

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin Z dan Puspitasari, H. R. 2018. *Mina Bisnis Ikan Cupang. Teori dan Aplikasi*. UB Press. Malang Indonesia.
- Afrah, N.M. 2018. Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Pengalaman Bisnis terhadap Pendapatan Pedagang Ikan Hias di Pasar Ikan Mina Restu di Desa Purwanegara Kecamatan Purwokerto Utara, (Online), Vol. 20, No. 4 (<http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/jeba/article/viewFile/1144/1274>, diakses 27 oktober 2020).
- Alyani. 2016. *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Ikan Hias Guppy di Kecamatan Parung, Kabupaten Bogor*. Departemen Agribisnis : Institut Pertanian Bogor.
- Ahmad, Mirza, Ghulam. 2019. *Cetak Cupang Kualitas Ekspor*. Depok: Penerbit Swadaya.
- Ambari, 2019. *Sebesar Apa Potensi Ekonomi Ikan Hias di Indonesia?*. Mongabay, Situs Berita Lingkungan. <https://www.mongabay.co.id/2019>
- Arsyad, Lincolin, 1999. *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: STIE YKPN
- Arfan, N.N. 2019. *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Makassar*. Skripsi Sarjana. Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar.
- A.Z. Fachri Yasin, dkk, *Petani, Usaha Kecil Dan Koperasi Berwawasan Ekonomi Kerakyatan*, (Pekanbaru : Unri Press, 2002). h.2-3.
- Benyamin, I Made (2016). *Teori Ekonomi Mikro : Tingkah Laku Konsumen Dan Produsen*. Makassar: Penerbit CV. Multi Global.
- Boediono. (2000). *Ekonomi Mikro*. Edisi Kedua, Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 1. Yogyakarta: Bpfe.
- Brain, Read. 1937. *Technology and State Government*. Miami: American Sociological Association.
- Case, Karl E. & Ray C Fair. (2007). *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Chandra, Purdi E. 2000. *Trik Sukses Menuju Sukses*. Yogyakarta: Grafika Indah

- Damariyah. 2015. Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja, Lokasi Usaha, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Pedagang. Skripsi S1 Program Studi Ekonomi Syaria,ah STAIN Pekalongan
- Erlangga, J. 2019. Indonesia Ingin Jadi Eksportir Ikan Hias Nomor Satu di DuniaKompas.com<https://ekonomi.kompas.com/read/2019/02/19/103600026/indo-nesia-ingin-jadi-eksportir-ikan-hias-nomor-satu-di-dunia>.
- Fahrur, M.S, Soertiono, & Suwandari, Anik. 2016. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan dan Strategi Pengembangan Budidaya Ikan Mas Koki di Desa Wajak Lor Kecamatan Boyolangu Kabupaten tulungagung (Online), Vol. 9, No. 2 (file:///C:/Users/ACER/Downloads/5803-97-11759-1-10-20171114.pdf, diakses 27 oktober 2020).
- Fitrah,K. M. 2020. Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi Sarjana*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Glenardi, Glen. 2002. Peran Perbankan Dalam Pengembangan Keuangan Mikro, disampaikan dalam rangka diskusi kelompok C-2 Temu Nasional danBazar Pengembangan Keuangan Mikro tanggal 24 Juli 2002.
- Gandhy, Abel. 2017. Analisis Peningkatkan Pendapatan Petani Keramba Jaring Apung Dengan Diversifikasi Spesies Ikan Budidaya di Waduk Cirata (Online), Vol. 18, No. 1 (<https://journal.umy.ac.id/index.php/esp/article/view/3778>, diakses 24 November 2020).
- Hasanah, R.L., Kholifah, D.N. , dan Alamsyah, D.N. 2020. Pengaruh modal, tingkat pendidikan dan teknologi terhadap pendapatan umkm di kabupaten purbalingga. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Vol 17 No 2. Halaman 305-313
- Hendro, Dasar-dasar Kewirausahaan, (Jakarta: Erlangga, 2011), h. 196.
- Ismail, Mursal. 2020. Permintaan Ikan Cupang Justru Melonjak di Tengah Pandemi Corona, Peternak Bisa Raup Puluhan Juta, (Online), (<https://aceh.tribunnews.com/2020/09/27/permintaan-ikan-cupang-justru-melonjak-di-tengah-pandemi-corona-peternak-bisa-raup-puluhan-juta>, diakses 27 Oktober 2020).
- Jati. 2013. *Peranan Tenaga Kerja, Modal, dan Teknologi terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat Nelayan di Desa Asemdayong Kecamatan Taman Kabupaten Pemalang*. Jurusan Ekonomi Pembangunan: Universitas Negeri Semarang.
- Jaya, A. H. M. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Sekitar Pantai Losari Kota Makassar. Skripsi. Makassar: Jurusan Ilmu Ekonomi Feb Unhas.
- Julianto, Dedi & Annisa, Puti. 2019. Analisa Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Individu di Sumatera Barat, (Onlne), Vol. 2, No. 2, (<https://media.neliti.com/media/publications/268005-analisa-pengaruh-tingkat-pendidikan-terh-87e7aaa0.pdf>, diakses 27 oktober 2020).

