

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin. (2015). Afifuddin. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Pustaka Setia. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 16(2).
- Amiruddin, A. B. (2006). Perempuan Dalam Kungkungan Kapitalisme (Book Review). *Musāwa Jurnal Studi Gender Dan Islam*, 4(1). <https://doi.org/10.14421/musawa.2006.41.137-142>
- Ardianto, E., Komala, L., & Siti Karlinah. (2014). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, S. J. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa: Literasi Media dan Budaya* (Edisi Keli). Salemba Humanika.
- Bennis, W. (2007). The challenges of leadership in the modern world: Introduction to the special Issue. *American Psychologist*, 62(1). <https://doi.org/10.1037/0003-066X.62.1.2>
- BKKBN. (2009). *Pedoman pelayanan KB dalam Jaminan Kesehatan Masyarakat*. BKKBN.
- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi ala Net Generation*. PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Bungin Burhan. (2019). Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologi Ke Arah Ragam Varian Kontemporer. In *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF AKTUALISASI METODOLOGIS KE ARAH RAGAM VARIAN KONTEMPORER*.
- Cangara Hafied. (2020). Perencanaan & Strategi Komunikasi. In *Rajawali Pers*.
- Collier, R. (1992). *Pelecehan Seksual: Hubungan Dominasi Mayoritas Dan Minoritas*. PT Tiara Wacana.
- Creeber, G., & Martin, R. (2009). Digital Cultures understanding new media. In *Mc Graw Hill*.
- Echols, J. M., & Shadily, H. (2005). *Kamus Inggris Indonesia An English-Indonesia Dictionary*. PT Gramedia Jakarta.
- Esohe, K. P., & Peterinyang, M. (2015). Parents Perception of the Teaching of Sexual Education in Secondary Schools in Nigeria. *International Journal of Innovative Science, Engineering & Technology*, 2(1).

- Friedman, M. (2013). Capitalism and Freedom. In *Capitalism and Freedom*. <https://doi.org/10.7208/chicago/9780226264189.001.0001>
- Gunelius, S. (2011). *30-Minute Sosial Media Marketing*. Mcgraw-Hill Companies.
- Hamel, G., & Prahalad, C. K. (2006). *Kompetisi Masa Depan*. Bina Rupa.
- Hollinger, D. A., & Charles Capper. (2015). *The American Intellectual Tradition*. Oxford Univercity Press.
- Rancangan Undang-Undang Tentang Penghapusan Kekerasan Seksual, (2016).
- Iriantara, Y. (2009). *Literasi Media: Apa, Mengapa, Bagaimana*. Simbiosis Rekatama Media.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1). <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Komariah, D. S. & A. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif. *Bandung:Alvabeta*, 3.
- Komnas Perempuan. (2021). CATAHU 2020 Komnas Perempuan Lembar Fakta dan Poin Kunci (5 Maret 2021). *Komisi Nasional Anti Kekerasan Terhadap Perempuan*.
- KPI. (2011). *Panduan Sosialisasi Literasi Media Televisi*. Komisi Penyiaran Indonesia.
- Kriyantono, R. (2006). Teknik Praktis Riset Komunikasi, Jakarta: Kencana. In *Prenada Group*.
- Kurnianto, M. A. (2016). *Deskripsi Pelecehan Seksual Di Tempat Kerja dan Prediksi Munculnya Psikosomatis Akibat Pelecehan Seksual*. Universitas Sanata Dharma.
- Naskah Akademik Rancangan Undang-Undang Tentang Penghapusan Kekerasan Seksual, 13 Ekp (2017).
- McQuail, D. (2010). *Mcquail Mass Communication Theory*. Sage Publications.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail* (Edisi 6). Salemba Humanika.
- Michael, W. B., Stanley, J. C., & Bolton, D. L. (1957). Book Review: Taxonomy of Educational Objectives, The Classification of Educational Goals, Handbook I: Cognitive Domain . *Educational and Psychological*

