

## DAFTAR PUSTAKA

- Awaluddin, S, P. & Rahmatia. 2020. Analisis Determinan Pola Konsumsi Mahasiswa Nobel Indonesia Makassar Yang Bertempat Tinggal di Pondok. AkMen JURNAL ILMIAH 17 (1), 120-132.
- Arthukorala, Prema, C, dan Kunal, S. 2004. "The determinants of private saving in India." *World Development* 32 (3): 491–503.
- Cronqvist & Siegel. 2011. *The Origins of Savings Behavior: Journal of political economy*
- Delianov.1995.*Pengantar Ekonomi Makro*.Jakarta :Penerbit UniversitasIndonesia.
- Diulio, E.A. 1993. *Teori Makro Ekonomi*. Cetakan keempat. Jakarta
- Efendi, M, J. 2017. Hubungan antara pendapatan disposebel dan pengeluaran konsumsi terhadap tabungan di Desa Sumokembangsri RW 01, Kecamatan Balongbendo Kabupaten Sidoarjo. *JEBDEER: Journal of Entrepreneurship, Business Development and Economic Educations Research*
- Friedman, M. 1957. *A Theory Of The Consumption Function*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. 2013. Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 11 (1).
- Hanum, N. 2017. Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*
- Hilgert, M.A & Hogart M. 2003. *Household Financial Management: The Connection Between Knowledge And Behavior*. Federal Reserve Bulletin July 2003
- Indrianawati, E., Soesatyo, Y. 2015. Pengaruh Pendapatan dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya.
- Jian, K, A. 2017. Perbedaan Financial Literacy Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Berdasarkan Gender.
- Kasiang, I, P., Rumat, V., & Maramis, Th (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tabungan Masyarakat di Kecamatan Tahuna Barat Kabupaten KepulauanSangihe. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* Vol 18, No 2.
- Kostakis, I. 2014. Faktor yang mempengaruhi konsumsi makanan keluarga di Yunani". *International Journal of Food and Agricultural Economics (IJFAEC)*.

- Kusuma, Brilliant Vanda. 2008. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi masyarakat di Indonesia (tahun 1988-2005)*.
- Loundon, David L, & Della Albert J. 1993. *Consumer Behavior: Concep And Aplication* 4th Edition: Unites States: McGrawHills.
- Mangkoesoebroto, Guritno, 1998. *Kebijakan Ekonomi Publik di Indonesia :Substansi dan Urgensi*, Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Umum. Mulyanto, H.R, 2007
- Mankiw, N. G.2000. *Teori Ekonomi Makro*. Salemba Empat. Jakarta.
- Miller, L.R dan Meiners, Roger. 1997. *Macroeconomia*. Mc Graw Hill.United State.
- Murniasih (2009). Sistem pendukung Keputusan Seleksi Penerima Beasiswa Pada SMA PGRI 1 Pati.
- Muskananfolo, A, I. 2013. Pengaruh Pendapatan, Konsumsi, dan Pemahaman Perencanaan Keuangan terhadap Proporsi Tabungan Rumah Tangga Kelurahan Tenggilis. *Finesta*, 2013 - publication.petra.ac.id
- Ningsih. E, Amar. S, Idris. 2013. *Analisis Pertumbuhan Ekonomi, Konsumsi dan Tabungan di Sumatera Barat*.Jurnal Kajian Ekonomi 1 (2), 261-282
- Nopirin. 1997. *Ekonomi Makro*. Cetakan Keempat. BPFE: Yogyakarta.
- Padmaninggar, A. (2016). *Analisis Pengaruh Tingkat ReligiusitasPengetahuandan jumlah Uang Saku Terhadap Minat Menabung di Bank Umum Syariah (studi pada mahasiswa s1 prodi ekonomi islam fakultas ekonomi dan bisnis universitas brawijaya)*.
- Pseudo, B, C, A. 2013. Apakah Mahasiswa Sudah Melek Keuangan? Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Kristen Duta Wacana Salatiga. Kertas Kerja. Universitas Kristen Duta Wacana Salatiga.
- Pusptawati, Herien. 2008. Analisis Gender Terhadap Kebiasaan Makan dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Positif Pelajar Sekolah Menengah di Kota Bogor. *Media Gizi dan Keluarga*, juli, 2008, 32(1) : 74.86
- Rabbani, M, N. 2014. *Pola konsumsi Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri yang Bekerja di Makassar*.Skripsi. Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis,Universitas Hasanuddin Makassar
- Riadhah, C, A.,& Rachmatan, R (2016) Perbedaan Konsumsi Pada Mahasiswa Universitas Syiah Kuala Ditinjau Dari Jenis Kelamin dan Asal Fakultas.
- Reksoprayitno, Soediyono. 2000. *Ekonomi Makro (Pengantar Analisis Pendapatan Nasional)*, Edisi Kelima.Cetakan Kedua, Liberty, Yogyakarta
- Reynold, F.D., &Wells, W. D.1997. *Consumer Behavior*. New York: Mc Grow-Hill.inc.
- Rohman, A., & Widjaja, S.U.M. 2018. Analisis Perilaku Konsumen.
- Rustow, D. A. 1967. *A World of Nations; Problems of Political Modernization*.Diedit oleh The Brookings Instituion.Washington.