- Kasmir, Kewirausahaan, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2009), h. 129.
- Laohapensang, O. 2009. *“factor influencing internet shopping behaviour: a survey of consumers in Thailand”*. *Jurnal of fashion marketing and management* vol.13 No 4, 2009 pp.501-513.
- Mankiw, Gregory. 2012. *Pengantar Ekonomi Mikro Pendapatan dan Biaya*. Penerbit Salemba Empat Jakarta Selatan, 2012.
- Manulang. (1984). *Manajemen Personalita*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Mubaryo, *Reformasi Sistem Ekonomi: Dari Kapitalis Menuju Ekonomi Kerakyatan*, (Yogyakarta: Aditya Media, 1999), Cet.Ke-1, h.81.
- Purwati, S., Carman, O & M. Zairin Jr. 2004. *Feminisasi Ikan Betta (Betta Splendens Regan) Melalui Perendaman Embrio dalam Larutan Hormon Estradiol - 17 β dengan Dosis 400 Mg/1 Selama 6,12,18 DAN 24 jam*. *Jurnal Akuakultur Indonesia*, 3(3): 9-13.
- Rahmatunisa, I., Darusman, D., dan Widi, R.H.2021. *Pengaruh Luas Kolam dan Harga Jual Terhadap Pendapatan Usaha Pembesaran Ikan Nila Black Prima*. *Jurnal Agristan*. Volume 3, Nomor 1. Hal 12 -25.
- Rohmi, Nur. 2020. *Banyak Diminati, Berikut Keistimewaan Hingga Sejarah Ikan Cupang Di Indonesia*, (Online), (<https://www.kompas.com/tren/read/2020/10/04/100500365/banyak-diminati-berikut-keistimewaan-hingga-sejarah-ikan-cupang> di?page=all#:~:text=Cupang%20dikenal%20oleh%20masyarakat%20Indonesia,Indonesia%20sekitar%201970%20oleh%20importir, diakses 3 Januari 2021).
- Taherdoost, Hamed. (2017). *Determining Sample Size; How to Calculate Survey Sample Size*, (Online), (https://www.researchgate.net/publication/322887480_Determining_Sample_Size_How_to_Calculate_Survey_Sample_Size, diakses 9 april 2022)
- Todaro, Michael P. (2006). *Pembangunan Ekonomi Jilid Satu, Edisi Kesembilan Terjemahan*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Samuelson, Paul A. Dan William D. Nordhaus. (2000). *Ilmu Mikro Ekonomi*. Jakarta: Pt Media Global Edukasi.
- Simanjuntak, Payaman J. (2001). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fe-Ui.
- Smith, Adam. (2008). *The Wealth Of Nations*. Naxos.
- Soleh, Mohamad. 2008. *Analisis strategi Inovasi dan Dampaknya terhadap Kinerja Perusahaan*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Sunny, dkk. 2018. *Analisis Kelayakan Dan Pendapatan Usaha Dagang Ikan Koi (Cyprinus carpio) di Kota Medan* (Online). (<http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/12431/140304025.pdf?sequence=1&isAllowed=y>, diakses 24 November 2020).