- Measurement*, 17(4). <https://doi.org/10.1177/001316445701700420>
- Mondry, & Sikumbang, R. (2016). *Pemahaman teori dan praktik jurnalistik* (2nd ed.). Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. PT Remaja Rosdakarya.
- Notoatmodjo, S. (2003). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Rineka Cipta.
- Olsen, J. E., & Haslett, T. (2002). Strategic management in action. In *Systemic Practice and Action Research* (Vol. 15, Issue 6). <https://doi.org/10.1023/A:1021008619381>
- PBB, M. U. (1993). *Penghapusan Kekerasan Terhadap Perempuan*.
- Potter & Perry. (2009). Buku Ajar Fundamental Keperawatan: Konsep. In *Jakarta: Salemba Medika*.
- Potter, W. J. (2004). *Theory of Media Literacy: A Cognitive Approach*. Sage Publications.
- Potter, W. J. (2005). *Media Literacy* (Third Edit). Sage Publications.
- Presiden RI. (2009). UU RI No 36 Tentang Kesehatan. In *UU RI No 36 2009*.
- Qibtiyah, A. (2006). *Paradigma Pendidikan Seksualitas*. Yogyakarta Kurnia Kalam Semesta.
- R.sudiyatmoko. (2015). Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk kementrian perdagangan RI. In *The effects of brief mindfulness intervention on acute pain experience: An examination of individual difference* (Vol. 1).
- Romany, S. (2007). *Perempuan, Kesehatan & Keadilan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Santrock, J. W. (2007). *Perkembangan Anak* (Jilid 1 Ed). PT Erlangga.
- Sarwono, S. W. (2004). *Psikologi Remaja*. CV Rajawali.
- Setiawan, A., & Yulianto, E. (2020). *Keamanan Dalam Media Digital*. Informatika.
- Silalahi, U. (2015). Metode Penelitian Sosial Kuantitatif. *Journal of Visual Languages & Computing*, 11(3).
- Silverblatt, A. (1995). *Media Literacy: Keys to Interpreting Media Messages*. Praeger Publisher.

- Slobodian, J. (2000). *Sex Education Work With Young People Theory And Practice. Training And Practice Experience Of Medics At The Sverdlovsk Oblast Family Planning Centre. Societa Italiana Della Riproduzione. Vol. 4.*
- Sugiono. (2007). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D. In *Bandung: Alfabeta.*
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *Psychology Applied to Work: An Introduction to Industrial and Organizational Psychology, Tenth Edition Paul* (Vol. 53, Issue 9).
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian pendidikan:(pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D). In *Bandung: Alfabeta.*
- Sulaeman, M., & Homzah, S. (2010). *Kekerasan terhadap Perempuan Tinjauan dalam Berbagai Disiplin Ilmu & Kasus Kekerasan.* Refika Aditama.
- Sulaeman, M. M., & Homzah, S. (2010). *Kekerasan terhadap Perempuan, Tinjauan dalam berbagai Disiplin Ilmu & Kasus Kekerasan.* Refika Aditama.
- Sumiati, & Dinarti. (2009). *Kesehatan Jiwa Remaja Dan Konseling.* Trans Info Media.
- Tamburaka, A. (2013). Literasi Media Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa. In *JURNAL Al-AZHAR INDONESIA SERI HUMANIORA* (Vol. 5, Issue 2).
- Tanti, D. S. (2008). *Strategi Literasi Media Baru: Selancar di tengah Dinamika Teknologi dan Kondisi Sosial Politik.*
- Ulwan, A. N. (2011). *Ada Apa dengan Seks?: Cara Mudah dan Benar Mengenal Seks.* Gema Insani Press.
- Umar, H. (2002). Metode riset bisnis. In *Gramedia Pustaka Utama.*
- Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2007 Tentang Pemberantasan Tindak Pidana Perdagangan Orang, Pub. L. No. 21 (2007).
- Wahid, A., & Irfan, M. (2011). *Perlindungan Terhadap Korban Kekerasan Seksual.* PT Refika Aditama.
- Willis, J., & Willis, D. B. (1993). *New Directions in Media Management.* Allyn and Bacon.
- Wuryani, S. E. (2008). *Pendidikan Seks Keluarga.* PT Macanan Jaya Cemerlang.

