

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus. S. 2017. Pemetaan Daerah Penangkapan Ikan Tongkol (*Euthynnus sp*) Di Perairan Teluk Bone. Universitas Hasanuddin. Makassar
- Amarulla, A.S. 2017. Pengembangan Pangkalan Pendaratan Ikan Sungai Kakap. *Jurnal Online Mahasiswa Arsitektur Universitas Tanjungpura*. Vol. 5. No.2. Hh : 101-107
- Anggara, B. D. 2019. Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Kemasan Di Pasar MMTC Medan. UMSU. Medan
- Asriani, *et.al.* 2016. Pengaruh Pendapatan Konsumen Terhadap Konsumsi Ikan Baronang (*Siganus canaliculatus*) Di Kelurahan Kambu Kota Kendari. *Jurnal Sosial Ekonomi Perikanan*. Vol. 1. No. 3. Hh : 151 - 158
- Badan Pusat Statistika [BPS]. 2018. *Statistika Daerah Kabupaten Bone 2018* : Badan Pusat Statistika Kabupaten Bone
- Daga. R. 2017. Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan. Global Research And Consulting Institute. Gowa
- Dahlan. M. A. *et.al.* Nisbah Kelamin Dan Ukuran Pertama Kali Matang Gonad Ikan Layang Deles (*Decapterus macrosoma Bleeker, 1841*) Di Perairan Teluk Bone, Sulawesi Selatan. *Jurnal TORANI*. Vol. 25. No.1. Hh : 25-29
- Dinas Kelautan dan Perikanan Kabupaten Bone, 2020. Jumlah Tangkapan di Teluk Bone: Bone
- Dinas Kelautan dan Perikanan. 2019. *Laporan Dinas Kelautan dan Perikanan*. Makassar.
- Dinawan. M.R. 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo jaya Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. IX. No. 3. Hh : 335-369
- Djunaidah, I.S. 2017. Tingkat Konsumsi Ikan di Indonesia : Ironi di Negeri Bahari. *Jurnal Penyuluhan Perikanan dan Kelautan*. Vo. 11. No.1. Hh : 12-24
- Firmansyah, M.A. 2018. Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Deepublish. Yogyakarta.
- Guritno, B. 2016. Analisis Pengaruh Motivasi Intrinsik Terhadap Kepuasan Kerja Yang Berdampak Pada Kinerja Karyawan Di Pt. Jhons Gf Semarang. *Buletin Bisnis dan Manajemen*. Vol.2. No.2. Hh: 46-58
- Harahap, D. A. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. Vol. 7. No. 3. Hh : 227 – 242

- Hartanti, *et.al.* 2019. Strategi Pengelolaan Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Gebang Kabupaten Cirebon Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Nelayan. *Jurnal Matematika, Sains, dan Tekhnologi*. Vol. 20. No.1. Hh : 20-29
- Hawati & Putra, A. 2020. Analisis Aspek Teknis Kapal Pukat Cincin (Purse Sein ) dan Alat Tangkap Yang Digunakan Nelayan di Perairan Teluk Bone. *Journal of Indonesia Tropical Fisheries*. Vol. 3. No. 2. Hh : 226 – 238.
- Indrawati. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Ikan Hias Di Pasar Hobi Kota Makassar. Skripsi. Sosial Ekonomi Perikanan. Universitas Hasanuddin
- Indriani, I.A.D. 2016. Analysis The Factors Influence Consumer Buying Decision On Online Shopping Clothing For Consumer In Manado. *Jurnal Emba*. Vol. 4. No. 1. Hh: 1116 – 1177
- Irwansyah, R. *et.al.* 2021. Perilaku Konsumen. Widina Bhakti Persada. Bandung
- Jauhari, I. 2021. Analisis Minat Beli Dan Indeks Kepuasan Konsumen Dalam Memilih Produk Pempek Secara Online Di Kota Makassar. Skripsi. Sosial Ekonomi Perikanan. Universitas Hasanuddin
- Jaya, I. M. L. M. 2020. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Anak Hebat Indonesia. Yogyakarta
- Jayanti, N. A. 2019. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Buah Lokal Di Pasar Tradisional Kota Pekanbaru ( Kasus Pasar Cik Puan ). *Program Studi Agribisnis Universitas Islam Riau. Skripsi. Riau*
- Kristopher B. Y. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Mengambil Keputusan Terhadap Pembelian Ikan Segar Di Pasar Kota Bekasi, Jawa Barat. Malang. Universitas Brawijaya
- Kusuma, A.B. *et.al.* 2021. Identifikasi Morfologi Ikan Kerapu )*Serranidae* : *Epinephelinae*). *Jurnal Enggano*. Vol. 6. No. 1. Hh : 37-46
- Kusumaningrum, R.C. *et.al.* 2021. Karakter Morfometrik dan Meristik Ikan Layang (*Decapterus macrosoma Bleeker, 1851*) di Pantai Selatan Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia. *Jurnal perikanan UGM*. Vol. 23. No.1. Hh : 1-7
- Lubis,Z.A. *et.al.* 2019. Indikator Stok Ikan Kembung (*Rastrelliger Kanagurta Cuvier, 1816*) dan Suhu Perairan Selat Sunda. *Jurnal Pengelolaan Perikanan Tropis*. Vol. 3, No. 1. Hh : 38 – 43
- Lukman, E. 2013. Evaluasi Aspek Teknis Terhadap Kegiatan Penangkapan Ikan Kakap Merah (*Lutjanus Sp*) Dan Pengembanagannya Di Sekitar Perairan Sinjai Teluk Bone. *Jurnal Ilmiah Agribisnis dan Perikanan*. Vol. 6. No. 1. Hh : 22-28
- Merdekawati, A.E.P. *et.al.* 2019. *Analisis Tingkat Pemanfaatan Fasilitas Pokok di Pangkalan Pendaratan Ikan Lonrae Kabupaten Bone, Sulawesi Selatan*. *Jurnal Ipteks PSP*. Vol. 6. No. 12. Hh : 165 – 174
- Muhammad, *et.al.* 2019. Oksidasi Lemak Pada Ikan Ekor Kuning (*Caesio cuning*) Asin Dengan Konsentrasi Garam Yang Berbeda. *Jurnal Ilmu dan Tekhnologi Perikanan*.

