

## DAFTAR PUSTAKA

- Alsadhan, Abdulaziz Omar; Alhomod, Sami dan Shafi, Mohd. Mudasir. 2016. Multimedia Based E-Learning: Design And Integration of Multimedia Content In E-Learning. *iJET Volume 9: 3 (26-30)*.
- Arief R. K. 2018. *Total Marketing*. Yogyakarta: Kobis
- Assauri, S. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Eka Rahmawan. 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Internet Speedy di Surakarta. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret*.
- Danik. 2017. Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Kartu Paket Data Internet Studi Kasus pada Masyarakat Klaci 3 Margoluwih Seyegan Sleman Yogyakarta. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*
- Chit'Jna, Amary K. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Dalam Menggunakan Paket Mobile Internet : survey pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Angkatan 2014. *Skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Firdaus, Muhammad. 2008. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryati, Y. 2007. *Ekonomi Mikro*. Jember: CSS.
- Hery. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Grasindo.
- Karina S. Sumolang. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado Menggunakan Kartu Simpati Telkomsel. *Jurnal EMBA Vol. 6 No.1 Januari 2018, Hal.261-27. ISSN 2303-1174*.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 *Global Edition*. Pearson.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller Lane. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid satu. Cetakan ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad Zaim, Eko Nugroho, Dani Adhipta. 2015. Analisis Faktor-Faktor Pemanfaatan Internet Oleh Mahasiswa di UII Yogyakarta. Home > Vol 3, No 1 (2015) > Zaim Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia 2015 STMIK AMIKOM Yogyakarta, 6-8 Februari 2015 ISSN : 2302-3805
- Mudasir. 2016. *Pembelajaran Berbasis Multimedia*. Jakarta: Kreasi Edukasi,

- Rahmadilla, Pradhivta Sonia. 2016. Pengaruh Layanan Internet Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Taruna-Taruni di Perpustakaan Politeknik Ilmu Pelayaran Semarang. *Jurnal Universitas Diponegoro*, Semarang.
- Rosita Komara Dewi. 2014. Pengaruh Pendapatan dan Harga Paket Terhadap Permintaan Internet (Survey pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis). *Skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Rusman, dkk.,. 2012. *Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: Raja Grafindo Persada.
- Samuelson, Paul A dan Nordhaus, William D. 1995. *Makro Ekonomi*. Jakarta: IKAPI.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian*. Edisi Keenam. Buku Dua. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan kedua. Yogyakarta: CAPS (Centerfor Academic Publishing Service).
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: In Media.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Andi.
- Wahyu Pranata. 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Internet Speedy di Kota Medan. *Skripsi Universitas Sumatra Utara Fakultas Ekonomi Program Ekstension*.

# LAMPIRAN

## LAMPIRAN 1: Kuisioner

### KUESIONER

#### PENGANTAR

Perihal : Permohonan Pengisian Kuesioner  
Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unhas Terhadap Kuota Internet di Masa Pandemi Covid-19  
Kepada Yth : Sdr/i.

Dengan Hormat,

Dalam rangka penulisan skripsi pada Program Strata Satu (S1) pada Universitas Hasanuddin Makassar. Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Universitas Hasanuddin Makassar, maka saya memohon dengan sangat untuk mengisi kuesioner yang telah disediakan.

Angket ini bukan tes psikologi dari atasan atau darimanapun, maka dari itu tidak perlu takut atau ragu-ragu dalam memberikan jawaban yang sejujurnya. Artinya semua jawaban yang diberikan adalah benar, dan jawaban yang diminta adalah sesuai dengan kondisi yang dirasakan selama ini.

Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang tidak ternilai harganya bagi penelitian ini, atas perhatian dan bantuannya, saya mengucapkan terima kasih.

Makassar,  
Hormat saya,

**Penulis**

## A. IDENTITAS RESPONDEN

Pilihlah salah satu jawaban pada masing-masing pertanyaan di bawah ini.  
Berilah tanda (X) pada jawaban yang dianggap paling benar.

1. Nama : .....

2. Jenis Kelamin

Laki-laki       Perempuan

3. Jurusan

Ilmu Ekonomi

Manajemen

Akuntansi

4. Umur

19 tahun

20 tahun

21 tahun

5. Pekerjaan orang tua

Karyawan Swasta

Wiraswasta

ASN

Lainnya

6. Pendapatan orang tua

< Rp. 2.500.000

Rp.2.501.000 – Rp.3.500.000

Rp.3.501.000 – Rp.4.500.000

> Rp.4.500.000

7. Jumlah tanggungan orang tua anda saat ini ?

8. Sumber penerimaan/pendapatan anda saat ini ?

Orang tua

Saudara

Lainnya

9. Berapa penerimaan anda saat ini (Rp/bulan) ?

Isi jawaban anda nominal Rp/bulan. Penerimaan yang dimaksud dalam hal ini yaitu jumlah uang yang anda terima dalam sebulan dari sumber penerimaan anda saat ini.