- Sutawijaya A,dkk. 2013. Analisis Tingkat Kesejahteraan Rumah Tangga Petani Ikan Hias Air Tawar di Kelurahan Cipedak Kecamatan Jagakarsa Kota Madya Jakarta Selatan (Online). Vol. 7, No. 1. (<http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/agribusiness/article/view/5170>, diakses 24 November 2020).
- Suparmoko. (1996). "Ekonomika Pembangunan". BPFE, Yogyakarta
- Suparmoko. 1992. "Ekonomika Pembangunan". Badan Penerbit Fakultas Ekonomi (BPFE), Yogyakarta.
- Sukirno, Sadono. 2004. Pengantar Teori Makroekonomi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sukirno, Sadono. (2006). Teori Pengantar Ekonomi Makro. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Sholeh, Rachmad & Huda, Khasbulloh. 2019. Pengaruh Kemajuan Teknologi Terhadap Volume Penjualan Ritel Di Kota Mojokerto (Online), Vol. 3, No. 1 (<https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/Optima/article/view/1253>, diakses 18 Januari 2021).
- Undang-Undang No.20 Tahun 2008. Tentang Definisi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).
- Utami, Setyaningsih Sri Dan Edi Wibowo. (2013). Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Moderasi (Survei Pada Pedagang Pasar Kliethikan Notoharjo Surakarta). Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan Vol. 13, No. 2, Oktober 2013: Hal. 171-180.
- Utari, T dan Dewi, P.M. 2014. Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat. E-Jurnal EP Unud. Vol 3 No 12 halaman 576-585
- Wicaksono Deddy .T. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pedagang Kaki Lima Penjual Bakso du Kota Semarang.
- Weningsari, Estu. 2013. Pengembangan Agribisnis Ikan Cupang Di Kelurahan Ketami Kecamatan Pesantren Kota Kediri. Vol. 13, No. 1 : Hal. 16. <http://publikasi.uniskakediri.ac.id/data/uniska/agribisnis/agribisnisvol13no1jan2013/agribisnis-vol13no1jan2013-02.%20Estu%20Weningsari.pdf>. Diakses 21 oktober 2021.
- Yustina, Arnentis & Darmawati. 2003. Daya Tetas dan Laju Pertumbuhan Larva Ikan Hias Betta Splendens Di Habitat Buatan. Jurnal Natur Indonesia 5(2): 129-132. <https://www.scribd.com/document/55814591/Yustina>. Diakses 7 Januari 2020.

Yulinda. 2016. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pengecer Ikan Laut Segar di Pasar Terapung Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir Provinsi Riau*. Jurnal Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Riau.

Zulkarnain, Kewirausahaan (Strategi Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah Dan Penduduk Miskin), (Yogyakarta : Adicita Karya Nusa, 2006), Cet Ke-1, h. 98

Zulkarnain, Membangun Ekonomi Rakyat :Persepsi Tentang Pemberdayaan Ekonomi Rakyat, (Yogyakarta: Adicita Karya Nusa, 2003), h.9-10

LAMPIRAN

Lampiran 1
Kuesioner Penelitian



DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
PRODI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS HASANUDDIN

Judul Penelitian

***ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN
PETANI IKAN CUPANG (BETTA SP) DI KOTA MAKASSAR***

AKHMAD BAIHAQI DZ

Sebelumnya saya mengucapkan terima kasih atas waktu dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk menjadi responden dalam penelitian ini. Saya Akhmad Baihaqi Dz mahasiswa Departemen Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin yang sedang melakukan penelitian tentang “*Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Ikan Cupang (BETTA SP) Di Kota Makassar*”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pendapatan petani ikan Cupang di Kota Makassar.

Saya dapat menjamin bahwa data yang Bapak/Ibu/Saudara(i) berikan akan bersifat rahasia dan hanya akan dipergunakan untuk keperluan penelitian dalam penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini. Terima kasih.

Kriteria Responden :

1. Petani ikan Cupang
2. Penjual ikan Cupang

KUISIONER

A. Identitas responden

- 1) Nama Lengkap :
- 2) Umur :
- 3) Jenis Kelamin :
- 4) Status pernikahan : a. Menikah b. Belum menikah
- 5) Nama Usaha :
- 6) Alamat lengkap usaha :

B. Pendidikan Terakhir :

- a. SD/ sederajat
- b. SMP/ sederajat
- c. SMA/ sederajat
- d. S1/ sederajat
- e. Lainnya

C. Lama usaha :

D. Modal Usaha

- 1) Berapa modal usaha yang digunakan ?
- 2) Sumber Modal usaha
 - a. Modal sendiri
 - b. Pinjaman dari keluarga
 - c. Pinjaman dari koperasi
 - d. Pinjaman dari Bank
- 3) Biaya operasional/bulan yang di keluarkan ?
- 4) Biaya operasional/bulan diperuntukkan untuk membayar (Bisa memilih lebih dari 1 jawaban)
 - a. Pakan
 - b. Bahan untuk perawatan ikan
 - c. Air
 - d. Listrik

e. Gaji karyawan

E. Farm

- 1) Luas tempat usaha :
- 2) Milik sendiri:
 - a. Ya
 - b. Disewa
- 3) Memiliki galeri (tempat pemajangan ikan)
 - a. Ya
 - b. Tidak
- 4) Memiliki tempat pemijahan
 - a. Ya
 - b. Tidak
- 5) Memiliki tempat pembesaran
 - a. Ya
 - b. Tidak

