

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, R. 2019. Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Sistem Samsat Drive Thru Dan Tingkat Penghasilan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Asri, P. 2019. Pengaruh Penerimaan Pajak Gerai SAMSAT Tamini Square Terhadap Pendapatan Pajak Kendaraan Bermotor Pada SAMSAT Jakarta Timur. Jakarta: Universitas Bina Sarana Informatika.
- Awaluddin, I., & Tamburaka, S. 2017. The Effect of Service Quality and Taxpayer Satisfaction on Compliance Payment Tax Motor Vehicles at Office One Roof System in Kendari. *The International Journal of Engineering and Science (IJES)* (online), *Volume 6 Issues 1*, 25-34. (ijes.com, diakses pada 22 November 2020).
- Dewi, & P Laksmi. 2019. Efektivitas E-Samsat, Pajak Progresif dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Ilmiah Akuntansi & Bisnis* (online), *Vol. 4, No. 1*, 2528-1216. (journal.undiknas.ac.id, diakses pada 20 November 2020).
- Fitriani, S. 2019, Januari, Selasa. *fajarNEWS*. Diambil kembali dari FAJAR.co.id: (<https://fajar.co.id/2019/01/15/ratusan-ribu-kendaraan-di-sulsel-menunggak-pajak-nilainya-mencapai-rp10727-miliar/> di akses pada 23 Februari 2021).
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartanti, Alviani, K., & Ratiyah. 2017. Pengaruh SAMSAT Keliling, SAMSAT Drive Thru, E-SAMSAT Terhadap Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor Pada Kantor SAMSAT Jakarta Timur. *Jurnal Akuntansi* (online), *Vol. 5*, 125-136. (ejournal-binainsani.ac.id, diakses pada 20 Novemer 2020).
- Heider, Fritz. 1958. *The Psychology of Interpersonal Relations*, New York: Wiley.
- Hikmah, R., & Achmad, K. 2019. Pengaruh Keadilan Perpajakan, Kesadaran Perpajakan, Kualitas Layanan Fiskus, dan Religiusitas Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya* (online). (jimfeb.ub.ac.id, diakses pada 20 November 2020).
- Hongki D., I. M., M. Dewi, P. D., & Putra Yasa, I. I. 2017. Pengaruh Program SAMSAT Corner, SAMSAT Keliling dan Kepuasan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor (PKB). *E-Jurnal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1* (online), *Vol. 8 No. 2*. (ejournal.undiksha.ac.id, diakses 20 pada November 2020).

- Ilhamsyah, R., Endang, M. W., & Dewantara, R. Y. 2016. Pengaruh Pemahaman dan Pengetahuan Wajib Pajak Tentang Peraturan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Mahasiswa Perpajakan* (online), Vol. 8 No. 1. (perpajakan.studentjournal.ub.ac.id, diakses pada 15 Februari 2021).
- Ilyas, W., & Burton, R. 2014. *Hukum Pajak: Teori, Analisis, dan Perkembangannya Edisi 6*. Jakarta: Salemba Empat.
- Keputusan Menteri Keuangan No. 544/KMK.04/2000 tentang Kriteria Wajib Pajak yang Dapat Diberikan Pengembalian Pendahuluan Kelebihan Pembayaran Pajak Menteri Keuangan Republik Indonesia. Jakarta.
- Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 63 Tahun 2003 tentang Pedoman Umum Penyelenggaraan Pelayanan Publik. Jakarta.
- Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 25 Tahun 2004 tentang Pedoman Penyusunan Indeks Kepuasan Masyarakat Unit Pelayanan Instansi Pemerintah. Jakarta.
- Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 63 Tahun 2004 tentang Pedoman Umum Penyelenggaraan Pelayanan Prima. Jakarta.
- Mardiasmo. 2018. *Perpajakan Edisi Terbaru*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Mutia, N., & Hamta, F. 2020. Pengaruh Penerapan SAMSAT Keliling, SAMSAT Corner dan Drive Thru Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kota Batam. *Measurement : Journal Of The Accounting Study Program* (online), Vol. 14 No.1, 1-9. (journal.unrika.ac.id, diakses pada 27 November 2020).
- Negara, P. A. 2021, Maret, Kamis. *Makassar.sindonews.com*. Diambil kembali dari SINDOnews.com: (<https://makassar.sindonews.com/read/376284/711/80-persen-pad-kota-makassar-ditopang-setoran-pajak-daerah-1616670213> di akses pada 23 Maret 2021).
- Nirajenani, C., & Aryani M., N. 2018. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* (online), Vol. 24, 339-369. (ojs.unud.ac.id, diakses pada 22 November 2020).
- Peraturan Daerah Provinsi Sulawesi Selatan Nomor 90 Tahun 2018 tentang Petunjuk Pelaksanaan Peraturan Daerah Provinsi Sulawesi Selatan Nomor 8 Tahun 2007 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Provinsi Sulawesi Selatan Nomor 10 Tahun 2010 tentang Pajak Daerah Khusus Jenis Pajak Kendaraan Bermotor dan Bea Balik Nama Kendaraan Bermotor. Makassar.