- Novitasari, F. *et.al.* 2019. Struktur Ukuran Ikan Madidihang (*Thunnus albacares*) Berdasarkan Rumpon di Teluk Bone Kabupaten Luwu. *Prosiding Simposium Nasional Kelautan dan Perikanan VI*. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Petra, *et.al.* 2021. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Membeli Ikan Baung (*Mystus nemurus*) di Pasar Teratak Buluh Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Provinsi Riau. *Jurnal Sosial Ekonomi Pesisir*, Vol. 2. No.1. Hh : 9–19.
- Pratiharningsih, *et.al.* 2014. Biologi Reproduksi dan Kebiasaan Makan Ikan Petek (*Leiognathus splendens*) di Perairan Banten dan Sekitarnya. *BAWAL*. Vol. 6. No. 3. Hh : 1 - 8
- Prihatini, A. 2006. *Analisis Tampilan Biologi Ikan Layang ( Decapterus spp ) Hasil Tangkapan Purse Seine Yang Didaratkan di PPN Pekalongan*. Magister Manajemen Sumberdaya Pantai, Universitas Diponegoro
- Rumpa, A., *et.al.* 2021. Pemetaan Zona Daerah Penangkapan Ikan Dengan Bagan Perahu Cungkil Berdasarkan Time Series Pada Perairan Teluk Bone. *Jurnal Airaha*. Vol. 10. No. 1. Hh : 56–67.
- Safurudin, *et.al.* 2017. Estimasi Potensi dan Prediksi Daerah Potensial Penangkapan Ikan Teri (*Stolephorus spp*) di Teluk Bone. *Jurnal IPTEKS PSP*. Vol. 4. No. 8. Hh : 134-143
- Saleh. S. 2017. Analisis Data Kualitatif. Pustaka Ramadhan. Bandung
- Salpidata, H. 2021. Analisis Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Makanan Berbahan Ikan Tuna Dengan Sistem Pemasaran Online. Skripsi. Sosial Ekonomi Perikanan. Universitas Hasanuddin
- Saodah, D.S & Malia, R. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Sayuran di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Muka Cianjur). *Jurnal Agroscience*. Vol. 7. No. 1. Hh : 178 – 193
- Suantara, I. G. P. E., Artana, M., & Suwena, K. R. 2014. Konsumen Dalam Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kabupaten Buleleng. *Pengaruh Selera Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kabupaten Buleleng*. Vol. 4. No.2. Hh: 1–10.
- Sudirman, *et.al.* 2010. Efektivitas dan Keramahan Lingkungan Set Net Tipe Jepang di Perairan Teluk Bone. *Jurnal Penelitian Perikanan Indonesia*. Vol. 16. No. 1. Hh : 35-47
- Supriyadi, S.G & Pratiwi, N.Y. 2018. *Analysis Of Factors That Influence The Interest If Buying Consumers Sticky Rice Milk (Tansu) Stall in English Village Pare Kediri*. *Internasional Journal Of Economics, Busines And Accounting Research*. Vol. 2. No. 3. Hh : 66 – 71
- Syafitri, *et.al.* 2016. Studi Kualitas Ikan Segar Secara Organoleptik Yang Dipasarkan Di Kabupaten Jennepono. *Jurnal IPTEKS PSP*. Vol 3. No. 6. Hh : 544-552

- Tasmara, A. F, *et.al.* 2021. Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pempek Ikan Tenggiri di Kota Makassar. *Ponggawa Journal Of Fisheries Socio-Economic*. Vol1. No. 1. Hh : 99-107
- Ufat, *et.al.* 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Ikan Di PPI Kota Kendari. *Jurnal Sosial Ekonomi Perikanan*. Vol. 2. No. 1. Hh : 27-35
- Ulfa, R. 2020. Variabel penelitian dalam penelitian pendidikan. ISSN : 2685-6115, Hh : 342–351.
- Ulumiah, M. 2016. Teknik Pembesaran Ikan Bawal (*Colossomamacropomum*) Secara Monokultur Pada Kolam Semi Intensif Di Balai Benih Ikan Puri - Mojoekerto. *Laporan Praktik Kerja Lapangan*.
- Umar, M.T. *et.al.* 2019. Potensi Pemanfaatan Sumber Daya Ikan Ckalang (*Katsuwonus Pelamis*) di Perairan Teluk Bone. *TORANI Journal Of Fisheries and Marine Science*. Vol.2. No. 2. Hh : 58 - 68
- Usnia, *et.al.* 2020. Perilaku Konsuen dalam Membeli Ikan Salai di Pasar Bawah Kota Pekanbaru Provinsi Riau. *Jurnal Sosial Ekonomi Pesisir*, Vol 1. No. 2. Hh : 74–83.
- Yuliara, I. M. 2016. Regresi Linear Berganda. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Universitas Udayana
- Zaudi, M.F, & Madduppa, H. 2020. Identifikasi *Caesio Cuning* Berdasarkan Karakteristik Morfometrik dan DNA Barcoding Yang diDaratkan di Pasar Ikan Muara Baru, Jakarta. *Jurnal Kelautan Tropis*. Vol. 23. No. 2. Hh : 199 – 206

