

BUKU AJAR **MANAJEMEN
KEWIRAUSAHAAN**

Dr. Badu Ahmad, M.Si.
Adnan Nasution, S.Sos., M.Si.

BUKU AJAR
MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

BUKU AJAR MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

Badu Ahmad
Adnan Nasution



**BUKU AJAR
MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN**

Penulis

Badu Ahmad
Adnan Nasution

Tata Letak dan Desain Sampul

Muhammad Ihtasul Amal

ISBN 978-979-530-354-1

Cetakan I 2021

Penerbit

Unhas Press

Keanggotaan

IKAPI Nomor: 002/SSL/01 dan APPTI Nomor: 005.026.1.03.2018

Alamat Penerbit

Gedung UPT Unhas Press, Kampus Unhas Tamalanrea
Jalan Perintis Kemerdekaan KM 10, Makassar, Sulawesi Selatan
HP/WA: +62 8229 9555 591 — Email: unhaspress@gmail.com
Laman: unhaspress.unhas.ac.id

Hak Cipta ©Badu Ahmad & Adnan Nasution. *All rights reserved.*
Hak cipta dilindungi undang-undang.

Dilarang memperbanyak isi buku ini, baik sebagian maupun seluruhnya dalam bentuk apapun tanpa izin tertulis dari penulis/penerbit.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	— v
DAFTAR ISI	— ix
MODUL 1	
KONSEP MANAJEMEN KEWIRAUSAAN	— 1
Pengantar	— 1
A. Deskripsi Singkat	— 2
B. Relevansi	— 2
C. Pembelajaran	— 3
~ Kegiatan Pembelajaran 1 ~	
1. Pengertian Kewirausahaan	— 3
2. Kewirausahaan dari Perspektif Ukuran Ekonomi	— 11
3. Arti Penting Wirausaha dalam Pembangunan	— 13
~ Kegiatan Pembelajaran 2 ~	
4. Tujuan, Manfaat, dan Sasaran Kewirausahaan	— 16

5. Ruang Lingkup Kewirausahaan	—	25
6. Manajemen dan Strategi Kewirausahaan	—	26
D. Rangkuman	—	32
Daftar Pustaka	—	34
E. Latihan dan Kunci Jawaban (bersifat pilihan)	—	35
F. Umpan Balik dan Tindak Lanjut	—	35
MODUL 2		
PROSES, Jiwa dan Kompetensi		
KEWIRAUSAHAAN	—	37
Pengantar	—	37
A. Deskripsi Singkat	—	38
B. Relevansi	—	38
C. Pembelajaran	—	39
~ Kegiatan Pembelajaran 3 ~		
1. Proses Kewirausahaan	—	39
2. Model Proses Kewirausahaan	—	41
3. Faktor-Faktor Pemicu Kewirausahaan	—	42
~ Kegiatan Pembelajaran 4 ~		
4. Faktor Penyebab Keberhasilan dan Kegagalan Wirausaha	—	46
5. Cara Menghindari Kegagalan dalam Berwirausaha	—	51
6. Permulaan dan Pertumbuhan Kewirausahaan	—	53
7. Langkah Menuju Keberhasilan Wirausaha	—	54
8. Keuntungan dan Kerugian dalam Berwirausaha	—	55
9. Jejak <i>Entrepreneurship</i> Muhammad saw	—	57

~ Kegiatan Pembelajaran 5 ~

10. Jiwa dan Sikap Kewirausahaan	—	58
11. Jiwa dan Kompetensi Kewirausahaan	—	62
12. Menumbuhkan Kompetensi Kewirausahaan	—	66
D. Rangkuman	—	71
Daftar Pustaka	—	73
E. Latihan dan Kunci Jawaban (bersifat pilihan)	—	74
F. Umpan Balik dan Tindak Lanjut	—	74

MODUL 3

MENGEMBANGKAN SEMANGAT WIRAUSAHA — 75

Pengantar	—	75
A. Deskripsi Singkat	—	76
B. Relevansi	—	76
C. Pembelajaran	—	77

~ Kegiatan Pembelajaran 6 ~

1. Mengembangkan Kemampuan Inovatif	—	77
2. Mengembangkan Kreativitas	—	82
3. Mengembangkan Kemampuan Berpikir Efektif dan Efisien	—	89
4. Mengembangkan Kemampuan Berkomunikasi	—	92
5. Wirausaha dengan Semangat yang Tinggi	—	96
6. Model dan Prinsip <i>Entrepreneurship</i> Nabi Muhammad saw	—	100
D. Rangkuman	—	104
Daftar Pustaka	—	106
E. Latihan Soal-soal	—	107
F. Umpan Balik dan Tindak Lanjut	—	107