- Pratama, M. 2013. Inovasi Pelayanan Publik. *Kebijakan dan Manajemen Publik* (online), Vol. 1 No. 2, 218-225. (journal.unair.ad.id, diakses pada 13 Januari 2021).
- Priyatno, D. 2017. *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Jakarta: Andi Publisher.
- Puteri, P. O., Sofyan, E., & Mulyani, E. 2019. Analisis Pengaruh Sanksi Administrasi, Tingkat Pendapatan, dan Sistem SAMSAT Drive Thru Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi* (online), Vol. 1 No. 3, 1569-1588. (jea.ppj.unp.ac.id, diakses pada 25 Maret 2021).
- Rahayu, S. K. 2020. *Perpajakan Konsep, Sistem dan Implementasi Edisi Revisi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Rahmawati, N. 2014. Analisis Efektifitas Pemungutan Pajak Melalui Layanan SAMSAT Drive Thru. *Jurnal Ilmiah FEB Universitas Brawijaya* (online), Vol. 2 No. 2, 1-16. (jimfeb.ub.ac.id, diakses pada 3 Desember 2020).
- Ramdani, A. 2018. Penerapan Inovasi Pelayanan Publik SAMSAT Keliling di Kota Tasikmalaya. *SAWALA: Jurnal Administrasi Negara* (online), Vol. 6 No. 1, 10-15. (e-jurnal.lppmunsera.org, diakses pada 20 November 2020).
- Resmi, S. 2016. *Perpajakan: Teori dan Kasus Edisi 9 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Robbins, S., & Judge, T. 2008. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rohemah, R., Kompyurini, N., & Rahmawati, E. 2013. Analisis Pengaruh Implementasi Layanan SAMSAT Keliling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Roda Dua Di Kabupaten Pamekasan. *Jurnal InFestasi* (online), Vol. 9 No. 2, 137-146. (journal.trunojoyo.ac.id, diakses pada 5 Desember 2020).
- Sabaruddin, A. 2015. *Manajemen Kolaborasi dalam Pelayanan Publik: Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Said, D., Mardiana, R., Rahmatia., Amar, M.Y., Habbe, A. H., Damayanti, R. A., Pontoh, G., Djaya, Y., Thayf, H. S., dan Fattah, S. 2012. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.
- Samudra, A. 2016. *Perpajakan di Indonesia: Keuangan, Pajak dan Retribusi Daerah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Saptutyingsih, E., & Setyaningrum, E. 2019. *Penelitian Kuantitatif: Metode dan Alat Analisis*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Sekaran, U., & Bougie, R. 2017. *Metode Penelitian Untuk Bisnis Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sekaran, U., & Bougie, R. 2017. *Metode Penelitian Untuk Bisnis Edisi 6 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sinambela, T., & Putri, A. S. 2020. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Penerapan Sistem SAMSAT Drive Thru Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi dan Perpajakan Jayakarta* (online), Vol. 1 No. 2, 122-137. (journal.stiejayakarta.ac.id, diakses pada 5 Desember 2020).
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan Sebagaimana Telah Beberapa kali Diubah Terakhir Dengan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2009. Jakarta.
- Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah. Jakarta.
- Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah. Jakarta.
- Waluyo. 2017. *Perpajakan Indonesia Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wardani, D. K., & Rumiyaun. 2017. Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor, dan Sistem SAMSAT Drive Thru Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa* (online), Vol. 5 No. 1, 15-24. (jurnalfe.ustjogja.ac.id, diakses pada 25 November 2020).
- Wulandari, D. 2020. Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Sistem Samsat Drive-Thru dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kantor Samsat Bekasi. Jakarta: Universitas Trisakti.

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata**BIODATA**

Nama : Patricia Mody

Tempat, Tanggal Lahir : Ujung Pandang, 20 Februari 1998

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat Rumah : Jl. Baji Pangngai No.24 Makassar

Telepon Rumah dan HP : 085244636183

Alamat *E-Mail* : 20patriciamody@gmail.com

Riwayat Pendidikan**A. Pendidikan Formal**

- Tahun 2002-2004 : TK Nusantara Makassar
- Tahun 2004-2010 : SD Nusantara Makassar
- Tahun 2010-2013 : SMP Zion GKKA-UP Makassar
- Tahun 2013-2016 : SMA Katolik Rajawali Makassar

B. Pendidikan Nonformal

- Tahun 2017: Pelatihan *Basic Learning Skills, Character & Creativity*
(BALANCE) Universitas Hasanuddin.
- Tahun 2018: Bina Kader Mahasiswa Akuntansi (BKMA) Ikatan Mahasiswa Akuntansi Universitas Hasanuddin.

Pengalaman

C. Kerja

- Magang pada Dinas Perindustrian Provinsi Sulawesi Selatan Periode Juli 2019.

D. Organisasi

- Anggota Divisi Dana dan Konsumsi Kepanitiaan MUSTA Ikatan Mahasiswa Akuntansi Universitas Hasanuddin Tahun 2019.
- Anggota Divisi Dana Kepanitiaan MAPER Persekutuan Keluarga Kristen Ouikumene Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Tahun 2019.
- Bendahara Kepanitiaan HADAYS Ikatan Mahasiswa Akuntansi Universitas Hasanuddin Tahun 2020.

