

DAFTAR PUSTAKA

- Asmah. 2018. *Analisis Efektivitas Kebijakan Pemerintah Kota Makassar No. 15 Tahun 2009 Tentang Perlindungan Pemberdayaan Pasar Tradisional dan Penataan Pasar Modern*. Universitas Sawerigading. Vol. 7 / No. 2 / Desember 2018. Makassar.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Survey Sosial Ekonomi Nasional 2016*. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Statistik Kesejahteraan Rakyat Kota Makassar 2018*. Makassar
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Statistik Daerah Kota Makassar 2018*. Makassar.
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Luas Panen dan Produksi Beras di Provinsi Sulawesi Selatan 2018*. Sulawesi Selatan.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi: Ekonomi, ppdan Kebijakan*.
- Engel, J.F., R.D. Blackwell dan P.W. Miniard. 1995. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid 1 & 2. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Firdaus, Muhammad. 2009. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Gilarso, 2001. *Pengantar Ilmu Ekonomi*, Kanisius, Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Penerbit: Erlangga Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* 13 rd edition, jilid 1. Penerbit: Erlangga, Cirakas Jakarta.
- Kotler, Amstrong. 2008. *The Principle of Marketing Management*. USA: Prentice Hall.
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, dan Carl Mc Daniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Penerbit: Salemba Empat, Jakarta
- Lukman. 2007. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: UIN Jakarta Press.
- Malhotra, Naresh K., and David F. Birks. 2012. *Marketing Research: An Applied Approach 3rd European Edition*. Harlow, England: Prentice-Hall.

- Moleong, Lexy j. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Mustaufik, A Nurfitri, Indrianty Sudirman, M. Natsir Nessa. 2015. *Segmentasi dan Preferensi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Ikan Segar di Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Makassar*. Universitas Hasanuddin.
- Notoatmodjo. 2005. *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Nahdia, 2003. *Produksi dan Pemasaran Beras di Sulawesi Selatan 1900-1943*. Yogyakarta: Program.Pascasarjana UGM.
- Nazir. 2010. *Analisis Determinan Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kabupaten Aceh Utara*.Tesis. Medan. Universitas Sumatera Utara.
- Nurchahyo, Ardian Iksan. 2011. *Analisis Permintaan Beras Pada Rumah Tangga Miskin di Kecamatan Bayat Kabupaten Klaten*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Nurmalasari, Devi., 2007. “*Analisis Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing dan Preferensi Masyarakat dalam Berbelanja di Pasar Tradisional*”, Skripsi: Program Sarjana Ilmu Ekonomi, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Provinsi Sulawesi Selatan. *Seri Analisis Pembangunan Wilayah Provinsi Sulawesi Selatan 2015*.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian. 2016. *Outlook Komoditas Pertanian Padi*.
- Rahardja, Prathama, dan Manurung, Mandala. 2004. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikrokonami & makroekonomi, Edisi Revisi*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Riyanto, Wasi, dkk. 2013. *Permintaan Beras di Provinsi Jambi (Penerapan Partial Adjustment Model)*. Jurnal Perspektif Pembiayaan dan Pembangunan Daerah. Vol. 1 No. 1, Juli 2013.
- Rosyidi, Suherman. 2009. *Pengantar Teori ekonomi: Pendekatan Teori Ekonomi Mikro dan Makro. Ed. Revisi*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Rembani, Astried Cahya. 2014. *Pengaruh Nilai Perusahaan, dan Kesempatan Bertumbuh Perusahaan Terhadap Return Saham*. Universitas Pasundan. Bandung.