F. Pakan

- 1) Jenis pakan yang digunakan ?
 - a. Pakan alami
 - b. Pakan buatan
 - c. Pakan alami dan buatan
- 2) Pakan yang diperoleh dari ?
 - a. Produksi/Cari sendiri
 - b. Dibeli
 - c. Produksi/Cari sendiri dan dibeli
- 3) Pemberian pakan dilakukan?
 - a. Setiap hari
 - b. 2 kali sehari
 - c. Sesuai kebutuhan
- 4) Pengaruh pemberian pakan terhadap produksi ikan ?
 - a. Sangat berpengaruh
 - b. Berpengaruh
 - c. Cukup berpengaruh
 - d. Tidak berpengaruh

- 5) Pengaruh pemberian pakan terhadap performa ikan (warna, Kesehatan dan agresivitas)
 - a. Sangat berpengaruh
 - b. Berpengaruh
 - c. Cukup berpengaruh
 - d. Tidak berpengaruh

G. Indukan Ikan

- 1) Apa jenis ikan hias cupang yang dipelihara:....
- 2) Harga indukan ikan cupang yang digunakana. < Rp 100.000,-
 - b. > Rp 100.000,- < Rp 500.000
 - c. > Rp 500.000,- < Rp 1.000.000
 - d. > Rp 1.000.000,- < Rp 1.500.000
 - e. > Rp 1.500.000,- < Rp 2.000.000
 - f. > Rp 2.000.000,- < Rp 2.500.000
 - g. > Rp 2.500.000,- < Rp 3.000.000
 - h. < Rp 3.000.000
- 3) Apakah kualitas indukan cupang berpengaruh terhadap penjualan ikan Anda?
 - a. Sangat berpengaruh
 - b. Berpengaruh
 - c. Cukup berpengaruh
 - d. Tidak berpengaruh

H. Pegawai

- 1) Dalam menjalankan usaha ikan cupang,
 - a. Dibantu oleh anggota keluarga
 - b. Dibantu pegawai
 - c. Tidak ada bantuan keluarga dan pegawai
- 2) Bila Anda memiliki pegawai, berapa jumlah pegawai Anda?
- 3) Biaya yang Anda keluarkan untuk menggaji pegawai/bulana. > Rp 100.000,- < Rp 500.000
 - b. > Rp 500.000,- < Rp 1.000.000
 - c. > Rp 1.000.000,- < Rp 1.500.000

- d. > Rp 1.500.000,- < Rp 2.000.000
 - e. > Rp 2.000.000,- < Rp 2.500.000
 - f. > Rp 2.500.000,- < Rp 3.000.000
- 4) Apakah keberadaan pegawai berpengaruh terhadap produksi ikan?
- a. Sangat berpengaruh
 - b. Berpengaruh
 - c. Cukup berpengaruh
 - d. Tidak berpengaruh
- 5) Apakah keberadaan pegawai berpengaruh terhadap kualitas ikan?
- a. Sangat berpengaruh
 - b. Berpengaruh
 - c. Cukup berpengaruh
 - d. Tidak berpengaruh
- 6) Apakah keberadaan pegawai berpengaruh terhadap pemasaran ikan?
- a. Sangat berpengaruh
 - b. Berpengaruh
 - c. Cukup berpengaruh
 - d. Tidak berpengaruh

I. Musim

- 1) Apakah musim berpengaruh terhadap produksi ikan?
- a. Sangat berpengaruh
 - b. Berpengaruh
 - c. Cukup berpengaruh
 - d. Tidak berpengaruh
- 2) Apakah musim berpengaruh terhadap kualitas ikan?
- a. Sangat berpengaruh
 - b. Berpengaruh
 - c. Cukup berpengaruh
 - d. Tidak berpengaruh
- 3) Apakah musim berpengaruh terhadap pemasaran ikan?
- a. Sangat berpengaruh
 - b. Berpengaruh
 - c. Cukup berpengaruh
 - d. Tidak berpengaruh

- 4) Apakah musim berpengaruh terhadap pendapatan Anda sebagai petani ikan?
 - a. Sangat berpengaruh
 - b. Berpengaruh
 - c. Cukup berpengaruh
 - d. Tidak berpengaruh
- 5) Apakah musim kemarau berpengaruh positif terhadap ketersediaan pakan alami ikan?
 - a. Sangat berpengaruh
 - b. Berpengaruh
 - c. Cukup berpengaruh
 - d. Kurang berpengaruh
 - e. Tidak berpengaruh
- 6) Apakah musim hujan berpengaruh negatif terhadap ketersediaan pakan alami ikan?
 - f. Sangat berpengaruh
 - g. Berpengaruh
 - h. Cukup berpengaruh
 - i. Kurang berpengaruh
 - j. Tidak berpengaruh

a. Perawatan Ikan

- 1) Apakah perawatan ikan cupang anda berpengaruh terhadap produksi ikan Anda?
 - a. Sangat berpengaruh
 - b. Berpengaruh
 - c. Cukup berpengaruh
 - d. Kurang berpengaruh
 - e. Tidak berpengaruh
- 2) Apakah perawatan ikan cupang anda berpengaruh terhadap kualitas ikan Anda?
 - a. Sangat berpengaruh
 - b. Berpengaruh
 - c. Cukup berpengaruh

