

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity*, New York : The Free Press.
- Aaker, D. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*, Jakarta, Spektrum Mitra Utama.
- Abdillah, Nurul. 2019. Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan oleh Peserta BPJS di Instalasi Rawat Jalan RSUD Kabupaten Kepulauan Mentawai. *Jurnal Kesehatan Sainatika Meditory*, Vol. 1, No.2, Hal: 136-143.
- Amir, M. T. 2005. *Dinamika Pemasaran; Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Andersen R, J Kravits, OW Anderson. 1975. *Equity in Health Services*, Cambridge, Mass : Ballinger Publishing Co
- Asriani, I., Usman, & Majid, M. (2019). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pemanfaatan Pelayanan Rawat Jalan Rumah Sakit Ibu dan Anak Ananda Trifa Kota Parepare. *Jurnal Ilmiah Manusia Dan Kesehatan*, 2(3), 354–366.
- Anggraeni, W. 2012. *Prediksi Jumlah Kunjungan Pasien Rawat Jalan Menggunakan Metode Genetics Fuzzy Systems Studi Kasus Rumah Sakit Usada Sidoarjo*. *Jurnal Teknik ITS*.
- Armen, F dan Azwar, V. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Rumah Sakit*. Cetakan I. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Dever, G.E.Alan. 1984. *Epidemiology in Health Services Management*, An ASPEN Publication. Maryland.
- Durianto, Darmadi, et al., (2001). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Durianto, D., Sugiarto & Sitinjak, T. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fajrianthi & Farrash, Z. 2005. Strategi Perluasan Merek Dan Loyalitas Konsumen. *Insan*, 7, 276-288.
- Fatimah Siti. (2019). Faktor Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan di Puskesmas, 3(1), 121-131.

- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek&Psikologi Konsumen* (CetakanPertama ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gujarati, D. (1997) *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Green, Lawrence W. 1980. *Health Education Planning : A Diagnostic Approach*. California : Mayfied Publishing Company
- Habibi, A., Hakim, F., & Azizi, F. S. (2019). Hubungan Mutu Pelayanan Keperawatan dengan Minat Kunjungan Ulang Rawat Jalan di RSIA PKU Muhammadiyah Cipondoh. *Jurnal JKFT: Universitas Muhamadiyah Tangerang*, 4(2).
- Hamidah Yana, (2020). Pengaruh Permintaan terhadap Pelayanan Kesehatan Rawat Jalan Puskesmas, *Journal Of Public Health Reserch And Development*, 4(4), 946-955
- Hasbi, F. (2012). Analisis Hubungan Persepsi Pasien Tentang Mutu Pelayanan Dengan Pemanfaatan Ulang Pelayanan Rawat Jalan Puskesmas Poncol Kota Semarang Tahun 2012. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Universitas Diponegoro*, 1(2), 18776.
- Hidana, Rachma. 2018. Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan oleh Pasien Luar Wilayah di Puskesmas Tanah Sareal Kota Bogor Tahun 2018. *Jurnal Promotor*, Vol.1, No.2, Hal: 105-115.
- Karmita 2021. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pasien Rawat Inap Untuk Memanfaatkan Pelayanan Kesehatan Di RS Tadjuddin Chalid Makassar Tahun 2021. *Journal of Muslim Community Health (JMCH)*, 2, 40-57
- Keller, K.L. 2003. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, And Managing Brand Equity*, New Jersey, Practice Hall.
- Kotler P. (2002). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 9. Terjemahan: Hendra Teguh et.al. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kristian, Frans, Paul. 2015. "Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan Di Puskesmas Kema Kecamatan Kema Kavupaten Minahasa Utara.

