

DAFTAR PUSTAKA

- Alvi, M (2016). A Manual for Selecting Sampling Techniques In Research. MPRA Paper No. 70218, Retrieved from https://mpra.ub.uni-muenchen.de/218/1/MPRA_paper_70218.pdf. posted 25 maret 2016 17:01 utc
- Angiopora, Marius P. 2002. Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Kedua. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Anwar, Anas Iswanto (Ed). 2020. Perekonomian Indonesia dan Covid 19. Publisher : program Doktor Ilmu Ekonomi FEB-UNHAS
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) tahun 2016 (www.APJII.or.id.2016)
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) tahun 2018 (www.APJII.or.id.2018)
- Ayif, F, Umi, A (2018) *Analisis Faktor-Faktor Preferensi Mahasiswa terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)*. *ijefb.v1i1.273*, Vol.1 No.1 dan 2
- Basu, Swastha. 2012. *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan, Edisi Ketiga*, BPFE-Yogyakarta
- Bhuwaneswary, Anggraini. (2016). "Perilaku Belanja Online dan Kontrol Diri Mahasiswa Belitung di Yogyakarta." *E-Journal Bimbingan dan Konseling*. Vol. 9 No.5, 223-234
- Endang Hariningsih, Rintar Agus Simatupang 2008. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Pedagang Eceran Studi Kasus: Pedagang Kaki Lima Di Kota Yogyakarta". *Jurnal & Manajemen* Vol.4 No.3 2008. 1-10
- Fatmawati, Rostin, & Baso, Jamal Nasir. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Sapi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi (JE)* Vol.1(1).134
- Fajrin, D. K., Suharyati, S., & Husniati, R. (2020, January). Analisis Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Tokopedia. *In konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi I*.
- Hanafi, Fachrul Imam. Danis, Edmon & Rochaeni, Sitti. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Tempe di Kelurahan Jurangmangu Timur Pondok Aren, Tangerang Selatan. *Jurnal Agribisnis*, Vol.8, No.11.45

- Israel, G. D. 1992. *Determining Sample Size*. Fact Sheet PEOD-6, November 1992. University of Florida, Jacksonville, FL 32224.
- Kotler & Armstrong, G. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- MacDhonald, S, Headlam, N (2011). *Research Methods Handbook*. ISBN:1870053656. Center For Local Economic Strategies. <http://www.cles.org.uk/wp-content/uploads/2011/01/research-methods-handbook.pdf>
- Mankiw, G. N. 2008. *Makroekonomi Edisi Keenam*. Erlangga: Jakarta
- Mankiw, G. N. 2012. *Teori Mikro Ekonomi Edisi Keenam*. Erlangga: Jakarta
- Mankiw, G. N. 2019. *Pengantar Ekonomi Mikro Edisi Ketujuh*. Salemba empat: Jakarta
- Margaretha, Yolla. "Pengaruh Fashion Clothing Involvement Terhadap Recreational Shopper Identity dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi." *JURNAL ILMU MANAJEMEN DAN BISNIS* 3.2 (2011).
- Muhajirin, Fuad, and Siti Maryam. 2019. "pengaruh jenis produk pakaian dan penetapan harga terhadap permintaan konsumen di kota palangka raya (studi kasus di toko yulia)." *jurnal al qardh* 4: 15–24.
- Muliani. 2013. *Perbedaan Motivasi Antara Mahasiswa yang Bekerja dan Tidak Bekerja Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda*. Samarinda: Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda.
- Mulyani, Sri. "Analisis Pengaruh Jenis Kelamin dan Status Pekerjaan terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi dengan Love of Money sebagai Variabel Intervening." *Majalah Ilmiah Solusi* 14.3 (2015): 1-16.
- Mutmainah, Siti. (2006). " Studi tentang perbedaan evaluasi etis, intensi etis, dan orientasi etis dilihat dari gender dan disiplin ilmu: potensi rekrutmen staf profesional pada kantor akuntan publik". *simposium Nasional Akuntansi IX, Padang*.
- NAO, 1999. *A Practical Guide to Sampling*. National Audit Office, Statistical & Technical Team. Retrieved from <https://www.nao.org.uk/wp-content/uploads/2001/06/SamplingGuide.pdf>
- Noordzij, M, Tripepi, G, Dekker, F. W, Zoccali, C, Tanck, M. W, Jager, K. J (2010). *Sample Size Calculations: Basic Principles And Common Pitfalls*. Nephroi Dial Transplant (2010)
- Nur H. C. & Agus S. A., 2014 *Group Decision support system (GDSS) untuk menentukan prioritas proyek*. Yogyakarta. Telematika vol.10, No.2
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo