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya.

Makassar, 14 Januari 2022

Patricia Mody

Lampiran 2 : Kuesioner

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i

Di Tempat.

Dengan hormat,

Saya Patricia Mody, Mahasiswa Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Penerapan SAMSAT Keliling, SAMSAT *Drive-Thru* dan Gerai SAMSAT Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kota Makassar**”. Penelitian ini dibuat dalam rangka penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana.

Sehubungan dengan hal tersebut, dengan segala kerendahan hati saya mohon kepada Bapak/Ibu/Saudara/I bersedia menjadi responden penelitian ini dengan mengisi atau menjawab kuesioner yang terlampir dengan sebenar-benarnya. Data tersebut saya ambil semata-mata hanya untuk mendukung keberhasilan dalam penyusunan karya ilmiah dan dijamin kerahasiaannya. Atas bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I saya ucapkan banyak terima kasih.

Hormat Saya,

Patricia Mody

Karakteristik Responden

Pilih salah satu jawaban dibawah ini kemudian berilah tanda check list

(√) pada pilihan jawaban dibawah ini:

1. Nama Responden :

2. Alamat :

3. Jenis Kelamin :

Laki – laki

Perempuan

4. Umur :

< 21 tahun

41 – 50 tahun

21 - 30 tahun

> 50 tahun

31 – 40 tahun

5. Pendidikan terakhir :

SD

Sarjana (S1)

Lainnya ...

SMP

Magister (S2)

SMA

Doktor (S3)

Diploma

Tidak sekolah

6. Jenis Pekerjaan :

Mahasiswa

Karyawan BUMN/Swasta

Wirausaha

Tidak bekerja

PNS

Lainnya

TNI/POLRI

7. Pernah Menggunakan Layanan Unggulan SAMSAT:

a. **SAMSAT Keliling**

b. **SAMSAT Drive-Thru**

c. **Gerai SAMSAT**

Petunjuk Pengisian

1. Isilah sesuai dengan kondisi saudara sebagai wajib pajak dan berilah tanda *check list* (\surd) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai keadaan yang sebenarnya.
2. Ada empat pilihan jawaban dengan penjelasan sebagai berikut.

No.	Pilihan	Jawaban	Skor
1.	Sangat Tidak Setuju	STS	1
2.	Tidak Setuju	TS	2
3.	Setuju	S	3
4.	Sangat Setuju	SS	4

Pernyataan

A. Penerapan SAMSAT Keliling

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
1.	Layanan SAMSAT Keliling sangat membantu untuk melakukan pembayaran pajak kendaraan bermotor				
2.	Tata cara pembayaran pajak menggunakan layanan SAMSAT Keliling mudah untuk dilakukan				
3.	Dengan adanya SAMSAT Keliling saya tidak perlu ke kantor Bersama SAMSAT untuk membayar pajak kendaraan bermotor				
4.	Jadwal pelayanan SAMSAT Keliling jelas				
5.	Pelayanan pembayaran pajak kendaraan bermotor dengan program SAMSAT Keliling dapat menghemat waktu				

6.	Lokasi mobil SAMSAT Keliling sangat strategis				
7.	Dengan adanya SAMSAT Keliling memudahkan wajib pajak untuk melakukan pembayaran pajak kendaraan bermotor sendiri tanpa menggunakan jasa calo				
8.	Saya semakin berminat untuk terus menggunakan layanan SAMSAT Keliling dalam membayar pajak kendaraan bermotor saya				

B. Penerapan SAMSAT *Drive-Thru*

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
1.	Layanan SAMSAT <i>Drive-Thru</i> sangat membantu untuk melakukan pembayaran pajak kendaraan bermotor				
2.	Tata cara pembayaran pajak menggunakan layanan SAMSAT <i>Drive-Thru</i> mudah untuk dilakukan				
3.	Dengan adanya SAMSAT <i>Drive-Thru</i> saya tidak perlu turun ke kantor Bersama SAMSAT untuk membayar pajak kendaraan bermotor				
4.	Jadwal pelayanan SAMSAT <i>Drive-Thru</i> jelas				
5.	Pelayanan pembayaran pajak kendaraan bermotor dengan sistem SAMSAT <i>Drive-Thru</i> dapat menghemat waktu				
6.	Lokasi loket SAMSAT <i>Drive-Thru</i> sangat strategis				
7.	Dengan adanya SAMSAT <i>Drive-Thru</i> memudahkan wajib pajak untuk melakukan				

	pembayaran pajak kendaraan bermotor sendiri tanpa menggunakan jasa calo				
8.	Saya semakin berminat untuk terus menggunakan layanan SAMSAT <i>Drive-Thru</i> dalam membayar pajak kendaraan bermotor saya				

