

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, L. 2020. Hambatan dan Strategi Peningkatan Ekspor Produk Perikanan Indonesia. *Kajian*, 23(1), 17–26.
- Akter, Farhana. 2017. “The Export Trend of Shrimp Industries in Bangladesh: An Analysis.” *Scientific Research Journal (SCIRJ)* 5 (9): 80–95.
- Amir. 2003. *Strategi Memasuki Pasar Ekspor*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Amri, Khairul, and Kanna Iskandar. 2008. *Budidaya Udang Vaname Secara Intensif, Semi Intensif, Dan Tradisional*. Jakarta: Gramedia.
- Andrianto, Tuhana Taufiq. 2014. *Pengantar Ilmu Pertanian*. Yogyakarta: Global Pustaka Utama.
- Aprilia, D., Made, S., & Hasani, M. C. 2020. Financial Analysis of Vanname Shrimp (*Litopeneus vannamei*) Cultivation in Supra-Intensive Farming in CV. Dewi Windu, Barru Regency. *Torani Journal of Fisheries and Marine Science*, 39-49.
- Ashari, Ulfira, Sahara, and Sri Hartoyo. 2019. “Analisis Integrasi Pasar Dan Faktor Pembentuk Harga Udang Beku Indonesia Di Pasar Internasional.” *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis* 3 (2) Badan Pusat Statisti. 2021. *Provinsi Sulawesi Selatan Dalam Angka 2021*. <http://www.bps.go.id>.
- BKPIM Statistik. 2020. “Data Ekspor.” BKPIM Statistik. 2020. <http://bkipm.kkp.go.id>.
- Chakti, Andi Gunawan. 2019. *The Book of Digital Marketing*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Claver-Cortés, E., Zaragoza Sáez, P. D. C., and González Illescas, M. (2018). Intellectual capital management: An approach to organizational practices in Ecuador. *Intangible Capital* 14(2) : 270-285
- David, Fred R. 2009. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R. 2018. *Manajemen Strategis Konsep*. 12th ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Sulawesi Selatan. 2019. *Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Tahun 2019*. Makassar: Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Sulawesi Selatan.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan. 2020. “Data Produksi Komoditas Unggulan Tahun 2013-2019.” Dinas Perindustrian Dan Perdagangan. 2020.

- Direktorat Akses Pasar dan Promosi. 2015. *Pedoman Ekspor Perikanan Ke Negara Mitra (Belanda, Thailand, Jepang)*. Jakarta: Kementerian Kelautan dan Perikanan.
- Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional. 2021. "Empat Tahapan Utama Dalam Ekspor (Menggunakan L/C)." Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional. 2021. http://djpen.kemendag.go.id/app_frontend/contents/93-empat-tahapan-utama-dalam-ekspor-menggunakan-l-c.
- Duakaju, D., Kadir, A. R., and Jusni, J. 2018. Formulasi Strategi Makassar New Port dan Pelabuhan Bitung Sebagai International Hub Port. *Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship*, 1(4), 10-20.
- Dwiyitno. 2021. *Penolakan Produk Perikanan Akibat Cemaran Kimia*. Jakarta: Badan Riset dan SDM Kelautan dan Perikanan.
- Export Helpdesk. 2020. How To Export Shrimps to the European Union. Diunduh 16 Februari 2022 from www.exporthelp.europa.eu
- Fahrika, A. Ika, and Juliansyah Roy. 2020. "Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Perkembangan Makro Ekonomi Di Indonesia Dan Respon Kebijakan Yang Ditempuh." *Inovasi* 16 (2): 206–13.
- Ghifarini, Anindila Fitria, Ujang Sumarwan, and Mukhamad Najib. 2018. "Application of Theory of Planned Behavior in Shrimp Consumer Behavior Analysis." *Independent Journal of Management & Production* 9 (3): 984–87.
- Hadiyani, Syahrani, and Teguh Wicaksono. 2019. "Strategi Pemasaran Melalui Analisis SWOT Udang Tambak Untuk Keperluan Ekspor Pada PT Karimata Timur Kalimantan Selatan." Universitas Islam Kalimantan.
- Haryotejo, B. 2013. Analisa diversifikasi pasar ekspor komoditi udang Indonesia. *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, 8(1), 85-91
- Hasan, Masud-UI, Kamal Hossain, and Asfaqur Rahman. 2015. "Issues and Challenges in Shrimp Export Marketing of Bangladesh." *International Journal of Engineering Technology, Management, and Applied Science* 3 (5): 215–22.
- Hermawan, S., & Sriyono. 2020. *Manajemen Strategi dan Resiko*. Sidoarjo: Umsida Press.
- Hezer, Jay, and Barry Render. 2006. *Operation Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Humas Ditjen PDSPKP. 2021. Peringkat Indonesia Sebagai Eksportir

