

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, R. A., Unde, A. A., & Cangara, H. (2018). Fenomenologi Penggunaan Televisi Dan Media Sosial Dalam Menyikapi Budaya Pop Korea Di Kalangan Remaja Makassar. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 7(1), 16–22. <http://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/5246>
- Akhyar. (2021). Pengaruh Cyberbullying Melalui Aplikasi Whatsapp Messenger Terhadap Perilaku Siswa SMA Islam Athirah Kajaolalido Makassar. (Skripsi). Makassar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Andi Ulfah Magefirah, R., & dkk. (2021). Komunikasi Kesehatan. [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)
- Asmurti, A., Andi Alimuddin, U., & Tawany, R. (2018). Dampak Penggunaan Smartphone Di Lingkungan Sekolah Terhadap Prestasi Belajar Siswa. *KAREBA : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 225. <https://doi.org/10.31947/kjik.v6i2.5318>
- Dedi Kusuma, H. (2018). Dwi Fungsi *Media Massa*. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79. <https://doi.org/10.14710/interaksi.7.2.79-86>
- Dwiastuti, R. (2017). *Metode Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian: Dilengkapi Pengenalan Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi Kuantitatif-kualitatif*. Universitas Brawijaya Press.
- Eko Harry, S. (2017). *Media Massa, Pemerintah dan Pemilik Modal*. *Jurnal ASPIKOM*, 1(6), 477. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v1i6.53>
- Fathonah, A., Andi Alimuddin, U., & Muhammad, F. (2021). The Role of Influencers During the Covid-19 Pandemic on Social Media Instagram. *International Journal of Entrepreneurship and Sustainability Studies (IJEASS)*, 1(1), 57–68. <https://doi.org/10.31098/ijeass.v1i1.606>
- Firdha, K. (2018). Peran Kesadaran Kesehatan Dan Perhatian Pada Keamanan Makanan Terhadap Sikap Dan Minat Konsumen Dalam Membeli Makanan Organik. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(1), 287461.
- Hakim, A., & Kadarullah, O. (2016). *Pengaruh informasi media massa terhadap pengetahuan kesehatan reproduksi pada siswa sma*. *Psycho Idea*, 14(1).
- Hamid, S. A. (2016). Pengaruh media massa terhadap perubahan sosial masyarakat. *e-BANGI*, 11, 214-226.

- Harahap, R. A. (2019). *Buku Ajar Komunikasi Kesehatan*. Prenada Media.
- Hasyim Ali, I. (2012). *Media Massa, Khalayak Media, The Audience Theory, Efek Isi Media, dan Fenomena Diskursif (Sebuah Tinjauan dengan Kasus pada Surat Kabar Rakyat Merdeka)*. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, Vol. 16 No(1), 47–60. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jskm/article/viewFile/160103/11>
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Hidayatul Quran.
- Hindina Maulida, R. Yogie Prawira W, M. C. N. (2020). *Komunikasi Kesehatan Perilaku Hidup Sehat #JSR Di Media Sosial*. *Jurnal Teras Kesehatan*, 3(1), 18–32. <https://doi.org/10.38215/jutek.v3i1.44>
- Iriantara, Y., & Soenendar, R. K. (2009). Literasi media: apa, mengapa, bagaimana.
- 87
- Junaedi, F. (2018). *Komunikasi Kesehatan*. Prenada Media.
- Kartika. (2021). *Pengaruh Terpaan Informasi Mengenai Covid-19 di Media Sosial Terhadap Tingkat Perilaku Hidup Sehat Masyarakat Kota Makassar di Era New Normal*. (Tesis). Makassar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.
- Komala, L. (2009). *Ilmu Komunikasi: Perspektif, Proses, dan Konteks*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Kusuma, N. P., Amiruddin, R., & Saleh, L. M. (2020). *Hubungan Media Sosial Dengan Awareness (Kesadaran) Bahaya Rokok Pada Siswa Sma Di Kota Makassar*. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Maritim*, 3(1).
- Masnur, M. (2008). *Kekuasaan Media Massa Mengonstruksi Realitas*. *Bahasa Dan Seni*, Tahun 36(Nomor 2), 150–159.
- Metta, R. (2012). *Komunikasi Kesehatan : Sebuah Tinjauan\**. *Jurnal Psikogenesis*, 1(1), 88–94.
- Mochammad, F., & dkk. (2018). *Penggunaan Website Portal Berita Sebagai Media Informasi Untuk Mahasiswa*. *Jurnal Bahasa Rupa*, 2(1), 34–42. <https://doi.org/10.31598/bahasarupa.v2i1.217>
- Mulyana, Deddy dkk. (2018). *Komunikasi Kesehatan*. Bandung: Rosda.