C. Penerapan Gerai SAMSAT

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
1.	Layanan Gerai SAMSAT sangat membantu untuk melakukan pembayaran pajak kendaraan bermotor				
2.	Tata cara pembayaran pajak menggunakan layanan Gerai SAMSAT mudah untuk dilakukan				
3.	Dengan adanya Gerai SAMSAT saya tidak perlu pergi ke kantor Bersama SAMSAT untuk membayar pajak kendaraan bermotor				
4.	Jadwal pelayanan Gerai SAMSAT jelas				
5.	Pelayanan pembayaran pajak kendaraan bermotor dengan program Gerai SAMSAT dapat menghemat waktu				
6.	Lokasi Gerai SAMSAT sangat strategis				
7.	Dengan adanya Gerai SAMSAT memudahkan wajib pajak untuk melakukan pembayaran pajak kendaraan bermotor sendiri tanpa menggunakan jasa calo				
8.	Saya semakin berminat untuk terus menggunakan layanan Gerai SAMSAT				

	dalam membayar pajak kendaraan bermotor saya				
--	--	--	--	--	--

D. Kepatuhan Wajib Pajak

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
1.	Saya selalu memenuhi kewajiban membayar pajak kendaraan bermotor sesuai ketentuan yang berlaku				
2.	Saya tidak mempunyai tunggakan dalam pembayaran pajak kendaraan bermotor				
3.	Saya selalu membayar pajak tepat waktu				
4.	Saya tepat dalam menghitung pajak terutang sesuai dengan peraturan perpajak				
5.	Saya selalu melengkapi data persyaratan pembayaran pajak kendaraan bermotor sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan				
6.	Saya rela untuk membayar pajak kepada negara bila terdapat peningkatan kualitas pelayanan pajak yang diberikan instansi				
7.	Apabila kualitas layanan pajak yang diberikan baik, saya rela membayar pajak tanpa mengharapkan timbal balik secara langsung				
8.	Saya selalu mengingat jatuh tempo pembayaran kendaraan bermotor				
9.	Saya tidak pernah melanggar peraturan pajak kendaraan bermotor yang sudah ditetapkan				

Lampiran 3 : Data Jawaban Responden

1. SAMSAT Keliling (X1)

Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1 Total
1	4	3	2	3	4	3	3	3	25
2	3	4	4	2	3	3	3	4	26
3	4	4	4	3	3	4	3	3	28
4	4	4	3	4	4	4	3	4	30
5	4	4	4	4	3	4	4	4	31
6	3	4	3	2	4	3	4	3	26
7	2	3	2	4	3	4	3	3	24
8	3	4	2	2	3	3	3	2	22
9	3	3	4	2	1	3	3	4	23
10	4	4	3	4	3	4	3	4	29
11	4	3	2	3	4	4	3	4	27
12	4	4	4	3	4	3	3	4	29
13	3	3	3	3	3	3	3	3	24
14	2	4	3	3	4	4	3	2	25
15	4	4	3	3	4	3	4	4	29
16	4	3	4	3	3	3	3	4	27
17	3	2	3	3	2	3	4	3	23
18	3	4	4	3	3	3	3	3	26
19	3	2	4	3	3	4	2	3	24
20	4	3	4	3	3	4	3	4	28
21	4	4	3	3	3	3	3	4	27
22	3	2	4	2	3	2	4	3	23
23	3	3	3	3	3	3	2	3	23
24	4	4	4	4	3	3	3	4	29
25	4	4	3	4	3	3	4	3	28
26	3	3	4	4	4	4	4	4	30
27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	3	4	4	3	3	3	4	3	27
30	4	3	3	3	4	3	2	4	26
31	3	4	3	3	3	2	3	3	24
32	3	3	3	2	3	2	3	3	22
33	3	2	4	3	2	4	2	3	23
34	4	3	4	4	4	3	4	3	29
35	4	3	3	3	3	4	3	4	27

36	3	4	3	4	4	3	4	4	29
37	3	3	3	3	3	3	3	3	24
38	3	3	3	4	3	3	3	3	25
39	4	3	4	3	4	3	4	4	29
40	4	3	3	3	3	3	4	4	27
41	4	3	2	3	3	2	3	3	23
42	3	3	4	3	3	4	3	3	26
43	3	2	2	3	4	4	3	3	24
44	4	3	4	3	4	3	4	3	28
45	4	4	3	3	3	3	3	4	27
46	3	3	3	3	3	3	3	2	23
47	3	3	3	2	3	3	3	3	23
48	3	4	3	3	4	4	4	4	29
49	3	4	3	4	3	4	3	4	28
50	4	4	4	3	4	3	4	4	30
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	4	3	3	4	3	3	4	3	27
54	3	4	4	4	3	4	4	3	29
55	4	3	3	3	4	4	4	2	27
56	4	3	4	4	4	3	3	4	29
57	4	4	4	4	3	4	4	4	31
58	3	3	3	3	3	3	3	4	25
59	4	4	3	3	4	3	4	4	29
60	2	3	4	3	4	3	4	4	27
61	3	4	3	2	3	3	3	2	23
62	4	3	3	4	3	3	3	3	26
63	3	3	3	3	3	3	3	3	24
64	3	4	3	4	4	4	3	3	28
65	4	2	3	3	3	4	4	4	27
66	3	3	3	4	3	2	2	3	23
67	3	2	1	4	3	3	2	3	21
68	4	4	3	3	3	4	4	4	29
69	3	4	3	4	3	4	3	4	28
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32
71	4	4	4	4	4	4	4	4	32
72	4	4	4	4	4	4	4	4	32
73	4	4	3	3	4	3	3	3	27
74	4	3	3	4	3	3	3	3	26
75	3	2	4	3	3	3	4	2	24

