

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. B. (2018). Strategi Pengembangan Pariwisata Pesisir Di Kawasan Taman Wisata Pantai Ngeliyep Kabupaten Malang. *Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Arsitektur, Desain dan Perencanaan. Institute Teknologi Sepuluh November.*
- Adrianus, A., & Labuda, R. (2018). Strategi Pengembangan Parawisata Pesisir Di Desa Benung Kabupaten Kepulauan Sangihe Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Kebijakan Sosek*, Vol 8, No. 1 : 53-63.
- Andi M. (2014). *Analisis Potensi Pariwisata Dalam Pelaksanaan Otonomi Daerah Di Kota Palopo*. Makassar.
- Arfianti N. (2017). *Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD)*. Lampung.
- Efendi, S. (2010). *Reformasi Tata Pemerintahan: Menyiapkan Aparatur Negara Untuk Mendukung Demokratisasi Politik dan Ekonomi Terbuka*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Febrianty, I. (2017). Strategi Pengembangan Wisata Pesisir Pantai: Studi Kasus Desa Batu Lima, Kuala Tambangan Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan. *Dinamika Maritim*, Volume 6, Number 1.
- Hadayaninrat Soerwarno. 1994. Pengantar Ilmu Administrasi Manajemen. Jakarta: Gunung Agung
- Harsoyo, S. 1997. Pembaruan Birokrasi dan Kebijakan Publik, Peradaban
- Hasibuan. (2009). *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Heryati, Y. (2019). Potensi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Tapandullu di Kabupaten Mamuju. *GROWTH Jurnal Ilmiah ekonomi Pembangunan*, Vol. 1, No. 1, 56-74.
- Ismayanti. (2011). *Pengantar Kepariwisata*. Jakarta: Efarindo.
- Leavitt, H. (1978). *Psikologi Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Meter, Donald Van, dan Carl Van Horn, 1975, *The Policy Implementation Process : A conceptual dalam Administration Society* 6, 1975, London : Sage.
- Nawawi, H. (2005). *Manajemen Strategik Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan*. Yogyakarta: Gadjah Mada Press.
- Nyoman, P. (2003). *Ilmu Pariwisata sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Peace, R. (2014). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pradikta, angga, 2013 *Strategi pengembangan obyek wisata waduk gunungrowo indah dalam upaya meningkatkan pendapatan asli daerah Kabupaten Pati*, Skripsi Universitas Negeri Semarang
- Reski S. (2014). *Peranan Pemerintah Daerah Dalam Pengelolaan Potensi Pariwisata Di Kabupaten Toraja Utara*. Makassar.
- Riyaningtyas, M. D. (2014). Strategi Pengembangan Daerah Pesisir Pantai Sebagai Objek Pariwisata di Kabupaten Pacitan. *Jurusan Ilmu Administrasi Negara, Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Santi, Ulva Nila. 2010. *Perencanaan Strategis Pengembangan Objek Wisata Candi Cetho Oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Karanganyar*. Surakarta: Skripsi Universitas Sebelas Maret
- Sondang, S. (2011). *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Suwanto, G. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta : Andi Offset.

- Syahril. (2015). Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Trikora Kabupaten Bintan. Tanjungpinang. *Skripsi Univeritas Maritim Raja Ali Haji (tidak terbit)*.
- Wattimena, R. (2017). Strtegi Pengembangan Pesisir Pantai Desa Liang Sebagai Kawasan Objek Pariwisata. *Jurnal Manis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Ambon*, Vol 1, No. 1, 19-26.
- Wibowo, A., & Idris, A. (2015). Strategi Kebijakan Pengembangan Kawasan Wisata Pantai Manggar. *Jurnal Administrative Reform*, Vol 3, No. 3.

No	Rumusan Masalah	Tujuan Penelitian	Konsep dan Variabel	Sumber Data dan Informasi	Pengumpulan data	Analisis Data
1	Bagaimana Strategi pengembangan wilayah pesisir sebagai obyek pariwisata di Kabupaten Mamuju	a) Mengidentifikasi Faktor-faktor yang berpengaruh dalam pengembangan pariwisata di Kabupaten Mamuju	Komponen Pengembangan wilayah	Data Primer : berdasarkan komponen pengembangan wilayah Data sekunder variabel yang berpengaruh terhadap pengembangan wilayah	Studi Dokumen, wawancara, dan observasi	Triangulasi Data
		b) Mengemukakan strategi implementasi pengembangan wilayah pesisir sebagai obyek pariwisata di Kabupaten Mamuju	<i>Analisis SWOT</i>	Data primer : 1. <i>strengths</i> (kekuatan), 2. <i>opportunities</i> (peluang), 3. <i>weaknesses</i> (kelemahan), 4. <i>threats</i> (ancaman).	Studi dokumen, observasi, dan wawancara	SWOT dan Triangulasi Data
		c) Mengemukakan strategi manajerial pengembangan wilayah pesisir sebagai obyek pariwisata di Kabupaten Mamuju	Teori Fungsi Manajemen	Data Primer : 1. Planning, 2. Organizing, 3. Actuating, 4. Controlling, 5. Evaluating	Studi Dokumen, observasi dan Wawancara	Triangulasi data

DOKUMENTASI



