

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah W., U., N., Salim F. & Sofyan M (2019). *The Influence of Service Quality and Price on the Interest of Commuterline KRL Passengers*, Ilomata International Journal of Management, P-ISSN: 2714-8971; E-ISSN: 2714-8963, <https://www.ilomata.org/index.php/ijim>
- Andri, Indraja. 2014. "Pengaruh Brand Ambassador dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Carvil". *Jurnal Manajemen Bisnis*. 34(12), 81-102.
- Anggita R. dan Ali H. (2018). *The Influence Of Product Quality, Service Quality And Price To Purchase Decision Of SGM Bunda Milk (Study On PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District)* <http://scholarsbulletin.com/>
- Amyardi. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk, Minat Beli, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Starbucks di Tangerang Selatan". *Jurnal Manajemen Universitas Mercubuana*. 80(12), 59-82.
- Ardiansyah, Widiana M., Pudjowati J., (2018). *Pengaruh Testimoni Selebgram Dan Gambar Produk Fashion Terhadap Impulse Buying Konsumen Pada Media Sosial Instagram*. *Jurna Manajemen Branchmark Vol 4. Issue1*
- Aslinda, Isnaini. 2016. "Pengaruh Brand Ambassador dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Produk Ponds di Kota Jember)". *Jurnal Universitas Negeri Jember*. 26(10), 41-59.
- Ayu, Kusuma. 2016. "Analisis Pengaruh Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Situs Lazada.co.id" *Jurnal Manajemen Univ. Sumatera Utara*. 45(2), 35-62.
- Azis A, R. 2020. *Pengaruh Kepercayaan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian melalui Brand Image sebagai variabel intervening*
- Endang, S. U. 2014. *Peran Brand Awareness Sebagai Mediasi Pengaruh Iklan Televisi dan Brand Ambassador Terhadap Repurchase Intention Produk Kecantikan Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Program Sarjana FEB Universitas Brawijaya Malang yang Menggunakan Produk Kecantikan Wardah*, *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya, Malang*.
- Fariha, Faza A 2019. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Repurchase Intention yang Dimediasi oleh Brand Awareness Shopee Indonesia (Studi pada Pengguna Shopee di Universitas Brawijaya*. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya*

- Henderi, Zcull H, Putri C. S. 2019. *The Utilization Of Testimonials Menu As A Buyer Satisfaction Information Media On Raharja Internet Cafe E-Commerce Websit*, ATT, Vol 1, No. 1, March 2019 p-ISSN: 1548847305.
- Livas C, Delli k, Pandis N. 2018. *My Invisalign experience content, metrics and comment sentiment analysis of the most popular patient on YouTube*, Livas et al. *Progress in Orthodontics* (2018) 19:3 DOI 10.1186/s40510-017-0201-1
- Muzdalifah L., & Ilmiah H., (2020). *Pengaruh Testimoni Dan Daya Tarik Instagram Terhadap Keputusan Pembelian* (Studi Pada Lsinta Muslim Wedding), *Greenomika*, Vol. 2 No. 2 Desember 2020 P-ISSN: 2657-0114, E-ISSN: 2657-0122
- Muslim A., W.,. (2018). *Pengaruh Media Sosial, E-Service Quality dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian yang di Mediasi Oleh Gaya Hidup*. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* Vol 6 ,No.2, 2018: 145-162
- Nasri H.(2020) *Pengaruh Brand Ambassador Bts Terhadap Purchase Intention Yang Dimediasi Oleh Brand Awareness Tokopedia Di Indonesia*.
- Putra, A., (2020) *Pengaruh Dimensi Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen* (Studi pada pengguna Bukalapak di Malang).
- Polla F., C., Mananeke L., & Taroreh R.,. (2018) *Analysis Of The Influence Of Price, Promotion, Location And Services Quality On Purchase Decisions In Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea* *Jurnal EMBA* Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 3068 – 3077.
- Sekaran, Uma & Bougie, Roger, 2010. *Research Method for Business A Skill Building Approach (5th Edition)*, United Kingdom, John Wiley & Sons Ltd.
- Sriyanto, A & Kuncoro A., (2019). *Pengaruh Brand Ambassador, Minat Beli, dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian*, *Jurnal Ekonomika dan Manajemen* Vol. 8 No. 1 April 2019
- Utami S., P., Setyowati N., & Mandasari P.,. (2020) *Celebrity Brand Ambassador and e-WOM as Determinants of Purchase Intention: A Survey of Indonesian Celebrity Cake*. *E3S Web of Conferences* , 05001 (2020) *ICALS 2019*, <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202014205001>
- Widyanita F., A., (2018) *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan E-Commerce Shopee Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee Indonesia Pada Mahasiswa Fe Uii Pengguna Shopee*

L A M P I R A N

Lampiran 1 : Instrumen Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum wr.wb.