- Pertiwi, S., Fauziah, E. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Barang Pangan dan Sandang Pada Perusahaan Ritel X Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, Vol. 4, No. 1.
- Pratama dan Madela. 2004. Pengantar Ilmu Ekonomi (*Mikro ekonomi dan Makro ekonomi*). Edisi revisi. PT. Erlangga Jakarta
- Pindyck, R. S, & Rubinfeld, D. L. 2013. *Microeconomics Eight Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Rani, Lidia Susanti. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan pakaian bekas di pasar Bukit Tinggi*. Diss. Universitas Andalas, 2018.
- Rahardja, Prathama dan Mandala Manurung. 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi) Edisi Ketiga*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Resi Karoma, A. (2013). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pola konsumsi Mahasiswa Indekos di Kota Makassar*. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Riadhah, Cut Aya, and Risana Rachmatan. "Perbedaan konsumsi hedonis pada mahasiswa universitas syiah kuala ditinjau dari jenis kelamin dan asal fakultas." *Psymphatic: Jurnal Ilmiah Psikologi* 3.2 (2016): 179-190.
- Samuelson Paul A, dan William D. Nordhaus, 1993, *Mikro Ekonomi*, Terjemahan Drs. Haris Munandar DKK, edisi ke-14, Erlangga, Jakarta.
- Sastro, D. E. 2012. Demand Analysis of Cosmetic Products in Sari Ayu Martha Tilaar Pekanbaru. *Jom FEKON*
- Sekaran, U. 2003. *Research Methods for Business: A Skills Building Approach*. United States: John Wiley & Sons
- Siahaan, A. M. 2015. *Analisis Permintaan Masyarakat Terhadap Produk Kosmetik Oriflame .di Kota Pekanbaru*. *Jom FEKON*, Vol 2, No. 2.
- Sonia. (2008). *Prilaku Konsumtif pada Mahasiswa UNIKA di Tinjau dari External Locus of Control*. Universitas Katolik.
- Statistical Product and Service Solutions Indonesia (2017) (spssindonesia.com 2017)*
- Sudarsono. 2002. *Teori Ekonomika Mikro*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sugiarto, dkk. (2002). *Ekonomi Mikro (sebuah kajian komprehensif)*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sugiarto, dkk. 2005. *Ekonomi Mikro (sebuah kajian komprehensif)*, PT. Raja Grafindo persada Jakarta

- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian pendidikan, pendekatan kuantitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA
- Sukirno, Sadono. 2013. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta ; PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, Sadono. 2006. *Mikroekonomi Teori Pengantar Ed.3*. PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sukirno, Sadono.2006. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta ; PT.Raja Grafindo Persada.
- Taherdoost, h (2017). *Determining Sample Size How To Calculate Survey Sample Size*. Internasional Journal Of Economics And Management System vol. 2 ISSN: 2367-8925
- Tandjung, 2004. *Marketing Management: pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan, Edisi Kedua*. Penerbit Bayumedia, Malang
- Teguh, Muhammad. 1999. *Metode Penelitian Ekonomi Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Wade, C dan Tavis, C. 2007. *Psikologi Edisi kesembilan Jilid2*. Jakarta: Erlangga
- Walliam, N (2011) *Research Methods: The Basics*. ISBN:0203-83607-3. Routledge, London And New York