76	3	4	3	2	3	2	2	3	22
77	3	3	2	3	4	2	3	3	23
78	4	4	4	3	3	4	4	3	29
79	4	3	3	3	4	3	3	4	27
80	4	4	4	3	3	4	4	3	29
81	4	4	4	4	4	4	4	4	32
82	3	3	3	2	4	3	4	3	25
83	4	4	3	4	3	3	4	4	29
84	4	3	3	3	4	4	3	3	27
85	3	3	3	3	3	3	3	2	23
86	4	4	3	2	3	2	4	4	26
87	3	3	4	3	3	3	3	3	25
88	4	4	4	4	4	4	4	4	32
89	4	4	3	3	4	4	3	4	29
90	3	3	3	1	4	3	3	4	24
91	4	4	3	4	4	4	3	3	29
92	3	3	4	3	3	3	3	3	25
93	1	2	3	2	2	1	3	2	16
94	2	3	3	1	2	3	3	2	19
95	3	3	3	1	2	2	3	3	20
96	4	3	4	3	4	3	4	3	28
97	3	2	4	3	2	3	3	3	23
98	3	4	4	3	3	4	4	4	29
99	4	3	4	4	4	3	4	4	30
100	3	2	4	4	4	3	2	4	26

2. SAMSAT Drive – Thru (X2)

Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2 Total
1	4	3	3	3	4	4	3	3	27
2	4	3	3	4	3	4	3	3	27
3	3	3	3	3	4	3	3	3	25
4	3	3	4	3	3	2	3	3	24
5	4	3	3	3	3	3	3	3	25
6	4	4	4	4	2	3	4	4	29
7	4	4	3	4	3	3	3	3	27
8	3	3	3	3	3	3	3	2	23
9	3	3	3	3	3	4	4	3	26
10	3	3	2	3	3	4	4	2	24
11	4	3	4	3	3	2	4	3	26

12	2	3	3	4	4	4	4	3	27
13	4	3	3	2	3	3	3	2	23
14	4	3	3	3	4	4	2	4	27
15	4	4	4	4	4	3	2	4	29
16	4	3	4	3	4	3	4	3	28
17	4	3	3	3	3	3	3	3	25
18	3	3	4	4	4	3	2	3	26
19	4	4	4	4	3	3	3	4	29
20	4	4	3	2	3	3	3	4	26
21	3	3	3	4	3	3	3	4	26
22	3	4	4	3	3	4	4	3	28
23	4	4	4	3	3	3	3	3	27
24	3	3	3	3	3	3	3	4	25
25	3	2	2	4	3	3	3	4	24
26	3	3	4	3	4	3	3	4	27
27	4	4	3	4	3	4	3	4	29
28	3	3	3	3	4	2	3	3	24
29	3	3	4	3	3	3	3	3	25
30	4	4	3	4	3	3	4	4	29
31	3	4	3	3	4	4	3	3	27
32	3	4	3	2	3	2	3	3	23
33	4	3	4	3	3	3	2	4	26
34	3	3	3	3	3	3	3	3	24
35	4	3	4	3	4	3	3	4	28
36	3	4	4	3	3	4	3	3	27
37	3	3	3	3	3	2	3	3	23
38	3	3	3	2	2	3	3	2	21
39	3	4	2	4	3	3	4	3	26
40	4	3	3	3	4	3	4	4	28
41	4	3	3	3	3	3	3	3	25
42	3	3	4	3	3	4	3	4	27
43	4	3	2	4	3	2	3	4	25
44	4	3	3	4	3	2	4	4	27
45	3	3	4	3	4	4	4	4	29
46	4	4	4	3	3	3	3	3	27
47	4	4	3	4	4	3	3	4	29
48	3	4	3	3	4	3	4	4	28
49	3	3	3	3	3	3	3	3	24
50	4	3	4	3	4	3	2	3	26
51	4	3	3	4	4	3	3	3	27