- Samuelson, Nordhus. 2004. *Ilmu Makroekonomi*. Edisi 17. Jakarta: PT. Media global edukasi.
- Samuelson, P. A., William D. Nordhaus. 1996. *Makro Ekonomi*. Edisi Keempatbelas. Cetakan Ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Septiana, W. Siswandari. Muchsini, B. Hubungan Literasi Keuangan dan Kualitas Pelayanan dengan Perilaku Menabung Mahasiswa. 2018. Jurnal "Tata Arta" UNS, Vol. 4, No. 1, hlm. 78-88.
- Sirine, Hani, dan Utami, D, S. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Menabung di Kalangan Mahasiswa. Jurnal Ekonomi dan bisnis 19 (1), 27-5
- Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparmoko, M. (1991), *Pengantar Ekonomika Makro*, BPFE, Yogyakarta.
- Syahrina, Ade. 2008. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Mahasiswa Unhas Kota Makassar*.
- Tama, T, R. 2014. Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Todaro. 2002. *Ekonomi dalam Pandangan Modern*. Jakarta: Bina
- Wahyuningtyas, A. 2000. *Pola Konsumsi Mahasiswa Kos di Kotamadya Surakarta. Surakarta*.
- Warneryd, K. E. 1999. *The Psychology of Saving: A Study on Economic Psychology*. UK: Edward Elgar.
- Wurangian, F.D. dan D. E.J. Sumual. 2015. *Analisis Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Ekonomi Pembangunan. Universitas Sam Ratulangi Manado*. Terbitan: Sam Ratulangi University, 2015.

# LAMPIRAN

## Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

### ANALISIS DETERMINAN KONSUMSI DAN TABUNGAN MAHASISWA KOS DI UNIVERSITAS HASANUDDIN

#### Petunjuk Pengisian:

1. Isilah identitas Anda secara lengkap.

2. Baca pertanyaan dengan cermat lalu isilah sesuai dengan keadaan Anda yang sebenarnya.

#### I. Identitas Responden

1. Nama :
2. NIM :
3. Usia :
4. Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan (\*pilih salah satu)
5. Perguruan Tinggi / Fakultas/ Jurusan :
6. Angkatan/ Semester : :
7. Alamat : Kos / Tidak Kos (\*pilih salah satu, bagi yang tinggal di rumah kontrakan dan sendiri / bersama dengan mahasiswa lainnya maka termasuk kos)

## II. Daftar Pertanyaan

1. ApakahAndamenerima beasiswa saat ini?
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. Namabeasiswa?
3. Berapa nominal yang anda peroleh dari beasiswa per bulan?  
Rp.....
4. Berapa rata-rata uang saku Anda setiap bulan?  
Rp.....
5. Apakah Anda mempunyai tabungan:
  - a. Ya
  - b. Tidak
6. Berapa tabungan anda per bulan?  
Rp.....
7. Berapa konsumsi makanan anda per bulan?  
Rp.....
8. Berapa pengeluaran konsumsi nonmakanan Anda setiap bulan?
  - a. Transportasi :
    - Kendaraan pribadi:Rp.....
    - Kendaraan umum:Rp.....
  - b. Entertainment (nonton di bioskop, karaoke,wisata dll)  
:Rp.....
  - c. Komunikasi (pulsa):Rp.....
  - d. Biaya perlengkapan perkuliahan (buku pelajaran, print tugas, fotocopy, biaya internet untuk tugas, kertas/buku tulis, pulpen,dll)  
:Rp.....
  - e. Kosmetik:
  - f. Kebutuhan lain-lain (sebutkan) bila ada :  
Rp.....

