

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, Shultonnyck dkk. 2020. *Pengaruh Social Media influncer terhadap Minat kerja antar Brand*. Journal Of Industrial Engineering and Management Research (JIEMAR). (Online) Vol. 01, No. 01. (<http://www.jiemar.org>, diakses 19 Juni 2021).
- Ayu, G Ketut dan Diota Pramewasari. 2018. *Investasi dan Pasar Modal Indonesia*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Bakhri, Syaeful. 2018. *Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal*. Jurnal : Al-Amwal. (Online). Vol. 10, No. 1 (<https://syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/amwal/article/view/2846/1601>, diakses 9 Juli 2021).
- Dorimulu, Prismus. 2021. *BEI Perkuat edukasi dengan merangkul Influencer*. (Online), (<https://investor.id/market-and-corporate/bei-perkuat-edukasi-dengan-merangkul-influencer>, diakses 19 juni 2021).
- Eka, T. Ardiana dkk, 2020. *The Influence Of Minimum Investment Capital, Risk Perception On Students Investment In Indonesia Capital Market*. IJEBAR Journal. (Online). Vol. 4, No. 3, (<https://jurnal.stie-aas.ac.id>, diakses 9 Juli 2021).
- Gani, Irwan dan Siti Amalia. 2018. *Alat Analisa Data: Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial Edisi Revisi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Haenlein, Michael, dkk. 2020. *Navigating the New Era of Influencer Marketing: How to be Successful on Instagram, tiktok, & co*. Sagepub Journal. (Online). Vol. 63, No. 1, (<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0008125620958166>, diakses 9 Juli 2021).
- Han, Joyce dan Han Chen. 2020. *Millennial Social Media Users' Intention To Travel: The Moderating Role Of Social Media Influencer Following Behavior*. Emerald Journal. (Online). (<https://www.emerald.com/insight/2516-8142.html>, diakses 9 Juli 2021).
- Hermanda, Atika dkk. 2019. *The Effect of Social Media Influencer On Brand, Image, Self-Concept, and Purchase Intention*. Journal Of Consumer Sciences. (Online) Vol. 04, No. 02. (<https://journal.ipb.ac.id/index.php/jcs/article/view/26525>, diakses 14 November 2021).
- Heryana, A. 2019. *Buku Ajar Metodologi Penelitian pada Kesehatan Masyarakat [e-book]* tidak dipublikasikan.

- Idx. 2021. *Yuk Nabung Saham*. (Online), (<https://yuknabungsaham.idx.co.id/about-yuns>, diakses 19 juni 2021).
- Ika, Pipit, Ramadhani. 2021. *Dekati Investor Millenial Bersosialisasi lewat media social*. (Online), (<https://www.liputan6.com/saham/read/4504468/dekati-investor-milenial-bei-genjot-sosialisasi-lewat-media-sosial>, diakses 19 juni 2021).
- Junaeni, Irawati. 2020. *Analysis of Factors That Influence Decision Making Invest in Capital Markets in Millennial Generations*. IJAFAP Journal. (Online). Vol. 3, No. 3, (<https://ejournal.aibpm.org/index.php/IJAFAP/article/view/866>, diakses 9 Juli 2021).
- Khanza, Chikitta. 2021. *Peran Social Media Influencer bagi Strategi Aktivasi Media Sosial Media*. (Online), (<https://blog.rumahweb.com/peran-social-media-influencer-bagi-strategi-aktivasi-sosial-media>, diakses 19 juni 2021).
- KSEI. 2021. *Bulletin*. (Online). (https://www.ksei.co.id/files/uploads/fokuss_bulletins/fokuss_file/id-id/64_edisi_4_20210325190339.pdf, diakses 13 Oktober 2021)
- Lee, S Coco dan Stine Ecker. 2020. *Consumer Insights On Social Media Influencer Marketing*. Sagepub Journal. (Online). (<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/2046147X20920816>, diakses 9 Juli 2021).
- Logitama, Ainun dkk. 2021. *Control Behaviors Affecting Investors Investment Decision Making (Studies On Students At Higher Education South Kalimantan)*. IJEBAR Journal. (Online). Vol. 5, No. 1, (<https://jurnal.stie-aas.ac.id>, diakses 9 Juli 2021).
- Mastura, Amy dkk. 2020. *Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal*. Jurnal JIAGABI. (Online) Vol. 9, No. 1, (<http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jiagabi/article/view/6125t>, diakses 19 Januari 2021).
- Maulana, Irfan, dkk. 2020. *Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumtif di Era Ekonomi Digital*. Jurnal : Majalah Ilmiah Bijak (Online). Vol. 17, No. 1, (<https://ojs.stiami.ac.id/index.php/bijak/article/view/823>, diakses 19 Januari 2021).
- Nadya, Dhiany, Utami. 2021. *Mantap Jumlah Investor Pasar Modal RI Tembus 5Juta SID*. (Online), (<https://market.bisnis.com/read/20210516/7/1394275/mantap-jumlah-investor-pasar-modal-ri-tembus-5-juta-sid>, diakses 18 juni 2021).