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Ukuran Sampel

Ssize of population	Sample Size (n)for precision (e) of.			
	±3%	± 5%	± 7%	± 10%
500	A	222	145	83
600	A	240	152	86
700	A	255	158	88
800	A	267	163	89
900	aa	277	166	90
1.000	A	286	169	91
2.000	714	333	185	95
3.000	811	353	191	97
4.000	870	364	194	98
5.000	909	370	196	98
6.000	938	375	197	98
7.000	959	378	198	99
8.000	976	381	199	99
9.000	989	383	200	99
10.000	1.000	385	200	99
15.000	1.034	390	201	99
20.000	1053	392	204	100
25.000	1064	394	204	100
50.000	1087	397	204	100
100.000	1099	398	204	100
>100.000	1.111	400	204	100

Sumber: Israel (1992)

Ukuran Populasi	Variance of population P=50%		
	Confidence level P=95%		
	Margin of Error		
	5	3	1
50	44	48	50
70	63	70	74
100	79	91	74
150	108	132	148
200	132	168	196
250	151	203	244
300	168	234	291
400	196	291	384
500	217	340	475
600	234	384	565
700	248	423	652
800	260	457	738
1000	278	516	906
2000	322	696	1655
3000	341	787	2286
5000	357	879	3288
10000	370	964	4899

Sumber: Taherdoost, 2017

LAMPIRAN 2 : Kuesioner Penelitian

DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS HASANUDDIN

JUDUL PENELITIAN**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN PAKAIAN PADA PASAR *ON-LINE* OLEH MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS HASANUDDIN**

Sebelumnya saya mengucapkan terima kasih untuk waktu yang disediakan Bapak/Ibu. Saya KASRINA mahasiswa Universitas Hasanuddin Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Ilmu Ekonomi yang sedang melakukan penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan pakaian pada pasar *on-line* oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. Penelitian ini bertujuan untuk mempengaruhi faktor-faktor yang berpengaruh terhadap permintaan pakaian pada pasar *on-line* oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin

Saya dapat menjamin bahwa jawaban yang anda berikan akan bersifat rahasia dan akan hanya dipergunakan untuk penyelesaian studi.

Terima kasih.

KUESIONER

Identitas Responden

1. Nama :
2. Nim :
3. Umur :
4. Angkatan :
5. Jurusan :

Pertanyaan :

A. PERMINTAAN (Y)

- a) Apakah anda pernah berbelanja pada pasar on-line ?
 - Ya
 - Tidak
- b) Apakah anda pernah berbelanja pakaian pada pasar on-line ?
 - Ya
 - Tidak
- c) Apa alasan anda berbelanja pakaian pada pasar on-line ?
- d) Berapa rata-rata biaya yang anda keluarkan dalam berbelanja pakaian pada pasar on-line dalam tahun ?sebutkan dalam rupiah
- e) Seberapa sering anda berbelanja pakaian pasar on-line dalam setahun ?
..... kali

B. HARGA PAKAIAN (X1)

1. Apakah anda pernah melakukan pembelian secara *on-line* pada situs atau aplikasi shopee ?
 - Ya
 - Tidak

2. Berapa banyak pakaian yang anda beli melalui situs belanja *on-line* shopee dalam bulan ? Sebutkan dalam lembar
3. Berapa biaya rata-rata yang anda keluarkan untuk berbelanja pakaian melalui situs belanja *on-line* *Shopee* dalam tahun ? sebutkan dalam rupiah
4. Berapa harga rata-rata pakaian yang anda beli pada pasar *on-line* shopee? sebutkan dalam bentuk rupiah
5. Jika harga pakaian mengalami kenaikan, apakah anda akan tetap berbelanja pakaian melalui situs *on-line* *Shopee*? Apa alasannya

C. PENDAPATAN (X3)

1. Berapa rata-rata pendapatan (bekerja/uang saku/beasiswa) anda dalam satu bulan ? Rp

D. STATUS PEKERJAAN (X4)

Apakah status pekerjaan anda saat ini ?

