

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin, Beni Ahmad Saebani. 2009. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Praktik*. Pustaka Setia: Bandung
- Ali, Parman. 2011. *Pengelola Zakat (Disertai Contoh Perhitungannya)*. Cet. 1. Alauddin University Press: Makassar.
- Ardial.(2018). *Fungsi Komunikasi Organisasi: Studi Kasus Tentang Fungsi Zakat Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai*. Medan: Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Arikunto, Suharsini.2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* Rineka Cipta: Jakarta.
- Arni Muhammad. (2004). *Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksara: Jakarta
- Baznas, P. (2017). *Ketentuan Dan Tata Cara Penghitungan Zakat Profesi/Penghasilan*. *Berita Resmi Puskas Baznas*, 17.
- BAZNAS, P. (2017). *Ketentuan dan Tata Cara Penghitungan Zakat Profesi/Penghasilan*. *Berita Resmi Puskas BAZNAS*, 17.
- Cangara Hafied. (2014). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. PT Grafindo Persada: Jakarta
- Efenddy. Onong Unhjana. (2016). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung
- Hafriza, R. H., M.H, F., & Chuzairi, A. (2018). *Manajemen Zakat Sebagai Penyeimbang Perekonomian Umat*. *Perada*, 1(1), 45–58. <https://doi.org/10.35961/perada.v1i1.6>
- Hendra. (2017). *Strategi Komunikasi Organisasi dalam Membentuk Karakter Kepemimpinan Pada Pimpinan Wilayah Gerakan Pemuda Ansor Sulawesi Selatan (PW. GP. ANSOR SUL-SEL) Organizational*.
- Kriminalisasi, K., Tindak, T., Zakat, P. P., Pascasarjana, P., Hukum, F., & Indonesia, U. I. (2013). *Kebijakan Kriminalisasi Tentang Tindak Pidana Pengelolaan Zakat (Studi Kritis Atas Undang-Undang No. 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat Perpekstif Hukum Pidana Islam)*. 23.

- Matthew B. Milles Dan A. Michael Huberman, 1992. *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta : Ui- Press: Jakarta.
- Muhammad Hasan, 2011. *Manajemen Zakat: Model Pengelolaan Zakat Yang Efektif* . Penerbit Idea Press : Yogyakarta.
- Muhammad, Arni. 2008. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nurur Huda, Novarini, DKK. 2015. *Zakat Perspektif Mikro-Makro: Pendekatan Riset* . Cet. 1. Prenada Media Group: Jakarta.
- Permono, Sjechul Hadi. (2010). *Problematika Zakat Profesi & Solusinya*. Pustaka Belajar: Yogyakarta.
- Rachim, H. A., Nurwati, N., Basar, G. G. K., Kunci, K., & Komunikator, E. (N.D.). *Komunikasi Organisasi Berbasis Keyakinan*. 0042, 1–10. <https://doi.org/10.24198/Share.V8i1.15912>
- Rifa'i, Muhammad Dan Muhammad Fadhli. 2013. *Manajemen Organisasi*. Citapustaka Media Perintis: Bandung
- Rifani, Y. (N.D.). *Analisis Motivasi, Budaya Dan Komunikasi Organisasi, Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Badan Amil Zakat Daerah (Studi Pelaksanaan Pengelolaan Zakat Di Kabupaten Kapuas Hulu)*.
- Rusliana, Poppy.(2016). *Komunikasi Organisasi Teori Dan Studi Kasus*. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada.
- Seta, Menur Pambayun. (2014). *Strategi Komunikasi PT. Kaha Event Management dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri :Jakarta
- Thalib, H., & Irwan, M. (n.d.). *Model pengelola zakat untuk mengatasi kemiskinan di Kota Bima*.
- Umat, K., & Kota, D. I. (2016). *Iqtishadia*. 3(2).
- Umar, Husein.(1998) *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Yuniaty, E. (2013). *Peran Pimpinan Dalam Menyelesaikan Konflik Di Organisasi Tugas*.

