Tahun - 10 Tahun	50 Juta - 300 Juta	5-20 Orang	OVO	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
77	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Panakkukang	1 Tahun - 3 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	Gopay	4	4	4	4	3	3	22	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	3	18	4	4	4	12
78	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Tamalanrea	3 Tahun - 10 Tahun	50 Juta - 300 Juta	5-20 Orang	Gopay	4	3	4	4	4	4	23	4	5	4	4	4	4	25	4	3	4	4	4	19	4	4	4	12
79	Lainnya	Tamalate	< 1 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Dana	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
80	Lainnya	Tamalanrea	1 Tahun - 3 Tahun	< 50 Juta	5-20 Orang	OVO	5	4	5	4	5	4	27	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	5	4	21	4	4	5	13

81	Lainnya	Biringkanaya	1 Tahun - 3 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	OVO	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	15
82	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Panakkukang	> 10 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Gopay	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	3	3	26	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	9
83	Usaha Jasa (Salon, Laundry, Sablon, dan lain-lain)	Mariso	3 Tahun - 10 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	Gopay	3	4	3	3	3	3	19	4	3	3	4	3	4	21	4	3	4	3	4	18	3	3	3	3	9
84	Agribisnis (Pertanian, Perkebunan)	Bontoala	< 1 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Gopay	5	5	5	5	5	5	30	4	4	3	5	3	4	23	4	5	4	3	3	19	4	4	5	5	13
85	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Tamalate	< 1 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	OVO	5	4	5	5	5	5	29	3	4	3	5	3	4	22	5	5	5	5	4	24	4	3	5	5	12
86	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Biringkanaya	1 Tahun - 3 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	OVO	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	3	4	24	3	4	5	4	4	20	4	4	4	4	12
87	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Mariso	1 Tahun - 3 Tahun	50 Juta - 300 Juta	5-20 Orang	OVO	4	2	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	9
88	Usaha Jasa (Salon, Laundry, Sablon, dan lain-lain)	Tamalanrea	1 Tahun - 3 Tahun	50 Juta - 300 Juta	5-20 Orang	Dana	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	12
89	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Rappocini	< 1 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Dana	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	12
90	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Rappocini	3 Tahun - 10 Tahun	50 Juta - 300 Juta	5-20 Orang	OVO	5	4	4	4	4	4	25	4	4	5	5	4	4	26	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	12
91	Usaha Jasa (Salon, Laundry, Sablon, dan lain-lain)	Panakkukang	1 Tahun - 3 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	OVO	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	12
92	Usaha Jasa (Salon, Laundry, Sablon, dan lain-lain)	Mamajang	3 Tahun - 10 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	Gopay	5	4	4	5	4	4	26	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	13
93	Usaha Barang Campuran	Rappocini	3 Tahun - 10 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	Gopay	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	13
94	Lainnya	Manggala	< 1 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	OVO	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	13
95	Lainnya	Tamalate	1 Tahun - 3 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	OVO	4	4	4	5	4	4	25	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	12
96	Lainnya	Rappocini	< 1 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	OVO	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	3	3	4	5	3	18	3	3	4	4	10
97	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Tamalanrea	< 1 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Dana	5	4	5	5	4	3	26	4	5	5	4	5	5	28	5	4	4	4	4	21	5	5	4	4	14
98	Lainnya	Manggala	< 1 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	Shopeepay	4	4	4	4	5	5	26	5	4	4	4	3	3	23	4	3	3	3	4	17	4	4	4	4	12
