

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmady M, U.Sumarwan, B. Suharjo dan A. Maulana. 2012. Key Success Values In Relationship Marketing of Agriculture Products. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*. 9(1):59-67. ISSN: 1693-5853.
- Amirullah, Hardjanto dan Imam. 2005. Pengantar Bisnis. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Amstrong, G. dan K. Philip. 2015. Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition. England : Pearson Education, Inc
- Arbuckle, J. L. 1997. Amos User's Guide Version 3.6. Smallwaters Corporation, Chicago.
- Ariyanti, A. dan R. F. Darmanto. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Richeese Factory Bintara Kota Bekasi. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*. 2(3). Issn 2620-388x
- Augusty, T. F. 2000. Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Augusty, T. F. 2005 . Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen, Aplikasi Model-model Rumit dalam Penelitian untuk Tesis S-2 dan Disertasi S-3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Khan, A. M., M. W. Baig, M. Ahmed, S. Qamar and T.Fatima. 2020.The Impact of Marketing Mix and Customer Value on Customer Loyalty. Munich Personal RePEc Archive.
- Boyd dan Walker. 2005. Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global. Jakarta : Erlangga.
- Cravens, D. W., dan P.F. Nigel. 2004. *Strategic Marketing* (7th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Dessler, G. 2013. *Human Resource Management*. 13th ed. Pearson Education, Inc., Publishing as Prentice Hall.
- Devi, E. K. D. 2009. Analisis Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan dengan Komitmen Organisasional Sebagai Variabel *Intervening*. Tesis manajemen Program Pascasarjana Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ditjen PKH. 2016. Rencana Strategis Pembangunan Peternakan Dan Kesehatan Hewan 2015-2019 (Revisi II-Review). Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan. Kementrian Pertanian-RI.

- Ditjen PKH. 2018. Konsumsi Daging Sapi Nasional 2013-2017. Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan. Jakarta: Direktorat Jenderal Peternakan. Kementrian Pertanian-RI.
- Durianto, D., Sugiarto dan T. Sitingjak. 2001. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui. Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- Engel, F. J., D. B. Roger dan W.M. Paul. 2004. Perilaku Konsumen. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Elpawati, H.S. dan R.A.P Sari. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen Kecap Manis Abc Di Jabodetabek. Jurnal Agribisnis. 11(2) : 116 – 129. ISSN : 1979-0058
- Ferawati, I. 2010. *Bootstrap Dalam Structural Equation Modeling (Sem) Untuk Mengatasi Asumsi Non-Normal Multivariat*. Jurusan Matematika Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Semarang
- Ferrell dan M. D. Hartline. 2011. *Marketing Strategy, Fifth Edition*. South-Western, Cengage Learning.
- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2005. *Structural Equation Modelling Teori, Konsep dan Aplikasi dengan Program Lisrel 8.54*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Giese, J.L. dan J.A.Cote. 2000. Defining Customer Satisfaction. *Academy of Marketing Science Review*.
- Griffin, J. 2005. Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Jakarta : Erlangga
- Hager S dan K. Waller. 2008. *Cultural Impacts on Manufacturing Swedish Companies' Marketing Mix in Germany*. Goteborg (SE): Goteborg University.
- Hair, J.F., R.E. Anderson, R.L. Tatham dan W.C. Black. 1995. *Multivariate Data Analysis With Readings*. Eaglewoods Cliffs. NJ: Prentice Hall Inc.
- Hariyanto W. F., S. Djaja, dan Sukidin. 2018. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Motor Honda Beat Di Dealer Garuda Motor I Kecamatan Gambiran Kabupaten Banyuwangi". *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 12, No.1, hal: 33-40.
- Hawkins, D. I. dan L. David. 2010. *Mothersbaugh Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 11th ed. McGraw-Hill: New York