L  
A  
M  
P  
I  
R  
A  
N

### Lampiran 1. Data Umum Responden

No	Nama	Umur	Alamat	Jenis Kelamin	Status	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Penghasilan
1	Rahima	38	Lonrae	P	SM	SMA	IRT	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
2	Akbar	45	Palette	L	SM	SMA	Wiraswasta	< Rp. 1.000.000
3	Rahmawati	50	Besse Kajuara	P	SM	PT (Diploma/S1/S2)	IRT	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
4	Ummu Awia	42	Lona rilau	P	SM	SMA	IRT	< Rp. 1.000.000
5	Samsidar	37	Unra	P	SM	SMP	IRT	< Rp. 1.000.000
6	Fatmawati	25	Tipulue	P	BM	SMA	Wiraswasta	< Rp. 1.000.000
7	Mukhtar	54	Lapatau	L	SM	PT (Diploma/S1/S2)	Wiraswasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
8	Muslimin	32	Cellu	L	SM	SMP	Wiraswasta	< Rp. 1.000.000
9	Surianti	30	Tipulue	P	SM	SMA	IRT	< Rp. 1.000.000
10	A. Ningsih	46	BTN Puri Mutiara Indah	P	SM	SMA	IRT	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
11	Gita fajriati ananda jusri	21	Jl. Pisang baru	P	BM	SMA	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
12	Andi Sartika	23	Jl. Lapawawo i kr Sigeri	P	BM	PT (Diploma/S1/S2)	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000
13	Linda	43	Jl. Salak	P	SM	SMP	IRT	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
14	Risda	21	Jl. Rusia	P	BM	SMA	Pelajar/Mahasiswa	> Rp. 3.000.000
15	Kahar	24	Majang	L	SM	PT (Diploma/S1/S2)	Wiraswasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
16	Sukmawati	45	Bena	P	SM	SMP	Wiraswasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
17	Hernida	29	BTN Tirong	P	SM	PT (Diploma/S1/S2)	PNS/TNI/POLRI	> Rp. 3.000.000
18	Satria	26	Sungai Musi	P	SM	PT (Diploma/S1/S2)	Wiraswasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
19	A. Syakir	30	Bene	P	SM	PT (Diploma/S1/S2)	Wiraswasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
20	Asni	28	Manurunge	P	SM	SMA	IRT	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
21	Eva	30	Latenriatta	P	SM	SMA	IRT	< Rp. 1.000.000
22	Andi Cakka	63	BTN Timu Rama 1	P	SM	SMP	IRT	Rp. 1.000.000

								- Rp. 2.000.000
23	A. Muddin	65	BTN Karmila	L	SM	SMP	Wiraswasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000
24	Erwin	37	Husjed	P	SM	PT (Diploma/S1/ S2)	IRT	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
25	Misriani	40	Lonrae	P	SM	SMA	IRT	< Rp. 1.000.000
26	Rosma	47	Lonrae	P	SM	SMA	IRT	< Rp. 1.000.000
27	Sudarmn	21	Jl. Salak	P	BM	SMA	IRT	< Rp. 1.000.000
28	Novi	31	Yos sudarso	P	SM	PT (Diploma/S1/S 2)	PNS/TNI/POLRI	> Rp. 3.000.000
29	Marwati	52	Lonrae	P	SM	SMA	IRT	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
30	Emmang	32	Jl. Bandeng	L	SM	PT (Diploma/S1/S 2)	Wiraswasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000
31	Tina	31	BTN Alda	P	SM	PT (Diploma/S1/S 2)	PNS/TNI/POLRI	> Rp. 3.000.000
32	Hamri	42	Tipulue	L	SM	PT (Diploma/S1/S 2)	Wiraswasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
33	Wisna Sakti	25	Jl. Salak	P	BM	PT (Diploma/S1/ S2)	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
34	Tola	51	Lonrae	P	BM	SMA	Pengecer/Panggangeng/Paj ujung	< Rp. 1.000.000
35	Gusnawa ti	40	Bene	P	SM	PT (Diploma/S1/S 2)	Pengecer/Panggangeng/Paj ujung	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
36	Herman	30	Tokaseng	L	SM	SMA	Pengecer/Panggangeng/Paj ujung	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
37	Ilyas	27	BTN Tirong	L	BM	SMA	Pengecer/Panggangeng/Paj ujung	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
38	Wiwing	36	Tippulue	L	SM	SMA	Pengecer/Panggangeng/Paj ujung	< Rp. 1.000.000
39	Salma	42	Bene	P	SM	SMA	Pengecer/Panggangeng/Paj ujung	< Rp. 1.000.000
40	Kasnani	33	Melle	P	SM	SMP	Pengecer/Panggangeng/Paj ujung	< Rp. 1.000.000
41	Asri	25	Bajoe	L	BM	SMA	Pengecer/Panggangeng/Paj ujung	< Rp. 1.000.000
42	Agus	45	Sungai Musi	L	SM	SMA	Pengecer/Panggangeng/Paj ujung	< Rp. 1.000.000
43	Hamzah	40	Lonrae	L	SM	SMA	Pengecer/Panggangeng/Paj ujung	< Rp. 1.000.000
44	Erlyn Emiyanti	38	BTN	P	SM	PT (Diploma/S1/S 2)	PNS/TNI/POLRI	> Rp. 3.000.000
45	Hj. Baya	52	Jln. Biru	P	SM	PT (Diploma/S1/S 2)	Wiraswasta	> Rp. 3.000.000
46	Hj. Erni	50	Jln. Biru	P	SM	PT (Diploma/S1/S 2)	Wiraswasta	> Rp. 3.000.000
47	Jumi	37	Cellu	P	SM	SMA	Wiraswasta	Rp. 2.000.000

