### **DAFTAR PUSTAKA**

- Afandi, P. 2014. Brand Association Pada Suatu Produk. Among Makarti. 6(2).
- Badan Standarisasi Nasional. 2015. Standar Nasional Indonesia (SNI) Standart Pakan ayam ras pedaging (broiler) Bagian 2: masa awal (starter) (SNI 8173.2:2015). Jakarta.
- Candra, A. A., D. D. Putri, dan Zairiful. 2014. Perbaikan penampilan produksi ayam pedaging dengan penambahan ekstraksi temulawak pelarut ethanol. Jurnal Penelitian Pertanian Terapan. 14(1).
- Dinawan, M. R. 2010. Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang). Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. 9(3): 335-369.
- Durianto, D., Sugiarto., dan T. Sitinjak. 2001. Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ensminger, M. E., C. G. Scanes, G. Brant. 2004. Poultry Scince. 4th Edition. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Firmansyah, M. A. 2019. Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy. Penerbit Qiara Media.
- Fitriza, Y. T., F. T. Haryadi, dan S. P. Syahlani. 2012. Analisis pendapatan dan persepsi peternak plasma terhadap kontrak perjanjian pola kemitraan ayam pedaging di Propinsi Lampung. Buletin Peternakan. 36(1): 57-65.
- Fitro, R., & E. Dihansih. 2017. Performa ayam pedaging yang diberi ransum komersial mengandung tepung ampas kurma sebagai pengganti jagung. Jurnal Peternakan Nusantara. 1(1): 1-8.
- Handi I. 2002. Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan, cetakan kedua. Jakarta: PT Gramedia.
- Herlina, B., R. Novita, dan T. Karyono. 2015. Pengaruh jenis dan waktu pemberian ransum terhadap performans pertumbuhan dan produksi ayam broiler. Jurnal Sain Peternakan Indonesia. 10(2): 107-113.
- Kotler, P., dan G. Armstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran (Principles of Marketing), edisi kedelapan, jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan B. Dubois. 2003. Marketing management. 11e éd. Upper Saddle River NJ.
- Lubis, D.A. 1992. Ilmu Makanan Ternak. PT. Pembangunan. Jakarta

- Mufreni, A. N. 2016. Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha). Jurnal Ekonomi Manajemen. 2(2): 48-54.
- Mujahid, A., dan P. Suryanadi. 2015. Pengaruh Fungsi Merek Berupa Jaminan, Identifikasi Personal, dan Identifikasi Sosial Terhadap Respon Konsumen Produk Batik. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. 13(1).
- Nainggolan, R. R. 2017. Pengaruh Faktor Sosial Ekonomi Peternak Terhadap Pola Pengelolaan Sapi Perah Di Kecamatan Lembang, Kabupaten Bandung Barat. Jurnal Ilmiah Wahana Bhakti Praja. 7(2): 127-138.
- Nuryati1a, T. 2019. Analisis performans ayam broiler pada kandang tertutup dan kandang terbuka performance analysis of broiler in closed house and opened house. Jurnal Peternakan Nusantara. 5(2): 77-86.
- Nyoman, G. G. B. 2016. Bahan Makanan Ternak. Bali: Universitas Udayana.
- Purnamasari, D. K., & M. Kurniawan. 2016. Evaluasi Kualitas Pakan Komplit dan Konsentrat Unggas yang Diperdagangkan di Kota Mataram. Jurnal Peternakan Sriwijaya. 5(1).
- Sari, A.I., S. H. Purnomo dan E. T. Rahayu. 2009. Sistem Pembagian Kerja, Akses dan Kontrol terhadap Sumber Daya Ekonomi dalam Keluarga Peternak Rakyat Sapi Potong di Kabupaten Grobogan. Sains Peternakan. 7(1): 36-44
- Simamora, B. 2001. Remarketing For Business Recovery. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sjofjan, O., & Djunaidi, I. H. 2016. Pengaruh beberapa jenis pakan komersial terhadap kinerja produksi kuantitatif dan kualitatif ayam pedaging. Buletin Peternakan. 40(3): 187.
- Sjofjan, O., & Djunaidi, I. H. 2016. Pengaruh beberapa jenis pakan komersial terhadap kinerja produksi kuantitatif dan kualitatif ayam pedaging. Buletin Peternakan. 40(3): 187.
- Subekti, E. 2009. Ketahanan pakan ternak Indonesia. Mediagro. 5(2).
- Swarta, S. 2014. Feed Conversion Ratio (Fcr) Usaha Ternak Ayam Brolier di Kabupaten Sleman. Agrika. 8(2).
- Tillman, A. D., H. Hartadi., S. Reksohadiprodjo., S. Prawirokusumo, dan S. Lebdosoekojo. 1998. Ilmu Makanan Ternak Dasar. Gadjah Mada. Yogyakarta.