- Bekerja (1)
- Tidak Bekerja (0)

E. JENIS KELAMIN (X5)

Jenis kelamin anda :

- Perempuan (1)
- Laki-laki (0)

LAMPIRAN 3: Hasil Tabulasi Data Kuesioner Permintaan Pakaian Pada Pasar On-line oleh mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Hasanuddin

No.	Y (Permintaan pakaian pada pasar)	X1 (harga pakaian)	X2 (Pendapatan)	X3 (status pekerjaan)	X4 (Jenis Kelamin)
1	2.500.000	100.000	1.000.000	0	1
2	2.300.000	110.000	600.000	0	1
3	1.000.000	130.000	800.000	0	1
4	950.000	100.000	1.200.000	0	1
5	500.000	200.000	1.500.000	0	0
6	1.000.000	100.000	1.400.000	0	1
7	700.000	80.000	950.000	0	1
8	500.000	100.000	1.000.000	0	1
9	2.500.000	50.000	1.500.000	0	1
10	1.000.000	100.000	1.200.000	0	1
11	800.000	90.000	500.000	0	0
12	500.000	50.000	1.150.000	0	1
13	1.500.000	160.000	500.000	1	1
14	750.000	150.000	600.000	0	0
15	1.200.000	50.000	1.300.000	0	1
16	1.000.000	62.500	1.400.000	0	1
17	1.025.000	150.000	800.000	0	1
18	3.000.000	120.000	350.000	0	1
19	800.000	200.000	500.000	0	1
20	3.500.000	45.000	500.000	1	1
21	1.500.000	150.000	900.000	0	0
22	500.000	50.000	500.000	0	0
23	1.000.000	55.000	5.000.000	1	1
24	500.000	80.000	2.000.000	0	1
25	850.000	150.000	1.450.000	0	1
26	900.000	100.000	600.000	0	1
27	600.000	50.000	500.000	0	1
28	1.000.000	120.000	1.600.000	0	0
29	450.000	100.000	400.000	0	1
30	1.000.000	100.000	1.100.000	0	1
31	1.200.000	180.000	500.000	0	1
32	650.000	80.000	500.000	0	1
33	550.000	50.000	700.000	0	1

34	1.200.000	200.000	1.000.000	0	1
35	1.500.000	150.000	2.200.000	0	1
36	1.700.000	140.000	2.000.000	0	1
37	500.000	50.000	500.000	0	0
38	650.000	100.000	1.000.000	0	1
39	1.550.000	60.000	450.000	0	1
40	800.000	200.000	2.000.000	0	0
41	500.000	40.000	2.000.000	0	1
42	1.000.000	40.000	2.000.000	0	0
43	450.000	50.000	1.200.000	0	1
44	1.100.000	100.000	600.000	0	0
45	400.000	40.000	300.000	0	1
46	500.000	200.000	650.000	0	0
47	15.000.000	250.000	5.000.000	1	1
48	1.500.000	100.000	1.000.000	0	1
49	1.200.000	90.000	1.700.000	0	1
50	500.000	100.000	1.000.000	0	1
51	300.000	60.000	1.000.000	0	0
52	1.000.000	40.000	1.000.000	0	1
53	250.000	120.000	1.750.000	0	0
54	300.000	75.000	500.000	0	1
55	1.500.000	200.000	2.000.000	0	0
56	2.000.000	200.000	2.500.000	1	1
57	400.000	80.000	1.300.000	0	1
58	500.000	120.000	2.000.000	0	1
59	650.000	100.000	1.700.000	0	1
60	500.000	110.000	500.000	0	1
61	1.000.000	120.000	800.000	0	1
62	900.000	50.000	1.000.000	0	1
63	750.000	70.000	1.000.000	0	1
64	500.000	75.000	1.000.000	0	1
65	1.200.000	71.500	1.000.000	0	0
66	400.000	50.000	200.000	0	1
67	900.000	125.000	3.000.000	1	1
68	750.000	100.000	700.000	0	1
69	700.000	140.000	300.000	0	1
70	1.000.000	100.000	1.500.000	0	1
71	500.000	250.000	800.000	0	0
72	750.000	145.000	1.000.000	0	1
73	300.000	67.000	1.200.000	0	1
74	250.000	75.000	1.000.000	0	1
75	500.000	60.000	400.000	0	1