								- Rp. 3.000.000
48	Hj. Lis	42	BTN Pepabri	P	SM	PT (Diploma/S1/S 2)	Karyawan Swasta	> Rp. 3.000.000
49	Hj. Nurhayat i	63	Jl. Sungai Jenne berang	P	SM	PT (Diploma/S1/S 2)	PNS/TNI/POLRI	> Rp. 3.000.000
50	Risna	49	Jl. Timur	P	SM	SMA	IRT	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
51	Anni	33	Jl. Bajoe	P	SM	SMP	Pengecer/Panggandeng/Paj ujung	< Rp. 1.000.000
52	Agustina	50	Jl. Bajoe	P	SM	SMA	IRT	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
53	Eda	45	BTN Tibojong	P	SM	SMA	Wiraswasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000
54	Fatmawa ti	25	Palakka	P	SM	SMA	Pengecer/Panggandeng/Paj ujung	< Rp. 1.000.000
55	Salmia	55	Mallari	P	SM	SMA	Pengecer/Panggandeng/Paj ujung	< Rp. 1.000.000
56	Salma	40	Bukaka	P	SM	PT (Diploma/S1/ S2)	IRT	< Rp. 1.000.000
57	Suarni	52	BTN Bajoe	P	SM	SMA	IRT	< Rp. 1.000.000
58	Hj. Rosdiana	50	Jl. Kalimanta n	P	SM	SMA	IRT	< Rp. 1.000.000
59	Firman	30	Bajoe	L	SM	SMA	Pengecer/ Panggandeng/Pajujung	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
60	Latif	36	Tipulue	L	SM	SMA	Pengecer/ Panggandeng/Pajujung	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
61	Nafisah	22	Bajoe	P	BM	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000
62	Macita	55	Ponceng	P	SM	SMA	Pengecer/ Panggandeng/Pajujung	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
63	Arsyad	40	Paccing	L	SM	SMA	Pengecer/ Panggandeng/Pajujung	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
64	Hajerah	47	Jl. Sambalog e	P	SM	PT (Diploma/S1/ S2)	IRT	< Rp. 1.000.000
65	Anto	30	Bajoe	L	SM	SMA	Pengecer/ Panggandeng/Pajujung	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
66	Sarida	47	Jl. Mangga	P	SM	SMA	Pengecer/ Panggandeng/Pajujung	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
67	Lili	45	Jl. S. Saddang	P	SM	PT (Diploma/S1/ S2)	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
68	Hj. Afni	48	Jl. Bali	P	SM	PT (Diploma/S1/ S2)	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
69	Romi	20	Jl. Beringin	L	BM	SMA	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 1.000.000

70	Junaeid	45	Lonrae	L	SM	SMA	Pengecer/ Panggandeng/Pajujung	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
71	Fitri	48	Jl. Sungai Jenne berang	P	SM	PT (Diploma/S1/ S2)	IRT	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
72	Hj. Diana	49	Jl. Besse Kajuara	P	SM	PT (Diploma/S1/S 2)	Wiraswasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000
73	A, Asni	40	Jl. Bhayangk ara	P	SM	SMA	IRT	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
74	Rustam	37	Pattiro	L	SM	SMA	Pengecer/ Panggandeng/Pajujung	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
75	Bakri	31	Taccipi	L	SM	SMA	Pengecer/ Panggandeng/Pajujung	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
76	Hj. Subaeda h	50	Pramuka	P	SM	PT (Diploma/S1/S 2)	PNS/TNI/POLRI	> Rp. 3.000.000
77	Sulaema n	40	Jl. Masjid	L	SM	PT (Diploma/S1/S 2)	PNS/TNI/POLRI	> Rp. 3.000.000
78	Mega mustika	45	BTN Tibojong	P	SM	PT (Diploma/S1/S 2)	PNS/TNI/POLRI	> Rp. 3.000.000
79	Rusdi	35	Palette	L	SM	SMA	Pengecer/ Panggandeng/Pajujung	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
80	Nahira	40	Jl. Bali	P	SM	SMA	Pengecer/ Panggandeng/Pajujung	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
81	Rosdiana	41	Jl. Beringin	P	SM	SMA	IRT	< Rp. 1.000.000
82	Salim	30	Pattiro	L	SM	SMA	Pengecer/ Panggandeng/Pajujung	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
83	Basir	28	Cabalu	L	SM	SMA	Pengecer/ Panggandeng/Pajujung	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
84	Hafira	60	Jl. S. Cenrana	P	SM	PT (Diploma/S1/S 2)	PNS/TNI/POLRI	> Rp. 3.000.000
85	Hadiyah	50	Jl. A. Madukelle ng	P	SM	PT (Diploma/S1/S 2)	PNS/TNI/POLRI	> Rp. 3.000.000
86	Agusalim	51	BTN Pepabri	L	SM	PT (Diploma/S1/ S2)	Wiraswasta	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000
87	Jamal	35	Bajoe	L	SM	SMA	Pengecer/ Panggandeng/Pajujung	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
88	Sukirman	40	Majang	L	SM	PT (Diploma/S1/ S2)	Wiraswasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
89	A. Tatang	35	Jl. Andalas	P	SM	PT (Diploma/S1/S 2)	PNS/TNI/POLRI	> Rp. 3.000.000
90	Aso	38	Pattiro	L	SM	SMA	Pengecer/ Panggandeng/Pajujung	Rp. 1.000.000