- Yamlean, P. V. Y., World Health Organization, Tondok, A. R., Kallo, R., Halifah, J., Supraptini, Nainggolan, R., Elsi, E., Dharmayanti, I., Suardana, I. W., Utama, I. H., Putriningsih, P. A. S., Rudyanto, M. D., Sentra Informasi Keracunan Nasional, Riyanto, A., Abdillah, A. D., Rahma, S., Puspitojati, E., Puspitasari, R. L., ... Ardial. (2014). Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 2(1).
- Yosal, I. (2009). *Literasi Media: Apa, Mengapa, dan Bagaimana* (R. K. Soenendar (ed.)). Simbiosis Rekatama Media.

LAMPIRAN

Profil Penulis



Nama : Teguh Ardiansyah Sabir

NIM : E021171003

Tempat, Tanggal Lahir : Sungguminasa, 28 April 1999

No. HP : 085241207053

Alamat : Jl. Swadaya IV C, Somba Opu

Nama Ayah : Sabir

Nama Ibu : Nurhidayati

Riwayat Pendidikan :

1. TK Aisyiyah Sungguminasa
2. SDN 3 Sungguminasa
3. SMPN 1 Sungguminasa
4. SMAN 1 Gowa
5. Universitas Hasanuddin

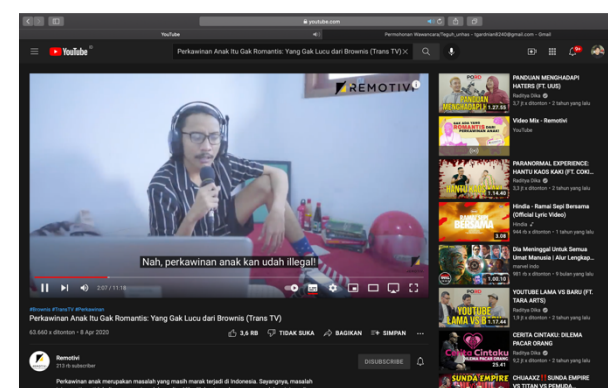
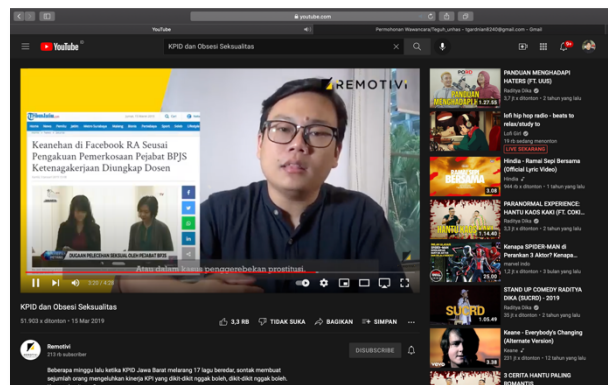
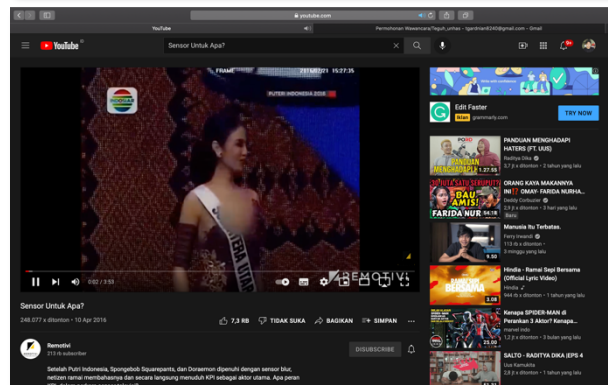
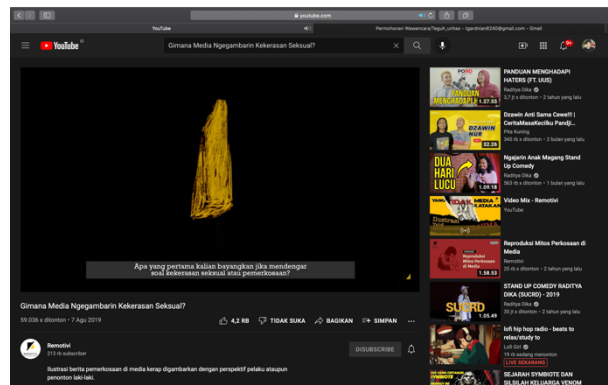
A. Pedoman Pertanyaan