Bapak/ibu/Saudara (i) yang saya hormati, perkenalkan nama saya Intan Hartina mahasiswi Pasca Sarjana Universitas Hasanuddin Makassar program Studi Manajemen konsentrasi Pemasaran yang sedang melakukan penelitian pada pengguna shopee di Kota Makassar. Penelitian ini berjudul **“Pengaruh Brand Ambassador dan E-Service Quality terhadap Keputusan Pembelian melalui Testimoni”** (Study kasus pengguna Shopee di Kota Makassar)

Saya selaku peneliti memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara (i) untuk meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini. Saya berharap Bapak/Ibu/Saudara (i) memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya dan sesuai dengan keadaan sebenarnya. Seluruh informasi yang diperoleh dari kuesioner ini Ahanya akan saya gunakan untuk keperluan penelitian saja saya akan menjaga kerahasiaanya sesuai dengan etika penelitian

Atas kesediaan bapak/ibu/saudara (i) saya ucapkan terima kasih

Wassalamualaikum wr. Wb.

Makassar, 17 November 2021

Peneliti

Intan Hartina

Lampiran 2 Google Form

The screenshot shows a Google Form titled "KUESIONER PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN E-SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI TESTIMONI". The form is displayed in a browser window with the URL https://docs.google.com/forms/d/1Qb4zEFGYHkQs-jGj_PeAuzbWq3CCe8DQZD5Gvics/edit. The form content includes a greeting, a description of the researcher's study, and a request for participation.

Bagian 1 dari 2

KUESIONER PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN E-SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI TESTIMONI

Assalamualaikum wr.wb.
 Bapak/Ibu/Saudara (i) yang saya hormati, perkenalkan nama saya Intan Hartina mahasiswi Pasca Sarjana Universitas Hasanudin Makassar program Studi Manajemen konsentrasi Pemasaran yang sedang melakukan penelitian pada pengguna shopee di Kota Makassar. Penelitian ini berjudul "Pengaruh Brand Ambassador dan E-Service Quality terhadap Keputusan Pembelian melalui Testimoni" (Study kasus pengguna Shopee di Kota Makassar)

Saya selaku peneliti memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara (i) untuk meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini. Saya berharap Bapak/Ibu/Saudara (i) memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya dan sesuai dengan keadaan sebenarnya. Seluruh informasi yang diperoleh dari kuesioner ini hanya akan saya gunakan untuk keperluan penelitian saja saya akan menjaga kerahasiaanya sesuai dengan etika penelitian. Atas kesediaan bapak/ibu/saudara (i) saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum wr. Wb.

Intan Hartina

Lampiran 3 Identitas Responden

Sebelum menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini, mohon Bapak/ibu/Saudara (i) mengisi data berikut terlebih dahulu (jawaban yang Bapak/ibu/Saudara (i) berikan akan diperlakukan secara rahasia).

1. Nama :
2. Umur : Tahun
3. Jenis Kelamin : a. Laki-laki
b. Perempuan

4. Alamat :
5. Tingkat Pendidikan : a. SMA/Sederajat
b. D3/S1
c. S2/S3
6. Pekerjaan : a. Pelajar/Mahasiswa
b. Pengusaha/Wirausaha
c. Pegawai Negeri/Swasta
d. Lain-lain
6. Pernah menggunakan Shopee : a. Iya b. Tidak
7. Jumlah Transaksi : a. 1-2 Kali
b. 3-4 Kali
c. Lebih dari 4 kali

Pernyataan Penelitian

Bacalah semua pernyataan ini dengan cermat, pilih dan berilah tanda pada kolom pertanyaan sesuai dengan kondisi Bapak/Ibu/saudara (i) dengan ketentuan :

1. Sangat Setuju (SS) : 5
2. Setuju (S) : 4
3. Ragu-ragu (RG) : 3
4. Tidak Setuju (TS) : 2
5. Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