99	Lainnya	Rappocini	< 1 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	Gopay	4	4	3	3	3	3	20	3	4	5	4	4	4	24	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	12
100	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Tamalanrea	< 1 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Shopeepay	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	4	3	4	24	4	4	3	3	5	19	4	5	4	4	13
101	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Panakkukang	< 1 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Lainnya	4	3	3	4	4	3	21	4	3	3	4	3	4	21	3	3	3	4	4	17	3	4	4	4	11
102	Usaha Barang Campuran	Biringkanaya	< 1 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	OVO	5	5	5	4	5	5	29	4	4	5	5	5	4	27	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	15
103	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Rappocini	< 1 Tahun	50 Juta - 300 Juta	5-20 Orang	Gopay	4	4	4	5	4	5	26	4	4	5	4	4	4	25	4	5	4	4	4	21	4	5	4	4	13
104	Lainnya	Panakkukang	3 Tahun - 10 Tahun	300 Juta - 2,5 Miliar	< 5 Orang	OVO	4	5	4	4	5	4	26	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	13
105	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Mariso	1 Tahun - 3 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	Gopay	4	5	4	5	4	4	26	5	4	4	5	4	4	27	5	5	4	4	4	22	4	4	5	5	13
106	Usaha Jasa (Salon, Laundry, Sablon, dan lain-lain)	Tamalate	3 Tahun - 10 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	Gopay	5	4	5	4	5	4	27	5	4	5	4	5	4	27	5	4	5	4	5	23	4	5	4	4	13
107	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Mamajang	1 Tahun - 3 Tahun	300 Juta - 2,5 Miliar	5-20 Orang	OVO	5	5	4	5	4	4	27	5	4	4	5	5	4	27	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	14
108	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Panakkukang	3 Tahun - 10 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	OVO	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	10
109	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Panakkukang	3 Tahun - 10 Tahun	50 Juta - 300 Juta	5-20 Orang	OVO	5	4	4	5	4	4	26	5	4	4	4	5	4	26	4	5	4	4	4	21	4	5	5	5	14
110	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Tamalate	1 Tahun - 3 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	OVO	4	3	4	4	3	4	22	3	4	3	4	3	5	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	12
111	Usaha Jasa (Salon, Laundry, Sablon, dan lain-lain)	Biringkanaya	3 Tahun - 10 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	OVO	4	4	3	4	3	4	22	3	4	5	4	4	4	24	3	4	4	4	3	18	3	4	4	4	11
112	Usaha Barang Campuran	Mamajang	3 Tahun - 10 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	Gopay	4	3	4	3	4	3	21	4	4	4	3	4	4	23	4	3	4	3	4	18	5	4	4	4	13
113	Usaha Jasa (Salon, Laundry, Sablon, dan lain-lain)	Tamalanrea	3 Tahun - 10 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	OVO	4	3	4	4	3	4	22	5	4	4	3	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	3	5	5	12
114	Usaha Barang Campuran	Biringkanaya	3 Tahun - 10 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	OVO	4	3	4	5	4	3	23	4	4	4	3	4	3	22	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	12
115	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Mariso	1 Tahun - 3 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	OVO	4	5	5	5	4	5	28	5	4	5	4	5	4	27	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	13
116	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Panakkukang	> 10 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	OVO	5	5	5	4	5	5	29	4	4	4	5	5	5	27	5	5	5	4	4	23	4	5	4	4	13
117	Agribisnis (Pertanian, Perkebunan)	Tamalanrea	1 Tahun - 3 Tahun	300 Juta - 2,5 Miliar	5-20 Orang	Gopay	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	15
118	Usaha Kelautan dan Perikanan	Rappocini	> 10 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	Dana	5	5	1	5	5	5	26	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	15
119	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Mamajang	< 1 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Dana	3	2	3	2	3	2	15	3	4	3	3	2	4	19	3	3	2	2	2	12	4	3	2	2	9
120	Lainnya	Tallo	> 10 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	OVO	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	12

