

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adian, G, Donny. 2010. *Pengantar Fenomenologi*. Jakarta: Koekoesan.
- A., & Adler, P. 1987. *Membership Roles in Field Research*: SAGE.
- Ardianto, Elvinaro. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Afrizal, 2016. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Agustiani, Hendrianti, Dr. 2006. *Psikologi Perkembangan: Pendekatan Ekologi Kaitannya dengan Konsep Diri dan Penyesuaian Diri pada Remaja*. Bandung: PT. Refika Aditama
- _____.2014. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Aditama
- Agus M. Hardjana. 2003. *Komunikasi intrapersonal & Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius.
- Alwison, 2008. *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press
- Arianto, Arianto (2021) *Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*: Airlangga University Press, Jawa Timur.
- Bogdan & Taylor. 1984. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif; Suatu Pendekatan Fenomenologis Terhadap Ilmu-Ilmu Sosial*. Diterjemahkan oleh Arief Furchan. Surabaya: Usaha Nasional.
- Budyatama, Muhamad. 2011. *Teori Komunikasi Antarpribadi: Sebuah Pengantar edisi kedua*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cangara, H. Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*: PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Devito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antarmanusia edisi kelima*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Elbadiansyah, Umiarso. 2014. *Interaksionisme Simbolik Dari Era Klasik Hingga Modern*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Evans, Dave, 2008. *Social Media Marketing An Hour A Day*. Kanada: Wiley Publishing, Inc.

- Herdiansyah, H., 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Iskandar. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: GP Press.
- Jones, Pip. 2010. *Pengantar Teori-Teori Sosial*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Jourard, Sidney Marshall. 1971. *The Transparent Self revised edition*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Fenomenologi*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Liliweri, Alo. 2013. *Komunikasi Antarpribadi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: RemajaRosda Karya
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____.2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: RemajaRosdakarya.
- _____. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nuryanto, Hery. 2012. “*Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi*”. Jakarta Timur: PT Balai Pustaka.
- Nasrullah, Rulli. 2013. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- _____.2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- _____.2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Oetomo, Budi Sutedjo Darma, Wibowo, Esther, Hartono, Eddy dan Prakoso, Samuel, 2006. *Konsep & Aplikasi Pemograman Client Server dan Sistem Terdistribusi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT. Lkis.
- Pearson, Judy C. dkk. 2012. *Human Communication 4th Edition*. New York: McGraw Company.

- Prastowo, Andi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- _____. 2007. *Psikologi komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sears, David O. dan Freedman, Jonathan L, dkk. 1985. *Psikologi Sosial edisi kelima jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, Sumadi. 1983. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: CV. Rajawala.
- Sutedjo, Budi., Widodo, Ester., Hartono, Eddy., dan Prakoso Samuel. 2007. *Pengantar Teknologi Informasi Internet: Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Soeprapto, Riyadi. 2002. *Interaksionisme Simbolik*. Malang: Averroes Press

Jurnal

- Arianto, A. 2014. *Manipulasi Identitas Etnik Jawa dalam Komunikas Antarbudaya di Kota Makassar:.. Jurnal Ilmu Komunikasi*
- Arifin, Rita Wahyuni. 2015. *Peran Fecbook sebagai Media Promosi Dalam Mengembangkan Industri Kreatif: Jurnal Bina Insani ICT*.
- Carr, Caleb T., & Hayes, Rebecca A. 2015. *Social Media: Definin, Developing, and Diviningl, Atlantic Journal of Communication*.
- Doni, Fahlepi Roma. 2017. *Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja: Indonesian Journal on Software Engineering*.
- Hazisah, Dwi Syahnaz. 2017. *Pengaruh Instagram Stories Terhadap Eksistensi Diri Di Kalangan Siswa-Siswi SMAN 1 Makassar. Skripsi*. Makassar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin
- Fadhilah, Amalia R. 2019. *Kemampuan Ekspresi Diri Pada Pengguna Media Sosial Yang Mengalami Kecemasan Sosial: Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Gasparovicha, D. Kaleja. 2011. *Student Self-Expression in Learning Visual: Teacher Education*.