Bagaimana strategi literasi media Remotivi dalam mengedukasi masyarakat mengenai kekerasan seksual?

1. Bagaimanakah Struktur Organisasi Remotivi?
2. Apa Visi dan Misi Remotivi?
3. Apa saja tugas dari masing-masing bidang?
4. Bagaimana awal mulanya literasi media menjadi salah satu fokus Remotivi?
5. Siapa target audiens dari literasi media yang dilakukan oleh Remotivi?
6. Bagaimana alur produksi video literasi (YTMK/Lagi Gabut) Remotivi?
7. Apa yang membedakan YTMK dan Lagi Gabut?
8. Berapa jumlah tim produksi dan siapa saja yang terlibat dalam produksi video literasi Remotivi?
9. Berapa jumlah video yang diproduksi dan interval waktu pengunggahannya?
10. Bagaimana Remotivi menanggapi isu kekerasan seksual?
11. Bagaimana kekerasan seksual menjadi salah satu fokus bahasan dalam melakukan literasi media?
12. Bagaimana proses sebuah video mengenai kekerasan seksual diproduksi?

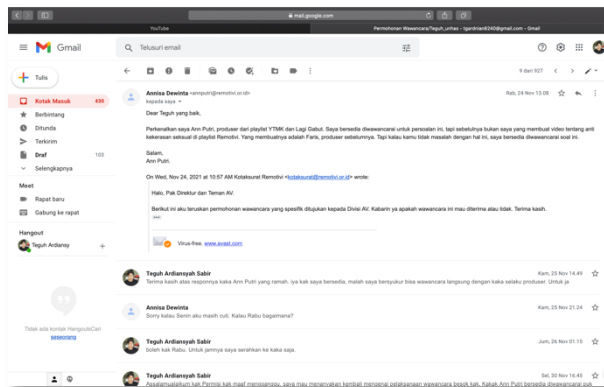
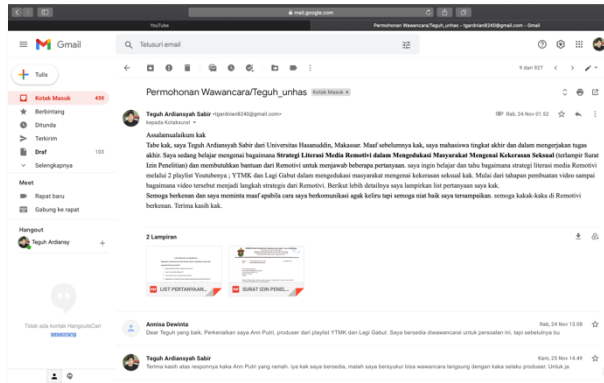
13. Bagaimana strategi Remotivi dalam menarik audiens untuk menonton video yang telah diproduksi?
14. Apakah menurut anda, perencanaan pesan dalam video yang dibuat sudah memenuhi tujuan?
15. Beberapa video kadang di-*reupload* atau direvisi, mengapa hal seperti ini bisa terjadi?
16. Secara statistik, bagaimana masyarakat merespons video yang membahas kekerasan seksual?
17. Apakah ada target jumlah like dan comment di setiap unggahan video?
18. Dalam hal ini, apakah *feedback* yang diharapkan oleh Remotivi?
19. Kesulitan atau pantangan seperti apa yang dirasakan oleh Remotivi dalam membahas mengenai kekerasan seksual? Dan bagaimana menyelesaikannya?
20. Apakah ada intervensi atau respon yang berlebih dari pihak tertentu ketika membahas isu kekerasan seksual?
21. Bagaimana proses evaluasi yang dilakukan Remotivi dalam melakukan literasi media?