- Lesmana TC, Uru SR, 2020. Citra Merek Rumah Sakit dengan Pemanfaatan Kembali Pelayanan Kesehatan Rawat Inap, 5(1), 80-89
- Lubis, Suriati, (2020). Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Mutu Pelayanan Terhadap Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan Dasar Di Puskesmas Simalingkar Tahun 2018, 11(1), 337-338
- Listiyono, R. A. (2015). Studi Deskriptif Tentang Kualitas Pelayanan di Rumah Sakit Umum Dr. Wahidin Sudiro Husodo Kota Mojokerto Pasca Menjadi Rumah Sakit Tipe B. *Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik*, 1(1), 2–7.
- Mabow. (2009). *Minat Pembeli Dalam Psikologi*. Jakarta: EGC.
- Muninjaya, G. (2004). *Manajemen Kesehatan, Edisi 2*. Jakarta: EGC.
- Mustikasari A. (2017). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cocorico Café dan Resto Bandung. *Jurnal Bandung*
- Mustikowati, R. I. and Sarwoko, E. (2011) 'Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Konsekuensinya Pada Loyalitas (Studi Pada Obyek Wisata Di Kabupaten Malang)', *Modernisasi*, 7(2), pp. 93–114.
- Napirah, Muh. Ryman; Rahman, Abd.; Tony, Agustina (2016). Faktor-faktor yang berhubungan dengan pemanfaatan pelayanan kesehatan di Wilayah Kerja Puskesmas Tambarana Kecamatan Poso Pesisir Utara Kabupaten Poso. *Jurnal Pengembangan Kota*. Vol 4 (1): 29-39.
- Nguyen, Nha., and Gaston Leblanc. Physical Environment and The Perceived Corporate Image Og Intangible Service by New Clients. *Internasional Journal of Service Industry*. 2002.
- Notoatmodjo. 2007. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. PT. Rineka Cipta. Jakarta
- Ntale, P. D., Ngoma, M. & Muslime, A. 2013. *Relationship Marketing, Word Of Mouth Communication And Consumer Loyalty In The Uganda Mobile Telecommunication Industry*.
- Nugroho, Istanti Setyo. 2013. Analisis Pengaruh Brand Equity terhadap Keputusan Masyarakat dalam Memilih Rumah Sakit

- Muhammadiyah Surabaya. *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*, Vol. 1, No.2m Hal: 147-155.
- Peraturan Menteri Kesehatan RI No 3 Tahun 2020 tentang Klasifikasi Rumah Sakit
- Permana, M. A. (2018). *Pengaruh Mutu Pelayanan Kesehatan Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pasien ke Puskesmas Kota Medan*. Universitas Sumatera Utara.
- Pohan, I. (2007). *Jaminan Mutu Layanan Kesehatan: Dasar-Dasar Pengertian Dan Penerapan*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Porter, M. E. 1992. *Keunggulan Bersaing Menciptakan Dan Mempertahankan Kinerja Unggul*, Jakarta, PT Erlangga.
- Profil Kesehatan Indonesia (2019) *Profil Kesehatan Indonesia Tahun 2019*, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia
- Pusungunaung, Sriwahyuni W. 2018. Faktor-faktor yang Berhubungan Dengan Pemanfaatan Kembali Pelayanan Pasien Rawat Jalan Poliklinik Penyakit Dalam Rumah Sakit Umum GMIM Pancaran Kasih Manado. *Jurnal Kesmas*, Vol. 7, No.4, Hal: 1-7.
- Rangkuti, Freddy. (2002). *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek (Plus Analisis Kasus dengan SPSS)*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Rochmi, Sharita Aulia. 2014. Brand Image Ploso Pasca Perubahan Status dari Puskesmas menjadi Rumah Sakit. *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*, Vol. 2, No.1, Hal: 59-66.
- Rusmin, Muhammad. 2017. Analisis Hubungan Antara Brand Image dengan Pemanfaatan Layanan Rawat Inap Rumah Sakit Umum Swasta di Kota Makassar. *Jurnal Al-Sihah*, Vol. 9, No. 2, Hal: 174-186.
- Satrianegara, M. Fais. 2016. Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Pemanfaatan Ulang Pelayanan Rawat Jalan Pada Pasien Tb Paru di RSUD Labuang Baji Makassar Tahun 2016. *Jurnal Al-sihah*, Vol. 8, No.1, Hal: 49-59.
- Sibagariang, Christina Hawila dan Tinjung Desy Nursanti. 2010. *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pada PT. Bank Sinarmas*. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Sistem Informasi*.