Produk Perikanan Dunia Meningkatkan di Masa Pandemi. Retrieved September 15, 2021, from Direktorat Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan Dan Perikanan website: Direktorat Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan Dan Perikanan

International Monetary Fund. 2020. World Economic Outlook- Chapter 1: The Great Lockdown. Diunduh dari. Retrieved January 12, 2022, from <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/04/14/World-Economic-Outlook-April-2020-The-Great-Lockdown-49306>

Intyas, C.A, and Zaenal Abidin. 2018. *Manajemen Agribisnis Perikanan*. Malang: UB Press.

JETRO. 2011. Guidebook for Export to Japan 2011. Tokyo : Trade And Economic Cooperation Department

Kementerian Kelautan dan Perikanan. 2018. "Pemerintah Upayakan Akselerasi Ekspor Udang Vaname." Kementerian Kelautan Dan Perikanan. 2018. <https://news.kkp.go.id/index.php/pemerintah-upayakan-akselerasi-ekspor-udang-vaname/>.

Kementerian Kelautan dan Perikanan. 2018. *Profil Peluang Investasi Komoditas Udang Laporan Tahunan 2018*. Jakarta

Kementerian Kelautan dan Perikanan. 2019. *Peluang Usaha dan Investasi Udang Vaname*. Jakarta

Kementerian Kelautan dan Perikanan. 2021. Dorong Peningkatan Ekspor Udang Menteri Trenggono Optimis Indonesia Kuasai Pasar Dunia. Retrieved September 20, 2021, from <https://kkp.go.id/artikel/31371-dorong-peningkatan-ekspor-udang-menteri-trenggono-optimis-indonesia-kuasai-pasar-dunia>

Keputusan Menteri Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia. 2013. *Keputusan Menteri Kelautan Dan Perikanan Republik Indonesia Nomor 52 A/KEPMEN-KP/2013 Tentang Persyaratan Penjaminan Mutu Dan Keamanan Hasil Perikanan Pada Proses Produksi, Pengolahan Dan Distribusi*. Indonesia.

Kompas. 2020. Dunia Butuh 15 Juta Ton Udang, Menteri KKP: Indonesia Baru Menyuplai 860.000 Ton. Retrieved October 20, 2021, from Kompas News website: <https://regional.kompas.com/read/2020/07/09/08154511/dunia-butuh-15-juta-ton-udang-menteri-kkp-indonesia-baru-menyuplai-860000?page=all>

Kordi, M, and H Ghufran. 2007. *Budi Daya Perikanan*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Kotler, P, and G Amstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. 1st ed. Jakarta: PT Prenhallindo.

