

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, J. (2018). Desain Penelitian Analisis Isi. *Research Gate*, 1-20.
- Akase, C. (2021). Strategi Kampanye Hubungan Masyarakat.
- AndiPate, A. A. (2016). *Paradigma Baru Public Relations*. Jakarta : Pustaka Indonesia .
- Ardianto, E., & Soemirat, S. (2015). *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT. Remaja Rodakarya.
- Ardiyanti. (2020). Komunikasi Pemerintah Dalam Penanganan Pandemi COVID-19. *INFO Singkat: Kajian Singkat Terhadap Isu Aktual dan Strategis*, 25-30.
- Bossio, D. (2017). *Journalism and Social Media: Practitioners, Organisations and Institutions*. Palgrave Macmillan: Hawthorn.
- Broom, G. M.-L. (2013). *Cutlip and Center's Effective Public Relations: International Edition (11th Ed)*. England: Person Education Limited.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Bungin, B. (2008). *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Discourse Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Burke, M. &. (2014). Growing closer on facebook: changes in tie strength through social network site use. *In Proceedings of the SIGCHI conference on human factors in computing systems* (pp. 4187-4196). ACM.
- Butterick, K. (2012). *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik* . Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Cresswell, J. W. (1994). Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Method Approaches. *SAGE Publications*, 4.
- Dahlberg, L. (2001). The Habermasian Public Sphere Encounters Cyber-Reality. *Journal of the European Institute for Communication and Culture*, 83-96.
- Denzin, N. K. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. London: SAGE Publications, Inc.
- Drew, Heywood, & Zubair, A. (2001). *Drew Heywood's Windows 2000 Network Services*. Sams Publishing.

- E., G. A., & Wilkinson, J. S. (2009). *Understanding Media Convergence: The State of the Field*. New York: New York University Press.
- Earl, B. (1992). *The Practice of Social Research Sixth Edition*. California: Wadsworth.
- Effendy, O. U. (2009). *Komunikasi teori dan praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana (Prenada Media Group).
- Harisah, M. (2019). Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Kampanye Politik Jokowi-JK Pada Pilpres 2024. *KAREBA: Journal Ilmu Komunikasi*.
- Herbert, G. (2005). Digital Public Relations: A New Strategy in Corporate Management. *Nsukka Journal of the Humanities* 15, 15, 135-143.
- Holtz, S. (2002). *Public relations on the net: Winning strategies to inform and influence the media, the investment community, the government, the public, and more!* New York: Amacom.
- Informatika, D. J. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*.
- Jefkins, F. (2004). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kartikasari. (2017). Peran Public Relations dalam Mempertahankan Reputasi Lembaga Penyiaran Sebagai Media Dakwah. *Jurnal Dakwah dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan* Vol. 8, no. 1, 140-159.
- Kolowich, L. (2019, 12 30). *Hubspot*. From <https://blog.hubspot.com/marketing/character-count-guide>
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- McNair, B. (2011). *An Introduction to Political Communication*. New York : Routledge.
- McQuial, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Meranti, & Irwansyah. (2018). KAJIAN HUMAS DIGITAL: TRANSFORMASI DAN KONTRIBUSI INDUSTRI 4.0 PADA STRATEGIK KEHUMASAN. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 27-36.
- Michael, L. H. (2008). Organizations and Public Policy. *Strategic Issue Management*, 400-412.

- Munandar, H., & Suherman, M. (2016). Aktivitas Komunikasi Pemerintah Ridwan Kamil di Media Sosial. *Hubungan Masyarakat*, 423-430.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Onggo, B. J. (2014). *Cyber Public Relations*. Jakarta: PT. Media.
- PR Indonesia . (2020, 08 06). *Perhatikan Tiga Hal Ini Saat Melakukan Digital PR*. From <https://www.prindonesia.co/detail/1896/Perhatikan-Tiga-Hal-Ini-saat-Melakukan-Digital-PR>
- PR Indonesia. (2019, 11 25). From PR Indonesia: <https://www.prindonesia.co/detail/1420/Meredefinisi-Peran-Digital-PR>
- Pureklolon, T. T. (2018). *Komunikasi Politik*. Jakarta: PT Gramedia.
- Retnowati, E. (2020, 05 14). From Kementerian Keuangan Republik Indonesia: [https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kilas\\_peristiwa/baca/13593/Di-Tengah-Pandemi-Covid-19-Pemerintah-Ajak-Praktisi-Government-PR-Sampaikan-Pesan-Positif-Kepada-Masyarakat.html](https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kilas_peristiwa/baca/13593/Di-Tengah-Pandemi-Covid-19-Pemerintah-Ajak-Praktisi-Government-PR-Sampaikan-Pesan-Positif-Kepada-Masyarakat.html)
- Rumata, V. (2017). Analisis Isi Kualitatif Twitter "#taxamnesty" dan "amnestipajak". *Jurnal PIKOM (Penelitian Komunikasi dan Pembangunan)*, 1-17.
- Ruslan. (2010). *Management in Public Service the Quest for Effective*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Statista . (2021, 02 09). *Countries with the most Facebook users 2021*. From <https://www.statista.com/statistics/268136/top-15-countries-based-on-number-of-Facebook-users/>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulawesi Selatan Provinsi. (2016, November 16). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Masyarakat*. From <https://sulselprov.go.id/welcome/post/pengaruh-media-sosial-terhadap-perilaku-masyarakat>
- Syahputra, & Fuady. (2019). Strategi Digital Public Relations pada INFOBDG (Studi Kasus Mengenai Strategi Digital Public Relations pada InfoBDG dalam Mempertahankan Eksistensi Corporate Image). *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 275-276.
- Universitas Hasanuddin. (2020). *Merajut Asa Di Tengah Pandemi COVID-19*. Makassar: Deepublish.

- VOI. (2020, 10 19). *Jokowi Puji Penanganan COVID-19 Sulsel*. From <https://voi.id/berita/17273/who-apresiasi-inovasi-wisata-covid-19-sulsel>
- Watie, E. D. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 69-75.
- We Are Social. (2021, Februari 18). *Digital 2021*. From <https://wearesocial.com/digital-2021>
- Yuliana. (2020). Wellness and Healthy Magazine. *Corona Virus Diseases (Covid-19): Sebuah Tinjauan Literatur*, 2, 187-192.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1

#### Profil Penulis



Nama : Yovita Aufa Nabila  
NIM : E021171511  
Tempat, Tanggal Lahir : Ujung Pandang, 25 September 1999  
Alamat : Jalan Andi Tonro V Komp Pondok Indah Blok A2  
No 12A, Pa' Baeng-Baeng, Tamalate, Makassar  
90223  
Nama Ayah : Dr. Ir. Yuliandi, MM.  
Nama Ibu : Farah Diba  
Riwayat Pendidikan :

1. SD: SDN UNGGULAN MONGISIDI I  
MAKASSAR
2. SMP: MTsN MODEL MAKASSAR
3. SMA: SMAN 2 MAKASSAR
4. UNIVERSITAS HASANUDDIN