Jawaban :

10. Berapa kebutuhan kuota internet anda (GB/bulan) sebelum adanya pandemi Covid-19 ?

Isi jawaban anda hanya dengan angka. Misalnya, sebelum adanya pandemi Covid-19, anda menghabiskan 32 GB dalam sebulan. Maka jawaban anda, cukup tulis 32 saja

Jawaban :

11. Berapa kebutuhan kuota internet anda saat ini, setelah adanya pandemi Covid-19 (GB/Bulan) ?

Isi jawaban anda hanya dengan angka. Misalnya, kebutuhan kuota internet anda setelah adanya Covid-19 yaitu 50 GB/bulan. Maka jawaban anda, cukup tulis 50 saja

Jawaban :

12. Berapa harga kuota internet (Rp) yang biasa anda beli saat ini ?

Isi jawaban anda dengan nominal Rp. Misalnya, harga kuota internet yang biasa anda beli saat ini yakni sebesar Rp 75.000. Maka tulis jawaban anda Rp 75.000

Jawaban :

13. Apakah anda menggunakan Paket Kuota Unlimited ?

- Ya  
 Tidak

14. Berapa lama masa aktif kuota internet yang anda pakai saat ini ?

- 1 bulan  
 2 bulan  
 3 bulan  
 > 3 bulan

15. Apa jenis provider internet yang anda gunakan saat ini :

Misalnya, jika anda menggunakan provider IM3 dalam internet, maka tulis IM3. Isi sesuai jenis provider internet yang anda gunakan saat ini.

Jawaban :

16. Apakah anda mempertimbangkan jenis provider dalam menggunakan layanan internet ?

- Ya  
 Tidak

17. Berapa kecepatan jaringan internet (mbps) dari jenis provider yang anda gunakan saat ini ?

Untuk tes kecepatan internet boleh klik Link berikut ini ([fast.com](https://fast.com)). Misalnya, kecepatan internet anda adalah 15 mbps, maka cukup tulis 15 saja.

Jawaban :

18. Apakah anda sangat mempertimbangkan kecepatan jaringan internet saat membeli kuota internet ?
- Ya
- Tidak
19. Apakah anda menerima bantuan kuota internet dari pemerintah selama pandemi Covid-19 ?
- Ya
- Tidak
20. Walaupun ada bantuan kuota internet dari pemerintah, apakah anda tetap membeli kuota internet lagi di luar bantuan kuota ?
- Ya
- Tidak
21. Apakah dengan adanya kebijakan Belajar Online selama pandemi Covid-19, permintaan kuota internet anda semakin meningkat dari yang sebelumnya ?
- Ya
- Tidak

## Lampiran 2 : Hasil Olah Data

### Frekuensi Jawaban Responden

Statistics

	N		Mean	Std. Deviation
	Valid	Missing		
Jenis Kelamin	81	0	1.6173	.48908
Jurusan	81	0	2.0864	.83961
Umur	81	0	19.58	.687
Pekerjaan Orang tua	81	0	2.7407	1.09291
Pendapatan orang tua	81	0	2.0000	1.07238
Jumlah tanggungan	81	0	3.00	1.294
Sumber penerimaan/pendapatan	81	0	1.2099	.51759
Paket Kuota Internet Unlimeted	81	0	1.4568	.50123
Jenis Provider	81	0	2.0494	1.45689
Pertimbangan menggunakan jasa provider	81	0	1.0741	.26352
Pertimbangan kecepatan jaringan internet	81	0	1.0741	.30732
Menerima bantuan kuota internet	81	0	1.1975	.40062
Membeli kuota diluar bantuan kuota	81	0	1.0988	.30021
Kebijakan online selama pandemi covid 19	81	0	1.0617	.24216
Jenis Layanan	81	0	1.32	.470

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki Laki	31	38.3	38.3	38.3
	Perempuan	50	61.7	61.7	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Jurusan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ilmu Ekonomi	25	30.9	30.9	30.9
	Manajemen	24	29.6	29.6	60.5
	Akuntansi	32	39.5	39.5	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19	43	53.1	53.1	53.1
	20	29	35.8	35.8	88.9
	21	9	11.1	11.1	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Pekerjaan Orang tua

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Karyawan	11	13.6	13.6	13.6
	Wiraswasta	28	34.6	34.6	48.1
	ASN	13	16.0	16.0	64.2
	Lainnya	29	35.8	35.8	100.0
	Total	81	100.0	100.0	