- Krugman, P., Melitz, M., and Obstfeld, M. 2018. *International Economics: Theory and Policy* (11th ed.). Pearson.
- Made, S., Fakhriyyah, S., & Darawelalangi, A. 2017. Analysis of Grouper (*Ephinephelus* Spp.) Export Contribution to Own-source Revenue South Sulawesi Province. *ECSOFiM (Economic and Social of Fisheries and Marine Journal)*, 4(2), 126-134.
- Malik, Jamaluddin. 2015. "Strategi Pemasaran Ekspor PT Global Tropical Seafood Dalam Menghadapi Kompetisi Pasar Global." *Agrisep* 15 (2): 203–14.
- Mashari, Samsul, Rita Nurmalina, and Suharno. 2019. Dinamika Daya Saing Ekspor Udang Beku Dan Olahan Indonesia Di Pasar Internasional. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 7 (1):37-52
- Mohani, V. C., Yulianto, E., and Mawardi, M. K. 2016. Pengaruh Jumlah Produksi Udang Indonesia, Harga Udang Internasional, Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Ekspor Udang Indonesia (Studi Volume Ekspor Udang Indonesia Tahun 2005-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 39(2), 67-73.
- Mufa'ah, and Mardiyah Hayati. 2016. "Analisis Daya Saing Ekspor Komoditas Udang Indonesia." *Jurnal AGRIFO* 1 (1): 1–20.
- Nguyen, Tram Anh Thi, Chuong Thien Phuc Nguyen Bui, and Curtis Majela Jolly. 2017. "The Value Chain of Exported Whiteleg Shrimp: Case Study in Khanh Hoa Province, Vietnam." *International Journal of Food and Agricultural Economics* 5 (2): 9–23.
- Primyastanto, Mimit. 2014. *Aplikasi Teori Pemasaran Pada Komoditi Perikanan Dan Kelautan*. Malang: UB Press.
- PT KIMA (Persero). 2021. Profil Perusahaan. Diakses di <https://ptkimamakassar.co.id/>
- PT Kima Makassar. 2021. Daftar Nama Perusahaan Dalam Kawasan Industri Makassar. Retrieved January 6, 2022, from <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://ptkimamakassar.co.id/doc/rekanan.pdf&ved=2ahUKEwj5odW5scD1AhU663MBHe2uD4EQFnoECAQQAQ&usg=AOvVaw0UaFZ5ZDkayCeuSFcKV5Jz>
- Ramana, F., and Retnosari, L. 2018. Analysis of Priority Countries and Products for Indonesian Export Diversification in Latin America. *The Journal of Industrial Distribution & Business*, 9(8), 17-26.
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia.
- Reni, A., Nessa, M. N., & Made, S. 2014. Pola Kemitraan Pembudidaya

- Udang Windu Dan Udang Vanname Dengan Industri Di Propinsi Sulawesi Selatan. *E-Journal Program Pascasarjana Universitas Hasanuddin*.
- Saleh, M.Y, and Mia Said. 2019. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Salim, Gazali, and Sutrisno Anggara. 2019. *Domestika Udang: Prospek Masa Depan Sumber Pangan Dari Laut*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saputri, Karunia. 2017. "Peluang Dan Kendala Ekspor Indonesia Ke Pasar Jepang." *E-Journal Ilmu Hubungan Internasional* 5 (4): 1179–94.
- Setiawan, Rudi. 2019. "Cara Mudah Mendapatkan Pasar Ekspor Agribisnis: Belajar Ekspor Bisa Langsung Praktek." Google Book. 2019. <https://books.google.co.id/>.
- Suhariyadi, Nugroho, A., S.K, P., & Faturohman, M. (2007). *Kewirausahaan membangun Usaha Sukses Sejak Muda*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugianto, Romi. 2017. "Fluktuasi Ekspor Udang Indonesia Ke Jepang Tahun 2010-2014." *Jom Fisip* 4 (2).
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R& D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparji. 2014. *Pengaturan Perdagangan Indonesia*. Jakarta : UAI Press
- Suprayanto, R.W, and Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: IN Media.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryati, Lili. 2019. *Manajemen Pemasaran Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Suryawati, Siti Hajar, Esti Sri Luhur, Tikkyrino Kurniawan, and Fresthy Yulia Arthaniyany. 2019. Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pasar Udang Indonesia. *Jurnal Sosek KP* 14, 211-223
- Sutedi, Adrian. 2014. *Hukum Ekspor Impor*. Jakarta: Raih Asa Sukses (Penebar Swadaya Grup).
- Taufik and Miladi Arif. 2018. Permintaan Udang Amerika Serikat Pasca Penyakit Early Mortality Syndrom (EMS) Di Thailand. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi* Vol. 8 (1)
- UN Comtrade. 2019. Type of Product & Frequency. Retrieved January 10, 2022, from <https://comtrade.un.org/data/>
- UN Comtrade. 2020. Type of Product & Frequency. Retrieved January 10,

