

DAFTAR PUSTAKA

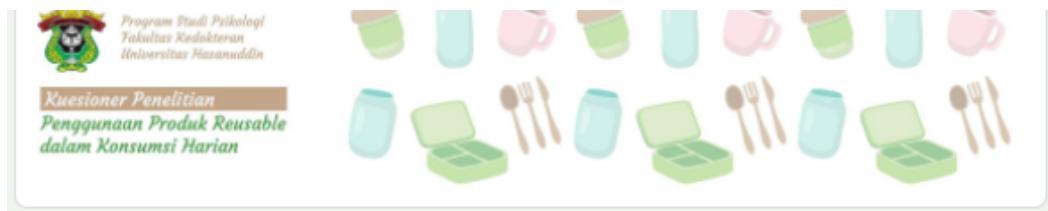
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Proces*, 50, 179–211.
- Ajzen, I. (2006). Constructing A Theory of Planned Behavior Questionnaire. *ResearchGate*, Vol. 1, pp. 1–7.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2005). The Influence of Attitudes on Behavior. In D. Albarracín, B. T. Johnson, & M. P. Zanna (Eds.), *The handbook of attitudes* (pp. 173–221). US: Mahwa, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Armitage, C. J., & Conner, M. (1999). The theory of planned behaviour : Assessment of predictive validity and 'perceived control'. *British Journal of Social Psychology*, 38, 35–54. <https://doi.org/10.1348/014466699164022>
- Banerjee, S., & Ho, S. S. (2019). Applying the theory of planned behavior : Examining how communication , attitudes , social norms , and perceived behavioral control relate to healthy lifestyle intention in Singapore. *International Journal of Healthcare Management*, 0(0), 1–8. <https://doi.org/10.1080/20479700.2019.1605687>
- Azwar, S. (2001) *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Realibilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Brosekhan, A. A., & Velayutham, C. M. (2013). Consumer Buying Behaviour – A Literature Review. *Journal of Bussiness and Management*, 8–16.
- Cialdini, R. B., & Trost, M. R. (1998). Social influence: Social norms, conformity and compliance. In D. T. Gilbert, S. T. Fiske, & G. Lindzey (Eds.), *The Handbook of Social Psychology* (pp. 151–192). New York: McGraw-Hill.
- CNN Indonesia. (2019). Dari Pembalut Jadi Bumi yang Kian Tak Lestari. Retrieved from CNN Indonesia website:
<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20190413184940-255-386049/dari-pembalut-jadi-bumi-yang-kian-tak-lestar>
- Cooper, D. R., & Gutowski, T. G. (2015). The Environmental Impacts of Reuse A Review. *Journal of Industrial Ecology*, 0(0), 1–19. <https://doi.org/10.1111/jiec.12388>
- Farida, A. N. (2015). 3R (Reduce, Reuse, Recycle) - Kompasiana. Retrieved from Kompasiana website:
<https://www.kompasiana.com/annisa.tekkimits/5528c8b6f17e6143088b45a4/3r-reduce-reuse-recycle>
- Heath, Y., & Gifford, R. (2002). Extending the Theory of Planned Behavior : Predicting the Use of Public Transportation '. *Journal of Applied Social Psychology*, 32(10), 2154–2189.

- Kallgren, C. A., Reno, R. R., Cialdini, R. B., Kallgren, C. A., Reno, R. R., & Cialdini, R. B. (2000). *Personality and Social Psychology Bulletin A Focus Theory of Normative Conduct : When Norms Do and Do Not Affect Behavior.* <https://doi.org/10.1177/0146167200261009>
- Kidwell, B., & Jewell, R. D. (2003). An Examination of Perceived Behavioral Control : Internal and External Influences on Intention. *Psychology & Marketing, 20*(7), 625–642. <https://doi.org/10.1002/mar.10089>
- Krejcie, R. V, & Morgan, D. W. (1970). Determining Sample Size For Research Activities, 38, 607–610.
- Kumala, A. (2018). Sampah Plastik di Indonesia Terbanyak Kedua di Dunia, Kita Harus Bagaimana? *Mojok.* Retrieved from <https://mojok.co/apk/ulasan/pojokan/sampah-plastik-di-indonesia/>
- Madden, T. J., Pamela, S. E., & Ajzen, I. (1992). A Comparison of the Theory of Planned Behavior and the Theory of Reasoned Action. *Personality and Social Psychology Bulletin, 18*(1), 3–9.
- Mogomotsi, G. E. J., Mogomotsi, P. K., Gondo, R., & Tshenolo, J. (2018). Youth and environmentally responsible consumer behaviour : The case of plastic bag usage in Botswana. *Botswana Journal of African Studies, 32*(1), 101–112.
- Naderi, I., & Steenburg, E. Van. (2018). Me First , Then The Environment: Young Millennials As Green Consumers. *Young Consumers.* <https://doi.org/10.1108/YC-08-2017-00722>
- Newman, B. M., & Newman, P. R. (2012). *Life-Span Development: A Psychosocial Approach* (11th editi). Canada: Wadsworth Cengace Learning.
- Opp, K. (1982). The evolutionary emergence o f norms. *British Journal of Social Psychology, 21*, 139–149. <https://doi.org/10.1111/j.2044-8309.1982.tb00522.x>
- Papalia, D. E., & Olds, S. W. (2001). Human Development 11th edition. New York: McGraw Hill.
- Putri, A. W. (2017). *Gunungan Sampah Plastik Indonesia Menanti Solusi Tegas - Tirto.* Retrieved from <https://tirto.id/gunungan-sampah-plastik-indonesia-menanti-solusi-tegas-cqSo>
- Sheeran, P. (2002). Intention — Behavior Relations: A Conceptual and Empirical Review. *European Review of Social Psychology, 1*(December 2012), 1–36. <https://doi.org/10.1080/14792772143000003>
- Sompotan, J. (2017). *Produk Makanan & Minuman Paling Banyak Dikonsumsi Konsumen.* Retrieved from <https://economy.okezone.com/read/2012/09/18/320/691778/produk-makanan-minuman-paling-banyak-dikonsumsi-konsumen>

