

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, M., B. Thompton dan M. Sepheri. 2010. The Impact of Pursuit of the Sustainability on the Financial Performance of the Firm. *Journal of Sustainability and Green Business*. 1(1): 1-14.
- Alhaddi, H. 2015. Triple Bottom Line and Sustainability: A Literature Review. *Redfame Publishing*. 1(2): 6-10.
- Arfamaini, R. 2016. Pelaporan Corporate Social Responsibility (CSR) dengan Menggunakan Global Reporting Initiative (GRI). *E-jurnal Manajemen Kinerja*. 2(2): 112-124.
- Astuti, F. dan W. H. Putri. 2019. Studi Komparasi Kualitas Pengungkapan Laporan Keberlanjutan Perusahaan Konstruksi Dalam Dan Luar Negeri. *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*. 1(5): 34-46.
- Bahri, N. A. 2019. Bumi dan corporate social responsibility. *Imanensi: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi Islam*. 3(1): 37-48.
- Boiral, O. 2013. Sustainability reports as simulacra? A counter account of a and a? GRI reports. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. 26(7): 1036-1071.
- Burrit, R.L. 2012. Environmental Performance Accountability: Planet, People, Profits. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. 25(2): 370-405.
- Cahyandito, M.F. 2010. Pembangunan Berkelanjutan, Ekonomi dan Ekologi, Sustainability Communication dan Sustainability Reporting. *Jurnal LMFE*. 1(22): 1-12.
- Caliskan, A.O. 2014. How Accounting and Accountants May Contribute in Sustainability?. *Social Responsibility Journal*. 10(2): 246-267.
- Chariri, A., dan Nugroho, F. A. 2009. Retorika dalam Pelaporan Corporate Social Responsibility: Analisis Semiotika atas Sustainability Reporting PT. Aneka Tambang Tbk. *Symposium Nasional Akuntansi*, 12(5): 0-23.
- Damayanti, R.A., Syarifuddin, Darmawati dan Indrijawati, A. 2013. [Re]Konstruksi Akuntabilitas: Sebuah Tinjauan Akuntansi dan Sistem Informasi dari Perspektif Lokal. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. 17(2): 172 – 191.
- Elkington, J. 1997. *Cannibals with Forks – Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Stoney Creek, CT: New Society Publisher.
- Fauzi, H., G. Svensson dan A.A. Rahman. 2010. Triple Bottom Line as Sustainable Corporate Performance: A Proposition for the Future. *Sustainability Journal*. 1(7): 23-45.

- Firmawan, F. 2012. Karakteristik dan Komposisi Limbah (*Construction Waste*) pada Pembangunan Proyek Konstruksi. *Majalah Ilmiah Sultan Agung*. 50(127): 355-366.
- Friedman, A. dan M. Thellefsen. 2011. Concept Theory and Semiotics in Knowledge Organization. *Journal of Documentation*.67(4): 644-674.
- Gobel, M.R., D. Sigit, dan A. Prasetyo. 2014. Global Reporting Initiative Index sebagai Model Pengukuran Triple Bottom Line pada Industri Kategori Environment High Risk. *Jurnal Reviw Akuntansi dan Keuangan*. 4(2): 607-614.
- Goetz, J.P dan LeCompte, M.D. (1984). *Ethnography and Qualitative Design in Educational Research*. San Diego: Academic Press.
- Gray, R. 2006. Social, Environmental and Sustainability Reporting and Organisational Value Creation?. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. 19(6): 793-819.
- GRI. 2013. *An introduction to G4 The next generation of sustainability reporting. Global Reporting Initiative*. Amsterdam, The Netherlands.
- Halmi. 2019. Accounting For Biodiversity. *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi dan Bisnis*. 3(2): 63-77.
- Hoed, B.H. 2008. *Semiotika dan Dinamika Budaya*. Depok: Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya UI.
- Ibrahim, M., E.Z. Solikahan, dan A. Widyatama. 2015. Karakteristik Perusahaan, Luas Pengungkapan Corporae Social Responsibility, dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*. 6(2): 99-106.
- Kamayanti, A. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif Akuntansi: Pengantar Religiositas Keilmuan*. Edisi Kedua. Malang: Yayasan Rumah Peneleh.
- Khomba, J.K. dan F.N.S. Vermaak. 2012. Relevance of Financial Reporting System: Single-Bottom Line or Triple-Bottom Line. *African Journal of Business Management*. 6(6): 3519-3527.
- Kurniawan, T., H. Sofyani dan E. Rahmawati. 2018. Pengungkapan *Sustainability Report* dan Nilai Perusahaan: Studi Empiris di Indonesia dan Singapura. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*. 16(1): 1-20.
- Lindawati, A.S.L. dan M.E. Puspita. 2015. Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy GAP dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*. 6(1): 157-174.

