

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, F., D. Devianto dan Maiyastri. 2019. Peramalan harga emas Indonesia menggunakan metode *Fuzzy Time Series* Klasik. *Jurnal Matematika UNAND*. 8(2): 45-52.
- Adiwijoyo, F. Y dan D. Purwanti. 2019. Analisis penawaran dan permintaan daging ayam ras di Indonesia tahun 1984-2017: Kaitannya dengan kenaikan harga domestik daging ayam ras. *Seminar Nasional Official Statistics 2019: Pengembangan Official Statistics dalam mendukung Implementasi SD G'S*
- Apriyono, A. 2007. *Prosedur Penetapan Harga Jual*. Diakses pada Juni 2021.
- Akbar, M. A. 2020. *Peternakan dan Pandemi Covid-19*. Makassar: INDICUS. 33-38.
- Andriniawati, N. L. dan I. A. N. Saskara. 2018. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan daging ayam broiler di Provinsi Bali. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. 7 (9): 2011-2037.
- Assauri, S. 1984. *Teknik dan Metode Peramalan Penerapannya dalam Ekonomi dan Dunia Usaha Edisi Satu*. Jakarta. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Badan Pusat Statistika, 2020. *Kebutuhan dan Produksi Ayam*
- Badriyah, N. dan M. Ubaidillah. 2013. Pengaruh frekuensi penyemprotan desinfektan pada kandang terhadap jumlah kematian ayam broiler. *Jurnal Ternak*. 4(2): 22-26
- Covid19.go.id. Di Akses pada tanggal 15 Februari 2021
- Ghozali, H. S. 2020. Harga terjun bebas karena Covid-19, pemerintah rencanakan beli ayam dari peternak. Di Akses pada tanggal 4 Mei 2020. <https://www.tribunnews.com/>
- Gitusudarmo, I. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: IKAPI. 272.
- Hasan, W., A. H. S. Salendu, N. M. Santa dan F. N. S. Oroh. 2018. Analisis keuntungan dan titik impas pada usaha ternak broiler dengan pola kemitraan. *Jurnal ZooteK*. 38(1): 235-243.
- Irawan, W. 2019. Peramalan harga saham PT. Univeler Tbk. Dengan menggunakan model ARIMA. *Jurnal Matematika UNAND*. 4(3): 80-89.

- Iwan, E. I. H. Rahayu, dan A. Yulianto. 2018. Analisa peramalan permintaan mobil Mitsubishi Xpander dengan tiga metode *forecasting*. 18(2): 249-259.
- Kasim, S. N. 2019. Contoh-Contoh Penggunaan Statistik pada Penelitian Kuantitatif Sosial-Ekonomi. Unhas Press. Makassar
- Kambuno, D. 2005. Adat Istiadat, Seni Budaya, Kekayaan Alam. Tana Toraja: Yayasan Lepongan Bula
- Kirigia, J. M., & Muthuri, R. N. D. K. (2020). The fiscal value of human lives lost from coronavirus disease (covid-19) in china. BMC Research Notes, 13(1): 1–5.
- Kotler, P dan G. Amstrong. 2012. Dasar-dasar pemasaran. Jakarta: Indeks.
- Liu, W., Yue, X.-G., dan Tchounwou, P. B. 2020. Response to the COVID-19 Epidemic: The Chinese Experience and Implications for Other Countries. International Journal of Environmental Research and Public Health, 17(7), 2304.
- Mulyawati, I. M. dkk., 2016. Pengaruh Umur, Pendidikan, Pengalaman dan Jumlah Ternak Peternak Kambing Terhadap Perilaku Sapta Usaha Beternak Kambing di Desa Wonosari Kecamatan Patebon. Agromedia. 34(1).
- Makridakis, S., S. C. Wheelwright dan G. V. Mc. 1993. Metode dan Aplikasi Peramalan Edisi Kedua Jilid Satu. Jakarta: Erlangga.
- Masturina, Fakhurrazi, M. Abrar, Erina, S. Wahyuni dan H. Budiman. 2017. Isolasi bakteri *salmonella sp* dalam kandang ayam broiler di Desa Cot Sayun Kecamatan Blang Bintang Aceh Besar. JIMVET. 1(3): 375-382.
- Manyamsari, I. dan Mujiburrahmad., 2014. Karakteristik Petani dan Hubungannya dengan Perilaku Petani Lahan Sempit. Agrisep. 15(2)
- Palutturi, S., A. Syam, M. A. Arifin dan A. Asnawi. 2020. Covid-19 Indonesia Butuh Kita. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 62.
- Ramadhan, F. A. 2020. Survei Tingkat Partisipasi dan Kebugaran Jasmani Masyarakat Dalam Pembangunan Olahraga di Kabupaten Purbalingga. Indonesian Journal for Physical Education and Sport, 1(1) : 98-104.
- Riyono dan G. E. Budiharja. Pengaruh produk, harga, promosi, dan brand image terhadap keputusan pembelian produk aqua di Kota Pati. Jurnal STIE Semarang, 8(2): 92-121.