## Lampiran 2 : Data Hasil Kuesioner

No.	X1	X2	X3	Y1	Y2	Y3
	Uang Saku	Beasiswa	Jenis Kelamin	Konsumsi Makanan	Konsumsi Non Makanan	Tabungan
1	1000000	800000	1	300000	1050000	350000
2	1000000	500000	1	400000	1050000	550000
3	1000000	700000	1	600000	1050000	150000
4	1000000	1000000	1	300000	800000	150000
5	3000000	750000	1	500000	1250000	2000000
6	1000000	500000	1	300000	1000000	200000
7	1000000	750000	1	300000	1250000	200000
8	1500000	1000000	1	600000	450000	1450000
9	600000	700000	1	300000	550000	450000
10	1000000	800000	1	600000	850000	350000
11	1000000	1000000	1	450000	850000	700000
12	1500000	700000	0	650000	1600000	50000
13	500000	800000	0	400000	155000	745000
14	600000	700000	1	600000	250000	450000
15	700000	700000	0	550000	400000	450000
16	500000	1000000	0	500000	300000	700000
17	300000	1000000	0	300000	300000	700000
18	500000	700000	0	500000	500000	300000
19	1000000	1000000	0	500,000	800000	700000
20	500000	700000	0	600000	300000	400000
21	500000	700000	1	300000	300000	600000
22	1500000	500000	0	600000	620000	780000
23	2000000	700000	0	600000	1070000	1030000
24	1500000	700000	1	1000000	850000	350000
25	500000	700000	1	300000	200000	700000
26	400000	800000	1	300000	700000	200000
27	2000000	700000	0	600000	750000	1350000
28	500000	800000	1	300000	370000	700000
29	1000000	700000	1	500000	1000000	100000
30	600000	500000	1	300000	700000	100000
31	600000	700000	1	300000	700000	100000
32	600000	500000	1	550000	460000	90000
33	700000	700000	0	300000	600000	500000
34	2000000	1000000	0	1000000	800000	1200000
35	800000	700000	0	600000	200000	1200000
36	300000	700000	0	600000	250000	150000
37	1500000	700000	1	1000000	585000	550000

No.	X1	X2	X3	Y1	Y2	Y3
	Uang Saku	Beasiswa	Jenis Kelamin	Konsumsi Makanan	Konsumsi Non Makanan	Tabungan
38	1000000	400000	0	700000	225000	475000
39	600000	500000	0	300000	450000	850000
40	750000	500000	1	300000	550000	400000
41	500000	700000	0	300000	770000	130000
42	600000	700000	0	300000	450000	550000
43	1000000	400000	0	600000	500000	600000
44	1000000	700000	1	300000	400000	1000000
45	1500000	700000	0	1000000	600000	600000
46	700000	700000	1	500000	600000	300000
47	500000	700000	1	500000	300000	200000
48	650000	700000	1	300000	850000	200000
49	600000	700000	1	300000	600000	50000
50	300000	700000	1	300000	500000	200000
51	600000	700000	0	500000	750000	50000
52	300000	700000	1	400000	500000	100000
53	500000	700000	1	300000	650000	250000
54	300000	700000	1	100000	750000	200000
55	1000000	700000	0	600000	635000	1000000
56	300000	400000	1	500000	300000	500000
57	1000000	700000	0	600,000	600000	550000
58	1000000	750000	0	600000	480000	1000000
59	600000	700000	1	300000	600000	400000
60	600000	700000	0	300000	560000	440000
61	500000	400000	0	600000	200000	400000
62	600000	700000	1	300000	500000	500000
63	300000	700000	0	300000	320000	380000
64	1000000	700000	0	600000	750000	350000
65	300000	700000	0	300000	500000	200000
66	600000	2000000	0	600000	550000	1450000
67	1000000	416000	0	500000	700000	216000
68	600000	700000	0	400000	850000	50000
69	300000	700000	1	600,000	250000	150000
70	600000	700000	1	500000	240000	1000000
71	2000000	700000	0	600000	1350000	750000
72	1000000	700000	0	100000	500000	1100000
73	800000	700000	1	100000	300000	1100000



