

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Y dan Tegyh, S.I 2019. Peran dan Partisipasi Pemuda dalam Pengembangan Wisata di desa Pongkar Kabupaten Karimun. Universitas Maritim Raja Ali Haji. Jurnal Komedi Vol. 3 No. 2
- Antara Made, 2015, *Pengelolaan Pariwisata Berbasis Potensi Lokal*, Pustaka Larasan, Hlm 27
- Arjana, I Gusti Bagus. 2015. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- A.Yoeti. 2002. Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata, Cetakan Pertama Pradnya Paramita. Jakarta.
- A, Yoeti, Oka. 1996. *Pengantar Ilmu pariwisata*. Angkasa: Bandung.
- Awaluddin, Iyan. 2010, *Analisis Potensi Pengembangan Pariwisata Kecamatan Tombolopao Sebagai Destinasi Wisata di Kabupaten Gowa*, Skripsi. Makassar. Perencanaan Wilayah Kota UIN Alauddin Makassar.
- Bambang, Sunaryo. 2013. "Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia". Yogyakarta: Gava Media.
- Dorobantu, M., & Nistoreanu, P., 2012, "Rural Tourism and Ecotourism-the Main Priorities in Sustainable Development Orientations of Rural Local Communities in Romania", *Economy Transdisciplinarity Cognition*, 15(1), 259-266
- Febrianto, Erwan. 2018. Pemberdayaan Karangtaruna Dalam Mengembangkan desa Wisata Kampung Karet Di Desa Puntukrejo Kecamatan Ngargoyoso Kabupaten Karanganyar Surakarta. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Fennel. D.A. 1999. *Ecotourism Policy and Planning*. London: CABI Publishing
- Ftyani, F. 2018. Analisis Partisipasi Pemuda Dalam Pengembangan Desa Wisata di Desa Candirejo Kecamatan Borobudur Kabupaten Magelang. Universitas Tidar. Jurnal JMAN Vol. 2 No. 2
- Irhandayaningsih Ana, 2019, Pengembangan Desa Gemawang Sebagai Desa Wisata Eko Budaya, <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/anuva>, ISSN: 2598-3040)
- Kim Soonki, 2019, *Tourism Impacts Continuity of World Heritage List Inscription and Sustainable Management of Hahoe Village, Korea: A Case Study of Changes in Tourist Perceptions*, Licensee MDPI, Basel, Switzerland, <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

- Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. Pemasaran. Buku 1. Penerjemah David Octarevia. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Li Wei, 2020, *Research on Tourist Perception of Bama Longevity Village Image Based on Network Text Analysis*, Scholars Journal of Economics, Business and Management, ISSN 2348-5302
- Made Adi Dharmawan, Imade Sarjana, I Dewa Ayu Sri Yudhari, 2014, Strategi Pengembangan Desa Wisata di Desa Belimbing Kecamatan Pupuan Kabupaten Tabanan, Jurnal Agribisnis dan Agrowisata ISSN: 2301-6523
- Made Heny Urmila Dewi, 2013, Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal DiJatiluwih Tabanan Bali, Jurnal, hlm 130
- Middleton, Victor T. C. (2001). *Marketing in Travel and Tourism 3rd Edition*. MPG Books Ltd, Bodmin
- Mustabsirah. 2015. Strategi Pengembangan Desa Wisata. Skripsi. Yogyakarta. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Nurdiansyah. 2014. *Peluang dan tantangan Pariwisata Indonesia*. Bandung: Afabeta
- Nuryanti. 1993. *Concept, Perspective and Challenges*. Makalah bagian dari Laporan Konferensi Internasional Mengenai Pariwisata Budaya. Yogyakarta [ID]:Gadjah Mada University Press
- Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 tentang Desa
- Undang-Undang Nomor 10 tahun 2009 Tentang Pariwisata
- Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2009 Tentang Kepemudaan
- Pitana, I Gde. dan Surya Diarta, I Ketut. (2009). Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Prayogi, P. A., 2011, "Dampak Perkembangan Pariwisata di Objek Wisata Panglipuran", Jurnal Perhotelan dan Pariwisata, 1(1), 64-79.
- Profil Desa Mattabulu tahun 2019

- Raharjana, D. T. (2012). *Membangun Pariwisata Bersama Rakyat: Kajian Partisipasi Lokal Dalam Membangun Desa Wisata Di Dieng Plateau*. Kawistara, 2, 230.
- Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Kabupaten Soppeng 2018-2038
- Riswandi. 2013. *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Saepuddin, E. Agung, B dan Mas, H. 2019 Pengembangan Desa Wisata Pendidikan di Desa Cibodas Kabupaten Bandung Barat. Universitas Padjajaran. Sosiohumaniora Vol. 21 No. 1
- Sari, Andini Khilisa Fatma, 2015, Eksternalitas Atas Keberadaan Desa Wisata Candran, Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Sarwono, S. W.. 2004. Psikologi remaja. Edisi revisi 8. Jakarta : Raja Grafindo Pustaka.
- Sesaryo Vica Vanessa, Timang, Antariksa, Ismu, 2014, Tourism Development Strategy of Buntula'bi Balusu Sub-village, North Toraja Regency Based on Tourist Perception Journal of Indonesian Tourism and Development Studies, e-ISSN: 2338-1647
- Sinaga. 2018. "*Faktor-Faktor yang mempengaruhi kesejahteraan pemuda dan perannya terhadap pembangunan wilayah melalui pariwisata di girsang sipangan bolon kabupaten simalungun*". Tesis. Universitas Sumatera Utara
- Soebagyo. (2012). Strategi Pengembangan Pariwisata Di Indonesia. Jurnal Liquidity, 1 (2), hal 153-158
- Suharman. 2005. Psikologi Kognitif. Jakarta; Aneka Karya cipta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta, CV.
- Suharman. 2005. Psikologi Kognitif. Surabaya: Srikandi.
- Wearing, S. (2001). Volunteer tourism: Experience that makes a difference, Wallingford : CABI