121	Usaha Jasa (Salon, Laundry, Sablon, dan lain-lain)	Mariso	1 Tahun - 3 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Gopay	5	3	5	4	5	5	27	5	5	5	5	5	4	29	3	3	2	5	5	18	4	5	3	12
122	Lainnya	Panakkukang	1 Tahun - 3 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Shopeepay	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
123	Lainnya	Rappocini	1 Tahun - 3 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	Shopeepay	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
124	Usaha Jasa (Salon, Laundry, Sablon, dan lain-lain)	Tallo	3 Tahun - 10 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Dana	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
125	Usaha Jasa (Salon, Laundry, Sablon, dan lain-lain)	Mariso	1 Tahun - 3 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Dana	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	4	23	5	5	5	15
126	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Manggala	< 1 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Lainnya	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
127	Lainnya	Tallo	1 Tahun - 3 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Shopeepay	4	4	5	5	5	4	27	4	5	4	5	5	5	28	4	4	4	4	4	20	5	4	4	13
128	Lainnya	Biringkanaya	< 1 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Shopeepay	5	5	5	4	5	4	28	4	4	5	5	4	5	27	4	4	4	4	5	21	4	5	4	13
129	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Rappocini	< 1 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Gopay	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	4	5	4	13
130	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Tamalate	3 Tahun - 10 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Gopay	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
131	Lainnya	Rappocini	< 1 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Dana	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	5	13
132	Usaha Jasa (Salon, Laundry, Sablon, dan lain-lain)	Tamalate	< 1 Tahun	< 50 Juta	5-20 Orang	OVO	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
133	Usaha Jasa (Salon, Laundry, Sablon, dan lain-lain)	Tamalate	< 1 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Shopeepay	4	3	4	4	4	3	22	3	3	3	4	3	3	19	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
134	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Mamejang	< 1 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	OVO	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	4	4	22	4	4	4	12
135	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Rappocini	3 Tahun - 10 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Dana	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
136	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	Tamalate	3 Tahun - 10 Tahun	50 Juta - 300 Juta	< 5 Orang	Lainnya	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
137	Usaha Jasa (Salon, Laundry, Sablon, dan lain-lain)	Panakkukang	3 Tahun - 10 Tahun	50 Juta - 300 Juta	5-20 Orang	OVO	4	4	4	5	5	5	27	5	4	4	5	5	4	27	4	4	4	4	4	20	4	4	5	13
138	Usaha Barang Campuran	Biringkanaya	1 Tahun - 3 Tahun	< 50 Juta	< 5 Orang	Shopeepay	5	5	4	4	4	4	26	5	3	5	4	5	4	26	5	4	5	5	5	24	5	4	5	14

Lampiran 4: Data SPSS Versi 26

- **Karakteristik Responden**

Bidang Usaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Usaha Kuliner (Makanan dan Minuman)	64	46,38	46,38	46,38
	Usaha Barang Campuran	15	10,86	10,86	57,24
	Usaha Kerajinan Tangan	7	5,08	5,08	62,32
	Agribisnis (Pertanian, Perkebunan)	3	2,17	2,17	64,49
	Usaha Kelautan dan Perikanan	1	0,73	0,73	65,22
	Usaha Jasa (Salon, Laundry, Sablon, dll)	25	18,11	18,11	83,33
	Lainnya	23	16,67	16,67	100
	Total	138	100.0	100.0	100

Berapa Lama dilakukannya Usaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1 Tahun	36	26,1	26,1	26,1
	1 Tahun – 3 Tahun	56	40,6	40,6	66,7
	3 Tahun – 10 Tahun	36	26,1	26,1	92,8
	> 10 Tahun	10	7,2	7,2	100
	Total	138	100.0	100.0	100

Omset dalam Setahun

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 50 Juta	72	52,2	52,2	52,2
	50 Juta – 300 Juta	62	44,9	44,9	97,1

	300 Juta – 2,5 Miliar	4	2,9	2,9	100
	2,5 Miliar – 50 Miliar	0	0	0	100
	Total	138	100.0	100.0	100

E-Payment yang digunakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	OVO	56	40,6	40,6	40,6
	Gopay	37	26,8	26,8	67,4
	Dana	12	8,7	8,7	76,1
	Shopeepay	25	18,1	18,1	94,2
	Lainnya	8	5,8	5,8	100
	Total	138	100.0	100.0	100

- **Analisis Deskriptif**

X1.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	0	0	0	0
	TS	1	0,7	0,7	1,4
	N	8	5,8	5,8	11,6
	S	63	45,7	45,7	91,4
	SS	66	47,8	47,8	100
	Total	138	100	100	100