No.	X1	X2	X3	Y1	Y2	Y3
	Uang Saku	Beasiswa	Jenis Kelamin	Konsumsi Makanan	Konsumsi Non Makanan	Tabungan
74	1000000	700000	0	300000	650000	750000
75	1000000	800000	0	1000000	300000	500000
76	300000	700000	1	300000	300000	400000
77	500000	700000	0	300000	250000	650000
78	600000	700000	1	350000	500000	450000
79	600000	500000	1	150000	470000	680000
80	1500000	700000	0	1000000	850000	350000
81	1500000	700000	0	1000000	600000	600000
82	300000	700000	1	200000	500000	120000
83	1000000	700000	0	600000	430000	670000
84	1500000	700000	0	1000000	350000	850000
85	600000	700000	1	300000	570000	430000
86	1400000	1000000	0	600000	780000	200000
87	1000000	700000	0	300000	880000	520000
88	600000	700000	0	300000	880000	120000
89	300000	700000	1	300000	400000	300000
90	1000000	800000	0	500000	750000	550000
91	500000	700000	0	300000	820000	80000
92	600000	700000	0	500000	250000	550000
93	600000	500000	0	350000	200000	750000
94	1000000	700000	1	400000	650000	650000
95	600000	700000	0	400000	550000	350000
96	1000000	700000	0	600000	450000	650000
97	300000	700000	0	300000	250000	450000
98	1500000	400000	0	600000	325000	975000
99	1000000	500000	1	300000	350000	850000
100	1500000	700000	0	600000	520000	1130000

### Lampiran 3 : Data Hasil Logaritma Natural (Ln)

No.	X1	X2	X3	Y1	Y2	Y3
1	13.82	13.59	1	12.61	13.57	12.77
2	13.82	14.51	1	12.9	13.86	13.22
3	13.82	13.46	1	13.3	13.86	11.92
4	13.82	13.82	1	12.61	13.59	11.92
5	14.91	13.53	1	13.12	14.04	14.51
6	13.82	14.51	1	12.61	13.82	12.21
7	13.82	13.53	1	12.61	14.04	14.1
8	14.22	13.82	1	13.3	13.02	14.19
9	13.3	13.46	1	12.61	13.22	13.02
10	13.82	13.59	1	13.3	13.65	12.77
11	13.82	13.82	1	13.02	13.65	10.82
12	14.22	14.51	0	13.38	14.29	10.82
13	13.12	13.59	0	12.9	12.43	13.52
14	13.3	14.51	1	12.61	12.43	13.02
15	13.46	13.46	0	13.12	12.9	13.02
16	13.12	13.82	0	13.12	12.61	13.46
17	12.61	13.82	0	12.61	12.61	13.46
18	13.12	13.46	0	13.02	13.12	12.61
19	13.82	13.82	0	13.12	13.59	13.46
20	13.12	14.51	0	13.3	12.61	12.9
21	13.12	13.46	1	12.61	12.61	13.3
22	14.22	13.12	0	13.3	13.34	13.57
23	14.51	13.46	0	13.3	13.88	13.85
24	14.22	13.46	1	13.82	13.65	12.77
25	13.12	13.46	1	12.61	12.21	13.46
26	12.9	13.59	1	12.61	13.46	13.63
27	14.51	13.46	0	13.3	13.53	14.12
28	13.12	13.59	1	12.61	12.82	12.61
29	13.82	13.46	1	13.12	13.82	11.51
30	13.3	14.51	1	12.61	13.46	11.51
31	13.3	13.46	1	12.61	13.46	11.51
32	13.3	13.12	1	12.61	13.04	11.41
33	13.46	13.46	0	13.12	13.3	13.12
34	14.51	13.82	0	13.82	14.04	14
35	13.59	13.46	0	12.61	12.21	14
36	12.61	13.46	0	12.61	11.95	11.92
37	14.22	14.51	1	13.82	13.46	13.22
38	13.82	12.9	0	13.46	12.32	13.07