- d. Kurang berpengaruh
 - e. Tidak berpengaruh
- 3) Apakah perawatan ikan cupang anda berpengaruh terhadap pemasaran ikan Anda
- a. Sangat berpengaruh
 - b. Berpengaruh
 - c. Cukup berpengaruh
 - d. Kurang berpengaruh
 - e. Tidak berpengaruh
- 4) Apakah perawatan ikan cupang anda berpengaruh terhadap pendapatan ikan Anda
- a. Sangat berpengaruh
 - b. Berpengaruh
 - c. Cukup berpengaruh
 - d. Kurang berpengaruh
 - e. Tidak berpengaruh

f. Breeder

- 1) Apakah Anda seorang breeder ikan cupang ?
- 2) Apakah breeder berpengaruh terhadap produksi ikan Cupang Anda?
- a. Sangat berpengaruh
 - b. Berpengaruh
 - c. Cukup berpengaruh
 - d. Kurang berpengaruh
 - e. Tidak berpengaruh
- 3) Apakah breeder berpengaruh terhadap kualitas ikan Cupang Anda?
- a. Sangat berpengaruh
 - b. Berpengaruh
 - c. Cukup berpengaruh
 - d. Kurang berpengaruh
 - e. Tidak berpengaruh
- 4) Apakah breeder berpengaruh terhadap pemasaran ikan Cupang Anda?
- a. Sangat berpengaruh
 - b. Berpengaruh
 - c. Cukup berpengaruh

- d. Kurang berpengaruh
 - e. Tidak berpengaruh
- 5) Apakah breeder berpengaruh terhadap pendapatan ikan Cupang Anda?
- a. Sangat berpengaruh
 - b. Berpengaruh
 - c. Cukup berpengaruh
 - d. Kurang berpengaruh
 - e. Tidak berpengaruh

g. Pengetahuan

- 1) Apakah Anda mengetahui secara baik ciri-ciri ikan cupang yang berkualitas?
- a. Sangat mengetahui
 - b. Mengetahui
 - c. Cukup cukup mengetahui
 - d. Kurang mengetahui
 - e. Tidak mengetahui
- 2) Apakah Anda mengetahui secara baik ciri-ciri indukan ikan cupang yang berkualitas?
- a. Sangat mengetahui
 - b. Mengetahui
 - c. Cukup cukup mengetahui
 - d. Kurang mengetahui
 - e. Tidak mengetahui
- 3) Apakah Anda mengetahui secara baik cara mengawinkan ikan cupang?
- a. Sangat mengetahui
 - b. Mengetahui
 - c. Cukup cukup mengetahui
 - d. Kurang mengetahui
 - e. Tidak mengetahui
- 4) Apakah Anda mengetahui secara baik cara merawat ikan cupang dengan baik?
- a. Sangat mengetahui
 - b. Mengetahui
 - c. Cukup cukup mengetahui

- d. Kurang mengetahui
 - e. Tidak mengetahui
- 5) Apakah Anda mengetahui secara baik ciri-ciri ikan cupang yang sakit?
- a. Sangat mengetahui
 - b. Mengetahui
 - c. Cukup cukup mengetahui
 - d. Kurang mengetahui
 - e. Tidak mengetahui
- 6) Apakah pengetahuan tentang budidaya ikan cupang berpengaruh terhadap pendapatan Anda sebagai petani ikan cupang?
- a. Sangat berpengaruh
 - b. Berpengaruh
 - c. Cukup berpengaruh
 - d. Kurang berpengaruh
 - e. Tidak berpengaruh

h. Pemasaran

- 1) Pemasaran ikan cupang dilakukan dengan :
- a. Secara offline
 - b. Secara online
- 2) Pemasaran secara offline dilakukan dengan menggunakan:
- a. Dari mulut ke mulut
 - b. Pemasangan spanduk
 - c. Penggunaan brosur
 - d. Berjualan dipinggir jalan
 - e. Berjualan di farm
 - f. -----
- 3) Pemasaran secara online dilakukan dengan menggunakan
- a. Facebook
 - b. Instagram
 - c. Whatsapp
 - d. Tokopedia
 - e. -----