No	Lampiran 4 Item Pernyataan	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
	Kepoluleran (Visibility)					
1	<i>Brand Ambassador</i> yang digunakan <i>e-commerce</i> shopee adalah sosok selebriti yang terkenal dikalangan masyarakat					
2	<i>Brand Ambassador</i> dapat membuat perhatian konsumen tertuju kepada merek ketika ia mempromosikan <i>e-commerce</i> shopee					
3	<i>Brand Ambassador</i> dapat mewakili produk yang ada di <i>e-commerce</i> shopee dengan popularitas yang ia miliki					
4	<i>Brand Ambassador</i> Amanda Manopo dan Arya Saloka adalah public figure yg dapat mempengaruhi agar berbelanja di <i>e-commerce</i> Shopee					
	Kreadibilitas (Creadibility)					
5	<i>Brand Ambassador</i> adalah selebriti yang cukup lama dikenal oleh masyarakat sebagai <i>Brand Ambassador</i>					
6	<i>Brand Ambassador</i> dianggap pengalaman berkarya dalam dunia hiburan yang mampu menginspirasi konsumen					
7	<i>Brand Ambassador</i> memiliki <i>passion</i> dalam mengomunikasikan agar konsumen berbelanja di <i>e-commerce</i> Shopee					
8	Amanda Manopo dan Arya Saloka dapat membuat konsumen percaya kepada produk yang ada di <i>e-commerce</i> Shopee					
	Daya Tarik (Attraction)					
9	<i>Brand Ambassador</i> memiliki daya tarik pada setiap penampilannya dan kepribadiannya dalam promosi					
10	<i>Brand Ambassador</i> yang digunakan banyak disukai konsumen karena memiliki kesan terhadap sikap dan perilakunya yang positif					
11	<i>Brand Ambassador</i> memiliki kepribadian yang dapat memberikan kepercayaan terhadap konsumen					
12	Amanda Manopo dan Arya Saloka memiliki fashion yang up to date dan paras yang menarik					
	Kekuatan (Power)					
13	<i>Brand Ambassador</i> dapat menimbulkan pembelian produk dengan kemampuan yang dimiliki					
14	Amanda Manopo dan Arya Saloka memiliki citra yang baik pada masyarakat					
15	Amanda Manopo dan Arya Saloka merupakan artis yang memiliki prestasi yang baik					
16	Amanda Manopo dan Arya Saloka memiliki kemampuan untuk mengajak konsumen untuk membeli produk di <i>e-commerce</i> shopee					

No	Pertanyaan/Pernyataan	(1) STS	(2) TS	(3) RG	(4) S	(5) SS
	Efisiensi (Efficiency)					
17	Akses ke situs <i>e-commerce</i> shopee sangat cepat					
18	Mudah menemukan fitur layanan di <i>e-commerce</i> shopee					
19	Melalui android akses ke <i>e-commerce</i> shopee cepat digunakan					
20	<i>E-commerce</i> shopee mampu menyelesaikan transaksi keuangan lebih cepat					
	penyelesaian (Fulfillment)					
21	<i>E-commerce</i> shopee melindungi data konsumen selama bertransaksi					
22	Jujur dalam memberikan informasi disetiap produk layanan di <i>e-commerce</i> shopee					
23	Respon dari customer service melalui online dalam menyelesaikan keluhan customer sangat baik					
24	Transaksi keuangan pelanggan terlindungi					
	ketersediaan sistem (System Availability)					
25	Informasi di <i>e-commerce</i> shopee terorganisir dengan baik					
26	Menyelesaikan complain atau keluhan di <i>e-commerce</i> shopee mudah dan cepat					
27	Sistem <i>e-commerce</i> shopee sangat akurat dalam menyelesaikan complain					
28	Sistem <i>e-commerce</i> Shopee memberikan fitur layanan yang bisa di percaya					
	rahasia pribadi (Privacy)					
29	Informasi data pribadi customer di <i>e-commerce</i> shopee aman					
30	Transaksi keuangan pelanggan terlindungi					
31	Melindungi informasi kartu kredit dan kartu debit yang bertransaksi di <i>e-commerce</i> shopee					
32	<i>Customer service</i> melindungi informasi pelanggan melalui media telepon dan media online					

No	Pertanyaan/Pernyataan	(1) STS	(2) TS	(3) RG	(4) S	(5) SS
	Masuk akal					
33	Testimoni yang disampaikan di <i>e-commerce</i> shopee jelas dan mudah dipahami					
34	Testimoni yang disampaikan di <i>e-commerce</i> shopee apa adanya dan tidak direkayasa					
	Menimbulkan kepercayaan					
35	<i>E-commerce</i> shopee mampu menyelesaikan transaksi keuangan lebih cepat					
36	Sebelum saya membeli produk di <i>e-commerce</i> shopee, saya membaca review produk secara online dari konsumen lain					
	Sumber yang dapat dipercaya					
37	Testimoni yang disampaikan berasal dari akun pengguna <i>e-commerce</i> shopee yang bisa dipercaya					