- Sparks, P., Guthrie, C. A., & Shepherd, R. (1997). The Dimensional Structure of The Perceived Behavioral Control Construct. *Journal of Applied Social Psychology*, 27(5), 418–438.
- Tamar, M., Wirawan, H., Arfah, T., & Putri, R. P. S. (2020). Predicting pro-environmental behaviours : the role of environmental values , attitudes and knowledge. *Management of Environmental Quality: An International Journal*. <https://doi.org/10.1108/MEQ-12-2019-0264>
- White, K. M., Smith, J. R., Terry, D. J., Greenslade, J. H., & Mckimmie, B. M. (2009). Influence in the theory of planned behaviour : The role of descriptive , injunctive , and in-group norms. *British Journal of Social Psychology*, 4034, 135–158. <https://doi.org/10.1348/014466608X295207>

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1: Lembar Persetujuan (*Informed Consent*) Responden Penelitian



Kuesioner Penelitian

Salam sejahtera

Perkenalkan, saya Dhence Ariana Patibang mahasiswa Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Hasanuddin angkatan 2015. Saat ini saya sedang dalam proses pemenuhan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 dengan melaksanakan penelitian. Adapun judul penelitian saya ialah "Kontribusi Social Norms dan Perceived Behavioral Control Terhadap Intensi Penggunaan Produk Reusable" yang mengambil populasi Mahasiswa S1 Universitas Hasanuddin. Produk reusable yang dimaksudkan ialah produk yang dapat digunakan kembali tanpa mengalami perubahan komponen, misalnya botol minum/tumbler, kotak makan/lunch box, dan produk lainnya yang biasa digunakan saat makan dan minum.

Berkaitan dengan hal tersebut, saya meminta kesediaan saudara (i) untuk mengisi beberapa skala psikologi yang memuat variabel fokus penelitian. Kuesioner akan terbagi menjadi empat sesi dengan estimasi waktu pengisian selama kurang lebih 15-20 menit. Seluruh informasi yang saudara (i) berikan dalam pengisian kuesioner ini akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian.

Atas perhatian dan kesediaan saudara (i), saya mengucapkan banyak terima kasih.

Hormat saya,

Dhence Ariana Patibang

*jika terdapat pertanyaan, dapat menghubungi melalui dhanceariana7@gmail.com

* Required

Lampiran 2: Form Identitas

Biodata Responden
Silahkan mengisi biodata saudara (i) mengikuti format berikut ini:

Nama/Inisial *

Your answer _____

Jenis Kelamin *

Pria
 Wanita

Suku Bangsa (Contoh: Bugis, Toraja, Batak dll) *

Your answer _____

Angkatan *

2016
 2017
 2018
 2019

Fakultas *

- Ekonomi dan Bisnis
- Hukum
- Kedokteran
- Teknik
- Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
- Ilmu Budaya
- Pertanian
- MIPA
- Peternakan
- Kedokteran Gigi
- Kesehatan Masyarakat
- Ilmu Kelautan dan Perikanan
- Kehutanan
- Farmasi
- Keperawatan

Produk Reusable (produk pakai ulang) yang dimiliki untuk melaksanakan konsumsi harian *

- Botol Minum/Tumbler
- Kotak Makan/Lunch Box
- Tidak punya sama sekali
- Lainnya

Jika pada pertanyaan sebelumnya mencentang bagian "Lainnya", silahkan saudara (i) menuliskan jenis produk tersebut

Your answer

Kode Responden

Mohon saudara (i) menuliskan tanggal lahir dan 3 digit terakhir nomor HP mengikuti format berikut:

070697441
(tanggal-bulan-tahun-3 digit terakhir nomor HP)

Silahkan menuliskan kode responden saudara (i) *

Your answer _____

Lampiran 3: Skala Pengukuran

SKALA 1: INTENSI

Instruksi:

Pada skala ini terdapat 6 pernyataan yang berkaitan dengan **keinginan** saudara (i) untuk menggunakan produk reusable. Silahkan saudara (i) mengisi sesuai dengan keadaan diri sendiri. Adapun pilihan jawaban yang tersedia pada bagian ini sebanyak 5 pilihan dengan keterangan:

STS	TS	N	S	SS
Sangat Tidak Sesuai	Tidak Sesuai	Netral	Sesuai	Sangat Sesuai

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya menolak menggunakan produk reusable untuk konsumsi harian saya					
2	Menggunakan produk reusable adalah hal yang ingin saya lakukan dalam konsumsi harian saya					
3	Saya akan mencoba menggunakan produk reusable dalam konsumsi harian saya					
4	Saya berencana menggunakan produk reusable dalam konsumsi harian saya					
5	Saya tidak berpikir untuk menggunakan produk reusable dalam konsumsi harian saya					
6	Saya ingin menghindari penggunaan produk reusable dalam konsumsi harian saya					

SKALA 2: SOCIAL NORMS

Instruksi:

Pada skala ini terdapat 33 pernyataan (19 pada bagian A dan 14 pada bagian B) yang berkaitan dengan **situasi sosial** saudara (i) untuk menggunakan produk reusable.