X1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	0	0	0	0
	TS	3	2,17	2,17	4,34
	N	20	14,49	14,49	28,98
	S	63	45,66	45,66	91,32
	SS	52	37,68	37,68	100
	Total	138	100	100	100

X1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	0,73	0,73	1,46
	TS	1	0,73	0,73	1,46
	N	16	11,6	11,6	23,2
	S	58	42,02	42,02	84,04
	SS	62	44,92	44,92	100
	Total	138	100	100	100

X1.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	0	0	0	0
	TS	2	1,45	1,45	2,9
	N	10	7,24	7,24	14,48
	S	57	41,31	41,31	82,62
	SS	69	50	50	100
	Total	138	100	100	100

X1.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	0	0	0	0
	TS	1	0,73	0,73	0,73
	N	21	15,22	15,22	15,95
	S	56	40,57	40,57	56,52
	SS	60	43,48	43,48	100
	Total	138	100	100	100

X1.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	0	0	0	0
	TS	3	2,17	2,17	2,17
	N	17	12,32	12,32	14,49

	S	63	45,66	45,66	60,15
	SS	55	39,85	39,85	100
	Total	138	100	100	100

X2.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	0	0	0	0
	TS	1	0,73	0,73	0,73
	N	14	10,14	10,14	10,87
	S	62	44,92	44,92	55,79
	SS	61	44,21	44,21	100
	Total	138	100	100	100

X2.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	0	0	0	0
	TS	0	0	0	0
	N	18	13,04	13,04	13,04
	S	69	50	50	63,04
	SS	51	36,96	36,96	100
	Total	138	100	100	100

X2.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	0	0	0	0
	TS	1	0,73	0,73	0,73
	N	17	12,32	12,32	13,05
	S	64	46,38	46,38	59,43
	SS	56	40,57	40,57	100
	Total	138	100	100	100

X2.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	0	0	0	0
	TS	0	0	0	0
	N	13	9,42	9,42	9,42
	S	64	46,37	46,37	55,79
	SS	61	44,21	44,21	100
	Total	138	100	100	100

X2.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	0	0	0	0
	TS	3	2,17	2,17	2,17
	N	22	15,95	15,95	18,12
	S	60	43,48	43,48	61,6
	SS	53	38,4	38,4	100
	Total	138	100	100	100

X2.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	0	0	0	0
	TS	1	0,73	0,73	0,73
	N	15	10,86	10,86	11,59
	S	78	56,52	56,52	68,11
	SS	44	31,89	31,89	100
	Total	138	100	100	100

X3.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	0	0	0	0
	TS	0	0	0	0
	N	19	13,77	13,77	13,77

	S	71	51,44	51,44	65,21
	SS	48	34,79	34,79	100
	Total	138	100	100	100

X3.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	0	0	0	0
	TS	0	0	0	0
	N	21	15,22	15,22	15,22
	S	64	46,38	46,38	61,6
	SS	53	38,4	38,4	100
	Total	138	100	100	100

X3.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	0	0	0	0
	TS	3	2,17	2,17	2,17
	N	19	13,77	13,77	15,94
	S	73	52,9	52,9	68,84
	SS	43	31,16	31,16	100
	Total	138	100	100	100

X3.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	0	0	0	0
	TS	2	1,45	1,45	1,45
	N	21	15,22	15,22	16,67
	S	72	52,17	52,17	68,84
	SS	43	31,16	31,16	100
	Total	138	100	100	100

X3.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	0	0	0	0
	TS	1	0,73	0,73	0,73
	N	18	13,04	13,04	13,77
	S	75	54,34	54,34	68,11
	SS	44	31,89	31,89	100
	Total	138	100	100	100

Y.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	0	0	0	0
	TS	0	0	0	0
	N	18	13,04	13,04	13,04
	S	69	50	50	63,04
	SS	51	36,96	36,96	100
	Total	138	100	100	100

Y.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	0	0	0	0
	TS	0	0	0	0
	N	24	17,39	17,39	17,39
	S	64	46,38	46,38	63,77
	SS	50	36,23	36,23	100
	Total	138	100	100	100