76	800.000	80.000	1.300.000	0	1
77	200.000	100.000	1.000.000	0	0
78	400.000	100.000	500.000	0	0
79	1.300.000	95.000	900.000	0	1
80	1.700.000	150.000	1.000.000	0	1
81	2.000.000	79.000	1.200.000	1	0
82	800.000	100.000	1.000.000	0	0
83	800.000	100.000	1.200.000	0	1
84	20.000.000	250.000	5.000.000	1	1
85	600.000	70.000	500.000	0	0
86	300.000	100.000	500.000	0	0
87	800.000	75.000	300.000	0	1
88	850.000	50.000	800.000	0	1
89	500.000	125.000	750.000	0	0
90	2.500.000	110.000	500.000	0	1
91	300.000	150.000	1.300.000	0	0
92	3.000.000	200.000	1.500.000	0	1
93	2.000.000	250.000	1.400.000	0	1
94	1.500.000	50.000	2.000.000	1	1
95	1.500.000	80.000	1.000.000	0	0
96	1.700.000	100.000	300.000	0	1
97	2.000.000	200.000	1.500.000	1	1
98	700.000	70.000	300.000	0	1
99	1.400.000	175.000	300.000	0	0
100	450.000	90.000	1.500.000	0	1
101	600.000	75.000	600.000	0	0
102	1.000.000	200.000	1.000.000	0	1
103	700.000	100.000	300.000	0	0
104	900.000	75.000	500.000	0	1
105	1.000.000	200.000	1.000.000	0	1
106	1.300.000	150.000	200.000	0	1
107	600.000	150.000	1.700.000	0	1
108	1.500.000	100.000	1.400.000	0	1
109	260.000	65.000	500.000	0	1
110	3.000.000	80.000	1.900.000	0	1
111	1.000.000	100.000	1.400.000	0	0
112	700.000	175.000	400.000	0	1
113	850.000	110.000	600.000	0	1
114	650.000	115.000	800.000	0	1
115	900.000	135.000	1.000.000	0	0
116	500.000	68.000	700.000	0	0
117	700.000	65.000	1.200.000	0	1

118	400.000	50.000	1.000.000	0	0
119	300.000	75.000	500.000	0	1
120	850.000	120.000	1.400.000	0	1
121	300.000	50.000	1.400.000	0	1
122	700.000	70.000	2.250.000	0	1
123	1.500.000	150.000	500.000	0	1
124	300.000	80.000	900.000	0	1
125	650.000	75.000	800.000	0	0
126	700.000	250.000	500.000	0	1
127	450.000	100.000	300.000	0	1
128	600.000	100.000	1.000.000	0	0
129	1.100.000	120.000	900.000	0	0
130	500.000	100.000	200.000	0	1
131	600.000	150.000	300.000	0	0
132	500.000	100.000	700.000	0	1
133	500.000	167.000	1.500.000	0	0
134	750.000	150.000	1.000.000	0	0
135	500.000	69.000	200.000	0	0
136	350.000	92.000	300.000	0	1
137	950.000	117.000	300.000	0	1
138	2.000.000	110.000	1.400.000	0	1
139	1.500.000	150.000	1.500.000	0	1
140	600.000	150.000	500.000	0	1
141	400.000	125.000	800.004	0	1
142	850.000	70.000	1.000.000	0	1
143	450.000	125.000	1.300.000	0	1
144	1.200.000	85.000	500.000	0	1
145	300.000	80.000	1.000.000	0	1
146	400.000	100.000	850.000	0	1
147	900.000	120.000	1.300.000	0	1
148	1.000.000	166.500	200.000	0	1
149	750.000	79.000	1.100.000	0	1
150	2.000.000	100.000	1.000.000	0	1
151	1.350.000	100.000	900.000	0	1
152	1.200.000	120.000	1.000.000	0	1
153	700.000	137.000	500.000	0	0
154	600.000	60.000	700.000	0	1
155	1.100.000	94.000	600.000	0	1
156	950.000	68.000	2.700.000	0	0
157	1.000.000	155.000	700.000	0	1
158	1.500.000	150.000	1.000.000	0	1
159	2.000.000	107.000	1.600.000	0	1