- Rusham. 2016. *Analisis Dampak Perumbuhan Pasar Modern Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional di Kabupaten Bekasi*. Universitas Islam. Vol.10, No. 2 September 2016.
- Sarwoko, Endi. 2008. *Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional Di Wilayah Kabupaten Malang*. Jurnal Ekonomi Modernisasi 4(2):97–115.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen*. Penerbit: Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Surachmad, Winarno, 2001. *Pengantar Penelitian Ilmiah; Dasar, Metode dan Teknik*. Rosdakarya. Bandung.
- Tri Joko Utomo. 2011. *Persaingan Bisnis Ritel: Tradisional Vs Modern (The Competition Of Retail Business: Traditional Vs Modern)*. Jurnal Ilmiah Ekonomi 6 (1):122–33.
- Ujang Surmawan. 2003. *Perilaku Konsumen-Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta Selatan: Ghalia Indonesia.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT SUN.
- Wagle, R. 2006. *Proverty in Kathmandu: What do Subjective and Objective Economic Welfare Concepts Suggest*. USA: Western Michigan University. Dalam Jurnal Economic Inequa. Volume 5 hal 73-95.
- Yusuf, Yulfirah, A. Amrullah, A. Nixia Tenriawaru. 2018. *Perilaku Konsumen Pada Pembelian Beras di Kota Makassar*. Universitas Hasanuddin. Vol. 14, No. 2, Juni 2018. Makassar.
- Zulriski. 2008. *Analisis Pendapatan Pedagang Sayur Keiling di Kelurahan Tegalega Kota Bogor*. Bogor: IPB.
- Zumrotin, 2002. *Pola Keterkaitan Pasar Modern dengan Pasar Swalayan, Diklat Managemen Pasar Daerah*. Badan Pendidikan dan Pelatihan Departemen Dalam Negeri.

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER

POLA PERMINTAAN BERAS PADA PASAR MODERN (STUDI KASUS LOTTE MART, MAL PANAKUKKANG, MAKASSAR)

Oleh: Salwa Jibran (G211 16 529)

Identifikasi Anggota/Konsumen

No.

A. Petunjuk Pengisian:

Berilah tanda (X) pada pilihan yang telah disediakan.

1. Nama :
2. Alamat :
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki (....) Perempuan (....)
4. Usia (tahun) :
 - a. < 20
 - b. 21 – 30
 - c. 31 – 40
 - d. 41 – 50
 - e. > 50
5. Jumlah Anggota Keluarga :
 - a. 1-2
 - b. 3-4
 - c. > 4 (lebih dari empat)
6. Pekerjaan :
 - a. PNS
 - b. Wiraswasta
 - c. Ibu Rumah Tangga
 - d. Pegawai Swasta
 - e. Pelajar/Mahasiswa
 - f. Lainnya.....

7. Pendapatan :

- a. Kurang dari Rp 1.500.000 per bulan
- b. Rp 1.500.000 - Rp 2.500.000 per bulan
- c. Rp 2.500.000 – Rp 3.500.000 per bulan
- d. Lebih dari Rp 3.500.000 per bulan

8. Pendidikan :

- a. Tidak Tamat SD
- b. Tamat SD
- c. SMP
- d. SMA
- e. Pendidikan Tinggi (D1,D2,D3,S1 dst)

A. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda (√) seberapa besar tingkat persetujuan Anda terhadap pertanyaan-pertanyaan berikut.

Jawaban yang tersedia berupa skala Likert yaitu 1-5, yang mempunyai arti”

1 = Sangat tidak setuju/ tidak pernah/ sangat negatif (STS)

2 = Tidak setuju/ hampir tidak pernah/ negatif (TS)

3 = Ragu-ragu/ kadang-kadang/ netral (N)

4= Setuju / sering/ positif (S)

5= Sangat setuju/ selalieu/ positif (SS)

No.	Item Pertanyaan	Pendapat Responden				
		SS	S	N	TS	STS
Lokasi (X1)						
1	Di wilayah saya, mendapatkan beras yang saya inginkan paling mudah didapatkan di Pasar Modern di Lotte Mart, Mal Panakukkang					
2	Lokasi Pasar Modern Lotte Mart, Mal Panakukkang Makassar mendukung saya untuk membeli beras karena dipermudah akses jalan dari tempat tinggal saya.					
Prefensi Konsumen (X2)						
1	Saya menyukai merek produk beras yang ada di pasar modern Lotte Mart, Mall Panakukkang					
2	Saya menyukai kualitas jenis beras yang saya pilih di Pasar Modern Lotte Mart, Mal Panakukkang					
3	Harga beras yang ada di Pasar Modern Lotte Mart, Mall Panakukkang Makassar sesuai dengan penghasilan saya.					
4	Kemasan Produk Beras yang ada di Pasar Modern Lotte Mart, Mall Panakukkang sesuai dengan jumlah kebutuhan anggota keluarga saya.					
Tingkah Laku (X3)						
1	Beras di Pasar Modern Lotte Mart, Mal Panakukkang Makassar sesuai dengan selera saya					