								- Rp. 2.000.000
91	Naima	40	Palette	P	SM	SMP	Pengecer/ Panggandeng/Pajujung	< Rp. 1.000.000
92	Haje	38	Sukawati	P	SM	PT (Diploma/S1/ S2)	IRT	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
93	Asma	28	Jl. Gunung Klabat	P	SM	SMA	IRT	< Rp. 1.000.000
94	Khadijah	40	Jl. Anoa	P	SM	SMA	IRT	< Rp. 1.000.000
95	Ambotan g	35	Tibojong	L	SM	SMA	Pengecer/ Panggandeng/Pajujung	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
96	Ruke	52	Panyula	L	SM	SMA	Pengecer/ Panggandeng/Pajujung	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000

**Lampiran 2. Hasil Kuisisioner**

<b>No Responden</b>	<b>Harga (X1)</b>	<b>Selera (X2)</b>	<b>Kualitas Ikan (X3)</b>	<b>Pendapatan Konsumen (X4)</b>	<b>Keputusan Konsumen (Y)</b>
1	8	9	10	9	23
2	8	9	10	9	23
3	9	10	10	9	23
4	9	9	7	9	23
5	8	8	9	8	24
6	8	9	10	8	24
7	8	10	9	8	24
8	8	8	8	8	24
9	8	9	8	9	23
10	8	8	8	8	24
11	9	11	10	10	21
12	9	9	10	9	23
13	8	11	10	10	21
14	9	10	8	9	23
15	10	10	8	10	22
16	8	8	9	8	24
17	9	9	10	9	23
18	10	10	10	10	22
19	9	10	8	10	22
20	9	9	8	9	23
21	9	9	8	10	22
22	7	8	10	7	25
23	7	8	10	7	25
24	9	8	9	8	24

<b>25</b>	8	8	9	8	24
<b>26</b>	8	9	7	10	22
<b>27</b>	9	10	7	10	22
<b>28</b>	9	9	7	9	23
<b>29</b>	9	9	7	9	23
<b>30</b>	9	10	10	9	23
<b>31</b>	9	9	5	9	23
<b>32</b>	9	8	7	9	23
<b>33</b>	9	9	10	9	23
<b>34</b>	8	8	10	8	24
<b>35</b>	9	9	7	9	23
<b>36</b>	9	9	10	9	23
<b>37</b>	8	9	10	10	22
<b>38</b>	9	9	10	9	23
<b>39</b>	9	10	7	9	23
<b>40</b>	9	9	9	9	23
<b>41</b>	9	9	7	9	23
<b>42</b>	9	8	6	9	23
<b>43</b>	7	8	7	8	24
<b>44</b>	9	9	10	9	23
<b>45</b>	9	9	10	9	23
<b>46</b>	9	10	10	9	23
<b>47</b>	9	10	7	9	23
<b>48</b>	9	10	9	9	23
<b>49</b>	9	10	8	9	23
<b>50</b>	10	10	8	10	22

<b>51</b>	8	8	9	8	24
<b>52</b>	9	9	10	9	23
<b>53</b>	10	10	10	10	22
<b>54</b>	9	10	8	10	22
<b>55</b>	9	9	8	9	23
<b>56</b>	9	9	8	10	22
<b>57</b>	7	8	10	7	25
<b>58</b>	7	8	10	7	25
<b>59</b>	9	8	9	8	24
<b>60</b>	8	8	9	8	24
<b>61</b>	8	9	10	8	24
<b>62</b>	8	10	9	8	24
<b>63</b>	8	8	8	8	24
<b>64</b>	8	9	8	9	23
<b>65</b>	8	8	8	8	24
<b>66</b>	9	11	10	10	21
<b>67</b>	9	9	10	9	23
<b>68</b>	8	11	10	10	21
<b>69</b>	9	10	8	9	23
<b>70</b>	10	10	8	10	22
<b>71</b>	8	8	9	8	24
<b>72</b>	9	9	10	9	23
<b>73</b>	10	10	10	10	22
<b>74</b>	9	9	10	9	23
<b>75</b>	8	8	10	8	24
<b>76</b>	9	9	7	9	23

<b>77</b>	9	9	10	9	23
<b>78</b>	8	9	10	10	22
<b>79</b>	9	9	10	9	23
<b>80</b>	9	10	7	9	23
<b>81</b>	9	9	9	9	23
<b>82</b>	9	9	7	9	23
<b>83</b>	9	8	6	9	23
<b>84</b>	7	8	7	8	24
<b>85</b>	9	9	10	9	23
<b>86</b>	9	9	10	9	23
<b>87</b>	7	8	10	7	25
<b>88</b>	7	8	10	7	25
<b>89</b>	9	8	9	8	24
<b>90</b>	8	8	9	8	24
<b>91</b>	8	9	7	10	22
<b>92</b>	9	10	7	10	22
<b>93</b>	9	9	7	9	23
<b>94</b>	9	9	7	9	23
<b>95</b>	9	10	10	9	23
<b>96</b>	9	9	5	9	23