- Mulyana, Deddy. (2009). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosda
- Nadie, L. (2019). *Media Massa dan Pasar Modal: Strategi Komunikasi bagi Perusahaan Go Public*. Pustaka Kaji.
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 2(1).
- Nurudin, N. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. RajaGrafindo Persada.
- Penda Sudarto, H. (2018). Perancangan website sebagai media promosi dan informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1), 82–86.
- Pomanto, R. M. (2021). Makassar Recover (Inovasi Penanggulangan Pandemi Covid-19). Pemerintah Kota Makassar.<sup>89</sup>
- Pramestika, A., & dkk. (2020). Komunikasi Kesehatan dan Penanganan Covid 19 di Kalangan Keluarga. *Jurnal Kesehatan*, 19(Bab 17), 13.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Sari, M. H. N., Hasnidar, H., Pakpahan, M., Lakhmudien, L., Mahawati, E., Marpaung, Y. M., ... & Yuniyanto, A. E. (2020). *Dasar-Dasar Komunikasi Kesehatan*. Yayasan Kita Menulis.
- Setyabudi, R. G. (2017). Analisis strategi promosi kesehatan dalam rangka meningkatkan kesadaran hidup sehat oleh rumah sakit jiwa daerah Dr. RM. Soedjarwadi Provinsi Jawa Tengah.
- Sufa, S. A., Christantyawati, N., & Jusnita, R. A. E. (2017). *Tren Gaya Hidup Sehat dan Saluran Komunikasi Pelaku Pola Makan Food Combining*. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 1(2), 105–120. <https://doi.org/10.25139/jkp.v1i2.473>
- Sugiyono. (2015). Sugiyono, Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D , (Bandung: Alfabeta, 2015), 407 1. In *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*.
- Tessa, N. (2019). *Komunikasi Kesehatan Dalam Meningkatkan Pola Hidup Sehat Karyawan Melalui Program Paradigma Sehat 4P Di PT*.

*Telekomunikasi Indonesi TBK, Pekanbaru. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5, 1–12.

Triyaningsih, H. (2020). *Efek Pemberitaan Media Massa Terhadap Persepsi Masyarakat Tentang Virus Corona (Studi Kasus; Masyarakat di Pamekasan)*. Meyarsa: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Dakwah, 1(1).

Wilujeng, C. S., & Handaka, T. (2017). *Komunikasi Kesehatan: Sebuah Pengantar*. Universitas Brawijaya Press.

Internet :

We Are Social, 2020 (<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>) Diakses 31 Oktober 2021

Sekolah Kita,  
2021(<https://sekolah.data.kemdikbud.go.id/index.php/chome/profil/34611d2d-f625-4f2e-9dd2-5e11732acdff>) Diakses pada 2 November 2021

Pyfahealth, 2020 (<https://pyfahealth.com/blog/apakah-yang-dimaksud-dengan-pola-hidup-sehat/>) Diakses pada 9 November 2021

Halodoc, 2022 (<https://www.halodoc.com/>) Diakses Pada 2 Januari 2022

Recod.id, 2022 (<https://www.recode.id/halodoc-konsultasi-dokter/>) Diakses Pada 17 Februari 2022

SMA Islam Al Azhar 12 Makassar, 2022 (<https://alazharmks.sch.id/front/tentang>) Diakses Pada 12 Desember 2022

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Lembar Kuesioner Penelitian

Nama :

Durasi kunjungan Media Massa Online

(Website Halo Doc) :

Di bawah ini terdapat 22 pernyataan, silahkan anda baca dan pahami baik baik pernyataan tersebut. Berikan jawaban pada kolom yang menurut anda sesuai dengan pendapat anda.