2022, from <https://comtrade.un.org/data/>

- USDC. 2021. NOAA Fisheries Seafood Inspection Program Announced Revised Fee Schedule. Diunduh 16 Februari 2022 from <https://www.fisheries.noaa.gov/feature-story/noaa-fisheries-seafood-inspection-program-announces-revised-fee-schedule>
- Wahidin, D., & Purnhagen, K. 2018. Improving The Level of Food Safety And Market Access In Developing Countries. *Heliyon*, 4(7), e00683.
- Wasisto, Aryo. 2019. Ekonomi Poitik Akuakultur Udang Indonesia : Intervensi Negara Merespon Persaingan Pasar Global. *Prosiding Seminar Nasional Bagian ii Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI*, 129-153
- Wahyudi, Firman, Joni Haryadi, and Anisya Rosdiana. 2019. "Analisis Daya Saing Udang Indonesia Di Pasar Indonesia." *Forum Agribisnis* 9 (1).
- Wati, L. A. 2018. "Analyzing the Development of Indonesia Shrimp Industry." *IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science* 137: 1–4.
- Wati, L. A., Chang, W. I., & Mustadjab, M. M. 2013. Competitiveness of Indonesian shrimp compare with Thailand shrimp in export market. *Wacana Journal of Social and Humanity Studies*, 16(1), 24-31.
- Yuliari, G., & Riyadi, B. 2015. Meningkatkan nilai tambah produk olahan ikan dengan strategi diversifikasi yang berbasis pasar global. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call for Papers 2015 Optimalisasi Peran Industri Kreatif Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN*, 216–226.
- Yusuf. 2020. *Data Nilai dan Volume Ekspor Udang Tahun 2016-2020*. Makassar: Dinas Perindustrian dan Perdagangan Sulawesi Selatan.
- Yusuf, M., Sya'di, Y. K., Pranata, B., & Yonata, D. 2021. The Competitiveness Of Indonesian Shrimp Export In Malaysia And Singapore Markets. *International Journal of Management (IJM)*, 12(2).