- Nanang, Martono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. RajaGrasindo Persada.
- Nicken, Dwi, Tari. 2021. *Investor di Pasar Modal Tembus 3 Juta, diramaikan Generasi Muda*. (Online), (<https://market.bisnis.com/read/20211017/7/1455299/investor-di-pasar-modal-tembus-3-juta-diramaikan-generasi-muda>, diakses 22 November 2021).
- Pamela. 2021 *Mengenal Program Influencer Incubator IDX*. (Online). (<https://ajaib.co.id/mengenal-program-influencer-incubator-idx/>. Di Akses 06 Januari 2021).
- Pratami, L. Putri, dkk. 2019. *Investment Literation Improvement for Preparation of Investments for Young Investors*. IJAFAP Journal. (Online). (<http://ejournal.aibpm.org/index.php/IJAFAP/article/view/587/581>, diakses 9 Juli 2021).
- Priyatno Duwi. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta; Penerbit Gaya Media.
- Quipper. 2021a. *Universitas Negeri Makassar*. (Online) (<https://campus.quipper.com/directory/universitas-negeri-makassar#faculties>, diakses 16 November 2021)
- Quipper. 2021b. *Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*. (Online) (<https://campus.quipper.com/directory/universitas-islam-negeri-alauddin-makassar>, diakses 16 November 2021).
- Rizal, Samsul. 2021. *Fenomena Penggunaan Platform Digital Reksadana Online dalam Peningkatan Jumlah Investor Pasar Modal Indonesia*. Jurnal HUMANIS. (Online) Vol. 1, No. 2, (<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/SNH/article/view/11878>, diakses 6 Januari 2021).
- Rizky, Gilang. 2021. *Kerangka Konsep Penelitian*. (Online), (https://www.academia.edu/10558250/Kerangka_Konsep_Penelitian_, diakses 19 juni 2021).
- Retna, E, Rahadjeng. 2011. *Analisis Perilaku Investor Perspektif Gender Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Di Pasar Modal*. Neliti, (Online) Vol. 6, No. 2, (<https://www.neliti.com/publications/11399/>, diakses 19 Juni 2021).
- Rosdiana, Riska. 2020. *Investment Behavior In Generation Z And Millennial Generation*. Dinasti Journal. (Online). Vol. 1, No. 5, (<https://dinastipub.org/DIJEFA/article/view/595>, diakses 9 Juli 2021).

