

meningkatkan kuantitas usaha non-perseorangan yang dapat membantu perkembangan UMKM Kabupaten Pinrang.

DAFTAR PUSTAKA

Asih Natari, Sari, 2021, *Pengembangan Usaha UMKM di Masa Pandemi Melalui Optimalisasi Penggunaan dan Pengelolaan Media Digital*
Bandung : Universitas Padjadjaran

Astari, Suci, 2019, *Strategi dinas koperasi dan ukm kabupaten langkat dalam pengembangan sektor usaha mikro kecil dan menengah (umkm)*. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSU

Bank Indonesia. *Profil Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*.
(buku, tidak diterbitkan), 2015

Badan Pusat Statistik Kabupaten Sidenreng Pinrang, 2021

Badan Pusat Statistik Provinsi Sulawesi Selatan. *Sensus Ekonomi 2016 Analisis Listing Potensi Ekonomi Sulawesi Selatan*. Sulawesi Selatan: Badan Pusat Statistik Provinsi Sulawesi Selatan, 2016

Bungin, Burhan, 2007, *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grub

Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi Ketiga, Jakarta: Balai Pustaka, 2005

Dedy ,Febry. *Definisi pengembangan*

http://www.academia.edu/4832768/DEFINISI_PENGEMBANGAN,
diunduh pada 10 Oktober 2020

Hamali, Ari Yusuf, 2016, *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*.
Jakarta: Kencana

Harahap, Isnaini. *Analisis dampak penerapan perbankan syariah terhadap sektorUMKM di Sumatera utara*, Disertasi , Program Doktor Ekonomi Syariah Pascasarjana UINSU, 2016

Harahap, Sunarji. *Pengantar Manajemen* . Medan :Febi Uin- SU Press,
2016

Imsar,. *Analisis*, 2018, *Strategi Pengembangan Usaha Ucok Durian Medan*.
Medan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN-SU, Tidak
diterbitkan

Juwono, Onni. *Analisis Manajemen Strategik Perusahaan Waralaba (Franchise) (Studi kasus di restoran cepat saji McDonald's) Periode Oktober- Desember 2011*.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. Pengertian strategi
<https://kbbi.web.id/strategi> diakses pada 10 Oktober 2020.

Kara, Muslimin. *Kontribusi Pembiayaan Perbankan Syari'ah Terhadap Pengembangan UMKM di Kota Makassar*. Dalam jurnal Ilmu Syariah dan Hukum, vol 47 no. 1, juni 2013

Kementerian Keuangan. *Laporan tim kajian kebijakan antisipasi krisis tahun2012 melalui program kur* (Buku, tidak diterbitkan)

Kristian, Fuad, 2006, *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Kristianti, Mariana. *Website media pemasaran produk-produk unggulan UMKM di kota Semarang*. Dalam jurnal Aplikasi Manajemen (JAM) vol 13 No. 2, April 2015

Lexy. J, Moleong. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif* Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Mahmud, Senen. *Model Kajian Pendekatan Manajemen Strategik dalam Peningkatan Sektor UMKM di Kota Bandung*. 2013.

Marliyah. *Strategi pembiayaan sektor usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM): studi kasus perbankan syariah di Sumatera Utara*. Disertasi , Program Doktor Ekonomi Syariah Pascasarjana UINSU, 2016

Masmin. Pengertian strategi menurut para ahli
<https://www.pelajaran.id/2017/02/pengertian-strategi-menurut-pendapat-para-ahli-terlengkap.html> diunggah pada 10 Oktober 2020.

Muhammad Farid Said, Andi. *Strategi pemberdayaan umkm pada dinas koperindag kabupaten maros (studi kasus pada sektor perdagangan)*. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unhas, 2015

Maxmore. *Pengertian UMKM menurut para ahli*

<https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-umkm.html>. Diunduh
pada 30 desember 2018

Mursid. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014

Peraturan Daerah Kabupaten Pinrang Nomor 6 Tahun 2016, Tentang
Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Pemerintah
Kabupaten Pinrang

Prijono dan Pranarka, 1995, *Pemberdayaan Konsep, Kebijakan Dan
Implementasi*, Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Rusdiana, Maulida. *Strategi Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian,
Perdagangan,dan ESDM Kabupaten Sidoarjo untuk Meningkatkan
Daya Saing UKM Batik pada Sentra UKM Kampoeng Batik Jetis
Sidoarjo*. Dalam Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik, vol 4 No.
1, Januari-April 2016.

Solihin, Ismail, 2009, *Pengantar Manajemen*. Bandung: Penerbit Erlangga,

Sugiyono. 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
Bandung: Alfabeta,

Suhardono, Edy. 1994. *Teori Peran, Konsep, Derivasi dan Implikasinya*.
Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Tambunan, Tulus. 2017. *Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Bogor: Ghalia Indonesia

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

Undang-Undang nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, UMKM

UU No. 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintah Daerah

Yunus, Eddy . 2016, *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Andi Offset

LAMPIRAN



Wawancara bersama Kepala Bidang Pemberdayaan UMKM Dinas Koperasi & UKM Kabupaten Pinrang



Kepala Seksi usaha dan promosi UKMM Dinas Koperasi & UKM Kabupaten Pinrang



wawancara dengan kepala seksi kemitraan dan pembiayaan UMKM Dinas Koperasi & UKM Kabupaten Pinrang.



Wawancara dengan Kepala Seksi Kelembagaan UMKM Dinas Koperasi & UKM Kabupaten Pinrang



Wawancara bersama pelaku UMKM Cafe di Kabupaten Pinrang (PEEM)



Wawancara bersama pelaku UMKM Cafe di Kabupaten Pinrang (Maiki)



Wawancara Bersama Pelaku UMKM Cafe di Kabupaten Pinrang (Tropis)