Widiyanto Dodi, Joni, Alia, 2014, Pengembangan Periwisata Perdesaan (Suatu Usulan Strategi bagi Desa Wisata Ketingan) (, Jurnal Bumi Lestari, Vol. 8 No. 2)

Survei Presepsi Pemuda



Dengan Hormat,

Perkenalkan Saya Reza Permana, mahasiswa Magister Perencanaan dan Pengembangan Wilayah, Universitas Hasanuddin. Saat ini sedang melakukan penelitian untuk penyelesaian tugas akhir mengenai Pengembangan Desa Wisata Berbasis Komunitas Pemuda. Saya mengharapkan Saudara/i dapat berpartisipasi dengan memberikan masukan pada kuisisioner tugas akhir ini. Hasil dari pengumpulan kuisisioner ini akan dipergunakan sebaik-baiknya. Atas partisipasinya peneliti mengucapkan banyak terima kasih.

Nama :
 Moda ke Lokasi : a. Kendaraan pribadi b. Angkutan umum (angkot) c. Lainnya (ojek/sepeda/jalan kaki)
 Jenis Kelamin : a. Perempuan b. Laki-Laki
 Usia Responden :
 Pekerjaan :
 Alamat :
 Pendapatan : a. <1jt b. 1-3 jt c. >3jt
 Frekuensi Berkunjung Dalam setahun : a. 1 kali b. 2-3 kali c. Lebih dari 3x

A. Atraksi Wisata

Indikator Penilaian	Penilaian				Harapan			
Kondisi keindahan/keunikan daya tarik yang ditawarkan								
Pemandangan Alam	1	2	3	4	1	2	3	4
Pengunjung bisa melakukan kegiatan berekreasi	1	2	3	4	1	2	3	4
Pengunjung bisa melakukan kegiatan berolahraga	1	2	3	4	1	2	3	4
Pengunjung bisa melakukan kegiatan kuliner	1	2	3	4	1	2	3	4
Kondisi lingkungan								
Kebersihan	1	2	3	4	1	2	3	4
Tingkat kebisingan	1	2	3	4	1	2	3	4
Kesejukan udara	1	2	3	4	1	2	3	4
Tingkat keamanan dari tindak kriminalitas	1	2	3	4	1	2	3	4

Ket: **Penilaian** : 1 = Tidak cocok, 2 = Kurang cocok, 3 = cocok, 4 = Sangat cocok
Harapan : 1 = Tidak penting, 2 = Kurang Penting, 3 = Penting, 4 = Sangat Penting

B. Kebutuhan Aksesibilitas

Indikator Penilaian	Penilaian				Harapan			
Ketersediaan sarana transportasi umum menuju Desa Mattabulu	1	2	3	4	1	2	3	4
Lokasi dapat dijangkau dengan kendaraan pribadi	1	2	3	4	1	2	3	4
Kondisi jalan yang baik menuju desa	1	2	3	4	1	2	3	4
Biaya perjalanan menuju Desa mattabulu terjangkau	1	2	3	4	1	2	3	4
Ketersediaan penunjuk lokasi menuju Desa Wisata	1	2	3	4	1	2	3	4

Ket: **Penilaian** : 1 = Sulit, 2 = Cukup sulit, 3 = Mudah, 4 = Sangat mudah
Harapan : 1 = Tidak penting, 2 = Kurang Penting, 3 = Penting, 4 = Sangat Penting

C. Amenitas

Indikator Penilaian	Penilaian				Harapan			
Ketersediaan fasilitas akomodasi								
Home stay	1	2	3	4	1	2	3	4
Vila Penginapan	1	2	3	4	1	2	3	4
Ketersediaan fasilitas perbelanjaan								
Warung/kios	1	2	3	4	1	2	3	4
Café	1	2	3	4	1	2	3	4
Toko souvenir	1	2	3	4	1	2	3	4
Ketersediaan fasilitas penunjang								
Gazebo	1	2	3	4	1	2	3	4
Tempat photo booth	1	2	3	4	1	2	3	4
pos keamanan	1	2	3	4	1	2	3	4
Mesjid/Musholah	1	2	3	4	1	2	3	4
Tersedia Wifi	1	2	3	4	1	2	3	4
Tersedia tempat charge	1	2	3	4	1	2	3	4
Kualitas Infrastruktur								
Jaringan Listrik	1	2	3	4	1	2	3	4
Jaringan Telekomunikasi	1	2	3	4	1	2	3	4
Air Bersih	1	2	3	4	1	2	3	4
Toilet Umum	1	2	3	4	1	2	3	4
Lampu Penerangan	1	2	3	4	1	2	3	4
Ketersediaan tempat parkir	1	2	3	4	1	2	3	4

Ket: **Penilaian** : 1 = Tidak tersedia, 2 = Tersedia Sedikit, 3 = Cukup Tersedia, 4 = Tersedia Banyak
Harapan : 1 = Tidak penting, 2 = Kurang Penting, 3 = Penting, 4 = Sangat Penting