2	Gaya hidup saya menjadikan saya membutuhkan dan memilih beras di pasar modern Lotte Mart, Mall Panakukkang Makassar					
3	Pekerjaan dan penghasilan saya mendukung saya untuk membeli beras di Pasar Modern Lotte Mart, Mal Panakukkang.					
4	Pengetahuan saya tentang beras cukup luas, dan itu mendorong saya untuk membeli beras di Pasar Modern Lotte Mart, Mall Panakukkang					
5	Saya benar-benar mendapatkan manfaat banyak dari mengonsumsi beras di Lotte Mart, Mall Panakukkang Makassar					
6	Saya termasuk orang yang sering mengonsumsi beras di Pasar Modern Lotte Mart, Mall Panakukkang Makassar					
7	Saya termasuk orang yang sering berbelanja beras di Pasar Modern Lotte Mart, Mall Panakukkang Makassar daripada di Pasar Tradisional Makassar					

Daftar Pertanyaan Pola Konsumen

1. Apakah jenis beras yang anda beli di pasar modern Lotte Mart, Mal Panakukkang?
2. Berapakah harga beras yang anda beli di pasar modern Lotte Mart, Mal Panakukkang?
3. Menurut anda bagaimana kemasan beras yang anda beli pasar modern Lotte Mart, Mal Panakukkang?
4. Menurut anda bagaimana kualitas beras yang anda beli di pasar modern Lotte Mart, Mal Panakukkang?
5. frekuensi (mingguan/bulanan/tahunan) anda melakukan pembelian beras di pasar modern Lotte Mart, Mal Panakukkang?
6. Apakah merek beras yang anda beli di pasar modern Lotte Mart, Mal Panakukkang?
7. Berapa banyak (Kg) beras yang anda beli di pasar modern Lotte Mart, Mal Panakukkang?

	Sig. (2-tailed)	,917	,273	,159	,006		,937	,378	,276	,011	,078	,047	,533	,826	,651	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X6	Pearson Correlation	,123	,215	,320*	,369*	,013	1	,102	,034	,096	,059	,031	,144	,179	,219	,393*
	Sig. (2-tailed)	,448	,183	,044	,019	,937		,532	,833	,554	,716	,848	,374	,270	,174	,012
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X7	Pearson Correlation	,071	,270	-,126	,269	,143	,102	1	,320*	,260	-,027	,006	,326*	,286	,075	,468**
	Sig. (2-tailed)	,661	,092	,440	,093	,378	,532		,044	,106	,868	,971	,040	,074	,647	,002
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X8	Pearson Correlation	,202	,219	-,026	,292	,177	,034	,320*	1	,565**	,278	,245	,032	,227	,138	,528**
	Sig. (2-tailed)	,212	,175	,874	,067	,276	,833	,044		,000	,082	,128	,846	,159	,395	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X9	Pearson Correlation	,191	,256	,079	,438**	,397*	,096	,260	,565**	1	,395*	,343*	,038	-,030	,142	,628**
	Sig. (2-tailed)	,238	,110	,626	,005	,011	,554	,106	,000		,012	,030	,816	,854	,383	,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X10	Pearson Correlation	,098	,072	,314*	,345*	,282	,059	-,027	,278	,395*	1	,238	-,008	,026	,231	,477**

	Sig. (2-tailed)	,546	,657	,048	,029	,078	,716	,868	,082	,012		,139	,963	,873	,152	,002
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X11	Pearson Correlation	,154	,275	,189	,530**	,316*	,031	,006	,245	,343*	,238	1	,079	,178	,000	,480**
	Sig. (2-tailed)	,343	,085	,243	,000	,047	,848	,971	,128	,030	,139		,629	,271	1,000	,002
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X12	Pearson Correlation	,153	,287	,043	,367*	,101	,144	,326*	,032	,038	-,008	,079	1	,599**	,229	,519**
	Sig. (2-tailed)	,346	,072	,793	,020	,533	,374	,040	,846	,816	,963	,629		,000	,154	,001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X13	Pearson Correlation	,248	,289	,264	,229	-,036	,179	,286	,227	-,030	,026	,178	,599**	1	,243	,505**
	Sig. (2-tailed)	,123	,071	,100	,155	,826	,270	,074	,159	,854	,873	,271	,000		,131	,001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X14	Pearson Correlation	,087	-,071	,140	-,086	,074	,219	,075	,138	,142	,231	,000	,229	,243	1	,314*
	Sig. (2-tailed)	,594	,664	,389	,599	,651	,174	,647	,395	,383	,152	1,000	,154	,131		,048
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
PL	Pearson Correlation	,353*	,543**	,366*	,711**	,549**	,393*	,468**	,528**	,628**	,477**	,480**	,519**	,505**	,314*	1