### Lampiran 3. Data Informasi Pendukung Responden

No	Pertanyaan 1	Pertanyaan 2	Pertanyaan 3	Pertanyaan 4	Pertanyaan 5
1	7-9 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Diri Sendiri	Harga Ikan yang murah	Teri, Layang dan Tembang
2	3-6 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Harga Ikan yang murah	Cakalang, layang, bete dan kerapu
3	3-6 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Rekomendasi orang lain	Cakalang, layang, tembang dan tongkol
4	3-6 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Harga Ikan yang murah	Cakalang
5	1-3 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Harga Ikan yang murah	Layang, cakalang
6	1-3 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Diri Sendiri	Harga Ikan yang murah	Cakalang, layang dan ekor kuning
7	3-6 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Rekomendasi orang lain	Layang, cakalang dan cepa
8	3-6 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Harga Ikan yang murah	Layang
9	7-9 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Harga Ikan yang murah	Layang, cakalang
10	1-3 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Diri Sendiri	Harga Ikan yang murah	Layang
11	1-3 Kali	Konsumen Akhir	Kerabat	Rekomendasi orang lain	Tuna, Layang
12	1-3 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Harga Ikan yang murah	Layang, Kakap
13	1-3 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Diri Sendiri	Rekomendasi orang lain	Kakap, Tuna
14	7-9 Kali	Rumah Makan/Catering	Pembeli	Rekomendasi orang lain	Cakalang, Tuna
15	7-9 Kali	Rumah Makan/Catering	Pembeli	Rekomendasi orang lain	Layang, Cakalang
16	Setiap Hari	Rumah Makan/Catering	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Layang
17	7-9 Kali	Rumah Makan/Catering	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Layang, Tuna, Cakalang
18	7-9 Kali	Rumah Makan/Catering	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Layang, Cakalang, Kembung
19	7-9 Kali	Rumah Makan/Catering	Pembeli	Kualitas Ikan	Layang, Kembung, Tuna
20	7-9 Kali	Rumah Makan/Catering	Pembeli	Kualitas Ikan	Layang, Cakalang, Ekor kuning
21	3-6 Kali	Rumah Makan/Catering	Pembeli	Kualitas Ikan	Cakalang, Layang
22	1-3 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Diri Sendiri	Harga Ikan yang murah	Layang, Kembung, Kakap, Bete-bete
23	1-3 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Diri Sendiri	Kualitas Ikan	Layang, Bete-bete
24	7-9 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Harga Ikan yang murah	Cakalang, Layang, Ekor kuning
25	7-9 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Rekomendasi orang lain	Layang, Cakalang, Tongkol
26	Setiap Hari	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Harga Ikan yang murah	Layang
27	1-3 Kali	Konsumen Akhir	Kerabat	Harga Ikan yang murah	Tuna, Cakalang, Kakap
28	3-6 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Harga Ikan yang murah	Layang, Cakalang, Tuna
29	3-6 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Harga Ikan yang murah	Layang, Teri, Cakalang
30	3-6 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Rekomendasi orang lain	Layang, Cakalang, Ekor kuning
31	3-6 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Harga Ikan yang murah	Kembung, Cakalang
32	7-9 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Harga Ikan yang murah	Layang
33	3-6 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Rekomendasi orang lain	Teri, Cakalang
34	7-9 Kali	Pengecer/Panggandeng/Pajujung	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Cakalang

35	7-9 Kali	Pengecer/Panggandeng/Pajujung	Pembeli	Kualitas Ikan	Layang, Cakalang, Tuna
36	Setiap Hari	Pengecer/Panggandeng/Pajujung	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Layang, Cakalang, Tongkol, Teri
37	Setiap Hari	Pengecer/Panggandeng/Pajujung	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Cakalang, Layang
38	Setiap Hari	Pengecer/Panggandeng/Pajujung	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Cakalang, Tongkol, Layang
39	3-6 Kali	Pengecer/Panggandeng/Pajujung	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Layang
40	3-6 Kali	Pengecer/Panggandeng/Pajujung	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Layang, Ekor kuning
41	7-9 Kali	Pengecer/Panggandeng/Pajujung	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Layang, Cakalang
42	7-9 Kali	Pengecer/Panggandeng/Pajujung	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Cakalang, Layang
43	Setiap Hari	Pengecer/Panggandeng/Pajujung	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Layang, Cakalang, Ekor kuning
44	7-9 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Rekomendasi orang lain	Layang, Cakalang, Tembang
45	Setiap Hari	Rumah Makan/Catering	Pembeli	Harga ikan yang murah	Ekor kuning, Kakap, Layang, Teri, Cakalang
46	Setiap Hari	Rumah Makan/Catering	Pembeli	Kualitas Ikan	Layang, Cakalang, Kakap
47	7-9 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Rekomendasi orang lain	Cakalang, Kembung
48	7-9 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Harga ikan yang murah	Tembang, Layang, Teri
49	3-6 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Harga Ikan yang murah	Kembung, Cakalang, Tembang
50	3-6 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Harga Ikan yang murah	Layang, Cakalang
51	Setiap Hari	Pengecer/Panggandeng/Pajujung	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Cakalang, layang, teri, kembung
52	7-9 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Harga ikan yang murah	Tembang, Layang, cakalang
53	3-6 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Harga Ikan yang murah	Kembung, Cakalang
54	7-9 Kali	Pengecer/Panggandeng/Pajujung	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Layang, Cakalang, kembung
55	3-6 Kali	Pengecer/Panggandeng/Pajujung	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Layang
56	3-6 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Harga Ikan yang murah	Layang, Cakalang
57	3-6 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Harga Ikan yang murah	Layang, Cakalang
58	3-6 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Harga Ikan yang murah	Kembung, Layang
59	7-9 Kali	Pengecer/Panggandeng/Pajujung	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Layang, Cakalang, Tembang
60	7-9 Kali	Pengecer/Panggandeng/Pajujung	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Layang, Cakalang, Tuna
61	3-6 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Rekomendasi orang lain	Cakalang
62	Setiap Hari	Pengecer/Panggandeng/Pajujung	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Cakalang, Layang, Kembung
63	7-9 Kali	Pengecer/Panggandeng/Pajujung	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Layang, Cakalang, kembung
64	3-6 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Harga Ikan yang murah	Layang, Kembung
65	Setiap Hari	Pengecer/Panggandeng/Pajujung	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Cakalang, Layang
66	7-9 Kali	Pengecer/Panggandeng/Pajujung	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Layang, Cakalang, Tembang
67	7-9 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Harga ikan yang murah	Layang, Cakalang
68	3-6 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Harga Ikan yang murah	Cakalang, Tuna
69	1-3 Kali	Konsumen Akhir	Kerabat	Harga Ikan yang murah	Cakalang