Umam, M. 2015. Penampilan produksi ayam pedaging yang dipelihara pada sistem lantai kandang panggung dan kandang bertingkat (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).

### LAMPIRAN I.



### **KUESIONER PENELITIAN**

No. Responden
NAMA:

### SURVEI KESAN MEREK COMFEED

# Analisis Asosiasi Merek Pakan Ternak Comfeed untuk pada Peternak Ayam Broiler di Kabupaten Gowa

Terima kasih atas partisipasi anda menjadi salah satu peserta survey dan secara sukarela mengisi kuisioner ini. Nama saya Rizham Eka Putra Mahar, mahasiswa Universitas Hasanuddin Fakultas Peternakan jurusan Sosial EkonomiPeternakan, pada saat ini sedang melakukan penelitian Asosiasi merek produk pakan ternak comfeed. Kami sangat menghargai kejujuran anda dalam mengisi kuisioner ini. Kami menjamin kerahasiaan anda yang terkait dengan kuisioner. Hasil survey ini semata-mata akan digunakan untuk tujuan penelitian dan bukan tujuan komersial.

### A. IDENTITAS RESPONDEN

- **1.** Umur Responden :
- 2. Jenis Kelamin:
- 3. Lama Beternak:

### **B.** PERTANYAAN PENELITIAN

Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai menurut pendapat saudara/i dengan memberikan centang (v) pada kolom jawaban yang saudara/i anggap paling sesuai

Keterangan Kolom Jawaban:

1:YA

0:TIDAK

# KESAN PRODUK PAKAN MEREK COMFEED

No	PERTANYAAN	PEN]	ILAIAN
		1 (Ya)	0 (Tidak)
	tribut Produk/Product Atributes		ı
1.	Produk yang berkualitas karena diolah menggunakan bahan baku yang terbaik dan melalui proses pengendalian mutu yang ketat		
2.	Kemasan produk mudah untuk dikenali ketika peternak melihatnya		
3.	Membantu dalam meningkatkan performa pada Ternak		
B. A	tribut tidak Berwujud/ <i>Itanggibles Atributtes</i>		
4.	Harga sesuai dengan manfaat yang diberikan.		
5.	Pakan yang berkualitas		
C. M	Ianfaat bagi Konsumen/Costumer Benefits		
6.	Memiliki komposisi nutrisi yang diperlukan		
	oleh ternak karena terbuat dari bahan baku		
	yang berkualitas dan memacu pertumbuhan ternak		
7.	Membantu dalam menghasilkan FCR terbaik		
D. P	engguna/Pelanggan/ <i>User Customer</i>		
8.	Pakan yang sudah lama digunakan peternak karena kualitasnya		
E. Po	enggunaan/Application		
9.	Kemudahan pada saat dugunakan karena merupakan pakan komplit yang tidak perlu lagi untuk ditambahkan bahan pakan lain		
F. Po	esaing/Competitors		
10.	Merupakan pakan yang sebagian besar digunakan oleh peternak ayam broiler.		