Bagian A:

Adapun pilihan jawaban yang tersedia pada bagian ini sebanyak 5 pilihan dengan keterangan:

STS	TS	N	S	SS
Sangat Tidak Sesuai	Tidak Sesuai	Netral	Sesuai	Sangat Sesuai

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Bagi saya, penting untuk mengikuti pilihan produk reusable yang paling sering digunakan orang lain ketika melaksanakan konsumsi harian					
2	Penting bagi saya untuk mengikuti pendapat keluarga yang merekomendasikan produk reusable dalam konsumsi harian saya					
3	Saya merasa enggan memilih produk reusable yang tidak disarankan orang lain dalam konsumsi harian					
4	Muncul perasaan bersalah ketika saya tidak menggunakan produk reusable dalam konsumsi harian saya					
5	Saya menganggap tidak perlu mengikuti pendapat keluarga saya tentang menggunakan produk					

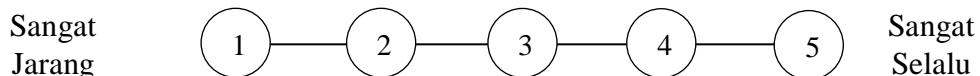
	reusable untuk konsumsi harian				
6	Saya merasa tertekan ketika memilih produk reusable yang berbeda dengan yang umumnya orang lain pilih untuk konsumsi harian				
7	Saya merasa perlu menggunakan produk reusable dalam konsumsi harian karena influencer juga menggunakannya				
8	Menggunakan produk reusable dalam konsumsi harian adalah sebuah tanggung jawab moral saya				
9	Saya menggunakan produk yang kebanyakan orang lain gunakan dalam konsumsi harian				
10	Sebagian besar orang yang menggunakan produk reusable mencibir ketika saya tidak menggunakan produk reusable				
11	Saya cenderung memilih jenis produk reusable yang pada umumnya disarankan orang lain dalam melaksanakan konsumsi harian				
12	Saya merasa menjadi orang yang baik ketika menggunakan produk reusable dalam konsumsi harian saya				
13	Teman-teman saya berpikir bahwa saya perlu menggunakan produk reusable dalam konsumsi harian saya				
14	Saya merasa malu ketika menggunakan produk reusable dalam konsumsi harian saya				
15	Saya merasa perlu mengikuti teman-teman saya yang menolak untuk menggunakan produk dalam konsumsi harian				
16	Saya merasa tidak perlu mengikuti pendapat influencer tentang menggunakan produk reusable				

	dalam konsumsi harian					
17	Saya merasa teman-teman saya menggiring saya untuk menggunakan produk reusable dalam konsumsi harian					
18	Pendapat influencer tentang menggunakan produk reusable dalam konsumsi harian merupakan hal yang perlu saya ikuti					
19	Keluarga saya menganggap bahwa saya perlu menggunakan produk reusable dalam konsumsi harian saya					

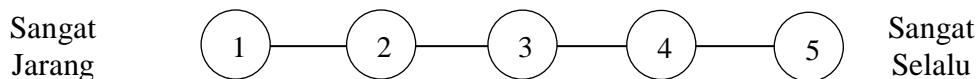
Bagian B:

Bagian ini terdiri dari 14 pernyataan, silahkan menjawab pernyataan tersebut dengan memberi tanda silang (X) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia. Pada pilihan jawaban, semakin besar angkanya maka **semakin sering** pula pernyataan tersebut dilakukan.

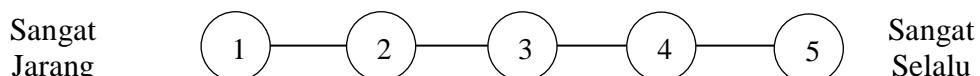
1. Saya mengikuti pilihan produk reusable yang kebanyakan orang lain pilih



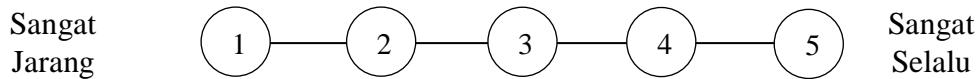
2. Saya melaksanakan tanggung jawab moral saya dengan menggunakan produk reusable



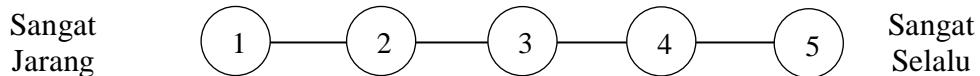
3. Menurut pendapat influencer media sosial untuk menggunakan produk reusable adalah hal yang selalu saya lakukan