70	7-9 Kali	Pengecer/Panggandeng/Pajujung	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Layang, Cakalang, Kembang
71	1-3 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Diri Sendiri	Harga Ikan yang murah	Layang
72	7-9 Kali	Rumah Makan/Catering	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Layang, Tuna, Cakalang
73	3-6 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Harga Ikan yang murah	Layang, Kembang
74	Setiap Hari	Pengecer/Panggandeng/Pajujung	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Cakalang, Layang
75	Setiap Hari	Pengecer/Panggandeng/Pajujung	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Cakalang, Layang, Kembang
76	7-9 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Harga ikan yang murah	Tembang, Layang, Cakalang
77	3-6 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Harga Ikan yang murah	Kembang, Cakalang
78	7-9 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Harga ikan yang murah	Layang, Cakalang
79	7-9 Kali	Pengecer/Panggandeng/Pajujung	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Layang, Cakalang, Ekor kuning
80	7-9 Kali	Pengecer/Panggandeng/Pajujung	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Layang, Cakalang, Kembang
81	1-3 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Diri Sendiri	Rekomendasi orang lain	Kakap, Cakalang
82	7-9 Kali	Pengecer/Panggandeng/Pajujung	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Layang, Cakalang, Bete-Bete
83	7-9 Kali	Pengecer/Panggandeng/Pajujung	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Layang, Cakalang, kembang
84	3-6 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Kualitas Ikan	Cakalang
85	3-6 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Kualitas Ikan	Layang
86	7-9 Kali	Rumah Makan/Catering	Pembeli	Kualitas Ikan	Layang, Cakalang, Ekor kuning
87	7-9 Kali	Pengecer/Panggandeng/Pajujung	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Kembang, Cakalang
88	7-9 Kali	Rumah Makan/Catering	Pembeli	Kualitas Ikan	Cakalang, Layang, Teri
89	3-6 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Harga Ikan yang murah	Layang
90	Setiap Hari	Pengecer/Panggandeng/Pajujung	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Layang, Cakalang, Tongkol, Teri
91	3-6 Kali	Pengecer/Panggandeng/Pajujung	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Layang, Ekor kuning
92	1-3 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Diri Sendiri	Harga Ikan yang murah	Cakalang
93	1-3 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Diri Sendiri	Rekomendasi orang lain	Layang, Kembang
94	3-6 Kali	Konsumen Akhir (RT)	Keluarga	Harga Ikan yang murah	Kembang, Cakalang
95	7-9 Kali	Pengecer/Panggandeng/Pajujung	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Layang, Kakap, Tembang
96	7-9 Kali	Pengecer/Panggandeng/Pajujung	Pembeli	Harga Ikan yang murah	Kembang, Cakalang

## Lampiran 4. Hasil SPSS

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X4, X3, X1, X2 <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.985 <sup>a</sup>	.970	.968	.160

a. Predictors: (Constant), X4, X3, X1, X2

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	74.626	4	18.657	728.057	.000 <sup>b</sup>
	Residual	2.332	91	.026		
	Total	76.958	95			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X3, X1, X2

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	32.756	.251		130.448	.000
	X1	.131	.031	.107	4.180	.000
	X2	-.136	.029	-.126	-4.600	.000
	X3	-.020	.013	-.030	-1.546	.126
	X4	-1.060	.035	-.966	-30.342	.000

a. Dependent Variable: Y

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	32.756	.251		130.448	.000
	Harga	.131	.031	.107	4.180	.000
	Selera	-.136	.029	-.126	-4.600	.000
	Kualitas Ikan	-.020	.013	-.030	-1.546	.126
	Pendapatan	-1.060	.035	-.966	-30.342	.000

a. Dependent Variable: Keputusan

## Lampiran 5. Kuisisioner Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN

#### “Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Ikan Konsumsi Di PPI Lonrae Kabupaten Bone”

Yth, Bpk/Ibu,Sdr/i Responden

Dalam rangka penyusunan skripsi yang menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program sarjana (S1) pada Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin, maka saya mohon kesediaan **Bpk/Ibu,Sdr/i Responden** untuk menjawab beberapa pertanyaan pada kuesioner berikut ini.

Kuesioner ini bertujuan untuk mendapatkan informasi mengenai “Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Ikan Konsumsi Di PPI Lonrae Kabupaten Bone”, berkaitan dengan Harga, Selera, Kualitas dan Pendapatan. Jawaban saudara akan saya jaga kerahasiaannya sesuai dengan kode etik penelitian.