- Sintani, Lelo, Yoga Manurung, and Nor Sanuri. 2015. "The Effect of Marketing Mix and Socioeconomic on the Consumer ' s Decision to Choose Medical Treatment at Public Hospital in Kasongan , Central Kalimantan." : 27–3
- Schiffman, L. G & Kanuk, L. L. 2000. *Cosumer Behaviour 7^e*, Int Edition, New Jersey, Prenhallindo.
- Simamora, Bilson. (2001). *Remarketing For Business Recovery*. Jilid pertama PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Schiffman, Leon G. & Leslie L. Kanuk. 2010. *Cosumer behavior (10th Edition)*. New Jersey: Pearson Education.
- Sari, Dwi Novita. Gambaran Persepsi Instalasi Rawat Inap mengenai Brand Equity Rumah Sakit Tingkat 3 Baladhika Husada Jember. *Jurnal IKESMA*, Vol. 14, No.2, Hal: 83-101.
- Sari, T. (2010). Citra rumah sakit Harapan Jayakarta pada unit rawat jalan tahun 2010. FKM Universitas Indonesia. Depok: Program Pascasarjana FKM UI.
- Sektiyaningsih, Sukma, I., Rosalina, A. H., & Sari, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan, Citra Dan Loyalitas Pasien. *Journal Of Business Studies*, 4(8), 2192–2209.
- Schiffman, L. & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sumarni. 2018. Pengaruh Brand Equity terhadap Minat Pemanfaatan Kembali Pelayanan pada Instalasi Rawat Inap Rumah Sakit Ibnu Sina Makassar. *Indonesia Journal of Hospital Admnistration*, Vol. 1, No. 1, Hal: 1-10.
- Sutisna dan Pawitra. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : PT. Remaja Rosda karya. 2001. Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks. 2000.
- Tasya, Nadya. 2016. Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan Gigi dan Mulut di Rumah Sakit Gigi dan Mulut (RSGM) Universitas Syiah Kuala Banda Aceh. *Jurnal Caninus Denstistry*, Vol. 1, No.4, Hal: 54-62.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*, Yogyakarta, Penerbit Andi.

- Tjiptono, F., Chandra, G. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandi. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi
- Umar, S. 2006. *Reserch Methods For Bussiness*, Jakarta, Salemba Empat.
- Undang-Undang Republik Indonesia No 44 Tahun 2009 Tentang Rumah Sakit.
- Utami, C. W. *Manajemen Barang Dagangan Dalam Bisnis Ritel*, Malang, Bayumedia Publlishing.
- Undang-Undang Republik Indonesia No 20 Tahun 2016 tentang Merek
- Wicaksana, T. A., Suharyono, & Hidayat, K. (2018). Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pengguna Sepeda Motor Merek Honda Beat di Sarana Kartika Motor Kabupaten Malang). *Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 63(1), 74–81.
- Yuliara, I. M. (2016) 'Modul Regresi Linier Berganda', *Regresi Linier Berganda*, p. 18.
- Zschock, D.K, 1979. *Health Care Financing In Developing Countries*, International Health Programs Monograph Series No. 1, Washington : American Public Health Association.
- Zeitham, L. & Valarie, A. 1988. Consumer Perceptions Of Price, Quality, And Value; A Means-End Model And Synthesis Of Evidence. *Journal Of Marketing Research*, 52, 2-22.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: KUESIONER