# LAMPIRAN 2. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Variabel Asosiasi merek Butir Ganjil dan Butir Genap

Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel asosiasi merek untuk Butir Ganjil

No.	Sko	or But	tir No (X)	mor g	ganjil	Skor Total
Responden	1	3	5	7	9	
1	1	1	1	1	1	5
2	1	1	1	1	1	5
3	1	1	1	1	1	5
4	1	1	0	1	1	4
5	1	1	1	1	1	5
6	1	0	1	1	1	4
7	1	1	1	1	1	5
8	1	1	0	0	1	3
9	0	1	1	1	1	4
10	0	1	1	1	1	4
11	1	1	1	0	0	3
12	1	1	1	1	1	5
13	1	1	1	1	1	5
14	1	0	1	1	1	4
15	1	1	1	0	1	4
16	1	1	1	1	1	5
17	1	1	0	1	1	4
18	1	1	1	1	0	4
19	1	1	1	0	1	4
20	1	0	1	1	1	4
21	1	1	1	1	1	5
22	1	1	1	1	1	5
23	1	1	0	1	1	4
24	1	1	1	1	0	4
25	1	1	0	1	1	4
26	1	1	1	1	1	5
27	0	0	1	1	1	3
28	1	1	1	1	1	5
29	1	1	1	1	0	4
30	1	1	1	1	1	5
31	1	1	1	0	1	4
32	1	1	1	1	1	5
33	1	1	1	1	0	4
34	1	1	1	1	1	5
35	1	1	1	1	1	5
Total	32	31	30	30	30	153

Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel asosiasi merek untuk Butir Genap

Genap	1					
No.			r Nomo			Skor
Responden	2	4	6	8	10	Total
1	1	1	1	1	1	5
2	1	1	1	1	1	5
3	1	1	0	1	1	4
4	0	1	1	0	1	3
5	1	0	1	1	1	4
6	1	1	0	1	0	3
7	1	1	1	1	0	4
8	1	1	0	1	1	4
9	0	1	1	1	1	4
10	0	1	1	1	1	4
11	1	1	0	1	0	3
12	1	1	1	1	1	5
13	1	1	1	1	1	5
14	1	0	1	1	1	4
15	1	1	0	1	0	3
16	1	1	1	1	1	5
17	1	1	1	1	1	5
18	1	1	1	1	0	4
19	1	1	1	1	1	5
20	1	0	1	1	1	4
21	1	1	1	1	1	5
22	1	1	1	1	1	5
23	1	0	1	1	0	3
24	1	1	0	1	1	4
25	0	1	1	1	1	4
26	1	1	1	1	0	4
27	0	1	1	0	0	2
28	1	1	1	1	1	5
29	1	0	1	1	1	4
30	1	1	1	1	1	5
31	1	1	1	0	0	3
32	1	1	1	1	1	5
33	1	1	0	1	1	4
34	1	1	1	1	1	5
35	1	1	1	1	1	5
Total	30	30	28	32	26	146
			•		•	

Tabel Matrik Jawaban Responden

Asosiasi	Ya	Tidak
ASUSIASI	<b>(1)</b>	(0)
1. Produk yang berkualitas karena diolah	32	3
menggunakan bahan baku yang terbaik dan melalui proses pengendalian mutu yang ketat		
2. Kemasan Produk mudah untuk dikenali ketika peternak melihatnya	30	5
3. Membantu dalam meningkatkan performa pada Ternak	31	4
4. Harga sesuai dengan manfaat yang diberikan	30	5
5. Pakan yang berkualitas	30	5
6. Memiliki komposisi nutrisi yang diperlukan oleh	28	7
ternak karena terbuat dari bahan baku yang berkualitas dan memacu pertumbuhan ternak.		
7. Membantu dalam menghasilkan FCR terbaik.	30	5
8. Pakan yang sudah lama digunakan peternak karena	32	3
kualitasnya.	32	3
9. Kemudahan pada saat digunakan karena	30	5
merupakan pakan komplit yang tidak perlu lagi		
untuk ditambahkan bahan pakan lain.		
10. Merupakan pakan yang sebagian besar digunakan	26	9
oleh peterak ayam broiler.		

Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer, 2021

### LAMPIRAN 3. Hasil Analisis Data

# Uji Cohran

Test Statistics
-----------------

N	35
Cochran's Q	6.973a
Df	9
Asymp. Sig.	.640
•	•

a. 1 is treated as a success.