## Pendapatan orang tua

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp. 2.500.000	37	45.7	45.7	45.7
	Rp. 2.501.000-3.500.000	16	19.8	19.8	65.4
	Rp. 3.501.000-Rp.4.500.000	19	23.5	23.5	88.9
	> 4.500.000	9	11.1	11.1	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

## Jumlah tanggungan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	11	13.6	13.6	13.6
	2	17	21.0	21.0	34.6
	3	28	34.6	34.6	69.1
	4	14	17.3	17.3	86.4
	5	8	9.9	9.9	96.3
	6	3	3.7	3.7	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

## Sumber penerimaan/pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Orang tua	68	84.0	84.0	84.0
	Saudara	9	11.1	11.1	95.1
	Lainnya	4	4.9	4.9	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

## Paket Kuota Internet Unlimited

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	44	54.3	54.3	54.3
	Tidak	37	45.7	45.7	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

## Jenis Provider

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Telkomsel	47	58.0	58.0	58.0
	IM3	10	12.3	12.3	70.4
	Tri	4	4.9	4.9	75.3
	XL	15	18.5	18.5	93.8
	Indosat	3	3.7	3.7	97.5
	Smartfren	2	2.5	2.5	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

## Pertimbangan menggunakan jasa provider

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	75	92.6	92.6	92.6
	Tidak	6	7.4	7.4	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

## Pertimbangan kecepatan jaringan internet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	73	90.1	90.1	90.1
	Tidak	8	9.9	9.9	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

## Menerima bantuan kuota internet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	65	80.2	80.2	80.2
	Tidak	16	19.8	19.8	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

## Membeli kuota diluar bantuan kuota

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	73	90.1	90.1	90.1
	Tidak	8	9.9	9.9	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

## Kebijakan online selama pandemi covid 19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	76	93.8	93.8	93.8
	Tidak	5	6.2	6.2	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

## Jenis Layanan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	55	67.9	67.9	67.9
	Tidak	26	32.1	32.1	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

## Statistik Deskriptif

## Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Harga	81	15000	200000	97234.57	34784.793
Masa Aktif Kartu	81	7	60	28.00	8.940
Kecepatan Jaringan	81	3	50	25.35	10.715
Penerimaan	81	100000	500000	250308.64	118617.942
Permintaan Kuota	81	4	100	35.74	21.848
Valid N (listwise)	81				

## Uji Normalitas

## One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Standardized Residual
N	81
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	
Mean	.0000000
Std. Deviation	.96824584
Most Extreme Differences	
Absolute	.068
Positive	.068
Negative	-.040
Test Statistic	.068
Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

## Uji Heterokedastisitas dengan Metode Glejser

+ Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.304	.391		.777	.440
	Harga	8.431E-7	.000	.049	.425	.672
	Masa Aktif Kartu	.009	.008	.134	1.182	.241
	Kecepatan Jaringan	.007	.006	.123	1.075	.286
	Penerimaan	5.609E-7	.000	.110	.965	.338
	Jenis Layanan	-.154	.148	-.120	-1.042	.301

a. Dependent Variable: abres

## Analisis Regresi dan Korelasi

Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Jenis Layanan , Kecepatan Jaringan , Masa Aktif Kartu, Penerimaan , Harga <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Permintaan Kuota

b. All requested variables entered.

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.627 <sup>a</sup>	.393	.353	17.575	1.968

a. Predictors: (Constant), Jenis Layanan , Kecepatan Jaringan , Masa Aktif Kartu, Penerimaan , Harga

b. Dependent Variable: Permintaan Kuota

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	15019.475	5	3003.895	9.725	.000 <sup>b</sup>
	Residual	23166.080	75	308.881		
	Total	38185.556	80			

a. Dependent Variable: Permintaan Kuota

b. Predictors: (Constant), Jenis Layanan , Kecepatan Jaringan , Masa Aktif Kartu, Penerimaan , Harga

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-40.675	11.431		-3.558	.001		
	Harga	.000	.000	.225	2.439	.017	.949	1.053
	Masa Aktif Kartu	.788	.224	.322	3.512	.001	.961	1.041
	Kecepatan Jaringan	.544	.188	.267	2.889	.005	.948	1.055
	Penerimaan	3.809E-5	.000	.207	2.241	.028	.950	1.053
	Jenis Layanan	13.089	4.324	.281	3.027	.003	.936	1.069

a. Dependent Variable: Permintaan Kuota

Residuals Statistics<sup>a</sup>

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	-6.88	67.61	35.74	13.702	81
Residual	-32.789	53.547	.000	17.017	81
Std. Predicted Value	-3.110	2.326	.000	1.000	81
Std. Residual	-1.866	3.047	.000	.968	81

a. Dependent Variable: Permintaan Kuota