INFORMED CONSENT **(PERSETUJUAN SETELAH PENJELASAN)**

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah Mahasiswa Manajemen Rumah Sakit Program Studi Kesehatan Masyarakat Pascasarjana Universitas Hasanuddin Makassar yang akan mengadakan penelitian dengan judul “Analisis Pengaruh Brand Image dan Brand Equity terhadap Pemanfaatan Pelayanan Pada Instalasi Rawat Jalan Rumah Sakit Islam Faisal dan Rumah Sakit Stella Maris Kota Makassar Tahun 2021”

Tidak ada risiko fisik yang akan terjadi dalam penelitian ini. Risiko yang mungkin didapat adalah waktu yang tersita dari pasien sekalian untuk menjawab pertanyaan ini sekitar 10-20 menit. Penelitian ini semata-mata untuk kepentingan pendidikan dan informasi yang di berikan dapat menjadi masukan bagi manajemen rumah sakit tempat penelitian.

Pada penelitian ini kerahasiaan data anda sepenuhnya akan dijamin. Identitas anda akan disamarkan. Data penelitian ini akan dikumpulkan dan disimpan tanpa menyebutkan nama anda dalam arsip tertulis atau elektronik (komputer), yang tidak bisa dilihat oleh orang lain selain peneliti.. Bila data akan dipublikasikan, kerahasiaan tetap akan dijaga. Jika anda tidak ingin berpartisipasi, kami tidak akan memasukkan anda sebagai objek penelitian dan anda dapat menolak untuk mengisi kuesioner yang dibagikan.

Jika anda setuju untuk berpartisipasi, diharapkan untuk mengisi dan menandatangani formulir persetujuan mengikuti penelitian. Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu sebagai responden saya ucapkan terima kasih.

Makassar, September 2021

Andriyana Abdullah

KUESIONER PENELITIAN

“ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE, DAN BRAND EQUITY TERHADAP PEMANFAAATAN PELAYANAN PADA INSTALASI RAWAT JALAN RS SWASTA DI KOTA MAKASSAR”

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nomor :
2. Nama :
3. Alamat :
4. Umur : < 25 Tahun 45-54 Tahun
 25-34 Tahun > 54 Tahun
 35-44 Tahun
5. Pekerjaan : PNS (Pegawai Negeri Sipil) Wiraswasta
 Pegawai Swasta Lain-lain
 Tidak Bekerja/IRT
6. Pendidikan : Tamat SMP D3
 Tamat SMA S1
 S2/ S3
7. Pendapatan : ≤Rp 1.300.000 ≥ Rp10.000.000
 Rp 2.500.000 – Rp 5.000.000
 Rp 5.500.00 – Rp 10.000.000
8. Poli :

9. Jarak Rumah anda ke Rumah Sakit : < 5 KM > 5 KM

10. Berapa kali anda melakukan pemeriksaan kesehatan di RS ini:

Sebutkan....

B. PETUNJUK PENGISIAN : Berikan tanda *checklist* (√) pada pilihan jawaban yang paling benar sesuai dengan pengetahuan yang anda miliki

C. DAFTAR PERNYATAAN

Berikan tanda *checklist* (√) pada pilihan jawaban yang paling benar sesuai dengan pengetahuan yang anda miliki pada kolom SS, S, TS, STS

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

A. Brand Image

No	Pernyataan	Kode Jawaban			
		SS	S	TS	STS
Citra Rumah Sakit (<i>Corporate Image</i>)					
1	Nama RS ini sangat terkenal				
2	Saya menyukai rumah sakit ini sebagai fasilitas pelayanan Kesehatan				
3	Nama rumah sakit ini diketahui banyak orang				
4	Banyak orang tahu lokasi rumah sakit ini				
5	Akses menuju rumah sakit mudah dijangkau				
6	Lokasi rumah sakit mudah dilalui oleh kendaraan umum				
Citra Layanan (<i>User Image</i>)					
1	Banyak pasien yang berobat di rumah sakit ini				
2	Pasien merasa senang pada pelayanan yang diberikan rumah sakit ini				
3	Pasien tidak ragu untuk berobat di rumah sakit ini				

