

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. (2006). Metode Penelitian. *The A-Z of Social Research*.
- Aryani, 2011. (2011). Efek Pendapatan Pedagang Tradisional Dari Ramainya Kemunculan Minimarket Di Kota Malang. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 2(2), 169–180. <https://doi.org/10.15294/jdm.v2i2.2481>
- Azizurrohman, M. (2018). (2018). Pengaruh Persaingan Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Sepatu Di Desa Bojong Cikupa-Tangerang. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Bintoro, R. W. (2010). Aspek Hukum Zonasi Pasar Tradisional Dan Pasar Modern. *Jurnal Dinamika Hukum*.
<https://doi.org/10.20884/1.jdh.2010.10.3.105>
- BPS, 2019. (2019). *Profil Pasar Tradisional, Pusat perbelanjaan dan Toko Modern*.
- Bungin, B. (2011). Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya. In *Kencana*.
- Casson, M., & Lee, J. S. (2011). The origin and development of markets: A business history perspective. *Business History Review*, 85(1), 9–37.
<https://doi.org/10.1017/S0007680511000018>
- Center, I. P. (2015). *Procesamiento y usos de la papa*. CIP.
- Cetina, K. K. (2006). The Market. *Theory, Culture & Society*.
<https://doi.org/10.1177/0263276406062702>
- Chairunisa, A. R., Rosyidi, I., & ... (2018). Program Marketing Public Relations PT. Angkasa Pura Solusi. *Reputation: Jurnal*
- Citra Kunia putri dan trisna insan Noor, 2011. (2013). Analisis pendapatan dan tingkat kesejahteraan rumah tangga petani. *Analisis Pendapatan Dan Tingkat Kesejahteraan Rumah Tangga Petani*, 53(9), 1689–1699.
- Couldry, N., & Dreher, T. (2007). Globalization and the public sphere: Exploring the space of community media in Sydney. *Global Media and Communication*. <https://doi.org/10.1177/1742766507074360>
- Cresswell, J. W. (2010). Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed Edisi ketiga. In *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*.
- Creswell, J. W. (2016). Research Design (Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran). In *Terjemahan Bahasa Indonesia*.

- Darmawan, D. (2019). Konsep Pertanian Agribisnis. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Devi Pramudiana, Ik. (2017). Perubahan Perilaku Konsumtif Masyarakat Dari Pasar Tradisional Ke Pasar Modern. *Asketik*, 1(1), 35–43. <https://doi.org/10.30762/ask.v1i1.409>
- Djamba, Y. K., & Neuman, W. L. (2002). Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches. *Teaching Sociology*. <https://doi.org/10.2307/3211488>
- Dumont, E. S., Bonhomme, S., Pagella, T. F., & Sinclair, F. L. (2019). Structured Stakeholder Engagement Leads To Development Of More Diverse And Inclusive Agroforestry Options. *Experimental Agriculture*. <https://doi.org/10.1017/S0014479716000788>
- Esrita, B. I. dan I. (2011). Pertumbuhan Dan Hasil Tomat Pada Berbagai Bahan Organik Dan Dosis Trichoderma. *Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Sains*.
- Febriandini, A. P., Warsono, H., Azlansyah, S. S., & Sipayung, A. Z. (2019). Peran Stakeholder Dalam Pemberdayaan Di Kampung Pelangi. *Jurnal Ilmiah Tata Sejuta STIA Mataram*. <https://doi.org/10.32666/tatasejuta.v5i1.47>
- Foucault, M. (1980). The Confession of the flesh. *Power/Knowledge: Selected Interviews and Other Writings*.
- Ghozali, I., Ulum, I., & Chariri, A. (2014). Intellectual Capital Dan Kinerja Keuangan Perusahaan ; Suatu Analisis Dengan Pendekatan Partial Least Squares. *Simposium Nasional Akuntansi XI*.
- Grimble, R. (1998). Stakeholder Methodologies in Natural Resource Management. *Natural Resources Institute*.
- Habermas, J. (2004). Public space and political public sphere: The biographical roots of two motifs in my thought. In *Commemorative Lecture, Kyoto November 11, 2004*.
- Hadi, N. (2011). Interaksi Tanggung Jawab Sosial, Kinerja Sosial, Kinerja Keuangan dan Luas Pengungkapan Sosial (Uji Motif di Balik Social Responsibility Perusahaan Go Publik di Indonesia). *Maksimum*.
- Herminalina, H., & S, P. (2016). Gambaran Konsumsi Sayur dan Buah Penduduk Indonesia dalam Konteks Gizi Seimbang: Analisis Lanjut Survei Konsumsi Makanan Individu (SKMI) 2014. *Buletin Penelitian Kesehatan*. <https://doi.org/10.22435/bpk.v44i3.5505.205-218>