52	2	2	3	4	3	3	3	3	23
53	3	4	3	4	3	3	3	3	26
54	3	3	3	3	3	3	3	3	24
55	4	3	4	3	3	3	4	4	28
56	4	3	3	4	3	4	2	4	27
57	3	4	2	3	2	3	3	3	23
58	3	3	4	2	3	3	4	4	26
59	4	4	4	3	4	3	4	3	29
60	3	4	3	4	3	4	4	3	28
61	4	3	3	4	3	4	3	3	27
62	4	3	3	4	3	4	4	3	28
63	3	3	4	4	3	3	4	3	27
64	3	4	3	4	3	4	3	3	27
65	3	3	3	4	3	3	3	4	26
66	3	3	3	3	3	3	3	3	24
67	3	4	3	3	3	3	4	3	26
68	4	2	3	3	2	3	3	4	24
69	3	3	3	3	3	3	3	4	25
70	3	3	4	3	4	3	4	4	28
71	4	4	3	3	4	3	3	3	27
72	3	3	4	3	4	3	3	3	26
73	3	3	3	2	3	3	3	4	24
74	3	2	3	2	3	3	3	3	22
75	4	3	3	3	4	1	2	3	23
76	4	3	3	2	4	3	4	2	25
77	3	4	3	3	4	3	4	3	27
78	4	4	4	4	3	3	4	3	29
79	3	3	3	3	3	3	3	3	24
80	3	3	4	3	3	3	3	3	25
81	4	3	3	2	3	3	4	2	24
82	3	4	3	4	3	3	4	3	27
83	3	2	3	2	4	4	2	3	23
84	4	3	3	3	4	3	3	3	26
85	3	3	4	3	4	4	4	3	28
86	4	4	3	4	3	4	4	3	29
87	3	3	3	3	4	4	4	4	28
88	4	3	3	3	4	4	4	4	29
89	3	3	4	4	4	4	3	3	28
90	4	3	4	3	4	3	3	3	27
91	4	3	3	3	3	3	3	4	26

68	4	4	4	4	4	4	4	4	32
69	3	3	3	3	3	3	3	3	24
70	3	3	3	3	3	3	3	3	24
71	3	3	3	3	3	3	3	3	24
72	3	3	3	3	3	3	3	3	24
73	4	4	3	3	4	4	3	3	28
74	3	3	3	2	3	3	3	3	23
75	3	3	4	3	2	3	3	2	23
76	3	3	3	3	2	3	3	2	22
77	3	3	3	4	3	4	4	3	27
78	4	4	4	4	4	3	3	3	29
79	3	3	4	3	3	3	4	3	26
80	4	3	4	3	4	3	4	3	28
81	3	4	2	3	3	2	4	3	24
82	3	3	3	2	2	3	3	3	22
83	3	3	4	2	2	3	3	2	22
84	4	4	4	3	3	4	3	3	28
85	3	3	3	3	3	3	3	3	24
86	3	3	3	3	2	2	4	3	23
87	3	3	3	3	3	3	3	3	24
88	4	4	4	4	4	4	4	4	32
89	4	4	4	3	3	3	3	4	28
90	3	3	3	3	3	3	3	3	24
91	3	3	3	3	3	3	3	3	24
92	3	2	3	3	3	3	3	3	23
93	3	3	3	3	3	4	3	3	25
94	4	3	4	2	3	4	3	4	27
95	3	3	3	3	3	2	4	3	24
96	4	4	4	4	4	3	4	4	31
97	2	3	3	2	3	3	4	2	22
98	4	3	4	3	3	3	3	3	26
99	3	2	2	3	3	2	4	4	23
100	3	3	4	4	3	4	4	3	28

38	3	3	3	3	3	3	3	4	3	28
39	4	4	4	3	4	3	4	3	3	32
40	3	3	3	3	3	3	2	3	3	26
41	4	4	3	4	4	4	3	3	3	32
42	4	3	2	3	3	4	3	3	3	28
43	3	3	4	3	3	3	3	3	3	28
44	4	4	4	3	4	4	3	4	4	34
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
46	4	3	3	3	4	4	4	4	4	33
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
48	4	4	3	3	4	3	3	3	3	30
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
52	3	3	3	3	3	1	2	2	1	21
53	3	3	3	3	4	4	2	3	3	28
54	4	4	4	4	4	4	3	3	3	33
55	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
56	4	3	3	3	4	3	3	4	4	31
57	4	3	4	3	3	3	3	3	4	30
58	4	3	3	3	4	3	4	4	3	31
59	3	3	2	2	3	3	3	3	3	25
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
61	4	4	4	4	3	3	4	4	4	34
62	3	4	4	4	4	3	3	4	4	33
63	4	3	3	4	4	4	3	3	4	32
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
65	3	4	4	4	4	4	3	4	4	34
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
71	3	2	3	4	3	3	4	3	3	28
72	3	3	3	2	3	3	3	3	3	26
73	4	4	4	3	3	4	3	4	4	33
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
75	3	3	3	2	3	4	3	2	2	25
76	3	3	2	3	3	4	4	2	3	27
77	3	3	4	3	4	3	4	3	3	30

78	3	4	4	4	3	3	4	3	3	31
79	3	3	3	2	3	4	4	2	2	26
80	3	4	4	3	3	4	4	3	3	31
81	4	4	4	3	4	4	2	4	4	33
82	4	4	3	3	3	3	4	3	3	30
83	3	2	3	4	4	3	3	3	4	29
84	4	4	4	3	3	3	3	3	3	30
85	4	4	4	4	4	3	2	3	3	31
86	4	4	4	3	3	2	3	3	4	30
87	4	4	4	4	4	3	3	3	3	32
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
89	4	4	4	4	3	3	4	3	3	32
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
91	3	3	3	3	3	2	3	3	4	27
92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
93	4	3	3	4	3	3	4	3	3	30
94	4	4	4	3	4	3	3	4	4	33
95	4	3	2	2	4	4	3	2	3	27
96	4	4	3	3	4	3	4	3	4	32
97	3	3	4	3	4	4	3	3	4	31
98	3	3	4	3	4	4	4	3	3	31
99	3	4	2	2	3	3	4	4	4	29
100	4	3	3	4	4	4	4	4	4	34