38	Testimoni yang disampaikan berasal dari akun shopee yang saya kenal					
No	Pertanyaan/Pernyataan	(1) STS	(2) TS	(3) RG	(4) S	(5) SS
	Kemantapan pada sebuah produk					
39	Saya melakukan belanja online di <i>e-commerce</i> shopee sesuai kebutuhan dan layanan yang baik					
40	Saya melakukan belanja online di <i>e-commerce</i> shopee karena barang yang saya cari tidak tersedia di toko <i>offline</i>					
41	Saya melakukan belanja online di <i>e-commerce</i> shopee karena melihat review dari brand ambassador					
42	Saya berbelanja online di <i>e-commerce</i> shopee karena mudah dan praktis					
	Kebiasaan dalam membeli produk					
43	Apabila saya hendak membeli barang secara online di <i>e-commerce</i> shopee, saya melihat review atau testimoni terlebih dahulu					
44	Saya membeli barang di <i>e-commerce</i> shopee karena kualitasnya yang sesuai dengan deskripsi produk					
45	Saya membeli barang di <i>e-commerce</i> shopee karena sesuai dengan yang di iklankan					
	Memberikan rekomendasi pada orang lain					
46	Saya mendapatkan saran dari orang terpercaya untuk berbelanja secara online di <i>e-commerce</i> shopee					
47	Saya membandingkan beberapa <i>e-commerce</i> untuk mencari barang yang sesuai dengan kebutuhan saya					
48	Apabila saya merasa puas berbelanja online di <i>e-commerce</i> shopee saya akan merekomendasikannya ke orang lain					
49	Saya akan menjadikan rekomendasi utama untuk berbelanja online di <i>e-commerce</i> shopee karena kualitasnya					
	Melakukan pembelian ulang					
50	Saya merasa puas setelah melakukan pembelian melalui <i>e-commerce</i> shopee dan melakukan pembelian ulang					
51	Kualitas layanan di <i>e-commerce</i> shopee sangat baik					
52	Preferensi merk di <i>e-commerce</i> shopee dan kualitas produk baik					
53	Nilai dan harga pada toko online di <i>e-commerce</i> shopee sudah cukup baik					

82	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	61	
83	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	64
84	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	55
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	46
86	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	51
87	3	3	3	3	2	4	3	5	3	5	3	3	3	3	3	3	52
88	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	4	52
89	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	38
90	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	2	2	1	1	3	4	48
91	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	53
92	4	3	3	4	4	4	3	5	4	5	4	3	5	5	3	2	61
93	3	4	2	2	2	2	3	4	2	3	3	1	3	3	3	4	44
94	3	3	3	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
95	2	4	4	4	2	2	3	4	2	4	3	2	3	3	3	3	48
96	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	2	4	4	3	3	2	47
97	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	54
98	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	48
99	4	3	2	2	3	1	4	3	4	3	3	3	4	3	4	5	51
100	3	3	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	56
101	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	45
102	5	3	4	3	2	4	4	2	2	3	4	5	3	4	2	3	53
103	3	3	3	1	3	2	1	2	5	3	2	2	2	2	3	3	40
104	3	3	3	3	5	5	4	4	4	3	1	3	3	4	3	5	56
105	3	3	3	3	4	4	2	1	3	4	3	4	3	4	4	3	51
106	3	4	5	5	5	2	2	5	3	3	3	3	3	4	3	4	57
107	3	3	4	3	3	4	4	4	3	2	2	1	1	3	3	2	45
108	3	5	3	3	3	3	3	5	3	5	3	3	4	5	2	4	57
109	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	3	3	3	48
110	4	4	3	5	5	3	5	4	4	4	4	3	2	2	4	3	59
111	2	4	3	5	3	4	5	4	3	5	3	5	5	4	4	4	63
112	4	3	4	4	4	3	5	3	3	3	3	3	3	2	3	3	53
113	3	3	4	5	4	4	4	4	3	3	3	1	3	2	1	2	49
114	3	4	4	5	3	3	5	3	4	3	2	4	4	5	3	3	58
115	4	4	5	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	53
116	3	5	4	5	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	61
117	4	3	3	4	3	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	55
118	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	49
119	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	58
120	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	3	3	4	55

121	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	58
122	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	57
123	2	3	2	2	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	49
124	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	61
125	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	73
126	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	62
127	4	4	5	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	5	4	5	66
128	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	59
129	4	5	5	5	4	5	4	3	4	3	4	2	4	2	2	2	58
130	5	5	5	3	2	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	71
131	5	4	3	2	4	3	4	3	4	4	4	5	3	4	3	4	59
132	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	63
133	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	64
134	4	5	5	4	2	5	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	60
135	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
136	5	5	4	5	5	4	4	4	3	3	5	5	4	4	4	2	66
137	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	2	4	63
138	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
139	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	63
140	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
141	2	5	5	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	58
142	5	4	4	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	3	4	4	71
143	3	2	1	4	3	4	3	3	4	5	3	2	3	2	2	4	48
144	2	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	1	5	5	5	5	71
145	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	77
146	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
147	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
148	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	66
149	5	5	5	4	3	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	67
150	4	4	5	5	5	1	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	58
151	4	4	3	4	3	2	3	5	3	4	4	4	4	4	4	3	58
152	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
153	3	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	65
154	4	3	2	2	4	4	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	46

Hasil Kuesioner *E-Service Quality* (X2)