Saya ucapkan terimakasih atas kesediaan saudara dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

**DIAN ISLAMIA MUHTAR**  
**NIM : L041 18 1006**

## **I. Karakteristik responden**

1. Nama :
2. Umur :
3. Alamat :
4. Jenis kelamin : Perempuan / Laki-Laki
5. Status :
  - a. Sudah Menikah
  - b. Belum Menikah
6. Pendidikan terakhir :
  - a. SD
  - b. SMP
  - c. SMA
  - d. PT (Diploma/S1/S2)
  - e. Lainnya (sebutkan)....
7. Pekerjaan :
  - a. Wiraswasta
  - b. Pelajar/Mahasiswa
  - c. Karyawan swasta
  - d. PNS/TNI/Polri
  - e. Lainnya (sebutkan)....
8. Penghasilan (1 Bulan) :
  - a. < Rp.1.000.000
  - b. Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
  - c. Rp.2.000.000 – Rp.3.000.000
  - d. > Rp.3.000.000

## II. Informasi pendukung

1. Seberapa sering anda melakukan pembelian Ikan Konsumsi di PPI Lonrae (Dalam Sebulan) ?
  - a. 1-3 kali
  - b. 3-6 kali
  - c. 7-9 kali
  - d. Setiap Hari
2. Dalam pembelian ikan di PPI Anda berperan sebagai ...
  - a. Konsumen akhir (Rumah Tangga)
  - b. Rumah Makan/Catering
  - c. Pengecer/Panggandeng/Pajujung (Pasar, Pajujung, Paggandeng)
  - d. Lainnya, Sebutkan ...
3. Siapakah yang paling berperan dalam memutuskan pembelian Ikan Konsumsi di PPI ?
  - a. Diri sendiri
  - b. Keluarga
  - c. Kerabat
  - d. Lainnya, Sebutkan ...
4. Mengapa Anda memilih PPI sebagai tempat membeli Ikan Konsumsi?
  - a. Rekomendasi orang lain
  - b. Harga ikan yang murah
  - c. Kualitas ikan
  - d. Lainnya, Sebutkan....
5. Ikan konsumsi apa yang Anda beli pada PPI Lonrae ?

Jawab:

**III. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian ikan konsumsi di PPI Lonrae Kabupaten Bone**

\*Petunjuk pengisian : memilih kategori dalam kolom

\*keterangan :

1. Sangat setuju (SS) diberi skor 5
2. Setuju (S) diberi skor 4
3. Netral (N) diberi skor 3
4. Tidak setuju (TS) diberi skor 2
5. Sangat tidak setuju (STS) diberi skor 1

No	Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	<p><b>Harga</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Menurut saya harga ikan di PPI sesuai dengan kualitasnya</li> <li>➤ Menurut saya Harga ikan di PPI tergolong murah</li> </ul>					
2.	<p><b>Selera</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Saya merasa Ikan ini memiliki daging yang berbeda dengan ikan lainnya</li> <li>➤ Saya membeli Ikan ini karena keluarga/konsumen menyukainya</li> <li>➤ Saya merasa Ikan ini memiliki ciri khas yang berbeda sehingga saya menyukainya</li> </ul>					

3.	<b>Kualitas Ikan</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ PPI Memiliki ketersediaan ikan yang segar</li> <li>➤ Ikan di PPI memiliki kebersihan, tekstur dan aroma yang baik</li> </ul>					
4.	<b>Pendapatan konsumen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Saya merasa Ikan yang dijual di PPI sesuai dengan penghasilan saya untuk membelinya</li> <li>➤ Saya merasa Ikan yang sering saya konsumsi/temukan mampu saya beli di PPI</li> </ul>					
5.	<b>Keputusan pembelian</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Saya telah mengetahui apa yang akan di beli</li> <li>➤ Saya membeli karena transaksi mudah dan cepat</li> <li>➤ Mengambil keputusan pembelian dengan mencari informasi terlebih dahulu</li> <li>➤ Saya yakin membeli ikan di PPI merupakan keputusan yang tepat</li> <li>➤ Saya merasa puas ketika melakukan pembelian ikan langsung di PPI</li> </ul>					

“Terima Kasih 😊”

## Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian



**RESPONDEN**



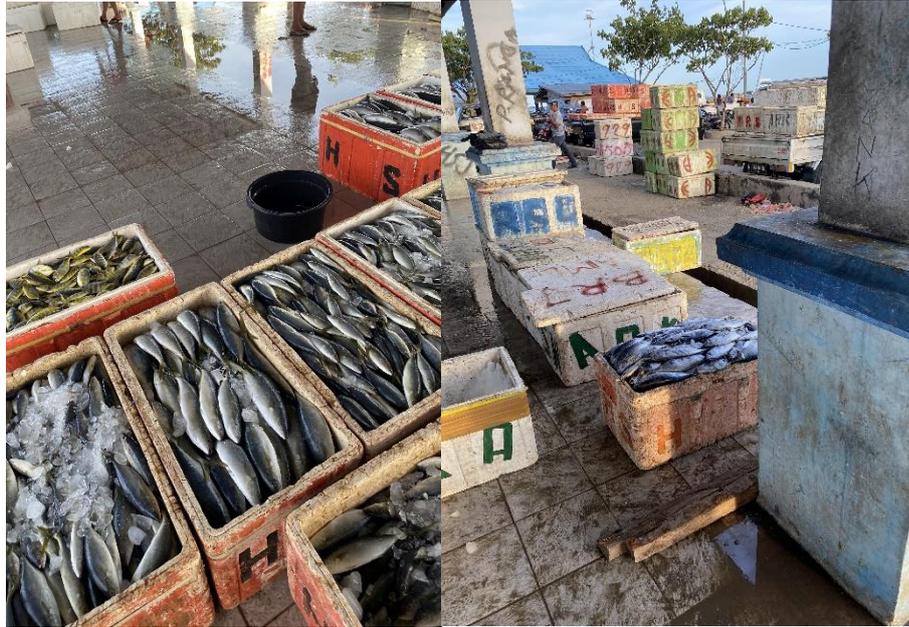
**RESPONDEN**



**RESPONDEN**



**PENDARATAN IKAN**



**IKAN YANG DITAWARKAN**