- Husein Umar. (2013). Husein Umar, Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, 2004. *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Iffah, M., Sutikno, F. R., & Sari, N. (2011). Pengaruh Toko Modern terhadap Toko Usaha Kecil Skala Lingkungan (Studi Kasus : Minimarket Kecamatan Blimbing , Kota Malang). *Jurnal Tata Kota Dan Daerah*, 3, 55–64.
- Irianto, B. (2013). Traditional versus modern markets in Indonesia: A case study for horticultural produce marketing in Kota Batu Traditional Market, East Java Province. *Acta Horticulturae*, 1006, 165–170. <https://doi.org/10.17660/ActaHortic.2013.1006.19>
- Istina, I. N. (2016). Peningkatan Produksi Bawang Merah Melalui Teknik Pemupukan NPK. *Jurnal Agro*. <https://doi.org/10.15575/810>
- Johnson, P. (2006). Habermas: Rescuing the public sphere. In *Habermas: Rescuing the Public Sphere*. <https://doi.org/10.4324/9780203020166>
- Jumiati. (2018). *Pola, Kelembagaan, Dan Kontestasi Aktor Dalam Pengelolaan Irigasi Pada Daerah Irigasi Kampili (Perspektif Kajian Ekologi Politik)*.
- Kambey, S., Kawet, L., & Sumarauw, J. (2016). Analisis Rantai Pasokan (Supply Chain) Kubis Di Kelurahan Rurukan Kota Tomohon. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*. <https://doi.org/10.35794/emba.v4i3.14116>
- Karouw, Z. E., Laoh, O. E. H., & Mandei, J. R. (2016). Faktor Penentu Pilihan Konsumen Komoditi Pertanian Terhadap Tempat Berbelanja Di Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Di Kota Manado. *Agri-Sosioekonomi*, 12(1), 77. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.12.1.2016.11401>
- Kartika, N. D., Hani, E. S., & Hartadi, R. (2010). Analisis Perilaku Konsumen Buah di Pasar Tradisional dan Pasar Modern Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember. *J-Sep*.
- Kementerian Pertanian. (2016). Outlook Bawang Merah 2016. *Pusat Data Dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian*.
- Kotler, P. (1994). Marketing Management: Analysis Planning Implementation and Control. *Journal of Retailing*.
- Latif, Y. (2012). *Inteligensia Muslim dan Kuasa*.
- Latupapua, Y. T. (2015). Implementasi Peran Stake Holder dalam Pengembangan Ekowisata di Taman Nasional Manusela (TNM) di Kabupaten Maluku Tengah. *Jurnal Agroforestri*.

- Lulud, N. W., Harsasto, P., & Astuti, P. (2016). Persepsi pedagang pasar terhadap program perlindungan pasar tradisional oleh pemerintah Kota Semarang. In *Jurnal Penelitian Ilmu sosial*.
- Ma'arif, S. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang. *Economics Development Analysis Journal*, 2(2). <https://doi.org/10.15294/edaj.v2i2.1657>
- Mahdiyyah Haisir, M. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earning Response Coefficient (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2013-2015). *Repository.Radenintan.Ac.Id*.
- Masitoh, E. Al. (2013). Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional: Studi Revitalisasi Pasar Piyungan Bantul. *Jurnal PMI*, X(2), 63–78.
- McCracken, J. (2003). *Oxford dictionary of English*. <https://doi.org/10.3115/1067737.1067764>
- Miles, M. B., & Huberman, ;A Michael. (1992). An Expanded Sourcebook Qualitative Data Analysis. In *Archives of Gynecology and Obstetrics*.
- Moleong, L. (2006). Metodologi penelitian. *Kualitalif Sasial*.
- Neuman, W. L. (2011). Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches, 7th edn, Pearson/Allyn and Bacon, Boston. In *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*.
- Nivada, A. (2013). Pertambangan Aceh " Relasi Kepentingan Ekonomi dan Politik ". *Paper Seminar Nasional Bertema "Pengembangan Potensi Sumberdaya Alam Dan Manusia Untuk Mewujudkan Pembangunan Ekonomi Dan Kesejahteraan Di Kawasan Pantai Barat Selatan. Diselenggarakan Oleh LPPM Universitas Teuku Umar. Tanggal 26 - 27 Februari 2013*.
- Nugroho, H. N., Zauhar, S., & Suaryadi. (2014). Koordinasi Pelaksanaan Program Pengembangan Kawasan Agropolitan di Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Pembangunan Dan Alam Lestari*.
- Nurulaen, Y. (2011). Edisi Khusus No. 2, Agustus 2011. *Jurnal Penelitian Pendidikan*.
- Patton, M. Q. (2002). Qualitative research and evaluation methods. In *Qualitative Inquiry*. <https://doi.org/10.2307/330063>