R	E-SERVICE QUALITY (X2)																TOTAL
1	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69
2	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	70
3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
7	3	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	68
8	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	49
9	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	63
10	5	5	5	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	56
11	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	58
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
13	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
14	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	66
15	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
16	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	69
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	79
18	2	4	5	4	2	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	4	53
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	65
20	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	56
21	4	4	5	5	5	3	3	3	4	3	3	4	4	4	5	4	63
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	5	5	72
23	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	78
24	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	71
25	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	72
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
27	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
28	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	62
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
30	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	53
31	5	5	5	5	5	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	61
32	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	72
33	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	67
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	63
35	3	5	5	4	4	5	4	4	4	2	2	2	3	4	5	5	61
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
37	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	78

38	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	70
39	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	77
40	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	60
41	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	68
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
44	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	76
45	5	4	4	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	43
46	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	73
47	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	60
48	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	3	63
49	5	5	5	5	5	4	4	5	4	2	3	4	4	4	4	4	67
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	57
51	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	43
52	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
53	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	57
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	66
55	3	3	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	57
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	63
57	5	5	5	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	59
58	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	62
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	63
60	4	3	4	2	3	4	5	5	3	4	4	4	4	3	5	5	62
61	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	65
62	2	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	5	5	3	62
63	4	4	5	5	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	60
64	5	5	4	4	5	4	5	2	3	4	4	4	4	3	5	1	62
65	4	3	3	2	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	58
66	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	5	5	4	3	4	57
67	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	56
68	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	48
69	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	53
70	4	3	4	3	3	4	3	2	4	5	5	5	5	3	4	4	61
71	5	5	5	5	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	65
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
73	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
74	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	56
75	5	3	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	51
76	4	5	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	59

77	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	50
78	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	61
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	61
80	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	58
81	4	4	3	3	3	3	4	4	5	3	4	4	3	3	3	4	57
82	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	61
83	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	61
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	47
85	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	49
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
87	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	49
88	3	4	2	3	3	3	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	33
89	3	2	1	2	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	43
90	4	2	3	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	4	4	3	53
91	4	3	3	3	2	4	2	3	1	3	1	2	1	1	3	3	39
92	1	4	3	3	3	2	3	5	2	3	3	3	2	3	4	4	48
93	4	4	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	3	3	3	4	54
94	2	2	2	2	2	3	1	3	2	3	2	4	3	3	1	3	38
95	2	2	2	1	3	2	1	2	3	2	3	3	3	3	3	4	39
96	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	44
97	2	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	52
98	4	4	3	3	5	5	5	4	4	2	3	3	3	3	3	3	57
99	3	3	2	3	2	4	3	3	2	2	2	3	3	4	3	2	44
100	2	3	2	3	3	4	3	1	3	2	2	3	2	3	3	4	43
101	1	1	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
102	2	3	2	3	4	5	4	3	4	3	3	3	2	2	4	4	51
103	2	1	2	5	4	4	3	1	2	2	3	4	4	3	3	3	46
104	4	4	3	4	3	5	3	4	3	4	2	2	3	3	3	4	54
105	2	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	50
106	1	3	2	3	3	3	2	3	2	3	5	2	3	2	2	2	41
107	3	4	3	4	4	3	3	2	3	4	1	3	4	4	3	3	51
108	2	3	2	4	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	4	2	42
109	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	4	4	4	2	2	2	44
110	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4	4	57
111	3	4	3	4	3	5	5	5	3	3	5	3	4	3	4	5	62
112	2	2	1	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	42
113	3	3	2	3	3	1	1	4	4	3	3	3	3	4	3	3	46
114	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	5	55
115	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	5	4	58

116	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	5	2	2	4	55
117	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	46
118	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	5	5	3	3	3	55
119	3	3	2	4	3	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	57
120	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	5	4	3	4	3	54
121	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	5	4	4	4	4	61
122	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	5	5	3	4	4	5	61
123	2	2	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
124	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
125	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	73
126	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
127	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
128	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
129	4	3	4	3	4	4	2	4	3	2	2	3	4	4	4	4	54
130	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	3	4	5	4	4	4	67
131	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	3	57
132	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	69
133	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
134	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	60
135	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	64
136	3	5	4	4	3	1	2	3	4	2	4	3	5	5	5	4	57
137	4	4	4	5	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	59
138	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
139	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	69
140	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	62
141	3	3	4	4	2	3	1	2	1	5	4	4	5	3	3	3	50
142	4	4	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	4	2	68
143	4	5	3	3	3	3	3	3	4	5	3	2	2	4	3	3	53
144	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	77
145	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	78
146	5	5	5	3	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	64
147	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
148	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
149	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	61
150	4	5	5	3	3	3	4	5	4	4	3	5	5	4	4	4	65
151	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	60
152	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
153	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	65
154	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	54