Sig. (2-tailed)	,025	,000	,020	,000	,000	,012	,002	,000	,000	,002	,002	,001	,001	,048	
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,763	14

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Lampiran 3. Tabel Likert

No Responden	LOKASI (X1)		TOTAL X1	PREFENSI KONSUMEN (X2)				TOTAL X2	TINGKAH LAKU (X3)								TOTAL X3
	X1.1	X2.2		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
1	3	3	6	4	4	5	4	17	4	3	4	2	2	4	2	4	25
2	2	2	4	4	4	4	4	16	3	4	3	3	3	3	3	5	27
3	5	5	10	4	5	4	5	18	4	4	4	3	4	5	5	5	34
4	1	2	3	4	4	3	3	14	3	3	3	3	3	4	3	4	26
5	4	5	9	4	4	4	4	16	4	3	4	2	4	4	2	5	28
6	3	4	7	4	5	5	5	19	4	4	4	4	4	4	3	5	32
7	4	3	7	4	3	3	4	14	3	4	3	3	2	4	3	5	27
8	5	4	9	5	5	5	4	19	4	4	4	4	4	4	4	5	33
9	2	2	4	4	4	4	4	16	4	4	4	2	4	4	4	5	31
10	3	3	6	4	4	4	4	16	3	3	3	3	4	2	2	4	24
11	4	4	8	5	5	4	5	19	4	5	5	4	4	4	4	5	35
12	4	4	8	4	5	5	4	18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	3	3	6	4	3	3	4	14	3	3	4	4	3	3	3	5	28
14	3	3	6	4	4	4	3	15	3	4	4	4	4	3	2	4	28
15	4	4	8	4	4	3	4	15	4	4	3	3	4	4	5	5	32
16	4	4	8	4	4	3	4	15	3	4	4	3	3	3	4	4	28
17	4	4	8	4	4	4	3	15	3	3	3	2	4	4	4	4	27
18	4	4	8	4	4	4	3	15	3	4	3	3	3	5	5	5	31
19	3	3	6	4	4	4	4	16	3	3	3	2	4	4	4	5	28
20	3	3	6	4	4	3	4	15	4	3	2	2	3	4	4	4	26
21	5	4	9	4	4	3	4	15	3	4	4	3	4	3	3	4	28
22	4	3	7	4	4	3	4	15	2	4	4	3	4	3	3	5	28

23	4	4	8	4	3	3	4	14	4	3	3	2	2	4	4	5	27
24	3	4	7	5	4	4	5	18	3	3	3	4	3	4	4	5	29
25	3	4	7	5	4	4	5	18	2	3	2	2	4	4	4	4	25
26	4	4	8	4	4	5	4	17	3	4	4	3	3	3	3	4	27
27	4	4	8	5	4	4	4	17	3	4	4	3	4	4	4	4	30
28	4	4	8	4	3	3	4	14	5	4	3	2	3	3	4	4	28
29	3	4	7	4	4	4	3	15	4	4	3	4	4	4	3	4	30
30	3	3	6	4	4	4	4	16	3	3	4	4	4	5	4	5	32
31	3	3	6	4	4	3	4	15	3	3	2	2	3	4	3	4	24
32	2	3	5	4	5	3	5	17	4	3	3	3	3	4	4	4	28
33	3	4	7	3	5	3	5	16	4	4	4	2	4	5	4	4	31
34	3	4	7	3	5	4	4	16	5	4	4	4	4	5	5	5	26
35	2	3	5	4	4	5	4	17	4	4	4	3	4	4	5	5	33
36	4	3	7	5	3	3	4	15	3	3	2	3	3	4	4	5	27
37	4	3	7	4	4	4	4	16	3	3	3	3	4	3	3	5	27
38	4	4	8	4	4	4	3	15	4	4	4	2	4	4	4	4	30
39	4	4	8	5	5	4	4	18	3	3	4	4	4	4	4	4	30
40	4	4	8	4	4	4	4	16	3	3	3	3	4	4	4	4	28

Lampiran 4. Dokumentasi



**WAWANCARA DENGAN RESPONDEN
MENGUNAKAN KUESIONER**



**PRODUK BERAS PADA LOTTE MART,
MAL PANAKUKKANG**