### **Frequencies**

	Va	lue
	0	1
X1	3	32
Х3	4	31
X5	5	30
X7	5	30
X9	5	30
Y2	5	30
Y4	5	30
Y6	7	28
Y8	3	32
Y10	9	26

## Uji Cohran

Dalam melakukan proses perhitungan peneliti menggunakan bantuan program statistic SPSS 26 untuk menghindari kesalahan:

### Perhitungan Asosiasi

Perhitungan dengan melakukan pengujian terhadap 10 asosiasi yang pakan ternak merek comfeed pada peternakan ayam broiler di Kabupaten Gowa.

- Produk yang berkualitas karena diolah menggunakan bahan baku yang terbaik dan melalui proses pengendalian mutu yang ketat
- 2. Kemasan Produk mudah untuk dikenali ketika peternak melihatnya
- 3. Membantu dalam meningkatkan performa pada ternak
- 4. Harga sesuai dengan manfaat yang diberikan
- 5. Pakan yang berkualitas
- 6. Memiliki komposisi nutrisi yang diperlukan oleh ternak karena terbuat dari bahan baku yang berkualitas dan memacu pertumbuhan ternak.
- 7. Membantu dalam menghasilkan FCR terbaik.
- 8. Pakan yang sudah lama digunakan peternak karena kualitasnya.
- 9. Kemudahan pada saat digunakan karena merupakan pakan komplit yang tidak perlu lagi untuk ditambahkan bahan pakan lain.
- 10. Merupakan pakan yang sebagian besar digunakan oleh peterak ayam broiler.

Pengujian statistik dilakukan dengan menggunakan  $X^2$  tabel (df=C-1 dan  $\alpha$ =0,05) derajat bebas (df) C-1=10-1=9.  $X^2$  tabel diperoleh sebesar 14.683. Tes statistik perhitungan menggunakan SPSS 26 nilai Q adalah 6.973. Karena nilai Q lebih kecil dari pada  $X^2$  tabel dan Asymp. Sig > taraf nyata ( $\alpha$ ) yang berarti kemungkinan jawaban ya adalah sama untuk seluruh

asosiasi merek Sehingga tidak perlu dilakukan uji selanjutnya ini dikarenakan 10 asosiasi merek yang melekat pada pakan merek comfeed merupakan asosiasi yang melekat pada peternak ayam broiler di Kabupaten Gowa.

### Uji Reliabilitas Sperman-Brown Split Half

Uji reliabilitas dilakukan dengan teknik belah dua, dianalisis dengan rumus *Spearman Brown*, maka butir-butir instrument dibelah menjadi kelompok ganjil dan kelompok genap. Korelasi butir instrument asosiasi merek terlihat dalam tabel berikut:

Tabel Korelasi Skor Total Belahan Butir Ganjil dan Genap Persepsi Asosiasi merek

Responden (n)	$\sum \mathbf{X}$	$\sum \mathbf{Y}$	$\sum X^2$	$\sum Y^2$	$\sum$ XY	
Total n: 1 s/d 35	153	146	651	683	632	

Sumber: Hasil Pengolahan Data Primer, 2021

Untuk menguji reliabilitas berdasarkan tabel belahan ganjil dan genap adalah sebagai berikut:

#### Dimana:

n
= 35

$$\sum XY$$
= 632

 $\sum X$ 
= 153

 $\sum Y$ 
= 146

 $\sum X^2$ 
= 651

 $\sum Y^2$ 
= 683

# **Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	35	100.0
	Excludeda	0	.0
	Total	35	100.0

# **Reliability Statistics**

	•		
Cronbach's Alpha	Part 1	Value	439ª
		N of Items	5 <sup>b</sup>
	Part 2	Value	034ª
		N of Items	5°
	Total N	of Items	10
Correlation Between Forms			.708
Spearman-Brown Coefficient	Equal Le	ength	.829
	Unequal	Length	.829
Guttman Split-Half Coefficient			.815

# **Item-Total Statistics**

			Corrected Item-	Cronbach's
	Scale Mean if	Scale Variance	Total	Alpha if Item
	Item Deleted	if Item Deleted	Correlation	Deleted
X1	7.63	1.652	.152	.324
X3	7.66	1.585	.190	.307
X5	7.69	1.692	.027	.373
X7	7.69	1.575	.160	.317
X9	7.69	1.692	.027	.373
Y2	7.69	1.575	.160	.317
Y4	7.69	1.810	097	.422
Y6	7.74	1.550	.128	.332
Y8	7.63	1.534	.325	.262
Y10	7.80	1.341	.298	.235

Berdasarkan perhitungan uji reliabilitas diperoleh  $r_{11}=0.815$  (reliable) karena >0.800 ( $r_{11}>0.800$ ).