- Madein, A. dan M. Sholihin. 2015. The Impact of Social and Environmental Information on Managers' Decisions. *Asian Review of Accounting*.2(2): 156-169.
- Maharannie, R. D. 2014. Dampak Pembangunan Fly Over Pasar Kembang Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Pedagang Sekitar Proyek di Kecamatan Tegalsari dan Kecamatan Sawahan. *Swahara Bhumi*. 3(2): 168-176.
- Milne, M.J. dan R. Gray. 2013. W(h)ither Ecology? The Triple Bottom Line, the Global Reporting Initiative, and Corporate Sustainability Reporting. *Journal of Business Ethics*. 118(1): 13-29.
- Moleong, J.L. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moneva, J.M., P. Archel dan C. Correa. 2006. GRI and the Camouflaging of Corporate Unsustainability. *Accounting Forum*. 30(2): 121-137.
- Mulyadi, S., H. Basuki dan H. Prabowo. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif dan Mixed Method*. Depok: Rajawali Pers.
- Nasir, Azwir, E. Ilham dan V.I. Utara. 2014. Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Sustainability Report Pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar. *Jurnal Ekonomi*. 22(1): 1-18.
- Natalia, R. dan J. Tarigan. 2014. Pengaruh Sustainability Reporting terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik dari Sisi Profitabilitay Ratio. *Business Accounting Review*. 2(1): 111-120.
- Palmer, T.B. and D.J. Flanagan. 2016. The Sustainable Company: Looking at Goals for People, Planet and Profit. *Journal of Business Strategy*. Vol. 37, No. 2, Hal. 28-38.
- Porter, M.E. dan M.R. Kramer. 2006. Strategy and Society: the link Between Competitive Aadvatage and Corporate Social Responsibility. *Harvard Business Review*. Hal 78-92.
- Pujiastuti. 2015. Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Good Corporate Governance terhadap Luas Pengungkapan Sustainability Report. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*. 2(1): 12-23.
- Putri, W. H., dan Sari, N. Y. 2019. Eco-efficiency and eco-innovation: strategy to improve sustainable environmental performance. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 245
- Pratama, A. dan A. Yulianto. 2015. Faktor Keuangan dan Corporate Governance sebagai Penentu Pengungkapan Sustainability Report. *Accounting Analysis Journal*. 4(2): 1-10.

- Raharjo, M. 2008. *Hermeneutika Gadamerian Kuasa Bahasa Dalam Wacana Politik Gus Dur*, UIN-Malang Pres.
- Rambaud, A. dan J. Richard. 2015. The "Triple Depreciation Line" instead of the "Triple Bottom Line": Towards a Genuine Integrated Reporting. *Critical Perspectives on Accounting*. 92-116.
- Riduwan, A., I. Triwuyono, G. Irianto dan U. Ludigdo. 2010. Semiotika Laba Akuntansi: Studi Kritis-Posmodernis Deereidean. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. 7(1): 38-60.
- Sakina, D.A., N.I. Wahyuni dan I. Mas'ud. 2014. Narsisme dalam Pelaporan Corporate Social Responsibility: Analisis Semiotik atas Sustainability Reporting. *E-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*. 1(1): 32-41.
- Schaltegger, S. dan Wagner, M. 2006. Integrative Management of Sustainability Performance, Measurement and Reporting. *International Journal of Accounting, Auditing and Performance Evaluation*.3(1): 1-19.
- Shnayder, L., F.J.V. Rijnsoever, dan M.P. Hekkert. 2015. Putting Your Money Where Your Mouth is: Why Sustainability Reporting Based on the Triple Bottom Line Can be Misleading. *Plos One*. 1-(3) 1-23.
- Sholihah, Mardiyatus dan A. R. Tualeka. 2015. Studi FAAL Paru dan Kebiasaan Merokok pada Pekerja yang Terpapar Debu pada Perusahaan Konstruksi di Surabaya. *The Indonesian Journal of Occupational Safety and Health*. 4(1): 1-10.
- Siew, R.Y.J., M.C.A. Balatbat dan D.G. Carmichael. 2013. The Relationship Between Sustainability Practices and Financial Performance of Construction Companies. *Emerald: Smart and Sustainable Built Environment* . 2(1): 6-27.
- Slaper, T.F. dan T.J. Hall. 2011. The Triple Bottom Line: What is it and How Does it Work?. *Indiana Business Review*. 86(1): 4-8.
- Sobur, A. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Kosdakarya..
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi , dan R&D*. Edisi Ketiga. Bandung: Alfabeta.
- Syarifuddin, S. dan Damayanti, R.A. 2019. Biodiversity accounting: uncover environmental destruction in Indonesia. *Social Responsibility Journal*, 16(6): 809-825.
- Tam, V.W.Y dan K.N. Le. 2007. Assessing Environmental Performance in the Construction Industry. *Surveying and Built Environment*. 18(2): 59-72.
- Tarigan, J. dan H. Samuel. 2014. Pengungkapan Sustainability Report dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. 16(2):88-101.

- Thellefsen, M.M., T. Thellfsen dan B. Sorensen. 2018. Information as Signs: A Semiotic Analysis of the Information Concept, Determining its Ontological and Epistemological Foundations. *Journal of Documentation*. 74(2): 372-382.
- Thistlethwaite, J. dan M. Menzies. 2016. Assessing the Governance Practices of Sustainability Reporting. *Police Brief*. 1(71): 1-8.
- Turcu, R. D. 2015. Sustainability Reporting - An Analysis of the Worldwide Diffusion. *SEA – Practical Application of Science*. 3(1); 557-564.
- Wahjuwibowo, I.S. 2018. *Semiotika Komunikasi*. Edisi Ketiga. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wells, M.J. 2015. Social Semiotics as Theory and Practice in Library and Information Science. *Journal of Documentation*. 71(4): 691-708.
- Wibowo, I. dan S.A. Faradiza. 2014. Dampak Pengungkapan Sustainability report terhadap Kinerja Keuangan dan Pasar Perusahaan. *Disajikan pada Simposium Nasional Akuntansi XVII*, Universitas Mataram, Lombok.
- Yanti, F. dan N.K. Rasmini. 2015. Analisis Pengungkapan Triple Bottom Line dan Faktor yang Mempengaruhi: Studi di Perusahaan Indonesia dan Singapura. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 13(2): 499-512.