- Green, M. S. 2007. *Self Expression*. New York: Oxford University Press Inc.
- Goble, F. G, 1987. *Mazhab Ketiga: Psikologi Humanistik Abraham Maslow*. Alih Bahasa: Drs. A. Supratiknya. Yogyakarta: Kanisius
- Jagdag, D., & Dembereldorj, Z. 2017. *Study on the University Students' Selfexpressive Tendency in Mongolia*: International Journal of Higher Education.
- Imam, Daniel K dan Arifin, Zaenul. 2015. *Pengaruh Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap Kesadaran Konsumen Pada Produk Internasional (Studi Pada Pengguna Produk Uniqlo di Indonesia)*: Jurnal Administrasi Bisnis.
- Leung, L. 2002. *Loneliness, self-disclosure and ICQ ("i seek you") use: Cyberpsychology & Behavior*.
- Mikhael, Abraham. 2019. *Use of Tiktok For Gratifications and Self- Expression Among Urban Generation Z*. Binus University.
- Ningsih, Widiyana 2015. *Self Disclosure Pada Media Sosial (Studi Deskriptif Pada Media Sosial Anonim LegaTalk*. Skripsi. Banten: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Oktaheriyani, Desy. 2020. *Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Tiktok (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Uniska Mab Banjarmasin)*. Skripsi. Banjarmasin: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Uniska Mab Banjarmasin
- Orehek, E., & Human, L. 2017. *Self-Expression on Social Media: Do Tweets Present Accurate and Positive Portraits of Impulsivity, Self-Esteem, and Attachment Style? Personality and Social Psychology Bulletin*.
- Paramitha, Cindy Rizal Putri, 2011. *"Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan dalam Bidang Kuliner"*. Thesis. Ekonomi S-1, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Perfilyeva, M.B. 2012. *Professional Self – Actualization as the Basis of Employeeloalty*. Journal of Siberian Federal University Humanities and Social Sciences, volume 3(5), 423-429.
- Putra, A. 2018. *Tik Tok – Sosial Media Berbasis Video Yang Sedang Sangat Populer*.
- Purnama, Hadi. 2011. *Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.
- Puspaningrum, Alifah Erti 2017. *Self Disclosure Pada Media Sosial Youtube*

dalam Bentuk Video Blog (Vlog). Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.

Rahmawati, U. M., & Soeharto. 2014. Kontribusi penerimaan teman sebaya terhadap pengungkapan diri siswa kelas VIII SMP Negeri 1 Masaran tahun pelajaran 2013/2014. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling*.

Rondhi, M. 2017. *Apresiasi Seni dalam Konteks Pendidikan Seni*. *Jurnal Imajinasi*.

Saeful Rahmat, P. 2009. *Penelitian Kualitatif*. Equilibrium.

Santoso, Amanda P. 2017. *Pengaruh Konten Post Instagram Terhadap Online Engagement: Studi Kasus Pada Lima Merek Pakaian Wanita*. *Jurnal Sains dan Seni ITS*.

Sasongko, Chanya Paripurastu dan Harlina Hurtjahjanti. 2017. *Hubungan Antara Self Disclosure dengan Kecemasan Menghadapi Pensiun pada Pegawai PT. PLN (Persero) Wilayah Semarang*. *Jurnal Empati*.

Schutz, Alfred. 1967. *The Phenomenology Of The Social World*". northwestern university press.

Suardi. 2016. *Antara Media Sosial Dalam Komunikasi Politik*. *Jurnal Risalah*.

Van Dijk. 2013. *The Culture of Connectivity: Critical History of Social Media*. UK: Oxford University Press.