160	1.000.000	95.000	1.500.000	0	1
161	250.000	100.000	500.000	0	1
162	4.000.000	150.000	2.000.000	0	1
163	650.000	130.000	2.000.000	0	1
164	500.000	62.500	500.000	0	1
165	600.000	125.000	850.000	0	0
166	10.000.000	145.000	3.000.000	0	1
167	850.000	120.000	500.000	0	1
168	450.000	55.000	1.100.000	0	1
169	350.000	50.000	700.000	0	1
170	5.000.000	195.000	350.000	0	1
171	7.000.000	200.000	5.700.000	1	1
172	500.000	100.000	700.000	0	0
173	2.400.000	60.000	1.000.000	0	1
174	650.000	73.000	700.000	0	1
175	420.000	105.000	1.000.000	0	1
176	1.800.000	118.000	950.000	0	1
177	1.000.000	100.000	2.000.000	0	1
178	800.000	100.000	600.000	0	0
179	4.000.000	150.000	1.000.000	0	1
180	700.000	100.000	1.500.000	0	1
181	800.000	80.000	1.200.000	0	1
182	1.500.000	120.000	2.000.000	0	0
183	3.000.000	110.000	1.000.000	0	0
184	800.000	130.000	1.500.000	0	0
185	600.000	100.000	2.000.000	0	0
186	500.000	80.000	900.000	0	0
187	8.000.000	120.000	2.000.000	0	1
188	700.000	100.000	700.000	0	1
189	800.000	120.000	800.000	0	1
190	500.000	85.000	2.000.000	1	1
191	800.000	80.000	1.200.000	0	1
192	2.000.000	100.000	1.000.000	0	1
193	1.500.000	65.000	800.000	0	1
194	750.000	120.000	2.000.000	0	1
195	350.000	89.000	1.000.000	0	1
196	3.500.000	150.000	1.500.000	0	0
197	3.000.000	110.000	850.000	0	0
198	800.000	125.000	3.000.000	0	0
199	450.000	145.000	700.000	0	0
200	2.300.000	125.000	1.000.000	0	1
201	2.000.000	100.000	1.500.000	0	1

202	8.000.000	150.000	2.000.000	0	1
203	5.000.000	90.000	1.000.000	0	1
204	1.000.000	150.000	500.000	0	0
205	800.000	80.000	900.000	0	1
206	8.500.000	150.000	2.000.000	0	1
207	2.000.000	120.000	800.000	0	1
208	850.000	55.000	1.500.000	0	1
209	400.000	67.000	1.000.000	0	1
210	3.500.000	100.000	2.300.000	0	1
211	2.500.000	105.000	2.000.000	0	1
212	500.000	200.000	700.000	0	1
213	850.000	200.000	900.000	0	1
214	700.000	90.000	1.000.000	0	1
215	900.000	170.000	600.000	0	1
216	5.000.000	112.000	2.500.000	0	1
217	3.000.000	75.000	1.500.000	0	0
218	4.500.000	120.000	2.500.000	0	1
219	3.000.000	100.000	3.000.000	1	1
220	850.000	125.000	2.000.000	0	0
221	3.500.000	120.000	1.500.000	0	0
222	5.000.000	125.000	3.000.000	0	0
223	1.500.000	75.000	1.000.000	0	1
224	550.000	100.000	2.000.000	0	1
225	450.000	155.000	2.000.000	0	1
226	2.800.000	200.000	3.000.000	0	1
227	3.000.000	50.000	1.600.000	0	1
228	3.000.000	150.000	1.000.000	0	1
229	3.000.000	50.000	1.000.000	0	1
230	500.000	90.000	700.000	0	0
231	2.500.000	130.000	1.000.000	0	1
232	2.500.000	160.000	900.000	0	0
233	1.500.000	125.000	700.000	0	1
234	1.000.000	150.000	500.000	0	1
235	900.000	113.000	1.000.000	0	1
236	950.000	115.000	2.000.000	0	1
237	500.000	100.000	500.000	0	1
238	750.000	125.000	700.000	0	0
239	450.000	85.000	1.000.000	0	0
240	1.500.000	100.000	800.000	0	1
241	2.500.000	120.000	550.000	0	0
242	1.500.000	100.000	1.000.000	0	1
243	1.000.000	100.000	900.000	0	1