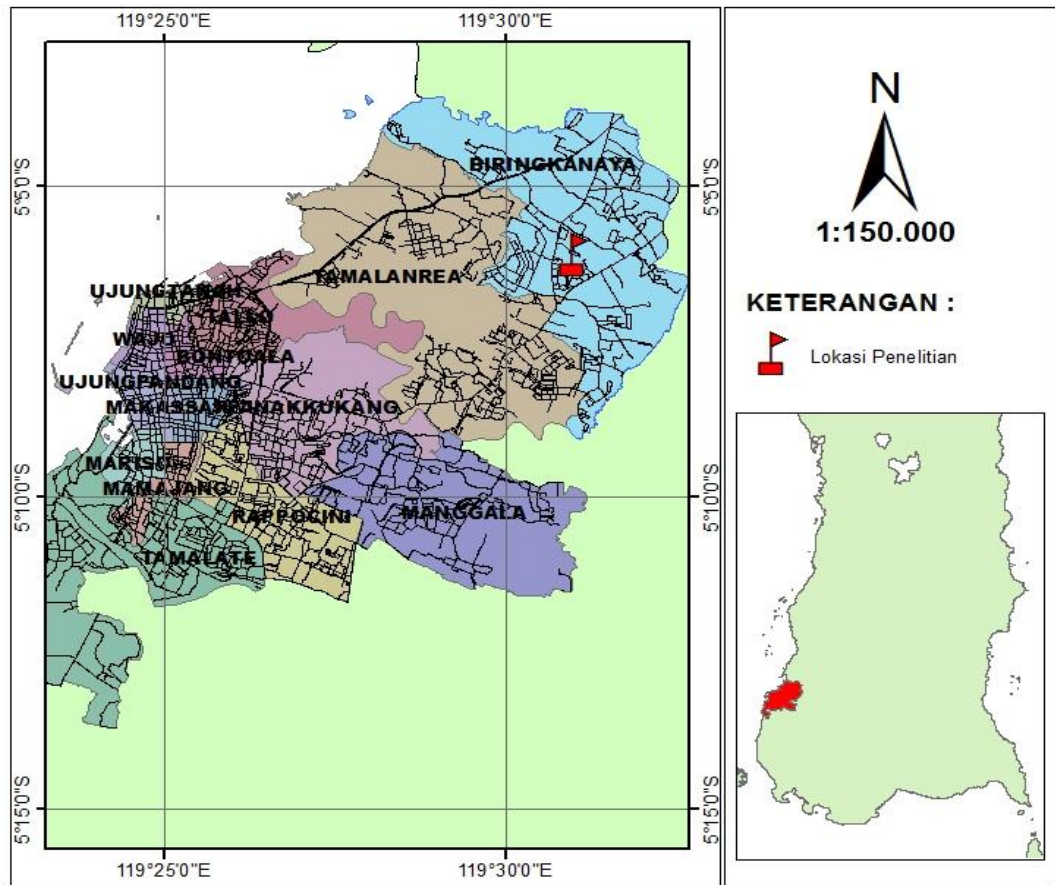
**L
A
M
P
I
R
A
N**

Lampiran 1. Peta Lokasi Penelitian

PETA LOKASI PENELITIAN



KHAIRUN ANNISA
P042191001
PROGRAM STUDI S2 AGRIBISNIS
UNIVERSITAS HASANUDDIN
2021



Lampiran 2. Identitas Responden Penelitian

No.	Nama	Umur (Tahun)	Jabatan	Pendidikan
1	HD	55	Staff Ekspor- Impor	S1
2	IA	25	Staff Ekspor- Impor	S1
3	MK	27	Staff Ekspor- Impor	S1
4	SP	35	Staff Ekspor- Impor	S1
5	AA	56	Ka. Seksi Fasilitasi Ekspor Impor	S2
6	S	40	Fasilitator Perdagangan	S1
7	H	50	Staf DKP Sulsel	S2
8	A	42	Staf DKP Sulsel	S1
9	IR	47	Karyawan BKIPM	S1
10	J	45	Karyawan BKIPM	S1

Lampiran 3. Pengisian Bobot Faktor Strategi Internal Oleh Responden

No.	FAKTOR STRATEGI INTERNAL	BOBOT										Jumlah	Rata-rata	Relatif
		R 1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10			
Kekuatan														
1	Kualitas udang vaname sudah memenuhi standar mutu pangan ke beberapa negara tujuan	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	34	3.4	0.21
2	Distribusi langsung ke negara tujuan	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31	3.1	0.19
3	Harga udang internasional cukup dan stabil	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31	3.1	0.19
Kelemahan														
1	Minimnya pasokan bahan baku udang vaname lokal	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	31	3.1	0.19
2	Rendahnya diversifikasi produk udang vaname ekspor	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	32	3.2	0.20
Total											159	15.9	1.00	

Lampiran 4. Pengisian Bobot Faktor Strategi Eksternal Oleh Responden

No.	FAKTOR STRATEGI EKSTERNAL	BOBOT										Jumlah	Rata-rata	Relatif
		R 1	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	R 7	R 8	R 9	R 10			
Peluang														
1	Potensi udang vaname yang besar	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31	3.1	0.123
2	Kebutuhan pasar akan udang vaname besar	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	32	3.2	0.127
3	Dukungan pemerintah terhadap ekspor	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	0.119
4	Perkembangan teknologi semakin meningkat	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	0.119
Ancaman														
1	Munculnya pesaing baru dalam pembelian bahan baku udang vaname lokal	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	34	3.4	0.135
2	Persaingan dengan negara lain	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29	2.9	0.115
3	Adanya pandemic Covid 19	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	33	3.3	0.131
4	Standar mutu pangan negara tujuan	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	33	3.3	0.131
Total											252	25.2	1.000	