Internet

Andi.Link

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/> (Diakses pada 23 Maret 2021 pukul 23.45 WITA)

Data Reportal

<https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia> (Diakses pada 23 Maret 2021 pukul 22.33 WITA)

Gadgetren

<https://gadgetren.com/2018/03/16/apa-itu-tiktok-video-media-sosial/> (Diakses pada 2 Maret 2021 23.20 WITA)

Kompas.com

<https://tekno.kompas.com/read/2018/07/03/18503327/tiktok-diblokir-di->

[indonesia-karena-dinilai-negatif-untuk-anak](#), (Diakses pada 20 September 2021 pukul 21.20 WITA).

(<https://tekno.kompas.com/read/2018/07/03/18503327/tiktok-diblokir-di-indonesia-karena-dinilai-negatif-untuk-anak>, diakses pada 20 September 2021 pukul 21.20 WITA).

Sindonews.com

<https://tekno.sindonews.com/berita/1523692/207/pengguna-tiktok-di-indonesia-didominasi-generasi-z-dan-y> (Diakses pada 25 Maret 2021 pukul 01.34 WTA)

Sensor Tower.com

<https://sensortower.com/blog/tiktok-downloads-2-billion> (Diakses pada 28 Maret 2021 pukul 13.25 WITA)

LAMPIRAN

Profil Penulis



Nama

Resky Winaldy

NIM

: E021171015

Tempat, Tanggal Lahir

: Noling, 02 Desember 1999

Alamat

: Kelurahan Noling, Kecamatan Bupon, Kabupaten
Luwu, Sulawesi Selatan

Nama Ayah

: Muh. Wajdi

Nama Ibu

: Parida

Riwayat Pendidikan:

1. SDN 59 Noling
2. MTs Al-Furqan Noling
3. SMAN 1 Bua Ponrang
4. Universitas Hasanuddin.

PEDOMAN PERTANYAAN

Ekspresi Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin Dalam Aplikasi Tiktok?

1. Sejak kapan anda menggunakan Aplikasi Tiktok?
2. kenapa anda menggunakan aplikasi Tiktok?
3. Jika dibandingkan dengan media sosial yang lain apa keunggulan Tiktok sehingga anda menggunakannya?
4. Apakah anda mendapatkan kepuasan tersendiri setelah membuat video di Tiktok?
5. Apakah Tiktok telah tepat dijadikan media untuk mengungkapkan ekspresi diri?
6. Apakah anda pernah mendapatkan komentar di Tiktok? Lebih banyak komentar positif atau negatif? Bagaimana anda menanggapi? apakah komentar tersebut memberikan efek bagi diri Anda?
7. Di usia anda saat ini, bagaimana penilaian anda tentang diri anda sendiri sebagai pengguna Tiktok yang mengekspresikan dirinya di Tiktok?
8. Apakah anda pernah mengunggah video di Tiktok yang berhubungan dengan perasaan anda? Video unggahan seperti apa?

Bentuk Ekspresi Diri Mahasiswa Ilmu komunikasi Universitas Hasanuddin dalam aplikasi Tiktok?

1. Video seperti apa yang sering anda buat di Tiktok?
2. Apa tujuan mengunggah konten-konten tersebut video di Tiktok?

Pertanyaan di atas akan di kembangkan kembali apabila terdapat hasil yang lebih ingin di ketahui oleh peneliti

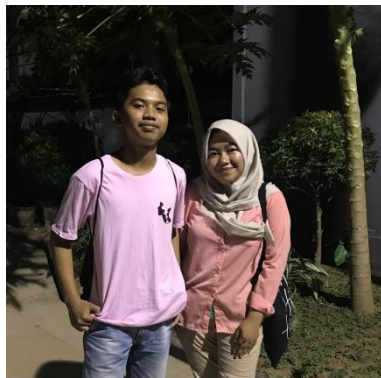
DOKUMENTASI

Foto Wawancara Sitti Afra Az Zahrawani, Dhinda Miranda Putri, Muh Saqib

Wahyudi, Risa Safri Cahaya Putri dan Alifah Syafitri Ambara