- 4) Apakah pemasaran secara offline berpengaruh positif terhadap pendapatan Anda:
 - a. Sangat berpengaruh
 - b. Berpengaruh
 - c. Cukup berpengaruh
 - d. Kurang berpengaruh
 - e. Tidak berpengaruh
- 5) Apakah pemasaran secara online berpengaruh positif terhadap pendapatan Anda:
 - a. Sangat berpengaruh
 - b. Berpengaruh
 - c. Cukup berpengaruh
 - d. Kurang berpengaruh
 - e. Tidak berpengaruh
- 6) Seberapa sering anda menggunakan teknologi digital seperti : Instagram, Facebook dalam pemasaran ikan Cupang hias?
 - a. Sangat Sering
 - b. Sering
 - c. Cukup sering
 - d. Kurang sering
 - e. Tidak menggunakan
- 7) Bila Anda menggunakan media sosial, berapa kali Anda mengupload video/foto ikan anda di (instagram, facebook, whatsapp)?
 - a. Sekali sehari
 - b. Dua kali sehari
 - c. Tiga kali sehari
 - d.
- 8) Apakah kebiasaan mengupload video/foto ikan berpengaruh positif terhadap pendapatan Anda:
 - a. Sangat berpengaruh
 - b. Berpengaruh
 - c. Cukup berpengaruh
 - d. Kurang berpengaruh
 - e. Tidak berpengaruh

- 9) Apakah teknik pemasaran ikan cupang berpengaruh positif terhadap pendapatan Anda:
- a. Sangat berpengaruh
 - b. Berpengaruh
 - c. Cukup berpengaruh
 - d. Kurang berpengaruh
 - e. Tidak berpengaruh

i. Pendapatan

- 1) Berapa omzet usaha ikan Cupang hias anda dalam sebulan ?
- 2) Berapa pendapatan/penerimaan bersih usaha ikan Cupang hias anda dalam sebulan ?

Lampiran 2
Hasil Tabulasi Data Responden

| Y (Pendapatan) | X1 (Modal) | X2 (Luas Tempat Usaha) M2 | X3 (Biaya Induk an) | X4 (Lama Usaha) | X5 (Penggunaan teknologi) |
|---------------------------|-----------------------|--|--|--------------------------------|--|
| 5,500,000 | 4,000,000 | 40 | 1,500,000 | 1 | 1 |
| 8,000,000 | 7,000,000 | 30 | 1,500,000 | 2,5 | 1 |
| 4,000,000 | 5,000,000 | 28 | 1,500,000 | 1,8 | 1 |
| 9,000,000 | 6,000,000 | 280 | 1,000,000 | 2,4 | 1 |
| 4,500,000 | 3,500,000 | 21 | 1,000,000 | 1,2 | 1 |
| 2,500,000 | 2,500,000 | 32 | 750,000 | 4 | 0 |
| 3,,500,000 | 3,000,000 | 6 | 1,500,000 | 3 | 0 |
| 18,500,000 | 17,500,000 | 64 | 3,500,000 | 20 | 0 |
| 2,500,000 | 2,500,000 | 9 | 1,300,000 | 2 | 0 |
| 3,000,000 | 3,000,000 | 24 | 1,600,000 | 2 | 1 |
| 4,500,000 | 5,000,000 | 20 | 2,500,000 | 1 | 1 |
| 16,000,000 | 10,000,000 | 200 | 1,000,000 | 3 | 0 |
| 10,000,000 | 5,000,000 | 12 | 3,000,000 | 2 | 1 |
| 5,500,000 | 5,000,000 | 20 | 3,000,000 | 3 | 0 |
| 4,500,000 | 4,500,000 | 15 | 1,500,000 | 10 | 1 |
| 2,500,000 | 2,500,000 | 8 | 1,250,000 | 1 | 0 |
| 6,500000 | 6,000,000 | 72 | 2,000,000 | 1,3 | 1 |
| 9,000,000 | 9,000,000 | 40 | 1,500,000 | 1,7 | 1 |
| 5,000,000 | 4,500,000 | 35 | 1,500,000 | 4 | 1 |
| 25000000 | 20,000,000 | 40 | 5,000,000 | 3 | 1 |
| 5,000,000 | 5,000,000 | 4 | 1,800,000 | 4 | 1 |
| 4,350,000 | 4,000,000 | 60 | 1,500,000 | 5 | 1 |
| 3,500,000 | 3,500,000 | 12 | 1,700,000 | 17 | 0 |
| 5,500,000 | 5,500,000 | 120 | 1,900,000 | 4 | 1 |
| 9,900,000 | 7,500,000 | 8 | 2,700,000 | 1 | 1 |
| 2,600,000 | 2,500,000 | 12 | 1,000,000 | 1 | 0 |
| 2,500,000 | 2,500,000 | 90 | 1,100,000 | 1 | 1 |
| 13,500,000 | 5,000,000 | 20 | 3,000,000 | 4 | 1 |
| 29,000,000 | 10,000,000 | 72 | 6,000,000 | 15 | 1 |
| 2,500,000 | 2,500,000 | 12 | 800,000 | 4 | 0 |