- Sudirman, Mamang. 2021. *Strategi BEI Dorong Peningkatan Investor di 2021*. (Online), (<https://www.idxchannel.com/idxc-live/idx-1st-session-closing/ini-strategi-bei-dorong-peningkatan-investor-di-2021>, diakses 18 juni 2021)
- Samuel, G dan Saorua Marbun. 2019. *Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Universitas Triatma Mulya*. Journal Research of Management (JARMA), (Online) Vol. 2, No. 2, (<http://jarma.triatmamulya.ac.id/index.php/Management/article/view/52>, diakses 19 Juni 2021).
- Subhan dan Suryansyah. 2019. *Analisis Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Saham Pada Galeri Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Madura*. AKTIVA Jurnal Akuntansi dan Investasi. (Online) Vol. 3, No. 1, (http://ejournal.unira.ac.id/index.php/jurnal_aktiva/article/view/569, diakses 19 Juni 2021).
- Fidhausa, Findi dan Rani Apriani. 2021. *Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milineal dalam Berinvestasi di Pasar Modal*. Jurnal: Supremasi Hukum. (Online) Vol. 17, No. 2, (<http://ejournal.unis.ac.id/index.php/JSH/article/view/1227>, diakses 10 Januari 2022).
- Sugiyono. 2011a. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta,
- Sugiyono. 2011b. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Penerbit Alfabeta,
- Suryani dan Hendryadi, 2015. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Stoldt, Ryan, dkk. 2019. *Professionalizing and Profiting: The Rise of Intermediaries in the Social Media Influencer Industry*. Sagepub Journal. (Online). (<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/2056305119832587>, diakses 9 Juli 2021).
- Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Depok: PT. RajaGrafindo Group.
- Tandelilin, eduardus. 2010. *Portofolio dan investasi: teori & aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit kanisius.

- Tri, Agus dan Nano, P. 2016. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: PT. RajaGrasindo Persada.
- Tri, Novi, H dan Alexander Wirapraja. 2018. *Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur)*. Jurnal EKSEKUTIF. (Online) Vol. 15, No. 1, (<https://www.researchgate>, diakses 21 Juni 2021).
- Universitas Hasanuddin. 2021. *Sejarah Singkat*. (Online). (<https://unhas.ac.id/v2/sejarah-singkat/>, diakses 16 November 2021).
- Weismueller, Jason dkk. 2020. *Influencer Endorsements: How Advertising Disclosure And Source Credibility Affect Consumer Purchase Intention On Social Media*. Sagepub Journal. (Online). (<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1016/j.ausmj.2020.03.002>, diakses 9 Juli 2021).
- Wikipedia. 2017a. *Kustodian Sentral Efek Indonesia*. (Online), (https://id.wikipedia.org/wiki/Kustodian_Sentral_Efek_Indonesia, diakses 20 Juni 2021).
- Wikipedia. 2021b. *Universitas Hasanuddin*. (Online). (https://id.wikipedia.org/wiki/Universitas_Hasanuddin, diakses 16 November 2021).

L
A
M
P
I
R
A
N

PENGARUH SOCIAL MEDIA INFLUENCER TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL

Saya Andi Tenri Ulmi Q (A012201046) Mahasiswa Program Studi Magister Manajemen sedang melakukan penelitian (Tugas Akhir/Tesis) dengan Judul Penelitian Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal. Oleh karena itu, diperlukan dukungan dan partisipasi dari teman-teman untuk meluangkan waktunya mengisi kuesioner ini dengan sejujurnya. Semua informasi yang diberikan akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis. Terima Kasih atas dukungan dan partisipasi teman-teman dalam pengisian kuesioner ini.

1.1 Daftar Pertanyaan Karakteristik Responden

Silakan pilih yang sesuai dengan cara menyilang (√):

Jenis Kelamin : 1) Laki-laki 2) Perempuan
Usia/ umur : 1)18-20 th 2) 21-23 th 3) >23 th
Universitas : 1) UNHAS 2) UNM 3) UIN
Semester :

1.2 Petunjuk Pengisian

Ketentuan :

Tidak Setuju : TS

Kurang Setuju : KS

Setuju : S

Sangat Setuju : SS

*Silakan pilih yang sesuai dengan cara menyilang (√):

MINAT INVESTASI						
NO	PERTANYAAN	SS	S	KS	TS	
1	Saya mengetahui mengenai investasi saham					
2	Saya berminat untuk berinvestasi saham					

3	Berinvestasi di Pasar Modal karena instrument Pasar Modal yang menjanjikan				
4	Berinvestasi karena dividen yang diberikan memuaskan				
5	Modal awal yang terbilang mudah untuk berinvestasi mulai dari Rp. 10.000-Rp. 100.000				
6	Mudahnya aplikasi/fintech (Ajaib, Bibit, dan lain-lain) untuk berinvestasi hingga berminat berinvestasi saham				
7	Saya memiliki kepercayaan kepada perusahaan/emiten untuk mengelola uang saya				
8	Sarana yang telah diberikan oleh bursa efek Indonesia membuat saya berminat seperti galeri investasi, yuk nabung dan lain-lain				
SOCIAL MEDIA INFLUENCER					
NO	PERTANYAAN	SS	S	KS	TS
1	Adanya konten mengenai investasi mempermudah bagi saya untuk berinvestasi di pasar modal				
2	Setelah melihat/mendengar konten saya tertarik untuk berinvestasi saham				
3	Konten yang diperlihatkan di youtube maupun investstory mampu membuat saya percaya untuk berinvestasi saham				
4	Menambah wawasan mengenai investasi saham				