244	550.000	75.000	500.000	0	1
245	2.000.000	150.000	800.000	0	1
246	1.000.000	150.000	600.000	0	1
247	450.000	57.000	1.000.000	0	0
248	600.000	120.000	1.500.000	0	1
249	2.000.000	95.000	2.000.000	0	1
250	3.000.000	80.000	3.000.000	1	1
251	2.500.000	115.000	2.000.000	1	0
252	2.000.000	70.000	1.500.000	0	1
253	3.000.000	90.000	2.500.000	0	1
254	2.000.000	98.000	2.000.000	0	1
255	1.000.000	50.000	2.000.000	0	1
256	2.000.000	65.000	2.500.000	0	1
257	1.500.000	60.000	1.500.000	0	1
258	1.000.000	78.000	2.000.000	0	0
259	2.000.000	50.000	2.300.000	0	1
260	3.000.000	80.000	3.000.000	0	1
261	2.500.000	89.000	3.500.000	1	1
262	1.000.000	75.000	2.500.000	0	1
263	850.000	70.000	1.500.000	0	1
264	1.000.000	55.000	2.000.000	0	1
265	650.000	65.000	2.500.000	0	0
266	2.000.000	50.000	2.500.000	0	1
267	1.000.000	57.000	2.500.000	0	0
268	1.500.000	70.000	1.500.000	0	1
269	3.500.000	130.000	2.300.000	0	1
270	1.000.000	60.000	1.000.000	0	1
271	2.000.000	80.000	2.500.000	0	1
272	1.000.000	75.000	2.500.000	0	1
273	800.000	110.000	3.000.000	1	1
274	1.000.000	70.000	2.500.000	0	1
275	1.500.000	89.000	1.500.000	0	1
276	2.500.000	97.000	2.600.000	0	1
277	1.200.000	100.000	3.000.000	1	1
278	1.000.000	65.000	2.000.000	0	1

LAMPIRAN 4 : Hasil Regresi

Dependent Variable: Y
 Method: Least Squares
 Date: 15/12 /20 Time:15:00
 Sample: 1 278
 Included observations: 278

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X4, X1, X2, X3 ^b	.	Enter

- a. Dependent Variable: Y
 b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.513 ^a	.263	.252	66.95049	1.723

- a. Predictors: (Constant), X4, X1, X2, X3
 b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	436149.620	4	109037.405	24.326	.000 ^b
	Residual	1223686.323	273	4482.367		
	Total	1659835.942	277			

- a. Dependent Variable: Y
 b. Predictors: (Constant), X4, X1, X2, X3

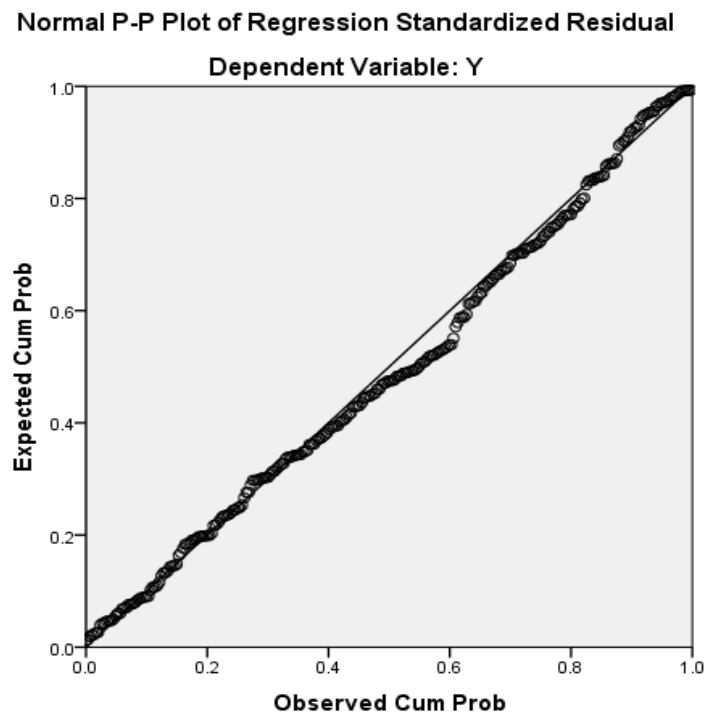
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	221.071	148.938		1.484	.139
	X1	.504	0.101	.261	4.999	.000
	X2	.404	0.066	.338	6.125	.000
	X3	40.710	17.395	.130	2.340	.020
	X4	26.420	9.368	.148	2.820	.005