Hasil kuesioner Testimoni

R	TESTIMONI (Z)						TOTAL
1	5	3	5	5	4	4	26
2	4	5	4	5	4	4	26
3	4	3	3	5	3	3	21
4	4	4	4	5	4	2	23
5	5	5	4	5	4	2	25
6	4	4	4	4	4	4	24
7	4	4	4	4	4	5	25
8	3	3	3	4	3	4	20
9	4	3	3	4	4	4	22
10	4	3	3	5	4	2	21
11	4	3	4	4	4	3	22
12	5	5	5	5	5	5	30
13	4	2	4	4	4	2	20
14	4	3	4	5	4	3	23
15	4	3	4	3	4	4	22
16	4	4	4	5	4	2	23
17	5	4	5	5	5	4	28
18	3	2	3	4	3	3	18
19	4	4	4	4	4	4	24
20	5	3	3	5	4	2	22
21	4	3	5	4	4	3	23
2	5	4	4	5	4	4	26
2	5	5	5	5	4	3	27
2	4	4	5	5	4	4	26
2	5	5	5	5	5	4	29
2	4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	4	5	5	4	26
2	4	4	4	4	4	4	24
2	5	5	5	5	5	5	30
2	3	3	5	5	4	4	24
2	4	4	3	3	3	4	21
2	4	4	4	4	4	4	24
2	4	2	4	5	5	3	23
2	4	4	4	4	4	4	24
2	5	5	5	5	5	4	29
2	4	4	4	5	5	4	26

2	5	5	5	5	5	5	30
2	5	4	4	5	5	4	27
2	5	4	5	5	5	5	29
2	3	3	3	5	3	4	21
2	4	4	4	5	5	4	26
2	5	5	5	5	5	5	30
2	3	3	3	3	3	3	18
2	5	4	5	5	5	4	28
2	3	2	4	4	3	3	19
2	4	4	4	5	5	4	26
2	2	3	3	3	3	3	17
2	4	4	3	4	4	4	23
2	4	4	4	5	5	4	26
2	3	3	3	4	4	3	20
2	3	3	3	3	4	4	20
2	4	4	4	4	4	3	23
2	3	3	3	3	2	2	16
2	4	4	4	4	2	3	21
2	4	4	4	4	3	4	23
2	4	4	4	5	4	1	22
2	4	4	3	5	5	2	23
2	3	4	3	3	3	3	19
2	4	4	4	3	4	4	23
2	4	4	3	4	3	4	22
2	4	4	4	4	3	4	23
2	3	5	5	3	1	4	21
2	2	4	4	4	4	4	22
2	2	5	4	4	4	4	23
2	4	4	4	5	4	4	25
2	4	2	2	3	4	3	18
2	4	4	4	4	3	3	22
2	3	3	3	4	4	3	20
2	2	3	3	1	1	2	12
2	3	3	3	4	4	3	20
2	4	4	4	5	4	2	23
2	5	5	5	5	5	5	30
2	3	3	3	4	4	4	21
2	4	3	3	3	4	4	21
2	4	4	3	3	3	3	20

2	3	4	3	3	3	3	19
2	3	3	3	3	3	2	17
2	4	4	5	4	4	4	25
2	4	4	4	4	3	3	22
2	4	3	3	5	4	4	23
2	3	3	4	4	3	4	21
2	4	4	4	5	4	4	25
2	4	4	4	4	4	4	24
2	3	3	4	4	4	3	21
2	3	3	3	3	3	3	18
2	2	3	3	4	3	3	18
2	3	4	3	3	4	3	20
2	1	1	1	4	3	2	12
2	4	3	3	3	3	3	19
2	4	4	3	4	3	4	22
2	2	3	4	4	1	3	17
2	4	3	3	3	3	3	19
2	4	2	3	3	3	3	18
2	3	3	4	3	3	2	18
2	4	4	4	3	3	3	21
2	2	3	4	3	3	3	18
2	2	1	3	2	1	2	11
2	2	3	4	3	4	4	20
2	3	4	3	4	5	2	21
2	3	4	3	3	3	2	18
2	4	5	5	3	3	3	23
2	3	5	4	4	3	1	20
2	1	3	3	3	4	4	18
2	5	5	2	3	4	3	22
2	4	3	4	3	3	3	20
2	4	5	3	3	1	3	19
2	2	1	1	2	4	3	13
2	3	3	1	3	3	3	16
2	2	2	4	3	1	3	15
2	4	4	4	3	3	3	21
2	4	4	3	5	5	2	23
2	3	1	3	4	3	3	17
2	3	4	3	2	2	2	16
2	4	4	4	5	3	3	23