# LAMPIRAN 4. Dokumentasi Penelitian





















#### RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Rizham, lahir di Makassar, 16 April 2000, dan merupakan anak pertama dari 3 bersaudara, dari pasangan Bapak Drs. Saharuddin, M.M dan Ibu Jumasari, S.Pd. pada tahun 2005 penulis pertama kali duduk sebagai siswa di SD Center Benteng II sampai

tahun 2011, dan melanjutkan bangku sekolahnya di SMPN 1 Benteng dan tamat pada tahun 2014, kemudian penulis melanjutkan sekolahnya lagi di SMA Negeri 1 Binamu hingga tahun 2017, selanjutnya penulis melanjutkan pendidikannya ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Hasanuddin Makassar sebagai mahasiswa di Fakultas Peternakan hingga saat ini. Penulis mempunyai hobi yaitu basketball, penulis sejak SMA penulis telah menyukai permainan bola basket. Makanan kesukaan panulis yaitu coto Makassar, dan yang paling penting penulis menyukai masakan orang tua. Minuman kesukaan penulis yaitu air mineral, karena penulis sadar akan kesehatan. Kesan penulis kepada seseorang jika tidak dikenal yaitu diam, seperti orang culun tetapi penulis mempunyai sisi yang lain yaitu harmonis, lucu, penyanyang, baik hati, dan tidak sombong. Ketika melanjutkan jenjang pendidikan ke Universitas Hasanuddin, penulis merasa senang akan tetapi disisi lain penulis sangat merasa tdiak senang karena akan berpisah dengan sahabat-sahabat yang berada di SMA, tetapi penulis menyadari bahwa hal itu tidak membuat status persahabatan menjadi renggang, sehingga penulis mempunyai motto hidup yaitu jangan pernah lupa akan hal yang membuatmu senang. Dia tidak menyangka bakalan lolos masuk kedalam universitas hasanuddin karna penulis sama sekali tidak memiliki persiapan untuk masuk kuliah.

Penulis hanya menikmati waktu liburannya dengan keluarga dan semua yang penulis lakukan tidak pernah memikirkan tentang bagaimana ia nanti akan kuliah. Penulis juga sangat senang mengetahui bahwa namanya keluar sebagai salah satu siswa yang lolos SBMPTN dan seketika penulis spontan sujud syukur kepada allah SWT atas kelulusannya. Namun itu bukanlah akhir dari perjalanan hidup sang penulis, penulis pun masuk ke universitas hasanuddin dengan muka yang sangat polos bak kertas putih yang tak ternodai bertemua dengan orang-orang yang sama sekali belum penulis kenal namun dengan keteguhan hati dan keinginan yang sangat tinggi untuk melanjutan pendidikan maka penulis mencoba beradaptasi dengan keadaan tersebut. Lamakelamaan penulis semakin mengenal dunia kampus dan sudah mengenal banyak orang yang sangat baik dan membantu penulis dalam menyelesaikan masalah yang dihadapi penulis. Ketika memulai semester awal penulis sangat kesulitan dalam menerima pelajaran karna baru mendapatkan pelajaran tersebut di bangku perkuliahan namun penulis mencoba untuk tetap belajar dan terus belajar agar cita-citanya dapat tercapai. Dunia kampus yang dulu dia tunggu-tunggu ternyata tidak sama seperti apa yang penulis bayangkan, penulis membayangkan bahwa dunia kampus itu sangatlah santai namun setelah penulis merasakan ternyata tidak sesantai yang penulis bayangkan, penulis dihadapkan dengan laporan yang sangat banyak dan tugas yang menunmpuk membuat penulis ingin pindah karna merasa salah jurursan namun semua itu dapat terselesaikan dengan bantuan teman-teman dan dukungan dari orang tua yang selalu membantu ketika penulis dalam keadaan sulit.