4	Pasien yang berobat di rumah sakit ini bangga akan tempat pilihannya berobat				
Citra Produk (<i>Product Image</i>)					
1	Tarif layanan dirumah sakit sudah sesuai dengan layanan dan fasilitas yang diberikan				
2	Tarif sangat terjangkau				
3	Proses pembayaran mudah				
4	Pelayanan yang diberikan sesuai dengan waktu yang dijanjikan				
5	Sistem pencatatan Riwayat Kesehatan pasien tepat dan bebas kesalahan				
6	Fasilitas peralatan dan pelayanan medik untuk layanan di rumah sakit sudah memadai				
7	Petugas selalu sopan dan bersedia membantu pelanggan sehingga Keluhan dan saran dari pasien ditanggapi dengan baik oleh pihak rumah sakit				
8	Dokter dan perawat berpenampilan rapi serta lingkungan rumah sakit aman dan nyaman				

B. Brand Equity

No	Pernyataan	Kode Jawaban			
		SS	S	TS	STS
Brand Awareness (Kesadaran Merek)					
1	Rumah sakit ini yang muncul dalam benak saya				
2	Rumah sakit ini merupakan alternatif pilihan utama ketika hendak memilih perawatan Kesehatan				
3	Saya dapat langsung mengenali rumah sakit hanya dengan melihat simbol logo atribut lainnya				

4	Rumah sakit dapat dikenali dengan mudah				
Brand Association (Asosiasi Merek)					
1	Rumah sakit selalu memberikan pelayanan kesehatan yang berkualitas				
2	Dokter di rumah sakit ini selalu bekerja secara professional				
3	Rumah sakit ini merupakan penyedia layanan kesehatan yang selalu mengutamakan keselamatan pasien				
4	Rumah sakit ini merupakan penyedia layanan kesehatan yang terpercaya				
5	Gedung rumah sakit bagus dan nyaman				
6	Kamar mandi dan toilet rumah sakit selalu bersih				
Perceived Quality (Persepsi Kualitas)					
1	Anda berpendapat bahwa rumah sakit ini berkualitas tinggi (<i>overall quality</i>)				
2	Anda berpendapat bahwa rumah sakit melayani pasien dengan baik				
3	Anda berpendapat bahwa rumah sakit lebih baik dibandingkan rumah sakit lain (<i>durable</i>)				
4	Dokter memberikan penjelasan yang meyakinkan saat pemeriksaan				
5	Rumah sakit menyediakan fasilitas sarana dan prasarana yang selalu rapi dan bersih				
6	Secara keseluruhan kualitas pelayanan yang diberikan oleh rumah sakit memuaskan sesuai dengan harapan				
Brand Loyalty (Loyalitas Merek)					
1	Saya akan tetap memilih rumah sakit ini saat memerlukan pelayanan Kesehatan walaupun harganya mahal dibandingkan layanan Kesehatan lainnya				

2	Saya memilih rumah sakit ini karena sudah menjadi kebiasaan keluarga saya untuk datang kesini				
3	Pelayanan yang baik menjadikan rumah sakit ini sebagai kebiasaan keluarga saya saat membutuhkan layanan Kesehatan				
4	Saya akan kembali ke rumah sakit ini saat memerlukan layanan kesehatan di masa yang akan datang				
5	Saya akan merekomendasikan rumah sakit ini kepada teman jika ada yang memerlukan layanan Kesehatan				
Other Proprietary Brand Asset (Aset Merek Lain)					
1	Rumah sakit memiliki kualitas produk dan jasa yang unggul				
2	Rumah sakit memiliki kualitas produk yang unik				
3	Rumah sakit memberikan pelayanan terbaik dengan harga yang terjangkau				