Adapun arti pilihan jawaban dalam setiap kolom, adalah sebagai berikut :

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

KS : Kurang Setuju

Pilihlah jawaban yang sesuai menurut anda, karena setiap orang punya pandangan dan pengalaman yang berbeda beda.

**Pernyataan Kuesioner**  
**“Penggunaan Media Massa Online (Website *Halo Doc*) dalam Membangun**  
***Health Awareness* (Gaya Hidup Sehat)”**

No	Pernyataan/Indikator (Variabel X)	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya aktif mengakses Media Massa Online ( <b>Website Kesehatan Halo Doc</b> )					
2	Setiap hari saya mengakses Media Massa Online ( <b>Website Kesehatan Halo Doc</b> )					
3	Saya suka berkomunikasi di Media Massa Online ( <b>Website Kesehatan Halo Doc</b> )					
4	Saya suka melihat Gambar dan Video di Media Massa Online ( <b>Website Kesehatan Halo Doc</b> )					
5	Saya sangat termotivasi dengan konten dan informasi di Media Massa Online ( <b>Website Kesehatan Halo Doc</b> )					
6	Saya suka berbagi cerita dan pengalaman di Media Massa Online ( <b>Website Kesehatan Halo Doc</b> )					
7	Saya menggunakan Media Massa Online ( <b>Website Kesehatan Halo</b>					

	<b>Doc)</b> sebagai sumber informasi kesehatan					
8	Saya suka berbagi informasi dengan teman di Media Massa Online <b>(Website Kesehatan Halo Doc)</b>					
9	Saya sangat percaya dengan informasi di Media Massa Online <b>(Website Kesehatan Halo Doc)</b>					
10	Saya tertarik dan merasa mudah mencari atau membuat informasi di Media Massa Online <b>(Website Kesehatan Halo Doc)</b>					

No	Pernyataan/Indikator (Variabel Y)	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya mengikuti Langkah Gaya Hidup Sehat dengan makan makanan bergizi dan seimbang, istirahat yang cukup, mengelola stress dengan baik, dan olahraga teratur berdasarkan informasi yang saya peroleh di Media Massa Online <b>(Website Kesehatan Halo Doc)</b>					
2	Dengan inisiatif sendiri saya memahami dan mengikuti semua Langkah Gaya Hidup Sehat dengan makan makanan bergizi dan seimbang, istirahat yang cukup,					



	mengelola stress dengan baik, dan olahraga teratur berdasarkan informasi yang disebarakan melalui Media Massa Online ( <b>Website Kesehatan Halo Doc</b> )					
3	Saya pernah mengingatkan teman tentang pentingnya menjaga Gaya Hidup Sehat dengan makan makanan bergizi dan seimbang, istirahat yang cukup, mengelola stress dengan baik, dan olahraga teratur berdasarkan informasi yang saya peroleh di Media Massa Online ( <b>Website Kesehatan Halo Doc</b> )					
4	Penting bagi saya untuk berbagi informasi yang benar bahwa Langkah Gaya Hidup Sehat diantaranya adalah makan makanan bergizi dan seimbang, istirahat yang cukup, mengelola stress dengan baik, dan olahraga teratur berdasarkan informasi yang ada di Media Massa Online ( <b>Website Kesehatan Halo Doc</b> )					
5	Saya berhenti melakukan aktifitas setelah melihat informasi tentang					

	Langkah Gaya Hidup Sehat di Media Massa Online ( <b>Website Kesehatan Halo Doc</b> ) karena itu tidak baik untuk kesehatan.					
6	Bagi saya memberitahu atau menjelaskan kepada teman tentang Langkah Gaya Hidup Sehat yang benar adalah dengan makan makanan bergizi dan seimbang, istirahat yang cukup, mengelola stress dengan baik, dan olahraga teratur berdasarkan informasi di Media Massa Online ( <b>Website Kesehatan Halo Doc</b> ) merupakan hal yang sangat penting					
7	Saya khawatir jika teman tidak mengikuti Langkah Gaya Hidup Sehat dengan makan makanan bergizi dan seimbang, istirahat yang cukup, mengelola stress dengan baik, dan olahraga teratur berdasarkan informasi di Media Massa Online ( <b>Website Kesehatan Halo Doc</b> )					
8	Saya sering mencari solusi untuk masalah kesehatan terutama tentang					