	dengan konten tersebut				
5	Rekomendasi saham yang saya lihat langsung akan dibeli tanpa analisis				
6	Menganalisis saham yang direkomendasikan adalah jalan utama sebelum membeli saham				

HASIL KUESIONER DARI UNIVERSITAS NEGERI DI MAKASSAR

No	Social Media Influencer (X)						TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	4	1	4	4	1	4	18
2	3	3	2	3	2	4	17
3	4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	3	3	2	3	17
5	3	3	3	3	2	3	17
6	3	3	3	3	3	3	18
7	4	4	4	4	2	4	22
8	1	2	2	1	1	1	8
9	4	4	4	4	2	4	22
10	2	2	2	2	1	2	11
11	3	4	3	3	2	3	18
12	4	4	4	4	2	4	22
13	3	3	3	3	2	3	17
14	4	4	4	4	1	4	21
15	3	3	2	4	1	4	17
16	3	3	3	3	2	3	17
17	3	3	3	3	3	3	18
18	4	3	3	3	2	3	18
19	4	3	3	4	3	4	21
20	3	3	3	3	2	4	18
21	4	4	4	4	4	4	24
22	3	3	3	3	3	3	18
23	4	4	4	4	1	4	21
24	4	4	4	4	3	4	23
25	3	3	3	3	3	3	18
26	4	4	4	4	4	4	24
27	2	2	3	3	2	3	15
28	2	2	3	2	2	2	13
29	4	3	4	3	2	4	20
30	3	2	2	3	1	3	14
31	3	3	3	3	3	3	18
32	2	1	2	3	1	4	13
33	3	2	1	1	2	3	12

34	2	2	2	2	1	4	13
35	4	3	3	3	4	4	21
36	4	4	3	4	4	4	23
37	4	3	2	3	2	3	17
38	3	3	4	4	4	4	22
39	4	3	4	4	4	4	23
40	3	3	3	4	2	3	18
41	4	4	4	4	3	4	23
42	3	4	3	3	4	4	21
43	4	4	4	4	4	4	24
44	4	4	4	4	1	4	21
45	4	4	4	4	4	4	24
46	3	3	3	3	3	3	18
47	3	3	3	3	3	3	18
48	4	4	4	4	4	4	24
49	3	3	3	3	3	3	18
50	4	4	2	4	2	4	20
51	3	2	2	3	2	3	15
52	3	2	4	3	1	4	17
53	4	4	4	4	2	2	20
54	3	3	2	2	2	4	16
55	3	3	3	3	3	3	18
56	3	3	3	4	2	4	19
57	4	4	3	3	3	4	21
58	2	2	2	2	2	4	14
59	4	3	3	3	4	4	21
60	3	3	4	3	3	3	19
61	4	4	3	4	3	3	21
62	3	4	4	4	3	4	22
63	2	2	3	3	2	3	15
64	3	3	3	3	3	3	18
65	3	3	3	3	1	4	17
66	4	3	3	4	3	4	21
67	4	3	3	3	2	4	19
68	4	4	4	4	4	4	24
69	2	1	1	3	1	3	11
70	3	2	2	3	2	3	15
71	3	2	2	3	2	3	15
72	3	3	2	3	3	3	17
73	2	2	2	3	2	2	13
74	3	3	2	3	2	2	15