No.	X1	X2	X3	Y1	Y2	Y3
39	13.3	13.12	0	12.61	12.39	13.65
40	13.53	13.12	1	12.61	13.22	12.9
41	13.12	14.51	0	12.61	13.55	11.78
42	13.3	13.46	0	12.61	12.43	13.22
43	13.82	12.9	0	13.3	13.12	13.3
44	13.82	13.46	1	12.61	12.9	13.22
45	14.22	14.51	0	13.82	13.3	13.3
46	13.46	13.46	1	13.12	13.3	12.61
47	13.12	13.46	1	13.12	12.61	12.21
48	13.38	13.46	1	12.61	13.65	12.21
49	13.3	12.94	1	12.61	13.3	10.82
50	12.61	13.46	1	12.61	13.12	12.21
51	13.3	13.46	0	13.12	13.53	10.82
52	12.61	14.51	1	12.61	13.12	11.51
53	13.12	13.46	1	12.61	13.38	12.43
54	12.61	13.46	1	11.51	13.53	12.21
55	13.82	13.46	0	13.3	13.36	13.82
56	12.61	12.9	1	13.12	12.61	13.12
57	13.82	14.51	0	13.3	13.3	13.22
58	13.82	13.53	0	13.3	13.08	13.82
59	13.3	13.46	1	12.61	13.3	12.9
60	13.3	12.94	0	12.61	13.24	12.99
61	13.12	12.9	0	13.3	11.95	12.9
62	13.3	13.46	1	12.61	13.12	13.12
63	12.61	13.46	0	12.61	12.68	12.85
64	13.82	13.46	0	13.3	13.53	12.77
65	12.61	12.94	0	12.61	13.12	12.21
66	13.3	14.51	0	13.3	13.22	14.19
67	13.82	12.94	0	13.12	13.46	12.28
68	13.3	13.46	0	12.9	13.65	10.82
69	12.61	14.51	1	13.3	12.43	11.92
70	13.3	13.46	1	13.12	12.39	13.82
71	14.51	13.46	0	13.3	14.12	13.53
72	13.82	13.46	0	13.02	13.08	13.91
73	13.59	12.94	1	11.51	12.61	13.91
74	13.82	13.46	0	12.61	13.38	13.53
75	13.82	13.59	0	13.82	12.61	13.12
76	12.61	13.46	1	12.61	12.61	12.9
77	13.12	13.46	0	12.61	11.95	13.38
78	13.3	13.46	1	12.77	13.12	13.02

No.	X1	X2	X3	Y1	Y2	Y3
79	13.3	13.12	1	11.92	13.06	13.43
80	14.22	13.46	0	13.82	13.65	12.77
81	14.22	12.94	0	13.82	13.3	13.3
82	12.61	13.46	1	12.21	13.12	11.7
83	13.82	14.51	0	13.3	12.97	13.42
84	14.22	12.94	0	13.82	12.77	13.65
85	13.3	13.46	1	12.61	13.25	12.97
86	14.15	13.82	0	13.3	13.57	12.21
87	13.82	13.46	0	12.61	13.69	13.16
88	13.3	13.46	0	12.61	13.69	11.7
89	12.61	14.51	1	12.61	12.9	12.61
90	13.82	13.59	0	13.12	13.53	13.22
91	13.12	13.46	0	12.61	13.62	11.29
92	13.3	13.46	0	13.12	12.43	13.22
93	13.3	13.12	0	12.77	12.21	13.53
94	13.82	13.46	1	12.9	13.62	13.38
95	13.3	13.46	0	12.9	13.22	12.77
96	13.82	14.51	0	13.3	13.02	13.38
97	12.61	13.46	0	12.61	12.43	13.02
98	14.22	12.9	0	13.3	12.69	13.79
99	13.82	13.12	1	12.61	12.77	13.65
100	14.22	12.94	0	13.3	13.16	13.94

## Lampiran 4 : Data Hasil Regresi

### Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Y1 <--- X1	.447	.063	7.068	***	par_1
Y1 <--- X2	.161	.071	2.274	.023	par_2
Y1 <--- X3	-.278	.068	-4.103	***	par_3
Y2 <--- X1	.545	.082	6.618	***	par_4
Y2 <--- X2	.200	.092	2.172	.030	par_5
Y2 <--- X3	.223	.088	2.524	.012	par_10
Y3 <--- X1	1.214	.191	6.370	***	par_6
Y3 <--- X2	.041	.154	.264	.792	par_7
Y3 <--- Y1	-.363	.210	-1.730	.084	par_8
Y3 <--- Y2	-.957	.161	-5.942	***	par_9
Y3 <--- X3	-.111	.153	-.730	.466	par_11

### Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
Y2	.365
Y1	.430
Y3	.384

### Total Effects (Group number 1 - Default model)

	X3	X2	X1	Y2	Y1
Y2	.223	.200	.545	.000	.000
Y1	-.278	.161	.447	.000	.000
Y3	-.224	-.209	.530	-.957	-.363

### Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	X3	X2	X1	Y2	Y1
Y2	.223	.200	.545	.000	.000
Y1	-.278	.161	.447	.000	.000
Y3	-.111	.041	1.214	-.957	-.363

**Indirect Effects (Group number 1 - Default model)**

	X3	X2	X1	Y2	Y1
Y2	.000	.000	.000	.000	.000
Y1	.000	.000	.000	.000	.000
Y3	-.112	-.249	-.684	.000	.000