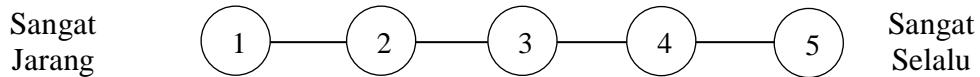
4. Saya mengikuti pendapat teman-teman saya tentang menggunakan produk reusable



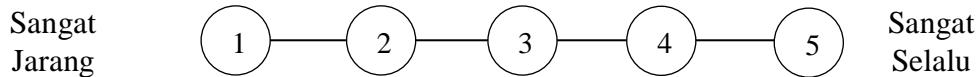
5. Perasaan bersalah menjadi pertimbangan yang kuat dalam diri saya untuk menggunakan produk reusable



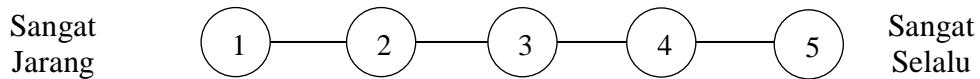
6. Saya menghindari pilihan produk reusable yang umumnya juga dihindari oleh orang lain



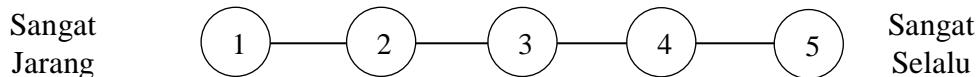
7. Saya menolak produk reusable yang mendapat review negatif dari influencer media sosial



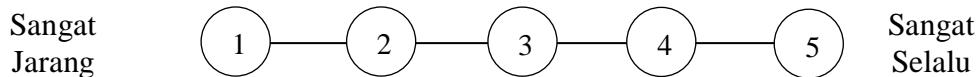
8. Saya tidak menggunakan pilihan produk reusable yang tidak disarankan oleh keluarga saya



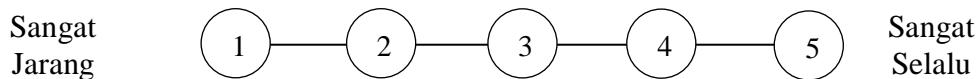
9. Menjadi orang yang baik adalah pertimbangan saya untuk menggunakan produk reusable



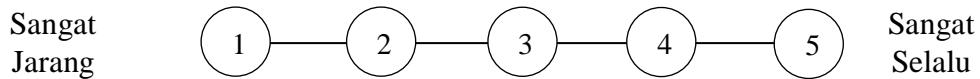
10. Saya mengikuti pilihan produk reusable yang sebagian besar juga dipilih orang lain



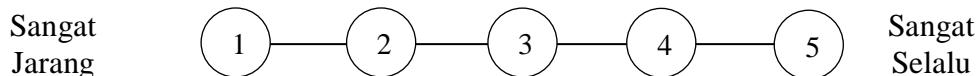
11. Saya menghindari pilihan produk reusable yang umumnya juga dihindari oleh orang lain



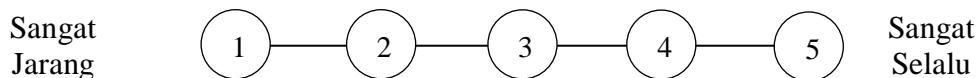
12. Saya menuruti rekomendasi produk reusable yang diberikan oleh keluarga saya



13. Saya menggunakan produk reusable untuk menghindari perasaan malu



14. Saya tidak menggunakan produk reusable yang juga tidak digunakan oleh teman-teman saya



SKALA 3: PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL

Instruksi:

Pada skala ini terdapat 12 pernyataan (8 pada bagian A dan 4 pada bagian B) yang berkaitan dengan **persepsi kontrol** saudara (i) untuk menggunakan produk reusable.

Bagian A:

Adapun pilihan jawaban yang tersedia pada bagian ini sebanyak 5 pilihan dengan keterangan:

STS	TS	N	S	SS
Sangat Tidak Sesuai	Tidak Sesuai	Netral	Sesuai	Sangat Sesuai

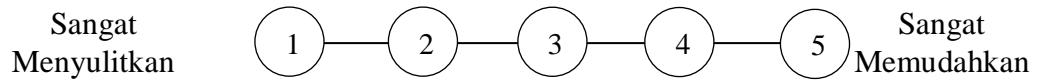
No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa memiliki produk reusable pribadi menjadi faktor pendukung untuk digunakan dalam konsumsi harian					

2	Perawatan produk reusable yang merepotkan menjadi hal yang menghalangi saya untuk melaksanakan konsumsi harian					
3	Ketersediaan fasilitas pendukung (<i>refill</i> air minum) memudahkan saya dalam melaksanakan konsumsi harian menggunakan produk reusable					
4	Saya tidak dapat melaksanakan konsumsi harian menggunakan produk reusable karena tidak memiliki produknya					
5	Merawat produk reusable untuk digunakan dalam konsumsi harian merupakan hal yang mudah bagi saya					
6	Kondisi keuangan yang minim menjadi penghambat saya membeli produk reusable untuk digunakan dalam konsumsi harian					
7	Memiliki produk reusable pribadi sangat membantu saya dalam melaksanakan konsumsi harian					
8	Keadaan keuangan mendukung saya untuk menggunakan produk reusable dalam konsumsi harian					

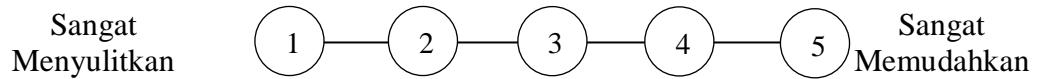
Bagian B:

Bagian ini terdiri dari 4 pernyataan, silahkan menjawab pernyataan tersebut dengan memberi tanda silang (X) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia. Pada pilihan jawaban, semakin besar angkanya maka semakin besar pula **tingkat kemudahan** untuk melaksanakan pernyataan.