- Poerwandari, E. K. (2007). Pendekatan Kualitatif: Penelitian Perilaku Manusia. In *Depok: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi (LPSP3), Fakultas Psikologi UI.*
- Pontorondo, M. M. (2017). Perubahan Perilaku Berbelanja Dari Pasar Tradisional Ke Pasar Modern Di Kota Manado Dipandang Dari Aspek Sosiologi. *Jurnal Ilmiah Al-Syir'ah*.
<https://doi.org/10.30984/as.v14i2.371>
- Prihatno, M. (2016). *Kajian Revitalisasi Pasar Pleret Kabupaten Bantul.*
- Prof. DR. Sugiyono. (2009). Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif. *Metodologi Penelitian Kualitatif.*
- Reed, M. S., Graves, A., Dandy, N., Posthumus, H., Hubacek, K., Morris, J., Prell, C., Quinn, C. H., & Stringer, L. C. (2009). Who's in and why? A typology of stakeholder analysis methods for natural resource management. *Journal of Environmental Management*.
<https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2009.01.001>
- Royandi, E., & Satria, A. (2018). *Pengelolaan Sumber Daya Laut Palabuhanratu Group of Interest and Relation Power in The Utilization of Marine Resources Palabuhanratu.*
- Sarwoko, E. (2008). Dampak Modernisasi Keberadaan Pasar Modern terhadap Pedagang Pasar Tradisional di Wilayah Kabupaten Malang. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 4(2), 97–115.
<https://doi.org/10.21067/jem.v4i2.880>
- Shepherd, A. W. (2005). The implications of supermarket development for horticultural farmers and traditional marketing in Asia. *FAO/AFMA/FAMA Regional Workshop on the Growth of Supermarkets as Retailers of Fresh Produce, Kuala Lumpur, October 4-7, 2004*, 15.
- Smith, A. (2008). An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations. In *Readings in Economic Sociology*.
<https://doi.org/10.1002/9780470755679.ch1>
- Suputra, G. N., Widyantara, I. W., & Dewi, I. A. L. (2018). Analisis Usahatani Wortel (*Daucus carota L*) Organik dan Non Organik. *E-Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*.
- Suryadarma, D., Poesoro, A., Budiwati, S., Akhmadi, & Rosfadhila, M. (2007). Dampak Supermarket terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Daerah Perkotaan di Indonesia. In *Lembaga Penelitian SMERU.*

- Susanto, R. Y., & Prihatminingtyas, B. (2016). Kajian Pedagang Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Di Kota Malang. *Indonesia Yang Berkeadilan Sosial Tanpa Diskriminasi*, 755–761.
- Susilo, D. (2007). Dampak Operasi Pasar Modern Terhadap Pendapatan. *Pena Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi*, 20(1), 29–38.
- Sutopo, H. B. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Aplikasinya dalam Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Utomo, T. J. (2011). Persaingan Bisnis Ritel : Tradisional vs Modern (The Competition of Retail Business : Traditional vs Modern). *Fokus Ekonomi*, 6(1), 122–133.
- Waddock, S. A., & Graves, S. B. (1997). Quality of management and quality of stakeholder relations. *Business and Society*.
- Widiatmoko, E., & Sri, A. (2018). *The 8 th University Research Colloquium 2018 Universitas Muhammadiyah Purwokerto Analisis Daya Saing Pasar Tradisional Terhadap Pasar Modern Di Sukoharjo (Analysis Of The Competitiveness Of Traditional Market On Modern Market In Sukoharjo) The 8 Th Univ.* 213–223.
- Wijayanti, P., & Wiratno, H. (2012). *Analisis Pengaruh Perubahan Keuntungan Usaha Warung Tradisional Dengan Munculnya Minimarket (Studi Kasus Di Kecamatan Pedurungan Kota Semarang)*. 53(9), 1–26.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Penelitian di Kabupaten Bantaeng



Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian di Kabupaten Gowa



Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian di Kabupaten Enrekang



Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian di Pasar Terong





Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian di Pasar Daya



Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian di Pasar Pa'bang baeng



Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian di Pasar Modern (Hypermart, Lotte dan Carrefour)