Lampiran 5. Pengisian Rating Faktor Strategi Internal Oleh Responden

No.	FAKTOR STRATEGI INTERNAL	RATING										Total	Rata-rata
		R 1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10		
Kekuatan													
1	Kualitas udang vaname sudah memenuhi standar mutu pangan ke beberapa negara tujuan	4	4	3	4	3	2	2	2	4	3	31	3.100
2	Distribusi langsung ke negara tujuan	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	31	3.100
3	Harga udang internasional cukup dan stabil	3	3	3	3	3	2	4	3	2	4	30	3.000
Kelemahan													
1	Minimnya pasokan bahan baku udang vaname lokal	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	26	2.600
2	Rendahnya diversifikasi produk udang vaname ekspor	3	3	3	2	3	2	4	3	4	4	31	3.100

Lampiran 6. Pengisian Rating Faktor Strategi Eksternal Oleh Responden

No.	FAKTOR STRATEGI EKSTERNAL	RATING										Total	Rata-rata
		R 1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10		
Peluang													
1	Potensi udang vaname yang besar	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3.000
2	Kebutuhan pasar akan udang vaname besar	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32	3.200
3	Dukungan pemerintah terhadap ekspor	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31	3.100
4	Perkembangan teknologi semakin meningkat	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3.000
Ancaman													
1	Munculnya pesaing baru dalam pembelian bahan baku udang vaname lokal	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	30	3.000
2	Persaingan dengan negara lain	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3.000
3	Adanya pandemi Covid 19	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29	2.900
4	Standar mutu pangan negara tujuan	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31	3.100

Lampiran 7. Skor Daya Tarik Strategi 1 Pada Pemasaran Ekspor Udang Vaname Sulawesi Selatan

No	Faktor Internal & Faktor Eksternal	Strategi 1										Total	Rata-rata
		Peningkatan mutu ekspor udang vaname untuk memenuhi standar mutu pangan negara tujuan											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Kekuatan													
1	Kualitas udang vaname sudah memenuhi standar mutu pangan ke beberapa negara tujuan	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	32	3.200
2	Distribusi langsung ke negara tujuan	2	1	2	2	2	2	3	2	2	1	19	1.900
3	Harga udang internasional cukup dan stabil	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3.000
Kelemahan													
1	Minimnya pasokan bahan baku udang vaname lokal	1	1	2	1	2	1	3	3	2	3	19	1.900
2	Rendahnya diversifikasi produk udang vaname ekspor	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	28	2.800
Peluang													
1	Potensi udang vaname yang besar	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31	3.100
2	Kebutuhan pasar akan udang vaname besar	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	35	3.500
3	Dukungan pemerintah terhadap ekspor	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	36	3.600
4	Perkembangan teknologi semakin meningkat	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	32	3.200
Ancaman													
1	Munculnya pesaing baru dalam pembelian bahan baku udang vaname lokal	3	2	2	1	1	2	3	3	2	3	22	2.200
2	Persaingan dengan negara lain	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	34	3.400
3	Adanya pandemi Covid 19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	28	3.000
4	Standar mutu pangan negara tujuan	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	37	3.700

Lampiran 8. Skor Daya Tarik Strategi 2 Pada Pemasaran Ekspor Udang Vaname Sulawesi Selatan

No.	Faktor Internal & Faktor Eksternal	Strategi 2										Total	Rata-rata
		Meningkatkan hubungan mitra dengan pembudidaya lokal dan importir											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Kekuatan													
1	Kualitas udang vaname sudah memenuhi standar mutu pangan ke beberapa negara tujuan	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	17	1.700
2	Distribusi langsung ke negara tujuan	1	2	2	2	2	3	3	3	2	1	21	2.100
3	Harga udang internasional cukup dan stabil	2	3	2	2	2	2	3	3	1	2	22	2.200
Kelemahan													
1	Minimnya pasokan bahan baku udang vaname lokal	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	37	3.700
2	Rendahnya diversifikasi produk udang vaname ekspor	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	16	1.600
Peluang													
1	Potensi udang vaname yang besar	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	20	2.000
2	Kebutuhan pasar akan udang vaname besar	2	3	2	2	1	2	3	3	2	2	22	2.200
3	Dukungan pemerintah terhadap ekspor	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	24	2.400
4	Perkembangan teknologi semakin meningkat	2	1	1	3	2	2	2	2	2	1	18	1.800
Ancaman													
1	Munculnya pesaing baru dalam pembelian bahan baku udang vaname local	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	37	3.700
2	Persaingan dengan negara lain	3	3	2	4	3	4	3	3	2	2	29	2.900
3	Adanya pandemi Covid 19	3	2	2	2	2	3	3	3	1	1	22	2.200
4	Standar mutu pangan negara tujuan	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	27	2.700