Lampiran 4 : Hasil Uji SPSS

1. Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1_TOTAL	100	16	32	26.60	3.222
X2_TOTAL	100	21	29	26.10	1.951
X3_TOTAL	100	22	32	26.35	2.973
Y1_TOTAL	100	15	36	30.32	3.850
Valid N (listwise)	100				

2. Uji Validitas

a. Variabel SAMSAT Keliling (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1_TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.342**	.177	.384**	.384**	.312**	.316**	.496**	.691**
	Sig. (2-tailed)		.000	.078	.000	.000	.002	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.342**	1	.149	.209*	.294**	.284**	.326**	.318**	.597**
	Sig. (2-tailed)	.000		.140	.037	.003	.004	.001	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.177	.149	1	.160	.027	.235*	.352**	.274**	.482**
	Sig. (2-tailed)	.078	.140		.112	.790	.019	.000	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.384**	.209*	.160	1	.333**	.461**	.168	.332**	.643**
	Sig. (2-tailed)	.000	.037	.112		.001	.000	.095	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.384**	.294**	.027	.333**	1	.289**	.284**	.305**	.592**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.790	.001		.004	.004	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.312**	.284**	.235*	.461**	.289**	1	.223*	.299**	.641**
	Sig. (2-tailed)	.002	.004	.019	.000	.004		.026	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.316**	.326**	.352**	.168	.284**	.223*	1	.238*	.582**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.095	.004	.026		.017	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.496**	.318**	.274**	.332**	.305**	.299**	.238*	1	.664**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.006	.001	.002	.003	.017		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_TOTAL	Pearson Correlation	.691**	.597**	.482**	.643**	.592**	.641**	.582**	.664**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Variabel SAMSAT Drive – Thru (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2_TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.186	.004	.083	.113	-.109	-.054	.163	.393**
	Sig. (2-tailed)		.064	.971	.414	.263	.281	.593	.105	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.186	1	.011	.220*	-.014	.041	.252*	.043	.507**
	Sig. (2-tailed)	.064		.914	.028	.888	.688	.012	.673	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.004	.011	1	-.082	.124	.011	-.028	.082	.318**
	Sig. (2-tailed)	.971	.914		.417	.220	.914	.782	.417	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.083	.220*	-.082	1	-.017	.131	.031	.205*	.485**
	Sig. (2-tailed)	.414	.028	.417		.865	.195	.756	.041	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.113	-.014	.124	-.017	1	.104	.037	.089	.420**
	Sig. (2-tailed)	.263	.888	.220	.865		.302	.718	.379	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	-.109	.041	.011	.131	.104	1	.059	.040	.393**
	Sig. (2-tailed)	.281	.688	.914	.195	.302		.562	.693	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	-.054	.252*	-.028	.031	.037	.059	1	-.056	.388**
	Sig. (2-tailed)	.593	.012	.782	.756	.718	.562		.583	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.163	.043	.082	.205*	.089	.040	-.056	1	.461**
	Sig. (2-tailed)	.105	.673	.417	.041	.379	.693	.583		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2_TOTAL	Pearson Correlation	.393**	.507**	.318**	.485**	.420**	.393**	.388**	.461**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Variabel Gerai SAMSAT (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3_TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.356**	.467**	.388**	.401**	.179	.164	.410**	.636**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.075	.104	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.356**	1	.331**	.353**	.399**	.326**	.436**	.436**	.701**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.467**	.331**	1	.155	.340**	.340**	.284**	.344**	.635**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.124	.001	.001	.004	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.388**	.353**	.155	1	.363**	.282**	.296**	.362**	.611**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.124		.000	.005	.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.401**	.399**	.340**	.363**	1	.359**	.382**	.471**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.179	.326**	.340**	.282**	.359**	1	.117	.250*	.574**
	Sig. (2-tailed)	.075	.001	.001	.005	.000		.246	.012	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	.164	.436**	.284**	.296**	.382**	.117	1	.358**	.588**
	Sig. (2-tailed)	.104	.000	.004	.003	.000	.246		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	.410**	.436**	.344**	.362**	.471**	.250*	.358**	1	.697**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.012	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3_TOTAL	Pearson Correlation	.636**	.701**	.635**	.611**	.723**	.574**	.588**	.697**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

d. Variabel Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Y)