| | | | | | |
|------------|------------|-----|-----------|----|---|
| 6,750,000 | 2,500,000 | 25 | 2,800,000 | 5 | 1 |
| 5,000,000 | 4,500,000 | 20 | 1,500,000 | 7 | 1 |
| 8,500,000 | 12,500,000 | 16 | 2,000,000 | 4 | 1 |
| 12,000,000 | 25,000,000 | 30 | 2,000,000 | 2 | 1 |
| 4,500,000 | 4,000,000 | 72 | 1,500,000 | 2 | 1 |
| 4,800,000 | 2,500,000 | 24 | 1,600,000 | 1 | 1 |
| 3,000,000 | 2,500,000 | 16 | 900,000 | 4 | 0 |
| 6,700,000 | 5,000,000 | 160 | 2,000,000 | 23 | 0 |
| 15,000,000 | 25,000,000 | 50 | 5,500,000 | 2 | 1 |
| 8,500,000 | 5,000,000 | 140 | 2,900,000 | 24 | 1 |
| 7,800,000 | 5,000,000 | 12 | 2,200,000 | 2 | 1 |
| 12,000,000 | 10,000,000 | 60 | 3,500,000 | 2 | 1 |
| 10,000,000 | 9,000,000 | 55 | 3,500,000 | 2 | 1 |
| 5,500,000 | 3,500,000 | 20 | 1,800,000 | 4 | 0 |

Lampiran 3
Data Hasil Logaritma Natural (Ln)

| NO | Y ln | X1 ln | X2 ln | X3 ln | X4 non ln | X5 non ln |
|-----------|-------------|--------------|--------------|--------------|------------------|------------------|
| 1 | 15.52 | 15.20 | 3.69 | 14.22098 | 1 | 1 |
| 2 | 15.89 | 15.76 | 3.40 | 14.22098 | 2,5 | 1 |
| 3 | 15.20 | 15.42 | 3.33 | 14.22098 | 1,8 | 1 |
| 4 | 16.01 | 15.61 | 5.63 | 13.81551 | 2,4 | 1 |
| 5 | 15.32 | 15.07 | 3.04 | 13.81551 | 1,2 | 1 |
| 6 | 14.73 | 14.73 | 3.47 | 13.52783 | 4 | 0 |
| 7 | 15.07 | 14.91 | 1.79 | 14.22098 | 3 | 0 |
| 8 | 16.73 | 16.68 | 4.16 | 15.06827 | 20 | 0 |
| 9 | 14.73 | 14.73 | 2.20 | 14.07787 | 2 | 0 |
| 10 | 14.91 | 14.91 | 3.18 | 14.28551 | 2 | 1 |
| 11 | 15.32 | 15.42 | 3.00 | 14.7318 | 1 | 1 |
| 12 | 16.59 | 16.12 | 5.30 | 13.81551 | 3 | 0 |
| 13 | 16.12 | 15.42 | 2.48 | 14.91412 | 2 | 1 |
| 14 | 15.52 | 15.42 | 3.00 | 14.91412 | 3 | 0 |
| 15 | 15.32 | 15.32 | 2.71 | 14.22098 | 10 | 1 |
| 16 | 14.73 | 14.73 | 2.08 | 14.03865 | 1 | 0 |
| 17 | 15.69 | 15.61 | 4.28 | 14.50866 | 1,3 | 1 |
| 18 | 16.01 | 16.01 | 3.69 | 14.22098 | 1,7 | 1 |
| 19 | 15.42 | 15.32 | 3.56 | 14.22098 | 4 | 1 |
| 20 | 17.03 | 16.81 | 3.69 | 15.42495 | 3 | 1 |
| 21 | 15.42 | 15.42 | 1.39 | 14.4033 | 4 | 1 |
| 22 | 15.29 | 15.20 | 4.09 | 14.22098 | 5 | 1 |
| 23 | 15.07 | 15.07 | 2.48 | 14.34614 | 17 | 0 |
| 24 | 15.52 | 15.52 | 4.79 | 14.45736 | 4 | 1 |
| 25 | 16.11 | 15.83 | 2.08 | 14.80876 | 1 | 1 |
| 26 | 14.77 | 14.73 | 2.48 | 13.81551 | 1 | 0 |
| 27 | 14.73 | 14.73 | 4.50 | 13.91082 | 1 | 1 |
| 28 | 16.42 | 15.42 | 3.00 | 14.91412 | 4 | 1 |
| 29 | 17.18 | 16.12 | 4.28 | 15.60727 | 15 | 1 |
| 30 | 14.73 | 14.73 | 2.48 | 13.59237 | 4 | 0 |
| 31 | 15.73 | 14.73 | 3.22 | 14.84513 | 5 | 1 |
| 32 | 15.42 | 15.32 | 3.00 | 14.22098 | 7 | 1 |
| 33 | 15.96 | 16.34 | 2.77 | 14.50866 | 4 | 1 |