Lampiran 9. Skor Daya Tarik Strategi 3 Pada Pemasaran Ekspor Udang Vaname Sulawesi Selatan

No.	Faktor Internal & Faktor Eksternal	Strategi 3										Total	Rata-rata
		Menambah produk baru udang vaname ekspor dengan melakukan inovasi untuk dapat bersaing dengan negara lain											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Kekuatan													
1	Kualitas udang vaname sudah memenuhi standar mutu pangan ke beberapa negara tujuan	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	33	3.300
2	Distribusi langsung ke negara tujuan	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	24	2.400
3	Harga udang internasional cukup dan stabil	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	34	3.400
Kelemahan													
1	Minimnya pasokan bahan baku udang vaname lokal	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	14	1.400
2	Rendahnya diversifikasi produk udang vaname ekspor	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	37	3.700
Peluang													
1	Potensi udang vaname yang besar	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3.000
2	Kebutuhan pasar akan udang vaname besar	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	37	3.700
3	Dukungan pemerintah terhadap ekspor	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	32	3.200
4	Perkembangan teknologi semakin meningkat	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	33	3.300
Ancaman													
1	Munculnya pesaing baru dalam pembelian bahan baku udang vaname local	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	16	1.600
2	Persaingan dengan negara lain	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	33	3.300
3	Adanya pandemi Covid 19	2	3	2	3	2	3	2	3	2	1	23	2.300
4	Standar mutu pangan negara tujuan	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3.000

Lampiran 10. Kuisisioner Penelitian SWOT dan QSPM

No. Responden :

Tanggal Pengisian :

**Strategi Pemasaran Ekspor Udang Vaname (*Litopenaeus Vannamei*)
Di Sulawesi Selatan**



Oleh

Khairun Annisa

P042191001

Program Studi Agribisnis, Sekolah Pascasarjana, Universitas Hasanuddin

I. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jabatan :
3. Umur :
4. Pendidikan :

II. Penentuan bobot dan rating faktor internal dan faktor eksternal
Petunjuk pengisian

1. Tentukan bobot atau tingkat kepentingan dari masing-masing faktor internal dan eksternal
2. Pemberian bobot untuk pengisian kolom pada setiap faktor-faktor yang dibandingkan menggunakan skala 1 - 4 dimana

ketentuan skala tersebut berdasarkan kriteria sebagai berikut:

- 1 = tidak penting
- 2 = kurang penting
- 3 = penting
- 4 = sangat penting

3. Pemberian bobot masing-masing faktor dilakukan dengan memberikan tanda (√) pada tingkat 1-4 yang paling sesuai menurut responden.

Penentuan Bobot Faktor Internal

No	Faktor Internal	Alternatif Jawaban			
		1	2	3	4
	Kekuatan				
A	Kualitas udang vaname sudah memenuhi standar mutu pangan ke beberapa negara tujuan				
B	Distribusi langsung ke negara tujuan				
C	Harga udang internasional cukup dan stabil				
	Kelemahan				
D	Minimnya pasokan bahan baku udang vaname lokal				
E	Rendahnya diversifikasi produk udang vaname ekspor				

Penentuan Bobot Faktor External

No	Faktor External	Alternatif Jawaban			
		1	2	3	4
	Peluang				
A	Potensi udang vaname yang besar				
B	Kebutuhan pasar akan udang vaname besar				
C	Dukungan pemerintah terhadap ekspor				
D	Perkembangan teknologi semakin meningkat				
	Ancaman				
E	Munculnya pesaing baru dalam pembelian bahan baku udang vaname lokal				
F	Persaingan dengan negara lain				
G	Adanya pandemi Covid 19				
H	Standar mutu pangan negara tujuan				