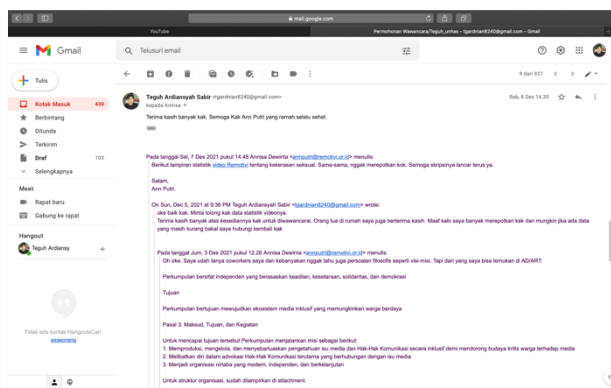
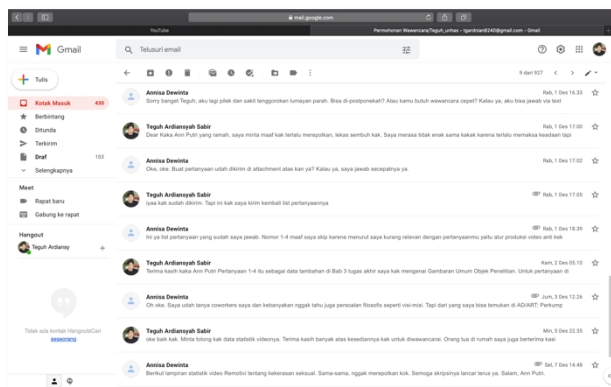
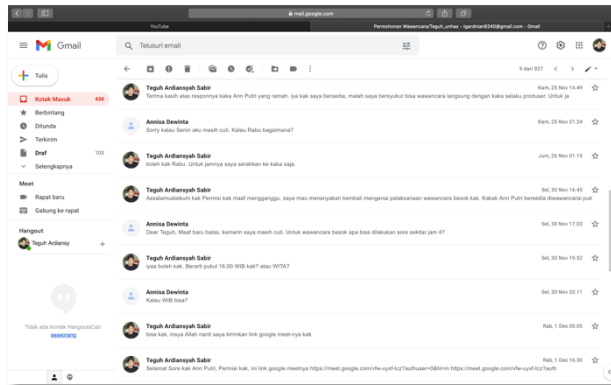
B. Dokumentasi





Tampilan video pada *playlist* Yang Tidak Media Katakan dan Lagi Gabut





Wawancara secara virtual melalui Google Meet bersama narasumber

Nomor : 002/Sket/Internal/Remotivi/1/2022
Lampiran : -
Hal : Surat Keterangan Perizinan Wawancara

Surat Keterangan

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arief Mulky Hadi
Jabatan : Direktur Remotivi

Denngan ini menyatakan bahwa tersebut di bawah ini:

Nama : Teguh Ardiansyah Sabir
NIM : E021171003
Kampus : Universitas Hasanuddin, Makassar
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Adalah benar telah mendapatkan izin untuk melakukan wawancara pada *Remotivi* untuk penelitian "Strategi Literasi Media Remotivi dalam Menedukasi Masyarakat Mengenai Kekerasan Seksual"
Demikian surat keterangan in idibuat dengan benar, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 11 Januari 2022



REMOTIVI
Arief Mulky Hadi / Direktur Remotivi