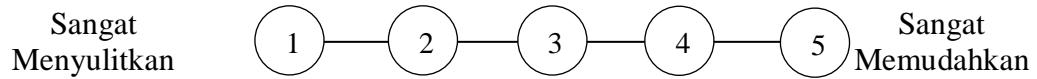
1. Memiliki produk reusable pribadi merupakan hal yang ... untuk konsumsi harian saya



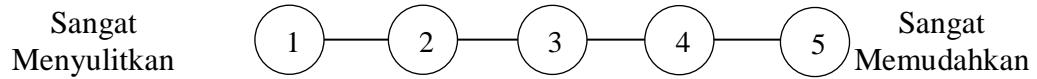
2. Kondisi keuangan saya ... untuk menggunakan produk reusable dalam konsumsi harian



3. Merawat produk reusable merupakan kegiatan yang ... untuk dilakukan dalam konsumsi harian



4. Tersedianya tempat *refill* air minum bagi saya dapat ... untuk menggunakan produk reusable dalam konsumsi harian



Lampiran 4: *Model Fit Skala Intensi*

a. Tabel Setelah Pengguguran dan Modifikasi

Chi-square = 9,782

Degrees of freedom = 5

Probability level = ,082

		Estimate
IN1 <--- Intensi		,691
IN2 <--- Intensi		,798
IN3 <--- Intensi		,837
IN4 <--- Intensi		,825
IN5 <--- Intensi		,706

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Intensi	,349	,066	5,318	***	
e1	,382	,043	8,832	***	
e2	,244	,031	7,747	***	
e3	,160	,023	6,983	***	
e4	,185	,026	7,249	***	
e5	,288	,033	8,728	***	

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	10	9,782	5	,082	1,956
Saturated model	15	,000	0		
Independence model	5	504,624	10	,000	50,462

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,014	,981	,944	,327
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,300	,411	,117	,274

Model	NFI	RFI	IFI		TLI	CFI
	Delta1	rho1	Delta2	rho2		
Default model	,981	,961	,990	,981	,990	
Saturated model	1,000		1,000		1,000	
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000	

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	,500	,490	,495
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	1,000	,000	,000

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	4,782	,000	17,775
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	494,624	424,753	571,902

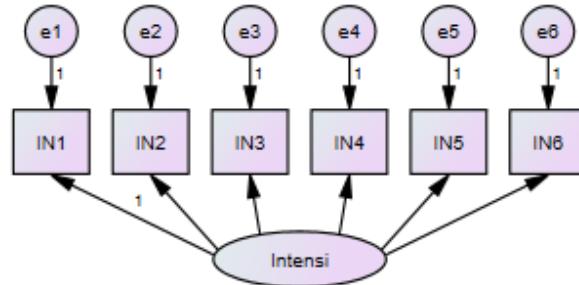
Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	,049	,024	,000	,089
Saturated model	,000	,000	,000	,000
Independence model	2,536	2,486	2,134	2,874

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,069	,000	,134	,257
Independence model	,499	,462	,536	,000

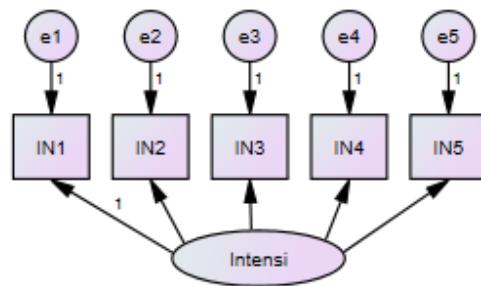
Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	29,782	30,404	62,766	72,766
Saturated model	30,000	30,933	79,475	94,475
Independence model	514,624	514,935	531,115	536,115

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	,150	,126	,215	,153
Saturated model	,151	,151	,151	,155
Independence model	2,586	2,235	2,974	2,588

b. *Path Diagram Sebelum Pengguguran Aitem*



c. *Path Diagram Setelah Pengguguran dan Modifikasi*



Lampiran 5: Model Fit Skala Social Norms

a. Tabel Sesudah Pengguguran dan Modifikasi

Chi-square = 263,264

Degrees of freedom = 105

Probability level = ,000

		Estimate
NB3	<--- Injunctive_Norm	,331
MC11	<--- Injunctive_Norm	,763
MC10	<--- Descriptive_Norm	,816
NB9	<--- Descriptive_Norm	,446
NB1	<--- Descriptive_Norm	,378
NB4	<--- Personal_Norm	,454
MC5	<--- Personal_Norm	,908
MC13	<--- Personal_Norm	,433
NB18	<--- SubjectiveNorm	,443
NB17	<--- SubjectiveNorm	,375
NB13	<--- SubjectiveNorm	,291
NB7	<--- SubjectiveNorm	,269
NB5	<--- SubjectiveNorm	,337
NB2	<--- SubjectiveNorm	,508
MC3	<--- SubjectiveNorm	,487
MC4	<--- SubjectiveNorm	,675
MC12	<--- SubjectiveNorm	,686