Penentuan Rating Faktor Internal Dan Faktor Eksternal

Petunjuk Pengisian

1. Berilah rating (peringkat) pada masing-masing faktor internal (kekuatan) dan eksternal (peluang) yang bersifat positif berdasarkan kriteria :
 - 1 = sangat lemah
 - 2 = lemah
 - 3 = kuat
 - 4 = sangat kuat

Sedangkan untuk faktor-faktor internal (kelemahan) dan faktor eksternal (ancaman) yang bersifat negatif berdasarkan kriteria :

1 = sangat sulit diatasi

2 = sulit diatasi

3 = mudah diatasi

4 = sangat mudah diatasi

2. Berilah tanda (√) pada kolom rating yang sesuai pada tabel faktor internal dan eksternal dengan pilihan yang menurut anda benar

Pemberian Rating Faktor Internal

No	Faktor Internal	Rating			
		1	2	3	4
	Kekuatan				
A	Kualitas udang vaname sudah memenuhi standar mutu pangan ke beberapa negara tujuan				
B	Distribusi langsung ke negara tujuan				
C	Harga udang internasional cukup dan stabil				
	Kelemahan				
D	Minimnya pasokan bahan baku udang vaname lokal				
E	Rendahnya diversifikasi produk udang vaname ekspor				

Pemberian Rating Faktor Eksternal

No	Faktor Eksternal	Rating			
		1	2	3	4
	Peluang				
A	Potensi udang vaname yang besar				
B	Kebutuhan pasar akan udang vaname besar				
C	Dukungan pemerintah terhadap ekspor				
D	Perkembangan teknologi semakin meningkat				
	Ancaman				
E	Munculnya pesaing baru dalam pembelian bahan baku udang vaname lokal				
F	Persaingan dengan negara lain				
G	Adanya pandemi Covid 19				
H	Standar mutu pangan negara tujuan				

Kuisisioner Penelitian QSPM

Petunjuk pengisian

Pemilihan alternative strategi pemasaran ekspor udang vaname di Sulawesi Selatan menggunakan matriks QSPM yang merupakan tahap terakhir dari analisis formula strategi. Alternatif-alternatif strategi yang dianalisis berasal dari hasil penetapan strategi berdasarkan pada analisis SWOT.

Tentukan *Attractive Score* (AS) atau daya tarik dari masing-masing faktor internal dan eksternal untuk masing-masing strategi yang terdapat dalam tabel dengan cara memberikan tanda (√) pada pilihan yang dipilih.

Pilihan *Attractive Score* didasarkan pada :

- 1 = strategi yang tidak sesuai / tidak memiliki daya tarik
- 2 = strategi yang kurang sesuai / daya tariknya rendah
- 3 = strategi yang mungkin sesuai / daya tariknya sedang
- 4 = strategi yang sangat sesuai / daya tariknya tinggi

Penentuan AS (*Attractive Score*)

Faktor Internal & Faktor Eksternal	Strategi 1				Strategi 2				Strategi 3			
	Peningkatan mutu udang vaname ekspor untuk memenuhi standar mutu pangan negara tujuan				Meningkatkan hubungan dengan pembudidaya dan importir mitra lokal				Menambah produk baru udang vaname ekspor dengan melakukan inovasi untuk dapat bersaing dengan negara lain			
Kekuatan	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Kualitas udang vaname sudah memenuhi standar beberapa negara tujuan												
Distribusi langsung ke negara tujuan												
Harga udang internasional cukup dan stabil												
Kelemahan	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Minimnya pasokan bahan baku udang vaname lokal												
Rendahnya diversifikasi produk udang vaname ekspor												
Peluang	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Potensi udang vaname besar												
Kebutuhan pasar akan udang vaname besar												
Dukungan pemerintah terhadap ekspor												
Perkembangan teknologi semakin meningkat												
Ancaman	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Munculnya pesaing baru dalam pembelian bahan baku udang vaname lokal												
Persaingan dengan negara lain												
Adanya pandemi Covid 19												
Standar mutu pangani negara tujuan												

Lampiran 11. Dokumentasi Penelitian



Wawancara dan pengambilan data penelitian



Pengambilan data penelitian dan Pengisian Kuisisioner



Pengisian kuisisioner dengan responden penelitian