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1_TOTAL
Y1.1	Pearson Correlation	1	.690**	.480**	.382**	.485**	.312**	.271**	.456**	.502**	.755**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.002	.006	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.690**	1	.662**	.398**	.352**	.386**	.231*	.545**	.422**	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.021	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.480**	.662**	1	.468**	.377**	.366**	.147	.568**	.394**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.143	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.382**	.398**	.468**	1	.314**	.126	.217	.428**	.362**	.624**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.001	.210	.030	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.5	Pearson Correlation	.485**	.352**	.377**	.314**	1	.221*	.281**	.395**	.394**	.615**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001		.027	.005	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.6	Pearson Correlation	.312**	.386**	.366**	.126	.221*	1	.091	.260**	.270**	.532**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.210	.027		.370	.009	.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.7	Pearson Correlation	.271**	.231*	.147	.217	.281**	.091	1	.214*	.236*	.432**
	Sig. (2-tailed)	.006	.021	.143	.030	.005	.370		.032	.018	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.8	Pearson Correlation	.456**	.545**	.568**	.428**	.395**	.260**	.214*	1	.573**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.009	.032		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.9	Pearson Correlation	.502**	.422**	.394**	.362**	.394**	.270**	.236*	.573**	1	.699**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.007	.018	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1_TOTAL	Pearson Correlation	.755**	.788**	.761**	.624**	.615**	.532**	.432**	.749**	.699**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Uji Reliabilitas

a. Variabel SAMSAT Keliling (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.760	8

b. Variabel SAMSAT *Drive – Thru* (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.645	8

c. Variabel Gerai SAMSAT (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.798	8

d. Variabel Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.837	9

4. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.60608872
Most Extreme Differences	Absolute	.052
	Positive	.037
	Negative	-.052
Test Statistic		.052
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

5. Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	17.055	5.895		2.893	.005		
	X1_TOTAL	.293	.130	.245	2.244	.027	.766	1.305
	X2_TOTAL	.405	.190	.205	2.135	.035	.990	1.011
	X3_TOTAL	.398	.141	.307	2.821	.006	.770	1.298

- a. Dependent Variable: Y1_TOTAL

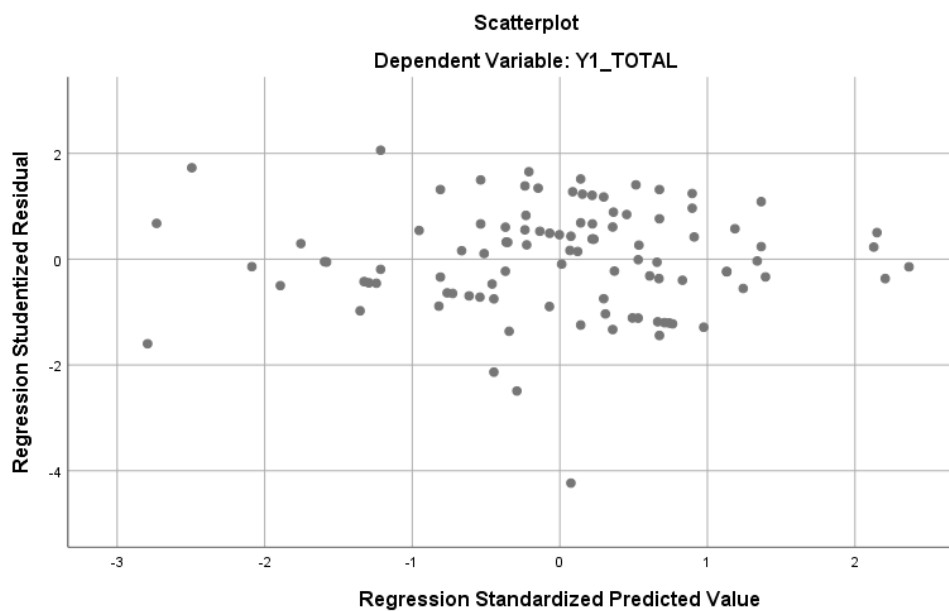
6. Uji Heteroskedastisitas

a. Uji Glejser

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.160	3.693		1.127	.263
	X1_TOTAL	.041	.082	.058	.499	.619
	X2_TOTAL	-.017	.119	-.015	-.145	.885
	X3_TOTAL	-.076	.088	-.100	-.862	.391

a. Dependent Variable: Abs_RES

b. Uji Scatterplot



7. Uji Simultan (Uji F)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	180.376	3	60.125	4.484	.005 ^b
	Residual	1287.384	96	13.410		
	Total	1467.760	99			

a. Dependent Variable: Y1_TOTAL

b. Predictors: (Constant), X3_TOTAL, X2_TOTAL, X1_TOTAL

8. Uji Parsial (Uji t)

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	17.055	5.895		2.893	.005
	X1_TOTAL	.293	.130	.245	2.244	.027
	X2_TOTAL	.405	.190	.205	2.135	.035
	X3_TOTAL	.398	.141	.307	2.821	.006

a. Dependent Variable: Y1_TOTAL

9. Uji Regresi Linear Berganda

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	17.055	5.895		2.893	.005
	X1_TOTAL	.293	.130	.245	2.244	.027
	X2_TOTAL	.405	.190	.205	2.135	.035
	X3_TOTAL	.398	.141	.307	2.821	.006

a. Dependent Variable: Y1_TOTAL

10. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	
1	.351 ^a	.123	.095	3.662	

a. Predictors: (Constant), X3_TOTAL, X2_TOTAL, X1_TOTAL