		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Injunctive_Norm	<--> Personal_Norm	,031	,016	1,915	,056	
Descriptive_Norm	<--> Personal_Norm	-,091	,035	-2,602	,009	
Personal_Norm	<--> SubjectiveNorm	-,051	,020	-2,598	,009	
Injunctive_Norm	<--> Descriptive_Norm	-,189	,053	-3,592	***	
Injunctive_Norm	<--> SubjectiveNorm	-,089	,028	-3,152	,002	
Descriptive_Norm	<--> SubjectiveNorm	,218	,044	4,919	***	
e25	<--> e26	,192	,039	4,882	***	
e24	<--> e28	,187	,048	3,868	***	
e19	<--> e28	,182	,040	4,485	***	
e28	<--> e29	,167	,041	4,086	***	
e19	<--> e25	,101	,032	3,204	,001	
e23	<--> e29	,168	,044	3,831	***	
e20	<--> e23	,193	,052	3,675	***	

		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
e20	<--> e29	,126	,043	2,929	,003	

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	48	263,264	105	,000	2,507
Saturated model	153	,000	0		
Independence model	17	1016,996	136	,000	7,478

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,069	,873	,814	,599
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,186	,500	,437	,444

Model	NFI	RFI	IFI	TLI	CFI
	Delta1	rho1	Delta2	rho2	
Default model	,741	,665	,826	,767	,820
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	,772	,572	,633
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	1,000	,000	,000

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	158,264	114,299	209,917
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	880,996	783,347	986,107

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	1,323	,795	,574	1,055
Saturated model	,000	,000	,000	,000
Independence model	5,111	4,427	3,936	4,955

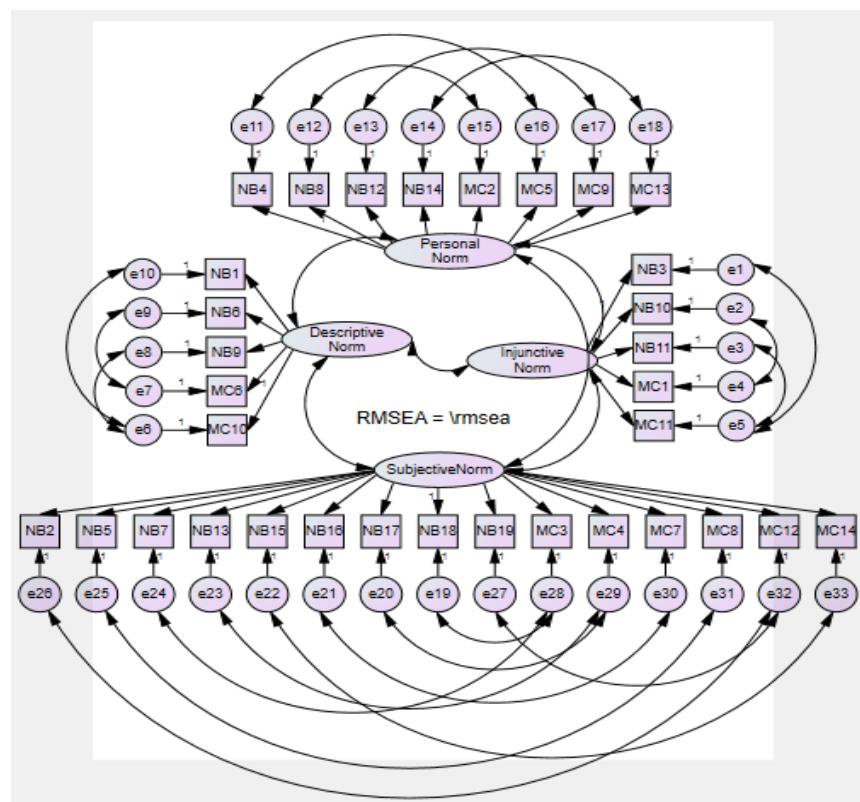
Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,087	,074	,100	,000
Independence model	,180	,170	,191	,000

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	359,264	368,811	517,583	565,583
Saturated model	306,000	336,431	810,643	963,643
Independence model	1050,996	1054,377	1107,067	1124,067