INSTRUMENT PENELITIAN

Instrument penelitian merupakan alat untuk mengumpulkan data penelitian alat tersebut dapat berupa pedoman wawancara, pedoman observasi, angket, kuesioner dan sebagainya. Dalam penelitian ini yang digunakan sebagai instrument penunjang penelitian adalah: observasi dan wawancara.

A. Instrumen Observasi

- a. Hari / tanggal
- b. Waktu
- c. Tempat

No	Aspek yang diamati		Keterangan
1	Objek tempat	Kantor Baznas Kota Bima	
	Objek pelaku	Ketua Baznas	
		Amil zakat Baznas	
	Objek aktivitas	Komunikasi amil zakat	
		Pengelolaan dana zakat	
		Kinerja amil zakat	
		Komunikasi pimpinan	
		Hubungan amil zakat dengan masyarakat	

PEDOMAN WAWANCARA

Analisis Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Pengelolaan Dana Zakat Profesi Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Bima

No:

Date:

Identitas informan :

Nama :

Umur :

Pendidikan terakhir :

Pekerjaan :

Status :

A. Strategi komunikasi organisasi badan amil zakat nasional (Baznas)

Kota Bima dalam pengelolaan dana zakat profesi

1. Apakah kinerja amil sesuai harapan dari tujuan dari Baznas itu sendiri.?
2. Apa saja program kerja Baznas dalam peningkatan dana zakat profesi?
3. Bagaimana cara komunikasi yang dilakukan pemimpin untuk memotivasi staf yang ada di Baznas Kota Bima untuk bekerja dengan amanah dan jujur .?
4. Bagaimana cara amil zakat menentukan kriteria *muzakki* dan *mustahiq*.?
5. Bagaimana metode pendekatan amil zakat dengan masyarakat untuk membina hubungan yang baik. .?
6. Bagaimana cara amil zakat menyadarkan masyarakat akan pentingnya membayar zakat melalui perantara amil zakat bukan secara langsung kepada pihak yang bukan pengelola zakat.

7. Bagaimana komunikasi yang dilakukan Baznas terhadap instansi yang sudah memenuhi kriteria zakat profesi tapi belum membayar zakat profesi ?
8. bagaimana strategi komunikasi Baznas untuk meningkatkan jumlah *muzakki* profesi. ?
9. Bagaimana manajemen pengelolaan dana zakat profesi. .?

B. Bagaimana faktor pendukung dan penghambat komunikasi organisasi badan amil zakat nasional (Baznas) Kota Bima dalam pengelolaan dana zakat profesi

1. Apa yang membuat masyarakat percaya bahwa zakat dikelola dengan baik.?
2. Apa saja hambatan dalam mengelola dana zakat profesi amil zakat.?
3. Apa saja hambatan dalam pengumpulan dana zakat profesi.?
4. Apa saja hambatan dalam menyadarkan masyarakat akan pentingnya mengeluarkan zakat profesi.?
5. Apa saja faktor yang mendukung dalam meningkatkan dana zakat profesi. .?
6. Bagaimana cara amil zakat menjaga kepercayaan masyarakat terkait zakat yang terkumpul dikelola dengan baik dan memenuhi standar pengelolaan zakat. .?
7. Apakah program-program pendistribusian zakat Baznas Kota Bima membantu perekonomian masyarakat?
8. Bagaimana tingat kesadaran masyarakat dalam membayar zakat.?

LAMPIRAN



Gambar 12: Wawancara dengan Ketua Baznas Kota Bima
(sumber: Data Primer, 2020)



Gambar 13: wawancara dengan wakil ketua II
(sumber: Data Primer, 2020)



Gambar 14: Wawancara dengan *Muzakki Zakat Profesi*
(sumber: Data Primer, 2020)



Gambar 15: Wawancara dengan *Mutahiq* Penerima Bantuan Program Bedah
Rumah

Gambar 16: Aktivitas Bedah Rumah Ibu Jubaedah
(Sumber: Data Primer, 2020)



Gambar 17: Sosialisasi dan Edukasi ZIS
(Sumber: Data Primer, 2020)



Gambar 18: Informasi Terkait Pembaharuan dalam Membayar Zakat
(Sumber: Data Primer, 2020)