	<p>Gaya Hidup Sehat dengan makan makanan bergizi dan seimbang, istirahat yang cukup, mengelola stress dengan baik, dan olahraga teratur di Media Massa Online (<b>Website Kesehatan Halo Doc</b>) sebagai upaya membangun <i>Health Awareness</i></p>					
9	<p>Bagi saya informasi tentang Langkah Gaya Hidup Sehat dengan makan makanan bergizi dan seimbang, istirahat yang cukup, mengelola stress dengan baik, dan olahraga teratur yang disebar di Media Massa Online (<b>Website Kesehatan Halo Doc</b>) sangat mendukung dan memotivasi dalam membangun <i>Health Awareness</i></p>					
10	<p>Saya senang dan merasa terbantu dengan adanya informasi tentang Langkah Gaya Hidup Sehat dengan makan makanan bergizi dan seimbang, istirahat yang cukup, mengelola stress dengan baik, dan olahraga teratur yang ada di Media Massa Online (<b>Website Kesehatan Halo Doc</b>) karena informatif serta mudah dipahami sehingga hal</p>					

	tersebut dapat membangun <i>Health Awareness</i> .					
--	--	--	--	--	--	--

## **Lampiran 2. Profil Penulis**

### **Profil Penulis**



**Nama** : Anggriani

**NIM** : E021181012

**Tempat, Tanggal Lahir** : Siwa, 15 Desember 2000

**Alamat** : Jalan Tenrisau No.33-34, Kel. Siwa, Kec.  
Pitumpanua, Kab. Wajo, Sulawesi Selatan 90992.

**Nama Ayah** : Koding Saud

**Nama Ibu** : Sarnia

**Riwayat Pendidikan** : 1. TK Bustanul Atfal Siwa  
2. SDN 181 Bulete  
3. MTs Negeri 1 Wajo  
4. SMA Negeri 6 Wajo  
5. Universitas Hasanuddin

### Lampiran 3. Hasil Uji IBM SPSS Versi 14

#### Frequencies

		Statistics	
		Total_X	Total_Y
N	Valid	77	77
	Missing	0	0
Mean		43.14	42.44
Std. Deviation		4.173	3.412
Variance		17.414	11.645
Range		26	23
Minimum		20	24
Maximum		46	47

#### Frequency Table

		Total_X			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20	1	1.3	1.3	1.3
	24	1	1.3	1.3	2.6
	27	1	1.3	1.3	3.9
	41	4	5.2	5.2	9.1
	42	7	9.1	9.1	18.2
	43	7	9.1	9.1	27.3
	44	36	46.8	46.8	74.0
	45	12	15.6	15.6	89.6
	46	8	10.4	10.4	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

		<b>Total_Y</b>			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	24	1	1.3	1.3	1.3
	30	1	1.3	1.3	2.6
	31	1	1.3	1.3	3.9
	40	7	9.1	9.1	13.0
	41	6	7.8	7.8	20.8
	42	8	10.4	10.4	31.2
	43	39	50.6	50.6	81.8
	45	7	9.1	9.1	90.9
	47	7	9.1	9.1	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

## Descriptives

		<b>X1</b>			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.6	2.6	2.6
	S	37	48.1	48.1	50.6
	SS	38	49.4	49.4	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

		<b>X2</b>			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.6	2.6	2.6
	KS	1	1.3	1.3	3.9
	S	46	59.7	59.7	63.6
	SS	28	36.4	36.4	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

**X3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.9	3.9	3.9
	S	37	48.1	48.1	51.9
	SS	37	48.1	48.1	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

**X4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.9	3.9	3.9
	S	21	27.3	27.3	31.2
	SS	53	68.8	68.8	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

**X5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.9	3.9	3.9
	KS	5	6.5	6.5	10.4
	S	45	58.4	58.4	68.8
	SS	24	31.2	31.2	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