- Hurriyati, R. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung Alfabeta.
- Hutama, P. E. 2013. *Analisis Kepuasan dan Loyalitas dan Konsumen bakso kepala sapi (pada gerai-gerai di wilayah cibubur)*. Masters Tesis. Program Pascasarjana Manajemen dan Biinis. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Jain, S. C. 2000. *Marketing Planning & Strategy*. South-Western College Pub.
- Keegan, W. J. 2003. *Manajemen Pemasaran Global*, Edisi Bahasa Indonesia. Jilid 6. Jakarta: Prenhalindo.
- Kertajaya, H. 2002. *MarkPlus on Strategy: 12 Tahun Perjalanan MarkPlus & Co Membangun Strategi Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Khan, S., S.M. Hussain dan F. Yaqoob. 2012. *Determinants of Customer Satisfaction in Fast Food Industry*, *International Journal of Management and Strategy*, Vol. 3.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran edisi ke 12 Jilid ke 1*. New Jersey, Indeks
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid I*, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid satu. Erlangga : Jakarta
- Kotler, P. 2009. *Marketing Management*. New Jersey. Prentice Hall Inc.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2012. *Marketing Management - 14th ed*. Pearson Education, Inc., Publishing: New Jersey.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2014. *Principles of Marketing-12th Edition*. Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2016. *Marketing Management-15th ed*. Pearson Education, Inc., Publishing: New Jersey
- Kurniawan, B. P. Y. 2016. *Analisis Pengaruh Faktor Konfirmatori Bauran Pemasaran untuk Penciptaan Brand Image Pisang Mas Kirana (Musa Acuminata) Kabupaten Lumajang*. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* Tahun 9. No. 2.

- Lamarto, Y. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, A. dan E. Yulianto. 2018 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 54 (1).
- Lichtenstein, D.R., R.G. Netemeyer, dan S. Burton. 1990. Distinguishing Coupon Proneness from Value Consciousness: An Acquisition-Transaction Utility Theory Perspective. *Journal of Marketing*. 54 (3). 54-67.
- Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*, Salemba Empat, Jakarta.
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Mohammadi, M., dan Sohrabi, T. 2018. Examining the Effect of Marketing Mix Elements on Customer Satisfaction with Mediating Role of Electronic Customer Relationship Management. *Industrial Engineering & Management Systems*, 17(4), 653-661.
- Munisih, Siti., dan Soliha. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Nilai Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan Apotek Dela Semarang. Semarang : Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
- Nasution, M. N. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management*, Edisi Kedua, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Oliver, R. 1999. Whence Consumer Loyalty?. *Journal of Marketing*, 63 (Special Issue): 33-44.
- Peter, J., P and J. C. Olson. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid I dan II. Erlangga. Jakarta.
- Rangkuti, F. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Rangkuti, F. 2011. *Swot Balanced Scorecard*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Reynaldi, G.H. dan N.W.S. Suprpti. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Merek 'Honda' Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 6 (1) : 375-401. ISSN: 2302-8912
- Revzan, D. A. 1991. *Marketing Organization Trough The Channel, Whole Saling in Marketing Organization*. New York: John Wiley & Sons.
- Riwidikdo, H. 2012. *Statistik Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Madika

- Riduwan. 2014. *Metode dan Teknik Penyusunan Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Risal, M. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Empiris Pada Industri Kafe Dan Resto Di Kota Palopo. *Prosiding Seminar Nasional*. 3(1). Issn 2443-1109
- Saidani, B. dan S. Arifin, 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 3, No. 1, 2012
- Saputra, Hendra. 2008. Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi oleh Konsumen Rumah Tangga di Kota Medan. *Tesis*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Sembiring, N. 1991. *Ekonomi Koperasi*. Jakarta: Erlangga.
- Somatri, A. dan A.M. Sambas. 2006. *Aplikasi Statistik dalam Penelitian*. Bandung : Pustaka Seta.
- Sriwijayani, T.N. 2008. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Memiliki Kartu Kredit BRI. *Tesis Program Studi Magister Manajemen. Program Pasca Sarjana*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Sugiyono. 2001. *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suharsimi, A. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sumarni, M. 2011. *Manajemen Pemasaran Bank*. Edisi Kelima Revisi. Yogyakarta: Liberty
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen – Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sutisna. 2003. *Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasran*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Swastha, B. 2000. *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta: Liberty.

- Tjahjaningsih, E. 2013. Pengaruh Citra Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Media Ekonomi Dan Manajemen*. Vol 28 (2) : 13-27. Issn : 0854-1442
- Tjiptono, F. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono, F. 2003. *Perspektif Manajemen Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono, F. 2004. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi Offset
- Tjiptono, F. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke dua. Yogyakarta : Andi Offset
- Tjiptono, F. 2008. *Manajemen Jasa*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi Offset
- Tjiptono, F. dan A. Diana. 2015. *Pelanggan Puas ? Tak Cukup*. Yogyakarta : Andi Offset. ISBN : 978-979-29-5246-9
- Tjiptono, F., G. Chandra, Dadi, Adriana. 2008. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Umar, H. 2005. *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Wan, P. dan H.H. Huang. 2011. Effects Of Promotion On Relationship Quality And Customer Loyalty In The Airline Industry : The Relationship Marketing Approach, *African Journal Of Business Management*, Vol. 5 (4403- 4414).