Y.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	0	0	0	0
	TS	2	1,45	1,45	1,45
	N	18	13,04	13,04	14,49

S	68	49,28	49,28	63,77
SS	50	36,23	36,23	100
Total	138	100	100	100

- Uji Validitas

- Uji Validitas *Perceived Usefulness* (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.612**	.657**	.662**	.652**	.677**	.825**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138
X1.2	Pearson Correlation	.612**	1	.611**	.622**	.662**	.693**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138
X1.3	Pearson Correlation	.657**	.611**	1	.596**	.702**	.676**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138
X1.4	Pearson Correlation	.662**	.622**	.596**	1	.690**	.740**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138
X1.5	Pearson Correlation	.652**	.662**	.702**	.690**	1	.797**	.884**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138
X1.6	Pearson Correlation	.677**	.693**	.676**	.740**	.797**	1	.899**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	138	138	138	138	138	138	138
TOTALX1	Pearson Correlation	.825**	.827**	.834**	.840**	.884**	.899**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	138	138	138	138	138	138	138

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

○ Uji Validitas *Perceived Ease of Use* (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.610**	.684**	.615**	.657**	.561**	.827**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138
X2.2	Pearson Correlation	.610**	1	.643**	.634**	.620**	.666**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138
X2.3	Pearson Correlation	.684**	.643**	1	.599**	.690**	.591**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138
X2.4	Pearson Correlation	.615**	.634**	.599**	1	.601**	.654**	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138
X2.5	Pearson Correlation	.657**	.620**	.690**	.601**	1	.654**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	138	138	138	138	138	138	138
X2.6	Pearson Correlation	.561**	.666**	.591**	.654**	.654**	1	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	138	138	138	138	138	138	138
TOTALX2	Pearson Correlation	.827**	.832**	.845**	.815**	.854**	.821**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	138	138	138	138	138	138	138

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

○ Uji Validitas *Trust* (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTALX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.758**	.669**	.617**	.667**	.869**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	138	138	138	138	138	138
X3.2	Pearson Correlation	.758**	1	.678**	.614**	.630**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	138	138	138	138	138	138
X3.3	Pearson Correlation	.669**	.678**	1	.675**	.614**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	138	138	138	138	138	138
X3.4	Pearson Correlation	.617**	.614**	.675**	1	.638**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	138	138	138	138	138	138
X3.5	Pearson Correlation	.667**	.630**	.614**	.638**	1	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	138	138	138	138	138	138
TOTALX3	Pearson Correlation	.869**	.864**	.858**	.835**	.831**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	138	138	138	138	138	138

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

- Uji Validitas *Behavioral Intention* (Y)

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	TOTALY
Y1.1	Pearson Correlation	1	.720**	.676**	.892**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	138	138	138	138
Y1.2	Pearson Correlation	.720**	1	.670**	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	138	138	138	138
Y1.3	Pearson Correlation	.676**	.670**	1	.882**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	138	138	138	138
TOTALY	Pearson Correlation	.892**	.896**	.882**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	138	138	138	138

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

- Uji Reliabilitas

- *Perceived Usefulness* (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.808	7

- *Perceived Ease of Use* (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.805	7

- **Trust (X3)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.817	6

- **Behavioral Intention (Y)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.860	4

- **Analisis Regresi Linear Berganda**

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.875 ^a	.766	.761	.912
a. Predictors: (Constant), Total X3, Total X1, Total X2				
b. Dependent Variable: Total Y				

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	364.613	3	121.538	146.012	.000 ^b
	Residual	111.539	134	.832		
	Total	476.152	137			
a. Dependent Variable: Total Y						
b. Predictors: (Constant), Total X3, Total X1, Total X2						

Coefficientes^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.462	.597		.774	.440

Total X1	.061	.043	.121	1.411	.160
Total X2	.121	.056	.223	2.144	.034
Total X3	.359	.054	.569	6.581	.000
a. Dependent Variable: Total Y					