**X6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.9	3.9	3.9
	KS	6	7.8	7.8	11.7
	S	37	48.1	48.1	59.7



	SS	31	40.3	40.3	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

### X7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.3	1.3	1.3
	KS	7	9.1	9.1	10.4
	S	47	61.0	61.0	71.4
	SS	22	28.6	28.6	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

### X8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.6	2.6	2.6
	KS	1	1.3	1.3	3.9
	S	38	49.4	49.4	53.2
	SS	36	46.8	46.8	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

### X9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.6	2.6	2.6
	KS	1	1.3	1.3	3.9
	S	44	57.1	57.1	61.0
	SS	30	39.0	39.0	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

### X10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.3	1.3	1.3
	KS	12	15.6	15.6	16.9
	S	44	57.1	57.1	74.0
	SS	20	26.0	26.0	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

## Frequencies

### Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.3	1.3	1.3
	KS	9	11.7	11.7	13.0
	S	53	68.8	68.8	81.8
	SS	14	18.2	18.2	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

### Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.3	1.3	1.3
	KS	2	2.6	2.6	3.9
	S	14	18.2	18.2	22.1
	SS	60	77.9	77.9	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

### Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.6	2.6	2.6
	S	29	37.7	37.7	40.3
	SS	46	59.7	59.7	100.0

Total	77	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

#### Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.3	1.3	1.3
	S	48	62.3	62.3	63.6
	SS	28	36.4	36.4	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

#### Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.3	1.3	1.3
	TS	1	1.3	1.3	2.6
	KS	16	20.8	20.8	23.4
	S	38	49.4	49.4	72.7
	SS	21	27.3	27.3	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

#### Y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.3	1.3	1.3
	KS	1	1.3	1.3	2.6
	S	74	96.1	96.1	98.7
	SS	1	1.3	1.3	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

#### Y7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.6	2.6	2.6
	KS	6	7.8	7.8	10.4

	S	53	68.8	68.8	79.2
	SS	16	20.8	20.8	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

### Y8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.6	2.6	2.6
	KS	1	1.3	1.3	3.9
	S	37	48.1	48.1	51.9
	SS	37	48.1	48.1	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

### Y9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.3	1.3	1.3
	S	46	59.7	59.7	61.0
	SS	30	39.0	39.0	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

### Y10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.3	1.3	1.3
	KS	15	19.5	19.5	20.8
	S	47	61.0	61.0	81.8
	SS	14	18.2	18.2	100.0
	Total	77	100.0	100.0	

## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Mode	Variables Entered	Variables Removed	Method
1			

1	Total_X <sup>b</sup>	.	Enter
---	----------------------	---	-------

a. Dependent Variable: Total\_Y

b. All requested variables entered.

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.174	1.896		5.895	<.001
	Total_X	.725	.044	.886	16.571	<.001

a. Dependent Variable: Total\_Y

### Residuals Statistics<sup>a</sup>

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	25.67	44.51	42.44	3.024	77
Residual	-3.063	4.662	.000	1.581	77
Std. Predicted Value	-5.546	.685	.000	1.000	77
Std. Residual	-1.925	2.930	.000	.993	77

a. Dependent Variable: Total\_Y

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.966 <sup>a</sup>	.933	.923	.949

a. Predictors: (Constant), X10, X8, X7, X3, X5, X1, X2, X6, X9, X4

b. Dependent Variable: Total\_Y

## One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		77	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	.88431358	
Most Extreme Differences	Absolute	.097	
	Positive	.097	
	Negative	-.089	
Test Statistic		.097	
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>		.070	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>d</sup>	Sig.	.069	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.063
		Upper Bound	.076

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 299883525.

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.966 <sup>a</sup>	.933	.923	.949

a. Predictors: (Constant), X10, X8, X7, X3, X5, X1, X2, X6, X9, X4

b. Dependent Variable: Total\_Y

## ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	825.554	10	82.555	91.678	<.001 <sup>b</sup>
	Residual	59.433	66	.900		
	Total	884.987	76			

a. Dependent Variable: Total\_Y

b. Predictors: (Constant), X10, X8, X7, X3, X5, X1, X2, X6, X9, X4