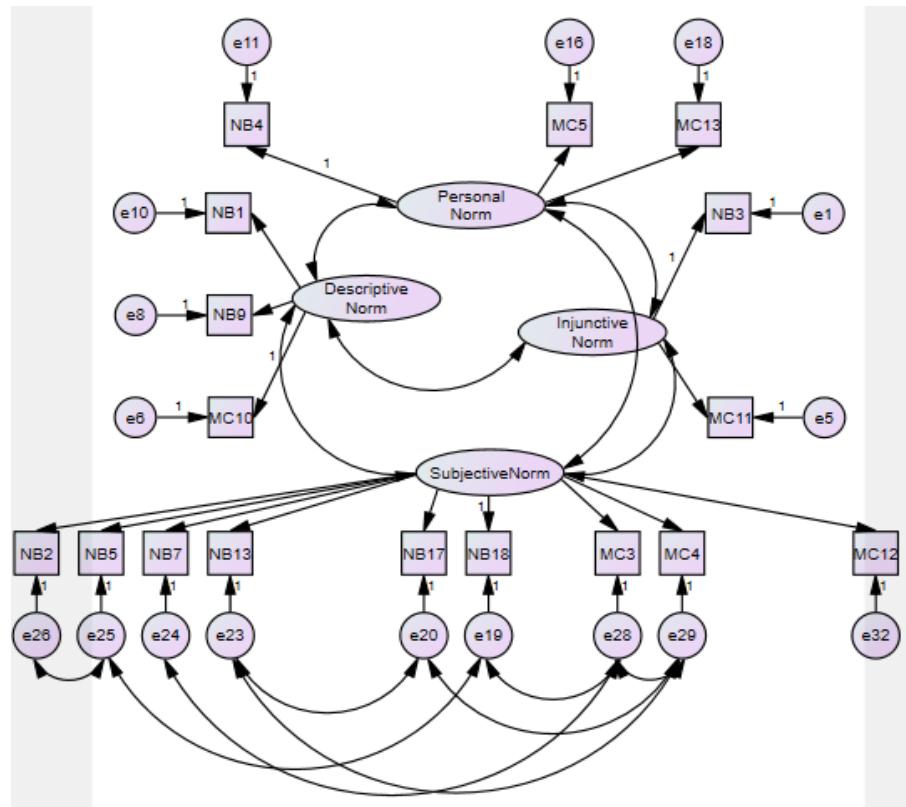
Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	1,805	1,584	2,065	1,853
Saturated model	1,538	1,538	1,538	1,691
Independence model	5,281	4,791	5,810	5,298

Model	HOELTER .05	HOELTER .01
Default model	99	108
Independence model	33	35

b. *Path Diagram Sebelum Pengguguran*



c. Path Diagram Sesudah Pengguguran dan Modifikasi



Lampiran 6: Model Fit Skala Perceived Behavioral Control

a. Tabel Sesudah Pengguguran dan Modifikasi

Chi-square = 86,869

Degrees of freedom = 38

Probability level = ,000

		Estimate
CB1 <--- PBC1		,713
CB4 <--- PBC1		,423
CB7 <--- PBC1		,699
PC1 <--- PBC1		,663
CB3 <--- PCB4		,809
PC4 <--- PCB4		,693
PC2 <--- PCB2		,732
CB8 <--- PCB2		,519
PC3 <--- PCB3		,786
CB5 <--- PCB3		,815
CB2 <--- PCB3		,535

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
PBC1 <--> PCB2	,164	,037	4,450	***	
PCB4 <--> PCB3	,200	,048	4,215	***	
PBC1 <--> PCB4	,247	,044	5,659	***	
PCB2 <--> PCB3	,220	,046	4,745	***	
PBC1 <--> PCB3	,190	,038	4,998	***	
PCB4 <--> PCB2	,110	,045	2,430	,015	

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	28	86,869	38	,000	2,286
Saturated model	66	,000	0		
Independence model	11	653,936	55	,000	11,890

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,036	,919	,860	,529
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,176	,514	,417	,428

Model	NFI	RFI	IFI	TLI	CFI
	Delta1	rho1	Delta2	rho2	
Default model	,867	,808	,921	,882	,918
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	,691	,599	,635
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	1,000	,000	,000

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	48,869	25,543	79,914
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	598,936	520,281	685,034

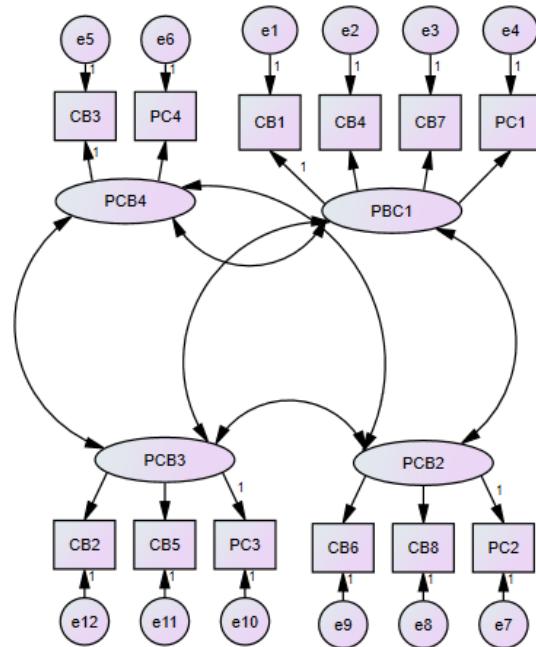
Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	,437	,246	,128	,402
Saturated model	,000	,000	,000	,000
Independence model	3,286	3,010	2,614	3,442

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,080	,058	,103	,014
Independence model	,234	,218	,250	,000