2	3	4	4	4	4	4	23
2	3	3	2	3	3	4	18
2	4	3	2	3	3	2	17
2	3	3	4	3	3	3	19
2	4	3	4	4	4	4	23
2	4	2	4	3	3	4	20
2	2	3	4	4	4	3	20
2	4	4	2	5	4	2	21
2	4	2	3	4	3	2	18
2	4	4	4	4	4	4	24
2	5	4	5	5	4	4	27
2	4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	4	4	4	4	24
2	4	3	4	4	4	3	22
2	4	3	4	5	4	4	24
2	4	2	4	5	5	3	23
2	4	3	4	5	4	2	22
2	5	5	4	5	4	4	27
2	3	2	3	5	3	2	18
2	3	3	4	5	4	3	22
2	4	4	5	5	4	2	24
2	5	4	4	3	5	5	26
2	4	4	4	4	3	2	21
2	5	5	5	5	5	5	30
2	4	5	4	5	4	3	25
2	4	4	4	5	5	4	26
2	3	5	1	4	3	5	21
2	5	5	3	3	3	3	22
2	2	3	2	2	2	2	13
2	5	5	5	5	5	5	30
2	5	4	5	5	5	4	28
2	5	2	3	5	4	3	22
2	4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	4	4	4	4	24
2	4	3	4	5	4	2	22
2	4	4	4	4	4	5	25
2	2	4	4	4	4	4	22
2	4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	4	5	4	2	23

36	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	62
37	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	73
38	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	68
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	74
40	4	4	4	5	5	4	4	4	2	5	5	4	4	4	61
41	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	67
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
44	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
45	4	2	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	54
46	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	66
47	3	3	3	2	3	4	3	4	5	4	4	3	3	2	49
48	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	57
49	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
50	3	3	3	3	5	4	3	3	3	4	4	3	4	4	53
51	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	53
52	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	52
53	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	43
54	3	4	4	4	3	4	4	2	4	5	4	4	5	5	59
55	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	3	55
56	4	2	2	4	5	4	4	4	4	4	3	2	4	4	54
57	4	2	4	4	5	4	4	4	2	4	3	3	3	4	55
58	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	56
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
60	5	5	4	4	3	4	3	2	4	2	4	4	3	4	54
61	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	61
62	5	4	3	4	5	4	2	2	1	2	2	3	3	3	45
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	59
64	3	4	4	5	5	4	4	2	4	4	4	5	4	4	60
65	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	5	4	4	2	58
66	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	55
67	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	55
68	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	47
69	4	4	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	28
70	5	4	3	2	4	2	1	2	4	4	4	3	3	3	48
71	4	2	2	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	63
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
73	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	52
74	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	55

75	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	54
76	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	52
77	2	2	1	3	1	2	3	3	3	5	4	4	3	3	3	42
78	4	3	4	3	5	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	54
79	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	5	5	5	4	3	53
80	4	2	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	55
81	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	58
82	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	3	3	3	4	57
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
84	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	48
85	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	44
86	3	3	5	4	5	4	1	4	4	1	3	3	2	2	1	45
87	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	44
88	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	3	26
89	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	42
90	4	4	2	3	3	3	4	4	5	4	3	3	3	3	3	51
91	3	3	3	4	3	2	2	3	4	5	3	3	3	3	3	47
92	4	3	2	2	1	3	4	4	5	5	4	3	1	1	3	45
93	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	45
94	2	3	2	2	3	2	2	3	3	4	3	2	2	2	2	37
95	2	3	4	4	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	45
96	4	3	2	4	4	3	4	3	5	4	4	4	3	3	3	53
97	3	5	2	2	3	3	3	3	1	4	5	1	3	2	3	43
98	3	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	58
99	1	2	5	5	5	3	3	3	5	3	3	3	2	2	3	48
100	3	5	4	5	5	3	4	3	3	4	4	3	1	2	2	51
101	2	3	4	5	5	5	3	2	3	3	4	3	3	2	1	48
102	4	3	1	3	3	3	3	2	5	4	3	4	2	3	2	45
103	5	4	3	3	4	5	4	2	1	3	4	3	3	4	5	53
104	4	4	4	3	2	2	4	4	4	3	4	4	3	3	2	50
105	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	44
106	2	3	3	4	4	3	3	3	2	2	3	4	5	3	2	46
107	2	4	3	4	5	4	3	2	3	1	2	2	3	3	3	44
108	2	3	4	4	2	1	4	1	1	4	3	4	2	2	4	41
109	2	3	2	2	1	3	3	3	3	4	5	3	3	4	3	44
110	4	4	2	3	4	3	4	4	3	5	5	3	3	3	4	54
111	3	4	3	4	4	3	2	2	4	3	4	3	3	3	2	47
112	1	2	2	3	3	2	2	1	3	3	4	4	5	3	3	41
113	4	3	4	4	4	4	1	2	4	4	4	3	2	3	4	50

153	4	1	2	4	5	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	51
154	4	4	2	4	5	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	58