75	3	4	3	4	3	4	21
76	4	3	4	4	3	4	22
77	4	3	4	3	2	3	19
78	4	4	3	3	3	4	21
79	3	3	3	3	2	4	18
80	3	3	3	3	2	3	17
81	3	2	2	3	2	3	15
82	3	3	3	4	2	4	19
83	4	4	3	3	2	4	20
84	3	3	3	2	2	3	16
85	3	3	3	3	2	3	17
86	3	3	2	2	2	2	14
87	4	3	4	3	2	3	19
88	3	3	3	3	2	3	17
89	3	3	3	3	2	3	17
90	4	4	4	3	2	4	21
91	3	3	3	3	2	4	18
92	3	3	3	3	2	4	18
93	2	3	3	3	2	3	16
94	3	3	3	3	3	3	18
95	3	3	4	4	3	3	20
96	3	3	3	3	2	3	17
97	3	3	3	3	3	3	18
98	3	2	2	3	2	3	15
99	4	3	3	4	3	4	21
100	3	4	3	4	2	3	19
101	2	2	3	3	2	3	15
102	3	3	3	3	2	4	18
103	4	3	3	3	2	2	17
104	4	4	4	4	3	4	23
105	4	3	3	3	3	3	19
106	4	3	3	3	2	4	19
107	4	4	3	4	2	4	21
108	3	2	3	3	1	3	15
109	3	4	3	4	2	4	20
110	3	3	3	3	2	3	17
111	4	2	2	3	2	3	16
112	4	3	4	3	2	3	19
113	3	3	4	3	2	3	18
114	3	3	3	3	1	3	16
115	3	3	2	3	1	4	16

116	4	3	2	4	2	4	19
117	2	3	3	3	1	4	16
118	3	4	4	3	2	4	20
119	3	3	2	3	3	3	17
120	4	3	2	4	1	4	18
121	4	4	1	4	1	4	18
122	3	3	3	3	2	3	17
123	2	2	2	3	2	4	15
124	3	3	2	3	2	4	17
125	4	3	3	4	3	4	21
126	4	4	3	3	1	4	19
127	3	3	3	3	2	3	17
128	4	3	3	3	3	3	19
129	3	3	3	3	2	3	17
130	3	3	2	3	2	3	16
131	2	2	2	2	2	2	12
132	4	2	3	3	2	3	17
133	4	4	4	4	3	4	23
134	3	3	4	4	2	4	20
135	4	4	4	4	3	4	23
136	4	4	3	3	3	4	21
137	4	3	4	3	2	4	20
138	3	3	3	3	3	3	18
139	3	3	2	3	2	4	17
140	3	2	2	3	2	2	14
141	3	3	3	3	3	3	18
142	2	2	2	3	2	3	14
143	3	2	2	3	1	4	15
144	3	2	2	2	2	3	14
145	3	2	2	4	1	4	16
146	4	4	4	4	3	3	22
147	2	3	2	3	1	4	15
148	3	3	3	3	3	3	18
149	3	4	2	4	1	4	18
150	4	4	4	3	2	3	20

Minat Mahasiswa Berinvestasi (Y)									TOTAL Y1
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	
4	3	3	3	3	4	4	3	4	28
3	3	3	2	2	3	3	3	3	22
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	3	3	3	2	2	3	2	2	20
3	2	2	2	4	3	3	3	3	22
3	3	3	4	4	3	3	3	3	26
4	4	4	3	4	4	4	4	4	31
2	1	1	1	1	1	1	1	1	9
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
1	2	2	2	2	3	2	2	2	16
3	3	3	3	3	4	4	4	4	27
3	4	3	3	4	3	3	3	3	26
2	2	3	3	2	3	3	3	3	21
4	3	3	2	3	4	3	3	3	25
1	2	2	2	3	3	2	1	1	16
3	3	3	3	3	3	3	4	4	25
3	3	3	3	3	3	4	3	3	25
4	3	3	3	3	3	3	3	3	25
4	4	4	4	2	2	3	4	4	27
3	3	3	3	3	3	2	2	2	22
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	3	4	4	4	31
4	3	3	3	3	4	4	4	4	28
4	3	3	3	3	2	3	1	2	22
3	4	4	4	3	4	3	3	3	28
4	2	3	2	2	2	3	2	2	20
3	3	2	3	3	3	2	4	4	23
4	3	3	3	3	3	4	4	4	27
2	2	2	1	1	2	2	1	1	13
4	4	2	2	2	2	2	2	2	20
2	2	2	2	2	2	1	1	1	14
3	2	2	2	3	1	1	1	1	15
3	2	2	2	2	2	2	4	4	19
4	4	3	4	4	4	4	4	4	31