MODUL 4	
MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN	
PENGEMBANGAN IDEALISME USAHA	— 109
Pengantar	— 109
A. Deskripsi Singkat	— 110
B. Relevansi	— 110
C. Pembelajaran	— 111
 Kegiatan Pembelajaran 7 	
1. Konsep Dasar Motivasi	— 111
2. Faktor-faktor yang Memengaruhi Motivasi	— 111
3. Motivasi Seseorang untuk Berwirausaha	— 114
4. Keterampilan yang Dibutuhkan oleh Seorang untuk Wirausaha	— 116
5. Keuntungan dan Kelemahan Menjadi Wirausahawan	— 119
6. Fungsi dan Prinsip Berwirausaha	— 120
 Kegiatan Pembelajaran 9 	
7. Dari <i>Business Skill</i> ke <i>Business Law</i>	— 126
8. Sumber Penemuan Ide Berwirausaha	— 127
9. Menentukan Ide Usaha	— 132
D. Rangkuman	— 134
Daftar Pustaka	— 134
E. Latihan Soal-soal	— 136
F. Umpan Balik dan Tindak Lanjut	— 136
MODUL 5	
RENCANA USAHA DAN TINDAKAN (<i>BUSINESS PLAN AND ACTION</i>)	— 137
Pengantar	— 137

A. Deskripsi Singkat	—	138
B. Relevansi	—	138
C. Pembelajaran	—	138
≈ Kegiatan Pembelajaran 10 ≈		
1. Rencana Usaha	—	138
2. Perencanaan usaha secara detail (<i>detailed business planed</i>)	—	140
3. Analisis Pesaing	—	141
4. Manfaat Rencana Usaha	—	143
5. Pembuatan Rencana Usaha	—	145
≈ Kegiatan Pembelajaran 11 ≈		
6. Kesiapan Manajemen Usaha	—	151
7. Kelayakan Memulai Usaha	—	152
8. Menyusun Daftar Kebutuhan Memulai Usaha	—	155
9. Kegiatan Usaha Sehari-hari	—	156
D. Rangkuman	—	162
Daftar Pustaka	—	163
E. Latihan Soal-soal	—	164
F. Umpan Balik dan Tindak Lanjut	—	164

MODUL 6

RISIKO USAHA DAN KEUNGGULAN BERSAING — 165

Pengantar	—	165
A. Deskripsi Singkat	—	166
B. Relevansi	—	166
C. Pembelajaran	—	167

≈ Kegiatan Pembelajaran 12 ≈

1. Pengertian Risiko	—	167
----------------------	---	-----

2. Macam-Macam Risiko	—	168
3. Risiko Usaha	—	171
4. Analisis Risiko Usaha	—	172
≈ Kegiatan Pembelajaran 13 ≈		
5. Strategi Mencapai Keunggulan Bersaing	—	175
6. Dasar untuk Mencapai Keunggulan Bersaing	—	176
7. Mempertahankan Keunggulan Bersaing	—	178
8. Analisis Produk dan atau Jasa Pesaing	—	179
9. Syarat-Syarat Strategis Mencapai Keunggulan Bersaing	—	180
10. Penerapan Strategi Fokus dan Penilaian Organisasi	—	181
D. Rangkuman	—	182
Daftar Pustaka	—	183
E. Latihan Soal-soal	—	184
F. Umpan Balik dan Tindak Lanjut	—	185
MODUL 7		
PEMASARAN DAN KEUANGAN	—	187
Pengantar	—	187
A. Deskripsi Singkat	—	188
B. Relevansi	—	188
C. Pembelajaran	—	188
≈ Kegiatan Pembelajaran 14 ≈		
1. Teknik dan Strategi Pemasaran	—	188
2. Strategi Menguasai Pasar	—	194
3. Produk (<i>Product</i>)	—	196
4. Tempat (<i>Place</i>)	—	200