Lampiran 6 Lampiran Uji Validitas dan Reliabilitas pada 30 sample

Variabel Brand Ambassador

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.924	16

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pernyataan 1	60.2000	71.752	.416	.925
Pernyataan 2	60.0667	69.582	.641	.920
Pernyataan 3	60.2000	67.890	.736	.917
Pernyataan 4	60.5333	65.499	.746	.916
Pernyataan 5	60.2000	71.614	.553	.922
Pernyataan 6	60.2000	69.131	.557	.922
Pernyataan 7	60.0667	70.133	.593	.921
Pernyataan 8	61.0333	68.309	.584	.921
Pernyataan 9	60.2333	70.392	.581	.921
Pernyataan 10	60.3000	66.010	.758	.916
Pernyataan 11	60.3667	66.447	.721	.917
Pernyataan 12	60.4333	68.737	.619	.920
Pernyataan 13	60.3333	69.678	.531	.923
Pernyataan 14	60.6667	68.644	.610	.920
Pernyataan 15	60.6333	67.413	.762	.916
Pernyataan 16	60.5333	66.878	.716	.917

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
64.4000	77.697	8.81456	16

Variabel E-Service Quality**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pernyataan 1	60.6000	63.352	.603	.954
Pernyataan 2	60.4333	64.047	.715	.952
Pernyataan 3	60.4000	65.903	.492	.955
Pernyataan 4	60.6000	63.559	.697	.952
Pernyataan 5	60.8333	59.730	.827	.949
Pernyataan 6	60.9000	60.921	.689	.953
Pernyataan 7	60.9667	61.137	.723	.952
Pernyataan 8	60.7000	62.148	.718	.952
Pernyataan 9	60.7000	62.493	.818	.950
Pernyataan 10	61.0000	60.828	.784	.950
Pernyataan 11	61.0000	60.621	.803	.950
Pernyataan 12	60.7667	63.357	.713	.952
Pernyataan 13	60.8333	61.937	.868	.949
Pernyataan 14	60.7667	62.323	.826	.950
Pernyataan 15	60.7333	61.513	.805	.950
Pernyataan 16	60.7667	63.633	.764	.951

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
64.8000	70.717	8.40935	16

Variabel *Testimoni***Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.765	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pernyataan 1	19.93	6.478	.564	.719
Pernyataan 2	20.43	5.082	.696	.671
Pernyataan 3	20.03	5.895	.636	.696
Pernyataan 4	19.57	7.289	.323	.770
Pernyataan 5	20.07	6.409	.729	.694
Pernyataan 6	20.63	6.378	.284	.811

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
24.13	8.602	2.933	6

Variabel Keputusan Pembelian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.849	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pernyataan 1	57.4333	35.426	.593	.837
Pernyataan 2	58.3667	33.689	.287	.864
Pernyataan 3	58.3333	35.126	.278	.856
Pernyataan 4	57.5333	35.361	.629	.836
Pernyataan 5	57.3000	36.355	.382	.845
Pernyataan 6	57.8667	32.120	.708	.825
Pernyataan 7	57.9000	32.852	.641	.830
Pernyataan 8	58.0333	34.861	.301	.854
Pernyataan 9	57.6333	33.689	.635	.831
Pernyataan 10	57.5333	35.361	.629	.836
Pernyataan 11	57.9000	31.955	.751	.823
Pernyataan 12	57.6667	35.126	.566	.837
Pernyataan 13	57.6667	35.816	.530	.839
Pernyataan 14	57.8333	35.040	.458	.841
Pernyataan 15	57.6000	35.834	.491	.840

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
61.9000	39.266	6.26622	15

BIOGRAFI PENULIS



Intan Hartina, panggilan Intan lahir di desa Siendeng Parigi Moutong Sulawesi Tengah, pada tanggal 21 April 1996. Merupakan anak ke tujuh dari tujuh bersaudara dari pasangan Sahran dan Asmina, penulis mengenyam pendidikan Sekolah Dasar (SD) di SD Inpres 1 Bolano Lambunu Parigi Moutong pada tahun 2002 sampai tahun 2008, kemudian melanjutkan ke jenjang Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SMP N 5 Bolano Lambunu pada tahun 2008 sampai 2011, selanjutnya penulis melanjutkan ke jenjang Sekolah Menengah Atas (SMA) pada SMAN 1 Bolano Lambunu dari tahun 2011 sampai tahun 2014, pada tahun 2014 penulis melanjutkan studinya di Universitas Muhammadiyah Makassar dan terdaftar sebagai mahasiswa di program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program studi Manajemen, setelah itu penulis melanjutkan studi Pascasarjana pada tahun 2020 di Universitas Hasanuddin sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen konsentrasi Pemasaran. Dan penulis telah menyelesaikan tugas akhir sebagai mahasiswa dengan judul **Pengaruh *Brand Ambassador* dan *E-Service Quality* terhadap Keputusan Pembelian melalui *Testimoni* (Study Kasus Pengguna Shopee di Kota Makassar)**.