| | | | | | | |
|----|-------|-------|------|----------|----|---|
| 34 | 16.30 | 17.03 | 3.40 | 14.50866 | 2 | 1 |
| 35 | 15.32 | 15.20 | 4.28 | 14.22098 | 2 | 1 |
| 36 | 15.38 | 14.73 | 3.18 | 14.28551 | 1 | 1 |
| 37 | 14.91 | 14.73 | 2.77 | 13.71015 | 4 | 0 |
| 38 | 15.72 | 15.42 | 5.08 | 14.50866 | 23 | 0 |
| 39 | 16.52 | 17.03 | 3.91 | 15.52026 | 2 | 1 |
| 40 | 15.96 | 15.42 | 4.94 | 14.88022 | 24 | 1 |
| 41 | 15.87 | 15.42 | 2.48 | 14.60397 | 2 | 1 |
| 42 | 16.30 | 16.12 | 4.09 | 15.06827 | 2 | 1 |
| 43 | 16.12 | 16.01 | 4.01 | 15.06827 | 2 | 1 |
| 44 | 15.52 | 15.07 | 3.00 | 14.4033 | 4 | 0 |

**Lampiran
Hasil Regresi**

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | ,907 ^a | ,823 | ,800 | ,28563 |

a. Predictors: (Constant), Penggunaan Teknologi, Luas Tempat Usaha, Biaya Indukan, Lama Usaha, Modal Usaha

ANOVA^a

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1 | Regression | 14,450 | 5 | 2,890 | 35,424 | ,000 ^b |
| | Residual | 3,100 | 38 | ,082 | | |
| | Total | 17,550 | 43 | | | |

a. Dependent Variable: Pendapatan Petani Ikan Cupang

b. Predictors: (Constant), Penggunaan Teknologi, Luas Tempat Usaha, Biaya Indukan, LamaUsaha, Modal Usaha

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|----------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | -,209 | 1,383 | | -,151 | ,880 |
| | Modal Usaha | ,539 | ,095 | ,535 | 5,673 | ,000 |
| | Luas Tempat Usaha | ,098 | ,053 | ,148 | 1,843 | ,073 |
| | Biaya Indukan | ,494 | ,117 | ,386 | 4,219 | ,000 |
| | Lama Usaha | ,006 | ,006 | ,067 | ,892 | ,378 |
| | Penggunaan Teknologi | ,021 | ,103 | ,015 | ,207 | ,837 |

a. Dependent Variable: Pendapatan Petani Ikan Cupang

Lampiran Dokumentasi Penelitian

Dalam pengambilan data, peneliti melakukan wawancara secara langsung dan menyebar kuesioner secara online kepada para petani ikan Cupang di Kota Makassar. Peneliti melakukan wawancara kepada 42 petani Ikan cupang yang tersebar diberbagai kecamatan di Kota Makassar. Berikut lampiran beberapa dokumentasi saat peneliti melakukan penelitian:











Lampiran 6: Biodata Penulis

BIODATA

Identitas diri

Nama : Akhmad Baihaqi Dzulkarnain
Tempat, tanggal lahir : Sungguminasa, 24 Mei 1998
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Alamat Rumah : Btn Minasa Upa Blok AB 13 No 21/22
Telpon Hp : 082158764991



Riwayat Pendidikan

Pendidikan Formal

- SD Inpres Minasa Upa, Kab. Makassar
- MTsN Model Makassar
- Man 2 Model Makassar
- S1 Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar

Pengalaman

Organisasi

- Koordinator Kewirausahaan Keluarga Masjid Darul Ilmi 2018/2019
- Anggota Biro Adik Asuh Mahasiswa Pecinta Mushollah 2018/2019
- Bendahara Umum Keluarga Masjid Darul Ilmi 2019/2020

Kerja

- PT. Melia Sehat Sejahtera 2013-2017
- Relawan PPPA Daarul Qur'an
- Pengajar Teras Tahfidz

Demikian Biodata ini dibuat dengan sebenarnya

Makassar, 1 April 2022