4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	4	3	4	2	3	25
4	3	3	4	4	3	4	4	29
4	4	3	3	4	4	4	4	30
4	3	3	3	3	3	3	3	25
4	4	4	3	3	3	3	4	28
1	4	4	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	3	4	31
4	4	4	3	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	2	2	3	22
4	3	3	3	3	3	3	3	25
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	4	25
4	3	3	4	4	4	4	4	30
3	4	2	3	1	2	3	3	21
3	3	1	3	2	1	1	2	16
4	4	4	2	4	4	4	3	29
4	4	2	2	4	3	2	3	24
3	3	3	3	4	4	3	3	26
4	3	3	4	2	4	3	2	25
4	4	4	4	4	4	3	4	31
2	3	3	3	3	2	2	3	21
3	3	3	3	4	3	3	3	25
4	3	3	3	3	3	3	3	25
4	3	3	3	3	4	3	3	26
1	4	3	3	2	3	3	3	22
2	2	3	3	3	2	2	4	21
4	4	4	4	3	4	4	4	31
3	4	3	3	4	3	3	3	26
3	4	3	3	4	3	3	4	27
4	4	3	3	4	4	4	3	29
3	4	4	4	4	4	4	4	31
3	2	2	1	2	2	1	2	15
3	3	2	2	2	3	2	3	20
3	3	3	3	3	2	3	3	23
3	3	3	3	3	3	2	3	23
3	3	3	3	3	3	2	2	22
3	3	2	3	3	3	2	3	22
3	3	3	3	4	4	3	3	26
4	3	3	4	4	4	3	4	29

4	4	3	3	3	4	3	3	27
3	4	4	3	3	3	3	4	27
3	3	3	3	2	3	3	3	23
3	2	2	3	3	2	3	3	21
3	2	2	2	3	3	2	2	19
4	4	4	3	4	4	4	4	31
3	3	2	3	4	4	2	3	24
3	2	3	3	3	2	3	3	22
4	4	4	3	4	4	4	3	30
3	2	2	2	2	2	1	2	16
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	4	25
3	3	4	3	3	4	3	4	27
4	3	3	2	3	3	2	3	23
3	3	3	2	3	3	2	3	22
3	4	3	3	2	2	3	2	22
3	3	3	3	3	3	2	3	23
4	3	3	3	3	3	3	3	25
3	3	3	3	2	4	3	2	23
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	2	3	23
4	3	3	3	3	4	3	3	26
3	4	3	3	2	3	3	3	24
3	3	3	3	3	2	2	2	21
3	3	3	3	3	2	3	2	22
3	3	3	3	3	3	2	2	22
3	4	4	4	4	3	4	3	29
4	4	3	4	4	4	3	3	29
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	2	2	3	2	3	21
3	4	3	3	2	3	3	3	24
3	3	3	3	3	4	3	2	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	2	4	30
3	3	3	2	3	4	2	4	24
4	2	3	4	4	4	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	4	4	4	4	4	31
3	2	4	2	3	4	1	3	22
4	2	2	4	4	4	3	3	26

RIWAYAT HIDUP



Andi Tenri Ulmi Qalsum, biasa di panggil Tenri atau Aten. Lahir di Cirebon pada tanggal 13 April 1997 dari pasangan suami istri yang bernama Bapak Rusdi Maidin dan Ibu Rajamemang. Peneliti sendiri merupakan anak pertama dari empat bersaudara.

Pendidikan yang telah ditempuh oleh peneliti sebelumnya adalah pada tahun 2008 lulus di SD Inpres Rappo Jawa Makassar, pada tahun 2011 lulus di SMP di Pondok Pesantren Ummul Mukminin pada tahun yang sama mendaftar di SMK Muhammadiyah 4 Tallo, pada tahun 2018 *graduated* di Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Islam dan Peneliti tahun ini (2022) lulus sebagai Mahasiswa Jurusan Magister Manajemen dengan konsentrasi keuangan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin, *Yah*, Peneliti mengambil jalur berbeda dengan sebelumnya.