- Robial, S. M. 2018. Perbandingan model statistik pada analisis metode peramalan time series (studi kasus: PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Kandatel Sukabumi. Jurnal Ilmiah SANIKA. 8(2): 1-17.
- Salwa, N., N. Tatsara, R. Amalia dan A. F. Zohra. 2018. Peramalan harga *Bitcoin* menggunakan metode *ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average)*. Journal of Data Analysis. 1(1): 21-31.
- Santosa, Undang. 2009. Mengelola Peternakan Sapi Secara Profesional. Penebar Swadaya. Jakarta
- Susanti, R. 2020. Kompas.com . 2020, 6 April. Harga Ayam Anjlok Rp.7.000 Per Kg, Peternak Jual Murah, Dibagikan Gratis, hingga Terpaksa Musnahkan Anak Ayam. <https://regional.kompas.com/read/2020/04/06>. Di Akses pada tanggal 10 September 2020.
- Swastha, B. 2014. Manajemen Penjualan Edisi 3. Yogyakarta: BPFE.
- Taridala, S. A. A. 2010. Analisis Peran Gender Dalam Pencapaian Ketahanan Pangan Rumahtangga Petani Di Kabupaten Konawe Selatan provinsi Sulawesi Tenggara. Disertasi . Sekolah Pascasarjana. Institut Pertanian Bogor.
- Wardah, S dan Iskandar. 2016. Analisis peramalan penjualan produk keripik pisang kemas bungkus. Jurnal Teknik Industri. 11(3): 135-142.
- Widiyarini. 2016. Penggunaan metode peramalan dalam produksi kayu untuk penentuan total permintaan (konsumen). Jurnal Sosio-E-Kons. 8(1): 54-61.
- Yulius NA. 2012. Penentuan harga jual kerbau belang berdasarkan karakteristik di Pasar Hewan Bolu kecamatan Tallanglipu Kabupaten Toraja Utara. Makassar (Indonesia): Fakultas Peternakan, Universitas Hasanudin.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER PENELITIAN HUBUNGAN WAKTU TUNGGU PEMELIHARAAN DENGAN HARGA JUAL KERBAU BELANG DI PASAR HEWAN BOLU TORAJA UTARA

Identitas Responden

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin :
4. Jumlah Anggota Keluarga :
5. Pendidikan :
6. Jumlah Ternak :
7. Pengalaman Beternak :
8. Pengalaman Berdagang :

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
		Sangat tinggi	tinggi	Sedang	rendah	Sangat rendah
1	Sistem pemeliharaan kerbau belang peternak					
2	Bagaimana informasi mengenai penjualan kerbau belang di pasar bolu					
3	Waktu tunggu pemeliharaan mempengaruhi harga jual beli kerbau belang di pasar bolu					

4	Seberapa besar pengaruh waktu tunggu dengan harga jual kerbau belang di pasar bolu toraja					
---	---	--	--	--	--	--

Pertanyaan Terbuka

5. Apakah setiap hari pasar kerbau belang yang di jual langsung terjual ?
6. Jika tidak terjual berapa biaya titipan yang dibayarkan ?
7. Berapa lama biasanya kerbau yang di titipkan baru terjual ?
8. Berapa harga jual kerbau belang yang pernah anda jual ?
9. Apakah ada ciri khusus dalam menjual kerbau belang?
10. Bagaimana pandangan bapak tentang limbah kerbau belang?

Lampiran 2. Dokumentasi





RIWAYAT HIDUP



Yusri (I011 17 1346) lahir di To'lada pada tanggal 31 Desember 1998 Penulis merupakan anak ke sembilan dari sebelas bersaudara dari pasangan Sinding dan Sinati. Penulis berasal dari Luwu Utara, tepatnya di Desa To'lada Kecamatan Malangke. Jenjang pendidikan penulis dimulai pada tingkat taman kanak di TK Dharma Wanita To'lada kemudian penulis mulai mengenyam pendidikannya pada tingkat sekolah dasar di salah satu sekolah Negeri pada tahun 2013 di SDN 139 To,lada. Pada tahun 2010 penulis lulus dari sekolah dasar kemudian melanjutkan studinya di SMPN 2 Malangke dan lulus pada tahun 2013. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikannya di salah satu Pondok Pesantren Darul Arqam Gombara Makassar dan lulus pada tahun 2016. Pada saat duduk dibangku sekolah dasar dan sekolah menengah pertama, penulis aktif dalam organisasi pramuka, namun pada saat di SMA, penulis tidak lagi aktif dalam organisasi pramuka melainkan aktif di organisasi IKATAN PELAJAR MUHAMMADIYAH. Setelah menyelesaikan pendidikannya di SMA sederajat, penulis melanjutkan studinya di tingkat perguruan tinggi di Universitas Hasanuddin. Saat ini penulis berstatus sebagai mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin, angkatan 2017, dengan program Strata Satu (S1). Penulis diterima sebagai mahasiswa melalui jalur SBMPTN. Riwayat organisasi penulis yaitu Himpunan Pelajar Mahasiswa Massenrempulu (HPMM KOM UNHAS), Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Peternakan(HIMSENA) Fakultas Peternakan, Universitas Hasanuddin, UKM

Sepak Bola Unhas dan UKM Kompas SEMA FAPET UH. Kegemaran penulis yaitu membaca, bertani atau berkebun, bermain bola, menonton dan traveling. Motto hidup penulis adalah *Jadikan Hobby Sebagai Penghasilan*. Impian penulis ingin membahagiakan keluarga, bermanfaat untuk agama, negara, bangsa dan Negara serata ingin menjadi seorang pengusaha.