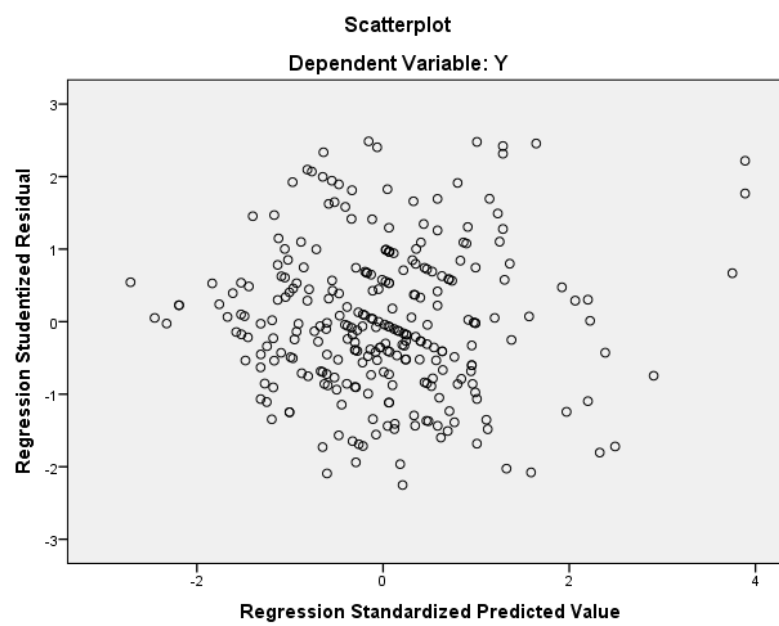
- a. Dependent Variable: Y

LAMPIRAN 5 : Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas



Hasil Uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji Multikolinearitas

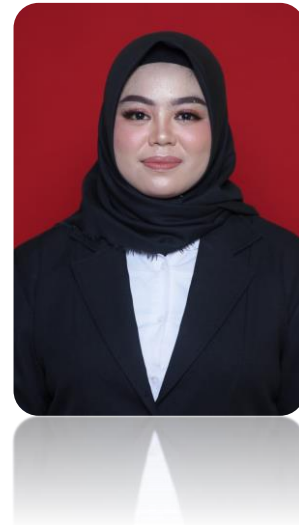
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	221.071	148.938		1.484	.139		
1 X1	.504	.101	.261	4.999	.000	0.988	1.012
X2	.404	.066	.338	6.125	.000	0.887	1.127
X3	40.710	17.395	.130	2.340	.020	0.880	1.136
X4	26.420	9.368	.148	2.820	.005	0.985	1.016

BIODATA PENELITI

Identitas Diri

Nama : KASRINA
 Tempat/Tanggal Lahir : Sapolohe /28 Februari 1997
 JenisKelamin : Perempuan
 Suku : Bugis/Makassar
 Alamat Rumah : Lingkungan Tanah Lembang,
 kelurahan Tanah Lemo,
 Kecamatan Bontobahari,
 Kabupaten Bulukumba.
 HP : 082191541394
 Alamat Email : kasrina1020@gmail.com



Riwayat Pendidikan

Pendidikan Formal

- | | |
|--|------------------|
| 1. SD 348 DOAJANG | Tahun 2004 -2010 |
| 2. SMP NEGERI32BULUKUMBA | Tahun 2010 -2013 |
| 3. SMA NEGERI3BULUKUMBA | Tahun 2013 -2016 |
| 4. S1 Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin | Tahun 2016 –2021 |

Pendidikan Non Formal

1. Himpunan Mahasiswa Jurusan Ilmu Ekonomi (HIMAJIE) FE-UH
2. *Basic Character Study Skill (BCSS)* Universitas Hasanuddin
3. *Economics Leadership Training* Universitas Hasanuddin
4. Koperasi Mahasiswa Universitas Hasanuddin

Makassar, 23 Februari 2021

Kasrina