C. Pemanfaatan Pelayanan

No	Pernyataan	Kode Jawaban			
		SS	S	TS	STS
Pemanfaatan pelayanan					
1	Saya berusaha mencari informasi lengkap tentang pelayanan kesehatan yang ada di rumah sakit ini				
2	Saya mempertimbangkan untuk memanfaatkan pelayanan kesehatan di rumah sakit ini bila membutuhkan				
3	Saya ingin mengetahui lebih lanjut tentang pelayanan kesehatan yang ada di rumah sakit ini				
4	Saya ingin menggunakan pelayanan di rumah sakit ini				

LAMPIRAN 2: SURAT IZIN PENELITIAN



**PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
BIDANG PENYELENGGARAAN PELAYANAN PERIZINAN**

Nomor : 20561/S.01/PTSP/2021
Lampiran :
Perihal : Izin Penelitian

KepadaYth.
1. Direktur RS Islam Faisal Makassar
2. Direktur RS Stella Maris Makassar

di-
Tempat

Berdasarkan surat Dekan Fak. Kesehatan Masyarakat UNHAS Makassar Nomor : 7502/UN4.14.1/PT.01.04/2021 tanggal 31 Agustus 2021 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

Nama : **ANDRIYANA ABDULLAH**
Nomor Pokok : K022191012
Program Studi : Adm. Rumah Sakit
Pekerjaan/Lembaga : Mahasiswa(S2)
Alamat : Jl. P. Kemerdekaan Km. 10, Makassar

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka penyusunan Tesis, dengan judul :

" ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND EQUITY TERHADAP PEMANFAATAN PELAYANAN PADA INSTALASI RAWAT JALAN RUMAH SAKIT ISLAM FAISAL DAN RUMAH SAKIT STELLA MARIS KOTA MAKASSAR "

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. **01 September s/d 22 Oktober 2021**

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami **menyetujui** kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian. Dokumen ini ditandatangani secara elektronik dan Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan **barcode**. Demikian surat izin penelitian ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar
Pada tanggal : 01 September 2021

**A.n. GUBERNUR SULAWESI SELATAN
KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU
SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN
Selaku Administrator Pelayanan Perizinan Terpadu**

Dr. JAYADI NAS, S.Sos., M.Si
Pangkat : Pembina Tk.I
Nip : 19710501 199803 1 004

Tembusan Yth
1. Dekan Fak. Kesehatan Masyarakat UNHAS Makassar di Makassar;
2. *Pertinggal.*

SIMAP PTSP 01-09-2021



Jl. Bougainville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936
Website : <http://simap.sulseprov.go.id> Email : ptsp@sulseprov.go.id
Makassar90231



LAMPIRAN 3: DOKUMENTASI PENELITIAN



LAMPIRAN 4. UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	18.35	3.201	.688	.803
X1.2	18.37	3.451	.548	.830
X1.3	18.47	3.357	.486	.847
X1.4	18.36	3.249	.693	.803
X1.5	18.34	3.266	.697	.803
X1.6	18.44	3.242	.643	.812

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	11.08	1.228	.416	.691
X2.2	11.21	1.047	.498	.646
X2.3	11.24	1.077	.481	.656
X2.4	11.21	1.013	.594	.584

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	26.36	5.817	.696	.883
X3.2	26.49	5.112	.746	.878
X3.3	26.36	6.163	.522	.897
X3.4	26.46	5.400	.812	.871
X3.5	26.42	5.653	.687	.883
X3.6	26.46	5.200	.767	.875
X3.7	26.36	6.275	.458	.901
X3.8	26.42	5.575	.757	.876

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	11.17	1.149	.633	.714
X4.2	10.96	1.367	.549	.757
X4.3	11.14	1.175	.613	.725
X4.4	10.96	1.294	.590	.737

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X5.1	18.54	3.847	.768	.883
X5.2	18.66	3.579	.805	.877
X5.3	18.52	4.139	.656	.899
X5.4	18.53	3.882	.764	.884
X5.5	18.63	3.641	.779	.881
X5.6	18.51	4.162	.662	.898