5. Harga (<i>Price</i>)	—	200
6. Promosi	—	209
7. Kiat Pemasaran: Bagi Usaha Baru	—	211
8. Pengelolaan Keuangan	—	214
D. Rangkuman	—	217
Daftar Pustaka	—	218
E. Latihan Soal-soal	—	218
F. Umpan Balik dan Tindak Lanjut	—	219
MODUL 8		
EKSPANSI USAHA DAN TECHNOPRENEURSHIP	—	221
Pengantar	—	221
A. Deskripsi Singkat	—	222
B. Relevansi	—	222
C. Pembelajaran	—	222
 Kegiatan Pembelajaran 15 		
1. Perluasan Skala Ekonomi	—	222
2. Perluasan Cakupan Usaha	—	223
3. Menumbuhkan Semangat Mengembangkan Peluang Usaha	—	226
4. Wirausaha Berbasis Teknologi Digital	—	230
D. Rangkuman	—	237
Daftar Pustaka	—	238
E. Latihan Soal-soal	—	240
F. Petunjuk Jawaban dan Tindak lanjut	—	240

an dapat mendukung kesejahteraan masyarakat serta memberikan banyak pilihan barang dan jasa bagi konsumen, baik dalam maupun luar negeri. Oleh karena itu, pemerintah mengharapkan para sarjana yang baru lulus mempunyai kemampuan dan keberanian untuk mendirikan bisnis baru meskipun secara ukuran bisnis termasuk kecil, tetapi membuka kesempatan pekerjaan bagi banyak orang.

Dengan bantuan mesin bisnis modern, seperti komputer, laptop, notebook, internet, mesin fax, printer laser; printer color, mesin penjawab telepon, dan sebagainya. Seseorang dapat bekerja di rumah seperti layaknya bisnis besar. Perdagangan on-line tumbuh cepat sekali, sehingga menciptakan perdagangan banyak kesempatan bagi wirausahawan berbasis internet atau website. Data menunjukkan bahwa 47% bisnis kecil melakukan akses internet, sedangkan 35% sudah mempunyai *website* sendiri. Ada lima bisnis berbasis teknologi, antara lain: Toko *Online*, Bisnis *Dropship*, Konsultan IT atau *Cybersecurity*, Konsultan SEO atau Media Sosial, Jasa Pembuatan Website. Kiat-kiat sukses berwirausaha yang bisa dijadikan acuan bagi yang baru memulai berwirausaha maupun yang telah menjalani usaha antara lain: Ketekunan, Berani Mengambil Risiko, Terampil dan Tidak Putus Asa, Berdoa, Berani Berubah, Pandai Mengelola, Segar & Pintar, Kemauan Terus Belajar.

Daftar Pustaka

- Acer. nd. 5 *Ide Bisnis Berbasis Teknologi yang Menjanjikan* | Commercial Acer Indonesia (acerid.com)
- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Jasa*. Bandung:
- Anoraga, Panji. 1998. *Psikologi Kerja*. Cetakan Kedua. Jakarta: Penerbit Rine Cipta.

- Badu, Baharuddin, Adnan Nasution, 2017. *Inovasi Pelayanan Izin Usaha di Sulawesi Selatan (Hasil Penelitian Ristekdikti)*
- Badu, Rakhmat, Yani A., 2020. *Analisis Kapasitas Inovasi Pemerintah Daerah Dalam Percepatan Pembangunan Pertanian di Kabupaten Bantaeng, Provinsi Sulawesi Selatan (Hasil Penelitian Ristekdikti).*
- Basu Swasta DH, dan Irawan, MBA. 1980. *Manajemen Pemasaran Modern*, Lanbt Akademi Manajemen Perusahaan. Yogyakarta: YKPN.
- Busrowi, 2011, *Kewirausahaan untuk perguruan tinggi*, Jakarta, Ghalia Indonesia Anggota Ikapi.
- Jiman, Leonardus. 2009. *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*. Salemba Empat: Jakarta.
- McClelland. 1987. *Pengantar Kewiraswastaan*. Jakarta: Intermedia.
- Meredith, Goeffrey G. 2002. *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: IKAP.
- Sunarya, Abas dkk, 2010, *Kewirausahaan*, Andy Yokyakarta.
- Suparyanto RW, 2012, *Kewirausahaan Konsep dan Realita Pada Usaha Kecil*, Bandung, Alfabeta
- Suryana, 2006, *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Proses*
- Tryana. 2003. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

E. Latihan Soal-soal

1. Jelaskan teknik Perluasan Skala Ekonomi?
2. Jelaskan bagaimana Perluasan Cakupan Usaha?
3. Jelaskan bagaimana menumbuhkan semangat mengembangkan peluang usaha?
4. Sebutkan dan jelaskan kiat-kiat sukses berwirausaha?
5. Diskusikan dengan teman Anda Peluang Bisnis berbasis teknologi digital.