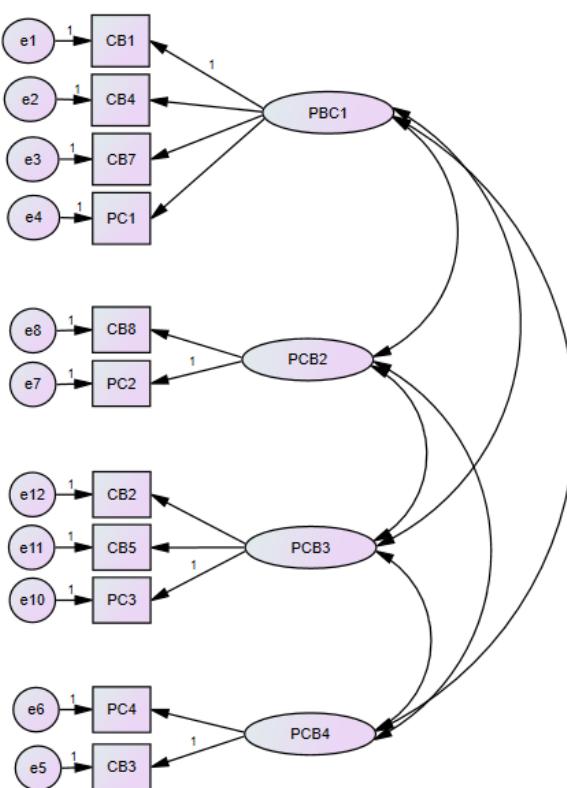
Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	142,869	146,462	235,222	263,222
Saturated model	132,000	140,471	349,689	415,689
Independence model	675,936	677,348	712,218	723,218

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	,718	,601	,874	,736
Saturated model	,663	,663	,663	,706
Independence model	3,397	3,001	3,829	3,404

b. *Path Diagram Sebelum Pengguguran*



c. Path Diagram Sesudah Pengguguran dan Modifikasi



Lampiran 7: Hasil Uji Asumsi

a. Hasil Uji Normalitas *Social Norms* dan Intensi

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		394
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3,02438828
	Absolute	,059
Most Extreme Differences	Positive	,032
	Negative	-,059
Kolmogorov-Smirnov Z		1,170
Asymp. Sig. (2-tailed)		,130

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

b. Hasil Uji Normalitas *Social Norms*, PBC dan Intensi

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		394
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2,55827473
	Absolute	,050
Most Extreme Differences	Positive	,036
	Negative	-,050
Kolmogorov-Smirnov Z		,983
Asymp. Sig. (2-tailed)		,289

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Hasil Uji Linearitas

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Intensi * Social Norms	(Combined)	481,352	31	15,527	1,733	,010
	Between Groups	130,700	1	130,700	14,585	,000
	Linearity Deviation from Linearity	350,651	30	11,688	1,304	,136
	Within Groups	3244,090	362	8,962		
	Total	3725,442	393			

d. Hasil Uji Multikolinearitas

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PBC, Social Norms ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Intensi

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,556 ^a	,310	,306	2,565

a. Predictors: (Constant), PBC, Social Norms

b. Dependent Variable: Intensi

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1153,347	2	576,674	87,664
	Residual	2572,094	391	6,578	
	Total	3725,442	393		

a. Dependent Variable: Intensi

b. Predictors: (Constant), PBC, Social Norms

Coefficients^a

Model	Unstandardized		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics			
	Coefficients					Tolerance	VIF		
	B	Std. Error	Beta						
1	(Constant)	6,430	1,495		,000				
	Social Norms	,001	,027	,001	,030	,976	,888 1,126		
	PBC	,324	,026	,556	12,468	,000	,888 1,126		

a. Dependent Variable: Intensi

Coefficient Correlations^a

Model		PBC	Social Norms
1	Correlations	PBC	1,000
		Social Norms	-,335
	Covariances	PBC	,001
		Social Norms	,000
			,001

a. Dependent Variable: Intensi

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Social Norms	PBC
1	1	2,986	1,000	,00	,00	,00
	2	,009	18,142	,10	,19	,99
	3	,005	25,753	,90	,81	,01

a. Dependent Variable: Intensi

Lampiran 8: Hasil Uji Hipotesis

a. Model Pertama

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Social Norms ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Intensi

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,187 ^a	,035	,033	3,028

a. Predictors: (Constant), Social Norms

b. Dependent Variable: Intensi

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	130,700	1	130,700	14,253	,000 ^b
	Residual	3594,741	392	9,170		
	Total	3725,442	393			

a. Dependent Variable: Intensi

b. Predictors: (Constant), Social Norms

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error			
1	(Constant)	14,196	1,605	8,844	,000
	Social Norms	,112	,030	,187	3,775

a. Dependent Variable: Intensi

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	18,24	22,07	20,23	,577	394
Residual	-13,706	6,643	,000	3,024	394
Std. Predicted Value	-3,440	3,190	,000	1,000	394
Std. Residual	-4,526	2,194	,000	,999	394

a. Dependent Variable: Intensi

b. Model Kedua

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PBC, Social Norms ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Intensi

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,556 ^a	,310	,306	2,565

a. Predictors: (Constant), PBC, Social Norms

b. Dependent Variable: Intensi

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1153,347	2	576,674	87,664
	Residual	2572,094	391	6,578	
	Total	3725,442	393		

a. Dependent Variable: Intensi

b. Predictors: (Constant), PBC, Social Norms

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant) 6,430	1,495		4,300	,000
	Social Norms ,001	,027	,001	,030	,976
	PBC ,324	,026	,556	12,468	,000

a. Dependent Variable: Intensi

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	15,87	24,32	20,23	1,713	394
Residual	-11,821	7,173	,000	2,558	394
Std. Predicted Value	-2,541	2,388	,000	1,000	394
Std. Residual	-4,609	2,797	,000	,997	394

a. Dependent Variable: Intensi