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X6.1	18.43	2.872	.581	.783
X6.2	18.36	2.947	.562	.787
X6.3	18.34	2.998	.537	.792
X6.4	18.26	2.976	.637	.773
X6.5	18.38	2.739	.704	.754
X6.6	18.39	3.089	.446	.813

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X7.1	15.01	1.464	.464	.629
X7.2	14.98	1.570	.378	.665
X7.3	14.90	1.398	.587	.577
X7.4	14.98	1.424	.540	.597
X7.5	15.10	1.588	.281	.713

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X8.1	7.17	.836	.709	.807
X8.2	7.21	.771	.793	.725
X8.3	7.18	.877	.670	.842

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	11.04	1.395	.692	.733
Y2	11.07	1.453	.605	.775
Y3	11.00	1.531	.590	.781
Y4	11.13	1.390	.634	.762

LAMPIRAN 5 : Hasil Olah Data SPSS

1. Hasil Karakteristik Responden

UMUR

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 25 TAHUN	9	5.0	5.0	5.0
25-34 TAHUN	24	13.3	13.3	18.3
35-44 TAHUN	42	23.3	23.3	41.7
45-54 TAHUN	48	26.7	26.7	68.3
> 54 TAHUN	57	31.7	31.7	100.0
Total	180	100.0	100.0	

PEKERJAAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid PNS	39	21.7	21.7	21.7
PEGAWAI SWASTA	16	8.9	8.9	30.6
TIDAK BEKERJA/IRT	58	32.2	32.2	62.8
WIRASWASTA	67	37.2	37.2	100.0
Total	180	100.0	100.0	

PENDAPATAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2,500,000- 5,000,000	121	67.2	67.2	67.2
5,500,000- 10,000,000	53	29.4	29.4	96.7

> 10,000,000	6	3.3	3.3	100.0
Total	180	100.0	100.0	

PENDIDIKAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SMP	20	11.1	11.1	11.1
SMA	75	41.7	41.7	52.8
D3	11	6.1	6.1	58.9
S1	73	40.6	40.6	99.4
S2/S3	1	.6	.6	100.0
Total	180	100.0	100.0	

POLI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid OBGYN	18	10.0	10.0	10.0
INTERNA	44	24.4	24.4	34.4
JANTUNG	14	7.8	7.8	42.2
SARAF	28	15.6	15.6	57.8
ONGKOLOGI	30	16.7	16.7	74.4
MATA	10	5.6	5.6	80.0
THT	19	10.6	10.6	90.6
BEDAH	17	9.4	9.4	100.0
Total	180	100.0	100.0	

JARAK_RUMAH

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 5 KM	90	50.0	50.0	50.0
> 5 KM	90	50.0	50.0	100.0
Total	180	100.0	100.0	

KUNJUNGAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 KALI	52	28.9	28.9	28.9
2 KALI	5	2.8	2.8	84.4
3 KALI	39	21.7	21.7	81.7
4 KALI	56	31.1	31.1	60.0
SERIN G	28	15.6	15.6	100.0
Total	180	100.0	100.0	

LAMPIRAN 6. CURICULUM VITAE



I. Data Pribadi

Nama : Andriyana Abdullah
Tempat/Tanggal Lahir : Parepare, 1 Agustus 1996
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Perum. Btn Tonasa I/8
Email : andriyanaabdullah618@gmail.com
Nomor Hp : 085240539207

II. Pendidikan

2001 - 2008 : SDN 3 Parepare
2008 - 2011 : SMPN 1 Parepare
2011 - 2014 : SMAN 1 Parepare
2014 – 2018 : Universitas Muhammadiyah Parepare Jurusan Kesehatan Masyarakat
2019 – 2021 : Universitas Hasanuddin Fakultas Kesehatan Masyarakat Jurusan Manajemen Rumah Sakit