F. Petunjuk Jawaban dan Tindak lanjut

Jawaban dan hasil diskusi mahasiswa akan diberikan skor sebagai dokumen penilaian terkait tingkat penguasaan mahasiswa terhadap materi ekspansi usaha dan berwirausaha berbasis teknologi.



Dr. Badu Ahmad, M.Si. — Lahir di Soppeng 31 Desember 1962. Menyelesaikan Program Sarjana, 1988, Magister 1994, dan Doktoral 2009 Bidang Administrasi Publik di Universitas Hasanuddin-Makassar Provinsi Sulawesi Selatan. Sejak tahun 1989-sekarang berkarier sebagai Dosen PNS Tetap pada Departemen Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Hasanuddin di Makassar dengan Jabatan Fungsional Lektor Kepala. Pengalaman jabatan: Ketua Program Studi Kearsipan, Ketua Program Kerjasama Konsentrasi Kearsipan Strata Satu Departemen Ilmu Administrasi, Ketua STIMED Nusa Palapa Makassar. Aktif melaksanakan *research* Internal dan *research* Kompetisi Kemendikbud-Ristekdikti dan aktif mengikuti berbagai seminar Nasional dan Internasional, dan menulis artikel yang diterbitkan pada Jurnal Nasional dan Internasional. Telah menerbitkan beberapa buku berjudul: Pelayanan Umum, Pelayanan Publik: Teori dan Praktik (Buku Terbaik 2020 Versi Perpustakaan Nasional RI), dan Manajemen Kewirausahaan. Kegiatan organisasi profesi yang diikuti sampai sekarang yaitu *Indonesian Association of Public Administration* (IAPA).



Adnan Nasution, S.Sos., M.Si. — Lahir di Padangsappa 7 Juli 1974. Spesialisasi pada Studi Kebijakan Publik. Menamatkan Studi Strata Satu Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin Tahun 2001, Magister Kebijakan Publik di Universitas Gadjah Mada 2006, dan Sedang Menempu Doktoral 2020-sekarang Bidang Administrasi Publik di Universitas Brawijaya Malang Provinsi Jawa Timur. Sejak Tahun 2005-Sekarang berkarier sebagai Dosen PNS Tetap pada Departemen Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Hasanuddin di Makassar dengan Jabatan Fungsional Lektor. Selama menjadi Mahasiswa, beraktivitas di Lembaga Kemahasiswaan Intra dan Ekstra Kampus, Pimpinan IMM Komisariat FISIP Unhas 1996/1997, Ketua Umum HMI Komisariat FISIP Unhas 1997/1998, Ketua Umum Senat Mahasiswa (BEM) FISIP Unhas 1998/1999, Presiden Partai Kedaulatan Mahasiswa (PKM) 2000, Ketua PB IPMIL Raya 1999/2000, Sekretaris Umum KAMPS (Keluarga Mahasiswa Pascasarjana) Sulsel Yogyakarta 2004/2005. Pengalaman jabatan: TIM Pokja PMW Unhas 2015-2019, Tim Pokja Kelembagaan Mahasiswa Unhas 2018-Sekarang, Ketua LAB Departemen Ilmu Administrasi 2021-Sekarang, Ketua Umum Karate-Do Gojukai Komda Sulsel Unit FISIP Unhas 2006-Sekarang. Aktif melaksanakan *research* Internal dan *research* Kompetisi Kemendikbud-Ristekdikti dan aktif mengikuti berbagai seminar Nasional dan Internasional, dan menulis artikel yang diterbitkan pada Jurnal Nasional dan Internasional. Telah menerbitkan buku berjudul: Manajemen Kewirausahaan. Kegiatan organisasi profesi yang diikuti sampai sekarang yaitu *Indonesian Association of Public Administration* (IAPA).



Gedung UPT Unhas Press, Kampus Unhas Tamalanrea
Jalan Perintis Kemerdekaan Km. 10
Email: unhaspress.unhas.ac.id
Makassar

ISBN 978-979-530-354-1



9 789795 303541